

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
ABSTRAK .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.5 Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	13

2.1.1	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	13
2.1.2	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	14
2.1.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	18
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	25
2.3	Teori yang Mendasari <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	29
2.3.1	Teori Keagenan .....	29
2.3.2	Teori Stakeholders .....	30
2.3.3	Teori Legitimasi .....	30
2.4	Kerangka Pemikiran .....	32
2.5	Perumusan Hipotesis .....	35
2.5.1	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	35
2.5.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	37
2.5.3	Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Publik terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	39
2.5.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	40
 <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>		
3.1	Desain Penelitian .....	42
3.2	Populasi, Sampel, dan Teknik Penelitian .....	42
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	43

3.4 Metode Pengumpulan Data .....	43
3.5 Variabel dan Pengukurannya .....	43
3.5.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	44
3.5.2 Ukuran Dewan Komisaris .....	45
3.5.3 Profitabilitas .....	46
3.5.4 Struktur Kepemilikan Saham Publik .....	47
3.5.5 Ukuran Perusahaan .....	47
3.6 Metode Analisis Data .....	48
3.6.1 Uji Asumsi Klasik .....	48
a. Uji Normalitas Data .....	48
b. Uji Multikolinearitas .....	48
c. Uji Heteroskedastisitas .....	49
d. Uji Autokorelasi .....	49
3.6.2 Analisis Regresi Berganda .....	50
3.6.3 Pengujian Hipotesis .....	51
a. Uji Parsial (Uji t) .....	51
b. Uji Simultan (Uji F) .....	51
 <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Data Penelitian .....	53
4.1.1. Data Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	55
4.1.2. Data Karakteristik Perusahaan .....	56
4.2 Statistik Deskriptif .....	56
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	57

a. Uji Normalitas Data .....	57
b. Uji Multikolinearitas .....	58
c. Uji Heterokedastisitas .....	60
d. Uji Autokorelasi .....	61
4.4 Analisis Regresi Berganda .....	62
4.5 Pengujian Hipotesis .....	64
4.5.1. Uji Parsial (Uji t) .....	64
4.5.2. Uji Simultan (Uji F) .....	65
4.6 Pembahasan .....	66
a. Ukuran Dewan Komisaris .....	66
b. Profitabilitas .....	67
c. Struktur Kepemilikan Saham .....	68
d. Ukuran Perusahaan .....	69
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	72
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	73
5.3 Saran .....	73
DAFTAR REFERENSI .....	75
LAMPIRAN .....	80