

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2002. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, Dan Strategi*. Cetakan Ketiga, Jakarta: CV. Rajawali
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: CV. Rajawali
- Banerjee, J., & Buoti, C. 2012. *General specifications of KPIs*. Swiss: International Telecommunication Union
- Boone, Louis E. dan David L. Kurtz. 2008. *Pengantar Bisnis Kontemporer*. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Clancy, Kevin J. dan Robert S. Shulman. 1991. *The Marketing Revolution: A Radical Manifesto For Dominating The Marketplace*. New York: Harper Bussines.
- Cravens, David. W., dan Nigel F. Piercy. 2013. *Strategic Marketing 10th Edition*. New York: McGraw-Hill International Edition.
- Iveta, G. 2012. "Human Resources Key Performance Indicators". *Journal of Competitiveness*. Vol. 4, p.117-128.
- Kartajaya, Hermawan. 2008. *Marketing Plus 2000: Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Edisi Soft Cover. Jakarta: Penerbit PT.
- Kasmir dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Keegan, Warren J. 2003. *Manajemen Pemasaran Global*. Jakarta: PT Indeks Gramedia.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2 Edisi Kedua Belas. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesebelas. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Lamb, Charles W., Hair, Joseph F., McDaniel, Carl. 2001. *Pemasaran*, Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat
- Marom, Chairul. 2002. *Sistem Akuntansi Perusahaan Dagang*. Jakarta: PT Prehallindo
- Mawardi. *Indikator Kinerja Utama (Key Performance Indicator)*. Diterbitkan pada 17 Desember 2014. <https://id.linkedin.com/pulse/indikator-kinerja-utama-key-mawardi%2C-s.t>.
- Nafarin, M. 2006. *Penganggaran Perekonomian*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat
- Nitisemito, Alex S. 1993. *Marketing*. Jakarta: Ghalia
- Pakpahan, Efendi. 2009. *Volume Penjualan*. Jakarta: PT Bina Intitama Sejahtera.
- Parmenter, David. 2007. *Key Performance Indicators: Developing, Implementing and Using Winning KPIs*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.,.
- Solomon, Michael R. dan Elnora W. Stuart. 2002. *Marketing : Real People, Real Choices*. New Jersey: Prentice Hall.
- Stanton, William J. 2009. *Prinsip Pemasaran*. jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty
- Sunyoto, Danang. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.

- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo. 2000. *Pengantar Bisnis Modern Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, Basu. 2001. *Manajemen Penjualan*. cetakan kelima. Yogyakarta: BFSE
- Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Winardi, J. 2005. *Manajemen Perubahan (The Management of Change)*. Cetakan Ke-1. Jakarta: Prenada Media.