

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to analyze the influence of socialization taxes, quality of service tax authorities, the cost of compliance on tax compliance in paying vehicle tax with tax sanction as a moderating variable in D.I Yogyakarta. Data obtained in the form of primary data dan secondary data. Primary data questionnaire distributed at the office SAMSAT Sleman, Bantul, Gunungkidul, Kulon Progo district, dan the city of Yogyakarta. Secondary data is data obtained from the tax revenue office DPPKA Yogyakarta. The sampling method to collect data from respondents by applying accidental sampling. The statistical tool used to test the hypothesis is Moderate Regression Analysis with SPSS. The test results from these studies show that socialization taxes, compliance costs, significant effect on tax compliance dan the quality of the service tax authorities had no effect. Results showed moderation tax sanction capable of affecting the relationship between socialization taxes with tax compliance while tax sanction are not able to affect the relationship between the quality of service tax authorities with tax compliance.*

**Keywords:** *socialization taxes, quality of service tax authorities, compliance cost, tax sanction, tax compliance*

## **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh sosialisasi pajak, kualitas pelayanan fiskus, biaya kepatuhan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor dengan sanksi pajak sebagai variabel moderasi di D.I Yogyakarta. Data yang diperoleh berupa data primer dan data sekunder. Data primer yang berupa kuesioner didistribusikan di kantor Samsat kabupaten Sleman, kabupaten Bantul, kabupaten Gunungkidul, kabupaten Kulon Progo, Dan kota Yogyakarta. Data sekunder berupa data yang diperoleh dari kantor penerimaan pajak DPPKA Yogyakarta. Metode sampling untuk mengumpulkan data dari responden dengan menerapkan accidental sampling. Alat statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah Moderat Analisis Regresi dengan SPSS. Hasil studi ini menunjukkan bahwa sosialisasi pajak dan biaya kepatuhan, berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak sedangkan kualitas pelayanan fiskus tidak berpengaruh. Hasil penelitian menunjukkan sanksi sebagai variabel moderai k mampu mempengaruhi hubungan antara pajak sosialisasi dan kepatuhan wajib pajak sementara sanksi pajak tidak dapat mempengaruhi hubungan antara kualitas pelayanan dan kepatuhan pajak.

**Kata kunci :** sosialisasi pajak, kualitas pelayanan fiskus, biaya kepatuhan, sanksi pajak, kepatuhan wajib pajak