

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, A (1993), “Ensiklopedia, Ekonomi, Keuangan, Perdagangan”, PradyaParamita, Jakarta.
- Arief, Sritua (1993), “Metodologi Penelitian Ekonomi”, UI – Press, Jakarta
- Bank Indonesia dan Pusat Penelitian Kajian Pembangunan Lembaga Penelitian Universitas Diponegoro (2000), “ Penelitian Potensi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat terhadap Bank Syariah di Wilayah Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta”, diambil dari <http://www.bi.go.id>.
- Bank Indonesia dan Pusat Studi Ekonomi Islam (PSEI) Sekolah Tinggi Ilmu Syariah Yogyakarta (2003), “Potensi dan Pengembangan Bank Syariah di Yogyakarta” laporan akhir.
- Bank Indonesia (2010), Statistik Perbankan Indonesia, diambil dari <http://www.bi.go.id>.
- (2009), “Laporan Perkembangan Perekonomian Daerah Istimewa Yogyakarta Triwulan II-2009, diambil dari <http://www.bi.go.id>.
- (2009), “Statistik Ekonomi Keuangan Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta”, Volume 9, No.8.
- Bley and Kuehn, “Convensional Versus Islamic Finance: Student Knowledge and Perception in the United Arab Emitrates”, International Journal of Islamic Finance Services, Vol. 5, No.4, diambil dari www.nzibo.com/IB2/CVIFME.pdf
- Budisantoso dan Triandaru (2006), Bank dan Lembaga Keuangan Bukan Bank: Edisi 2, Salemba Empat, Jakarta

- Cupra, Umer M (2000), “Sistem Moneter Islam” Edisi terjemahan, Gema Insani Press dan Tazkia Cendekia. Jakarta.
- Damodar, Gujarati (2006), “Dasar-Dasar Ekonometrika” Edisi Ketiga Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Gujarati, DN (1995). “Basic Econometrics”, 3 rd ed : Mc Graw Hill Book, Singapore.
- Hafees and Ahmed (2008), “An Emirical Analysis of the Determinans of Bank Selection in Pakistan A Customer View”, Pakistan Economic and Social Review, Volume 46, No. 2, pp. 147-160, diambil dari http://www.pu.edu.pk/economics/pesr/previous_issues/5%20REHMAN%20Determinants%20of%20Bank%20Selection.pdf.
- Hill, McGraw (2011), “Statistic Methode” di ambil dari <http://www.mhhe.com/socscience/crimjustice/statmethods/book1/chap17.mhtml>
- Kotler, Amstong (2001), “Prinsip-Prinsip Pemasaran” Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip (1997), “Manajemen Pemasaran”, Indeks, Jakarta.
- Mowen, C. J. dan Michael Minor (2002), “Perilaku Konsumen”, Erlangga, Jakarta.
- Muflih, Muhammad M.A. (2006). “Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi”, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Muslihun, (2001). “ Pengaruh Nilai Religius Masyarakat Dalam Merespon Bank Syariah (Studi Kasus pada BPRS Patuh Beramal Lombok, NTB), TESIS IAIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

Putra (2009), “Definisi, Fungsi dan Peranan Bank Umum dalam Perekonomian”,
 Diambil 23 September 2009, dari
<http://putracer.net/2009/09/23/definisi-fungsi-dan-peranan-bank-umum-dalam-perekonomian/>

Rachmad (2010), “Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah di Yogyakarta (Study di UPN, UII, UGM 2008-2009)”, Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan) Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

Rais (2008), “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Untuk Tidak Menggunakan Bank Syariah: Studi di STIE Pengembangan Bisnis dan Manajemen”, Jurnal Pengembangan Bisnis dan Manajemen, Volume VIII, No. 12 April, diambil dari
<http://images.nuris2007.multiply.multiplycontent.com>

Rismayanti, Fenti (2005) “Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada PT Bank Syariah Mandiri Tbk Cabang Bandung” Skripsi Sarjana. Fakultas Ekonomu. UNPAD. Bandung diambil dari
<http://images.fenti.2005.multiply.multiplycontent.com>

Priatin, Ratna (2005), “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Menabung Di Bank Perkreditan Rakyat Syariah Bungun Drajat Warga Yogyakarta” Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan) Fakultas Ekonomu, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

Saraswati, Rahayu (2011), “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Muslim Tidak Memilih Bank Syariah di Kota Yogyakarta”, Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan) Fakultas Ilmu Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

Schiffman dan Kanuk (2004), “Perilaku Konsumen” Edisi 7, Indeks, Jakarta. Sudarsono, Heri (2008), “Bank dan Lembaga Keuangan Syariah”: Edisi 3, Ekonisia, Yogyakarta.

Sugiyono. (2004) Metode Penelitian Bisnis. CV Alfabeta, Bandung.

Suprpto, J. (2001), “Statistik; Teori dan Aplikasi”, jilid 2, edisi keenam, Jakarta, Erlangga.

Sutrisno, Bambang (2010), “Tiga Masalah Menghambat Bank Syariah” diambil 4 Desember 2010 dari www.pkesinteraktif.com

Wijaya, Alfi (2009), “Segmentasi dan Perilaku Konsumen pada Perbankan Syariah di Yogyakarta”, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Hal 143-165.