

## DAFTAR PUSTAKA

Andriana, (2014). "*Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Nasabah BMT Beringharjo Yogyakarta*", Skripsi Sarjana Strata 1 Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

Ata Fuzie, (2016). "*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah Di Surakarta*", Tesis S-2, Program Pasca Sarjana, Universitas Islam Indonesia.

Azis, Amin. (2006). "*Tata Cara Pendirian BMT*". Pusat Komunikasi Ekonomi Syariah (pkes publishing) , Jakarta.

Hasan, Fitriani. (2012). "*Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (PERSERO) Tbk, Cabang Achmad Yani Makassar*". Skripsi Sarjana Strata 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin, Makassar.

Hertanto dkk. (1999). "*Panduan Praktis Operasional BMT*", Mizan. BMT Center Warta, Bandung.

Khabhibi, Achmad, (2010). "*Pengaruh Penerapan Strategi Promosi Produk Simpanan Pada BMT Amanah Ummah Sukoharjo*". Tugas Akhir Diploma III Fakultas Ekonomi, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

Kholifah, Nur. (2015), "*Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Nasabah BMT Amal Mulia Suruh Kabupaten Semarang*". Skripsi Sarjana Strata 1 Fakultas Syariah dan Hukum, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Salatiga, Salatiga.

Kotler, Phillip. (2002). "*Manajemen Pemasaran*". Jilid 2. Prenhallindo. Jakarta.

Rasyid, Saifuddin. (2001). "*Konsep Dasar BMT*". dalam Republika online.

Widayati, Nurul. (2014). *“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Anggota Koperasi Dalam Memakai Produk Simpanan (Studi pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah Bitul Maal Wa Tanwil Amanah Ummah Gumpang Kartasura Sukoharjo)”*. Tesis S-2 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sebelas Maret.

