

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xv
 BUILDING COMMODITIES CENTRE	
Latar Belakang	1
Latar Belakang Permasalahan.....	2
Tinjauan Perbandingan	3
1. IBCC.....	3
Rumusan Permasalahan.....	5
Permasalahan Umum	5
Permasalahan Khusus	5
 BAB I SPESIFIKASI UMUM PROYEK	
1.1. Judul Tugas Akhir.....	6
1.2. Spesifikasi Bangunan.....	6
1.2.1. Bangunan	6
1.2.2. Fungsi Bangunan.....	6
1.2.3. Lokasi dan Site	7
1.2.4. Klasifikasi produk.....	8
1.2.5. Pelaku Kegiatan dan Karakteristik.....	9
1.2.6. Fasilitas Bangunan.....	10
1.2.7. Teknis Fungsional Toko.....	11

BAB II KAJIAN KONSEP DAN TEORI

2.1. Tinjauan Pusat Perbelanjaan

2.1.1. Pengertian Pusat Perbelanjaan.....	15
2.1.2. Klasifikasi Pusat Perbelanjaan.....	16
2.1.3. Sifat Kegiatan pada Shopping Mall.....	17
2.1.4. Citra visual Arsitektur.....	18
2.1.4.1. Penampilan Visual Pusat Perbelanjaan.....	18
2.1.4.2. Penampilan Visual Bagi Bangunan.....	19

2.2. Tinjauan Khusus Mall

2.2.1. Unsur – unsur Dalam Shopping Mall.....	20
2.2.2. Karakteristik Dasar Shopping Mall.....	20
2.2.2.1. Tata Letak dan Dimensi Shopping Mall.....	20
2.2.2.2. Bentuk Mall.....	21

BAB III SCHEMATIC DESIGN

3.1. Proses Perancangan

3.1.1. Pendekatan Produk.....	23
• Konsep Bentuk dan Besaran Ruang.....	24
• Bentuk Ruang Toko.....	24
• Besaran Ruang Toko.....	25
• Konsep Zoning Produk pada Bangunan.....	28
• Zoning Vertikal Produk.....	28
• Sistem Penyimpanan dan Pelayanan Pengambilan Barang pada Bangunan.....	29
• Ruang Penyimpanan / <i>Stock Product</i>	30
• Teknis Ruang Penyimpanan.....	31
• Sirkulasi Konsumen berkaitan dengan Ruang Penyimpanan – Pengambilan Barang.....	32
• Jenis Peletakan di Ruang Penyimpanan.....	34

• Sistem Transportasi Barang.....	35
3.1.2. Pendekatan Komersial pada Bangunan.....	37
• Ketertarikan Visual Bangunan.....	37
• Aspek Visual dari Luar Bangunan.....	37
• Aspek Visual dari Dalam Bangunan.....	40
3.1.3. Pendekatan Bangunan.....	42
• Pendekatan Tata Massa Bangunan.....	42
• Pendekatan Bentuk Mall	44
• Pendekatan Fasad Bangunan.....	44
• Pendekatan Entrance Bangunan.....	45
• Pendekatan Penutup Atap pada Bangunan.....	46
3.1.4. Pendekatan Ruang Luar Bangunan.....	47
• Pencapaian ke Bangunan.....	47
• Area Parkir ruang luar bangunan.....	48
• Peninggian Bidang Datar pada Ruang Luar.....	51
• Area muat Barang Konsumen.....	52
3.1.5. Pendekatan Ruang Dalam Bangunan.....	53
• Pendekatan Fungsi Ruang Dalam.....	53
• Pendekatan Aspek Utilitas Bangunan.....	55
• Pendekatan Sirkulasi Ruang Dalam Bangunan.....	56
3.1.6. Pendekatan Tapak pada Bangunan.....	60
3.1.7. Peletakan dan Orientasi Massa terhadap Site.....	61

BAB IV HASIL PERANCANGAN

4.1. Ruang Luar Bangunan:

4.1.1. <i>Entrance, parking area, Area Bongkar Muat</i>	62
4.1.2. <i>Teras Luar, Ramp, Tangga</i>	67
4.1.3. <i>Tangga Darurat</i>	68
4.1.4. <i>Fasad Bangunan</i>	68

4.2. Ruang Dalam Bangunan	
4.2.1 Entrance Bangunan	70
4.2.2 Retail.....	70
4.2.3 Ruang Penyimpanan	72
4.2.4 Area Penunjang	73
4.2.5 Servis Area	74
4.2.6 Area Kantor.....	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. IBCC Interior.....	4
Gambar 3.1. Bentuk Ruang Toko	24
Gambar 3.2. Sirkulasi dan Pengolahan Ruang dalam Toko.....	24
Gambar 3.3. Ruang Ukuran 21x18m ² dan tata letak Produk	25
Gambar 3.4. Ruang Ukuran 324m ² dan Tata letak Produk	26
Gambar 3.5. Ruang Ukuran 9x12m ² dan Tata letak produk.....	26
Gambar 3.6. Ruang Tambahan.....	27
Gambar 3.7. Zoning Vertikal Produk pada Bangunan.....	28
Gambar 3.8. Teknis Ruang Penyimpanan dan pengambilan Barang.....	31
Gambar 3.9. Pembagian Letak Produk di Ruang Pengambilan.....	31
Gambar 3.10. Pembagian Ruang Penyimpanan.....	31
Gambar 3.11. Ruang <i>Trolley</i>	31
Gambar 3.12. Alur Konsumen Masuk.....	33
Gambar 3.13. Alur Konsumen Keluar.....	33
Gambar 3.14. Jenis Peletakan Barang di Ruang Penyimpanan.....	34
Gambar 3.15. Area Penyimpanan Barang.....	34
Gambar 3.16. Sirkulasi Kedatangan Barang ke Bangunan.....	35
Gambar 3.17. Sirkulasi Pengantaran Barang ke Konsumen.....	36
Gambar 3.18. Konsep <i>Boldness</i> pada Visual Bangunan.....	37
Gambar 3.19. Konsep <i>Clarity</i> pada fasade / <i>Billboard</i>	38
Gambar 3.20. Konsep <i>Clarity</i> pada Ruang luar.....	38
Gambar 3.21. Media Promosi dan Informasi.....	40

Gambar 3.22. Media Promosi dan Informasi.....	40
Gambar 3.23. Massa Tunggal Bangunan.....	42
Gambar 3.24. Organisasi Ruang Linier.....	43
Gambar 3.25. Hirarki Ruang.....	43
Gambar 3.26. Bentuk <i>Enclosed Mall</i>	44
Gambar 3.27. Pendekatan Fasad Bangunan.....	44
Gambar 3.28. Konsep Pencapaian Langsung.....	45
Gambar 3.29. Konsep <i>Skylight</i> pada Atap.....	46
Gambar 3.30. Entrance Site dan Pencapaian.....	47
Gambar 3.31. Sirkulasi Barang pada Bangunan.....	48
Gambar 3.32. Area Parkir Pengunjung di Luar Bangunan.....	49
Gambar 3.33. Sirkulasi Parkir.....	49
Gambar 3.34. Area Bongkar Muat Barang.....	50
Gambar 3.35. Area Peninggian pada bangunan.....	51
Gambar 3.36. Area Muat Barang Konsumen.....	52
Gambar 3.37. Fungsi Ruang Dalam Bangunan.....	53
Gambar 3.38. Pengolahan Visual Ruang Dalam.....	53
Gambar 3.39. Pencahayaan Ruang Dalam.....	54
Gambar 3.40. Ruang Penunjang.....	54
Gambar 3.41. <i>Core</i> di Bangunan.....	55
Gambar 3.42. <i>Linear – Grid Configuration</i>	56
Gambar 3.43. Sirkulasi Linear Ruang Dalam.....	56
Gambar 3.44. Sirkulasi Linear sebagai Pengikat Ruang.....	57
Gambar 3.45. Sirkulasi Tertutup.....	57
Gambar 3.46. Sirkulasi Terbuka Satu Sisi.....	58
Gambar 3.47. Skala Sirkulasi Ruang.....	58
Gambar 3.48. Karakter Keseimbangan Sirkulasi.....	59
Gambar 3.49. Pencahayaan Alami - Buatan.....	59
Gambar 3.50. Pencapaian ke Bangunan.....	60
Gambar 3.51. Faktor Strategis dan Komersial.....	60

Gambar 3.52. Orientasi Massa Terhadap Site.....	61
Gambar 3.53. Radiasi Matahari.....	61
Gambar 3.54. Arah Angin terhadap Bangunan.....	61
Gambar 3.55. View.....	61
Gambar 4.1. Entrance Bangunan	62
Gambar 4.2. Area parkir Pengunjung	63
Gambar 4.3. Parkir Pengelola Bangunan	63
Gambar 4.4. Area Parkir Servis dan Basement	64
Gambar 4.5. Area Bongkar Muat	65
Gambar 4.6. Area Muat Barang Konsumen.....	66
Gambar 4.7. Teras Luar, Ramp, Tangga	67
Gambar 4.8. Tangga Darurat	68
Gambar 4.9. Fasad Bangunan	69
Gambar 4.10. Entrance Ruang Dalam Bangunan	70
Gambar 4.11. Retail lantai 1.....	70
Gambar 4.12. Retail lantai 2.....	71
Gambar 4.13. Retail lantai 3	71
Gambar 4.14. Ruang Penyimpanan di Basement.....	72
Gambar 4.10. Ruang Penyimpanan lantai 1	73
Gambar 4.11. Area Penunjang Ruang Dalam.....	73
Gambar 4.12. Area Penunjang Ruang Dalam 2.....	74
Gambar 4.13. Core pada Bangunan	74
Gambar 4.14. Area Servis pada Bangunan.....	75
Gambar 4.14. Area Kantor Pengelola.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Sistem Penyimpanan dan Pengambilan Barang.....	29
Tabel 2. Pembagian Ruang Penyimpanan.....	30
Tabel 3. Sirkulasi Konsumen pada Bangunan.....	32
Tabel 4. Distribusi Barang pada Bangunan.....	35
Tabel 5. Ukuran dan Ragam Furniture.....	41
Tabel 6. Jenis Kendaraan dan Asumsi Ruang Parkir.....	48

