

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Judul	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Berita Acara Ujian Tugas Akhir/ Skripsi	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
Abstrak	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Pembahasan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori dan Pengertian Variabel	12
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	12
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	13
2.1.3 Harga Saham.....	15

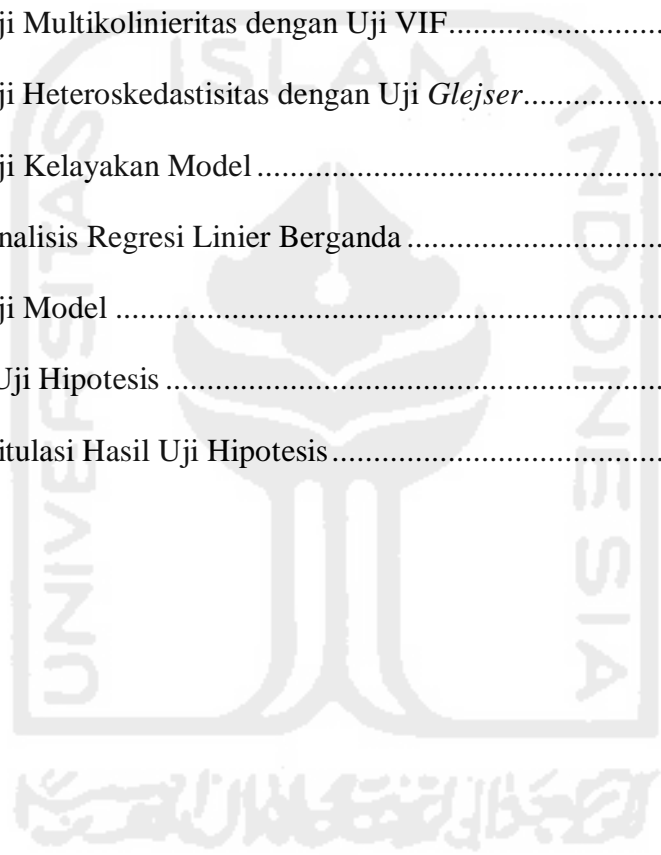
2.1.4 <i>Return On Asset</i> (ROA).....	16
2.1.5 <i>Earning Per Share</i> (EPS)	17
2.1.6 <i>Return On Equity</i> (ROE)	17
2.1.7 <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER).....	18
2.1.8 <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	18
2.2 Telaah Penelitian Terdahulu	18
2.3 Hipotesis Penelitian.....	22
2.3.1 Pengaruh <i>Return On Asset</i> terhadap Harga Saham	22
2.3.2 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham	23
2.3.3 Pengaruh <i>Return On Equity</i> terhadap Harga Saham	23
2.3.4 Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio</i> terhadap Harga Saham	24
2.3.5 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Harga Saham	25
2.4 Kerangka Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian.....	27
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	27
3.3 Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	28
3.3.1 Harga Saham.....	28
3.3.2 <i>Return On Asset</i> (ROA).....	29
3.3.3 <i>Earning Per Share</i> (EPS)	29
3.3.4 <i>Return On Equity</i> (ROE)	29
3.3.5 <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER).....	30
3.3.6 <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	30
3.4 Teknik Analisis Data.....	30

3.4.1 Uji Statistik Deskriptif.....	30
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	31
3.4.2.1 Uji Normalitas	31
3.4.2.2 Uji Autokorelasi	31
3.4.2.3 Uji Multikolinieritas	32
3.4.2.4 Uji Heteroskedastisitas	32
3.4.3 Uji Kelayakan Model	32
3.4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	33
3.4.5 Hipotesis Operasional.....	34
3.4.6 Uji Model.....	34
3.4.7 Uji Hipotesis	34
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	36
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	36
4.3 <i>Outlier</i>	40
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	41
4.4.1 Uji Normalitas.....	41
4.4.2 Uji Autokorelasi	42
4.4.3 Uji Multikolinieritas	42
4.4.4 Uji Heteroskedastisitas	43
4.5 Uji Kelayakan Model	44
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda	45
4.7 Uji Model	46
4.8 Uji Hipotesis	47

4.9 Pembahasan	48
4.9.1 Pengaruh <i>Return On Asset</i> terhadap Harga Saham	48
4.9.2 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham	49
4.9.3 Pengaruh <i>Return On Equity</i> terhadap Harga Saham	50
4.9.4 Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio</i> terhadap Harga Saham	51
4.9.5 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Harga Saham	52
4.10 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis	53
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Simpulan	54
5.2 Implikasi Penelitian	55
5.3 Keterbatasan Penelitian	56
5.4 Saran Penelitian	56
DAFTAR REFERENSI	58
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

4.1 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian.....	36
4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	37
4.3 Hasil Uji Normalitas dengan Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i>	41
4.4 Hasil Uji Autokorelasi dengan <i>Runs Test</i>	42
4.5 Hasil Uji Multikolinieritas dengan Uji VIF.....	43
4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji <i>Glejser</i>	44
4.7 Hasil Uji Kelayakan Model	44
4.8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	45
4.9 Hasil Uji Model	46
4.10 Hasil Uji Hipotesis	47
4.11 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis	53



DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Penelitian	26
-------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel Tahun 2011-2015	61
Lampiran 2 Daftar Perhitungan Variabel Penelitian.....	62
Lampiran 3 Hasil <i>Output</i> SPSS	65

