

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Bebas Plagiarisme	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Berita Acara Ujian Skripsi.....	iv
Halaman Persembahan	v
Halaman Motto	vi
Kata Pengantar	vii
Halaman Daftar Isi	x
Halaman Abstrak.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan	5

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Kajian Pustaka	7
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Bank Syariah.....	8
2.2.2 Baitulmaal waa Tamwil(BMT)	9
2.2.3 Strategi Pemasaran.....	18
2.2.4 Loyalitas Nasabah	23
2.2.5 Variabel Keislaman	24
2.3 Hipotesis Penelitian	24

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis dan Cara Pengumpulan Data.....	25
3.1.1 Jenis dan Sumber Data.....	25
3.1.2 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.2 Metode Analisis Data.....	26

3.2.1 Metode Analisis Regresi Berganda.....	26
3.3 Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	27
3.3.1 Uji Validitas	27
3.3.2 Uji Reabilitas	28
3.4 Uji Statistik	29
3.4.1 Uji T-Statistik.....	29
3.4.2 Uji F Statistik	30
3.5 Koefisien Determinasi (R^2)	30
3.6 Uji Asumsi Klasik	31
3.6.1 Multikolinieritas	31
3.6.2 Autokorelasi	31
3.6.3 Heteroskedastisitas	32
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	
4.1 Analisis Deskripsi Data	33
4.2 Hasil dan Analisis Data	33
4.3 Pengujian Regresi Berganda.....	34
4.4 Pengujian Hipotesis	41
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI	
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Implikasi	44
DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN 1	48
LAMPIRAN 2	53