

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Pengesahan Ujian	iv
Halaman Persembahan	v
Halaman Kata Pengantar	vi
Halaman Daftar Isi	ix
Halaman Daftar Tabel	xii
Halaman Lampiran	xiii
Halaman Abstrak.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	10
2.1. Kajian Pustaka.....	10
2.2. Landasan Teori.....	13
2.2.1. Pengertian Perbankan Syariah.....	13
2.2.2.1 Fungsi Perbankan Syariah.....	14

2.2.2.2 Ciri-ciri Bank Syariah	15
2.2.2.3 Tujuan Perbankan Syariah	16
2.2.2 Landasan Operasional Perbankan Syariah	18
2.2.3 Perilaku Konsumen	18
2.2.3.1 Model Perilaku Konsumen.....	22
2.2.3.2 Perilaku Konsumen dalam Islam	23
2.2.4 Teori Pengambilan Keputusan	25
2.2.5 Teori Pilihan Konsumen Muslim.....	27
2.2.6 Permintaan Produk Perbankan Syariah.....	29
2.2.7 Permintaan Konsumen Dalam Islam.....	29
2.2.8 Segmentasi Pasar.....	31
2.3. Hipotesis.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1. Jenis Data	33
3.1.1. Data Primer	33
3.2. Populasi dan Sampel	33
3.2.1 Populasi.....	33
3.2.2. Sampel.....	33
3.3. Variabel Penelitian	34
3.3.1. Variabel Independen	34
3.3.2. Variabel Dependen.....	37

3.4. Metode Pengumpulan Data	37
3.5 Metode Pengukuran Data	37
3.6. Metode Analisis Data	40
3.6.1. Metode Kuantitatif	40
3.6.2. Metode Kualitatif	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1. Analisis Deskriptif	44
4.2. Hasil Regresi	47
4.2.1. Uji Simultan (LR-stat).....	49
4.2.2. Uji Parsial.....	49
4.3. Pembahasan.....	52
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI	57
5.1. Simpulan	57
5.2. Implikasi.....	58
Daftar Pustaka.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 keputusan dosen dan karyawan tidak menggunakan bank syariah.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
I. kuisisioner.....	64
II. Data Variabel Penelitian	68
III. Rekap Data Kuisisioner	72

