

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Halaman Judul .....	ii
Halaman Bebas Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Berita Acara .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	x
Daftar Tabel .....	xv
Daftar Gambar .....	xvi
Daftar Lampiran .....	xvii
Abstract .....	xviii
Abstrak .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.5 Sistematika Pembahasan .....	10

<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i> Manajerial .....	13
2.2 Pengungkapan ( <i>Disclosure</i> ).....	15
2.2.1 <i>Disclosure Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	15
2.2.2 Pengungkapan Anti Korupsi.....	16
2.3 Penelitian Terdahulu dan Pembentukan Hipotesis .....	19
2.3.1 Penelitian Terdahulu .....	19
2.3.2 Pengembangan Hipotesis .....	22
2.3.2.1 Pengaruh Ukuran Bank terhadap Pengungkapan Anti Korupsi .....	22
2.3.2.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan Anti Korupsi .....	23
2.3.2.3 Pengaruh Umur Bank Bank terhadap Pengungkapan Anti Korupsi .....	24
2.3.2.4 Pengaruh <i>Awards</i> terhadap Pengungkapan Anti Korupsi .....	24
2.3.2.5 Pengaruh <i>Customer Influence</i> terhadap Pengungkapan Anti Korupsi .....	25
2.3.2.6 Pengaruh Leverage terhadap Pengungkapan Anti Korupsi .....	26
2.4 Kerangka Pemikiran .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>

3.1 Jenis Penelitian .....	28
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.4 Definisi Operasional Pengukuran Variabel .....	30
3.4.1 Variabel Independen .....	30
3.4.1.1 Ukuran Bank (Size) .....	31
3.4.1.2 Profitabilitas .....	31
3.4.1.3 Umur Bank (Age).....	32
3.4.1.4 <i>Awards</i> .....	33
3.4.1.5 <i>Customer Influence</i> .....	34
3.4.1.6 Leverage .....	35
3.4.2 Variabel Dependen .....	35
3.5 Metode Analisis .....	36
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	36
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	37
3.5.3 Uji Hipotesis .....	39
3.5.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	39
3.5.3.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	40
3.5.3.2 Uji Signifikasi (Uji t) .....	40
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian .....	41

4.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	42
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	52
4.3.1 Analisis Uji Normalitas .....	53
4.3.2 Analisis Uji Heteroskedastisitas .....	53
4.3.3 Analisis Uji Multikolinearitas .....	54
4.3.4 Analisis Uji Autokorelasi .....	56
4.4 Uji Hipotesis .....	56
4.4.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	56
4.4.2 Pengujian Hipotesis .....	57
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	59
4.5.1 Pengaruh Ukuran Bank terhadap Pengungkapan Anti Korupsi .....	60
4.5.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan Anti Korupsi .....	60
4.5.3 Pengaruh Umur Bank terhadap Pengungkapan Anti Korupsi .....	61
4.5.4 Pengaruh <i>Awards</i> terhadap Pengungkapan Anti Korupsi .....	62
4.5.5 Pengaruh <i>Customer Influence</i> terhadap Pengungkapan Anti Korupsi .....	63
4.5.6 Pengaruh Leverage terhadap Pengungkapan Anti Korupsi .....	64
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>66</b>

5.1 Kesimpulan .....	66
5.2 Implikasi Penelitian .....	67
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	68
5.4 Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>74</b>

## DAFTAR TABEL

3.1 Jumlah Sampel Penelitian .....	29
3.2 Pengukuran Variabel Independen .....	30
3.3 Pengukuran Ukuran Bank Penelitian Terdahulu .....	31
3.4 Pengukuran Profitabilitas Penelitian Terdahulu .....	31
3.5 Pengukuran Umur Bank Penelitian Terdahulu .....	32
3.6 Pengukuran <i>Awards</i> Penelitian Terdahulu .....	33
3.7 Pengukuran <i>Customer Influence</i> Penelitian Terdahulu .....	34
3.8 Pengukuran Leverage Penelitian Terdahulu .....	35
4.1 Data Populasi Penelitian .....	41
4.2 Data Distribusi Peneliti .....	42
4.3 Statistik Deskriptif Variabel Independen .....	43
4.4 Statistik Deskriptif Variabel Dependen .....	49
4.5 Hasil Uji Normalitas .....	53
4.6 Ringkasan Uji Heteroskedastisitas .....	54
4.7 Hasil Uji Multikolinearitas .....	55
4.8 Hasil Uji Autokorelasi .....	56
4.9 Hasil Regresi Berganda .....	57
4.10 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	65

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Gambar Kerangka Pemikiran .....	27
4.1 Grafik Ukuran Bank .....	44
4.2 Grafik Profitabilitas .....	45
4.3 Grafik <i>Customer Influence</i> .....	46
4.4 Grafik Leverage .....	47
4.5 Diagram <i>CSR Awards</i> .....	48
4.6 Grafik Pengungkapan Anti Korupsi .....	50
4.7 Grafik Kategori Pengungkapan Anti Korupsi .....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Penelitian Terdahulu .....	75
Lampiran 2 : Indikator GRI Aspek Anti Korupsi .....	80
Lampiran 3 : Daftar Bank Sampel .....	81
Lampiran 4 : Verifikasi Keandalan Data .....	82
Lampiran 5 : Daftar Seluruh Variabel .....	85
Lampiran 6 : Hasil Olah Data Setelah Transformasi Logaritma Natural .....	88