

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwas kripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain seperti dimaksud dalam buku pedoman penyusunan skripsi Jurusan Ilmu Ekonomi FE UII. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka Saya sanggup menerima hukuman / sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.

Yogyakarta, 25 Januari 2016

Penulis,



Annisa Desi Handayani

PENGESAHAN

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH
DI BANK BMT BERINGHARJO YOGYAKARTA

Nama : Annisa Desi Handayani

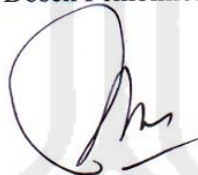
NIM : 13313014

Jurusan : Ilmu Ekonomi

Yogyakarta, 10 Januari 2017

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing,



Dr. Jaka Sriyana, SE., M.Si

Handwritten signature and date:
10/1/17

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH DI BANK BMT
BERINGHARJO YOGYAKARTA**

Disusun Oleh : **ANNISA DESI H.**

Nomor Mahasiswa : **13313014**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari Senin, tanggal: 13 Februari 2017

Penguji/ Pembimbing Skripsi : Jaka Sriyana, SE., M.Si., Ph.D.

Penguji : Akhsyim Afandi, Drs., MA., Ph.D.

Suharto, SE., M.Si.



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Dr. D. Agus Harjito, M.Si.

HALAMAN PERSEMBAHAN



Seiring rasa Syukurku, Ku persembahkan skripsi ini untuk :

- Kedua Orang Tua kutercinta :

M.Untung Herbianto dan Eny Winarsih

- Adikkutersayang :

Novianti Nurmalita Sari

- Teman terdekatku :

Agus Umboro

- Sahabat – Sahabatkuterkasih :

Annisa Nur'aini

Putri Setianingsih

Hirasna, Bella, dan Frisa

HALAMAN MOTTO

- ✚ *Selalu beusaha dan melakukan yang terbaik semampunya.*

- ✚ *“jika seorang anak Adam (manusia) meninggal dunia, maka seluruh amalannya terputus kecuali dari tiga hal : shedekah jariah, ilmu yang bermanfaat, dan anak sholih yang senantiasa mendoakannya.” (H.R Muslim)*

- ✚ *“Dan barang siapa berusaha, maka sesungguhnya usahanya itu untuk dirinya sendiri.” (Al-Ankabut 6)*

- ✚ *Teruslah bersyukur dengan apa yang sudah dijalankan oleh ALLAH SWT.*

- ✚ *Berusahalah untuk menambah ilmu selagi masih hidup di dunia, karna ilmu sangat bermanfaat bagi diri sendiri dan orang lain.*

- ✚ *“ALLAH akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. (Al-Mujadalah : 11)*

KATA PENGANTAR



AssalamualaikumWr.Wb

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Nasabah di BMT Beringharjo Yogyakarta.”. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga-Nya, parasahab-Nya, tabi’in-Nya dan kepada kita selaku umatnya yang senantiasa tunduk dan taat kepada ajaran-Nya hingga akhir zaman.

Selanjutnya dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah banyak membantu hingga selesainya penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Dr. Ir. Harsoyo.,M.Sc selaku Rektor Universitas Islam Indonesia.
2. Dr. D. Agus Harjito., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
3. Drs. AkhsyimAfandi.,MA.Ec.,Ph.D, selaku Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
4. Dr. Jaka Sriyana, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi dalam penelitian ini, yang telah memberikan dorongan, bimbingan dan arahan kepada penulis hingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan tepat waktu.
5. Kedua orang tua ku tercinta yaitu bapak M.Untung Herbianto dan ibu Eny Winarsh. Terimakasih atas segala yang telah diberikan kepada penulis selama ini, baik berupa doa,

dukungan, dorongan, arahan, dan motivasi. Banyak cobaan yang penulis alami dalam menyelesaikan tugas akhir ini demi mencapai gelar Sarjana, mulai dari kejenuhan, kegalauan, dan kegundahan hati yang selalu datang. Semoga segala yang telah kalian berikan mampu menjadi semangat dan tujuan untuk meraih kesuksesan serta dikabulkan oleh Allah SWT. Dan semoga penulis dapat menjadi anak yang berbakti kepada kedua orang tua serta menjadi anak yang mampu membanggakan orang tua.

6. Adikku tersayang yaitu Novianti Nurmalita Sari yang telah membantu dalam berbagai kebutuhan selama proses pengerjaan tugas akhir ini, member dukungan dan motivasi untuk segera menyelesaikan kuliah tepat waktu. Semoga segala yang telah diberikan dapat di balas oleh Allah SWT dan mampu menjadikan mu menjadi pribadi yang lebih baik.
7. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Ekonomi FE UII yang telah mengajarkan ilmu-ilmu yang bermanfaat dan motivasi selama perkuliahan kepada penulis. Semoga keikhlasannya membawa berkah dan dapat dibalas oleh Allah SWT.
8. Teman terdekatku Agus Umboro yang telah menemani sejak awal kuliah hingga akhir. Orang yang selalu direpotkan dalam berbagai hal, tetapi tetap selalu dapat member motivasi, dukungan dan semangat kepada penulis untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini tepat waktu. Semoga apa yang telah diberikan dapat dibalas oleh Allah SWT.
9. Teman-teman penulis yaitu Annisa Nur'aini, Putri setianingsih, Hirasna, Frisa, dan Bella yang sejak dari semester awal hingga semester akhir selalu menemani dan saling memotivasi untuk menyelesaikan tugas akhir ini bersama-sama.
10. Serta semua pihak yang telah ikut membantu penulis menyelesaikan tugas akhir yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan tugas akhir ini terdapat banyak kekurangan dan ketidak sempurnaan, untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis

menerima kritik dan saran yang bersifat membangun guna perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat memeberikan informasi yang bermanfaat bagi pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikumWr.Wb.

Yogyakarta, 10 Januari 2017

Penulis

Annisa Desi Handayani

