

STRATEGI PEMASARAN
PT TELEKOMUNIKA ANUGERAH MANDIRI
SEBAGAI DISTRIBUTOR SMARTFREN UNTUK MENINGKATKAN
TARGET PENJUALAN
LAPORAN MAGANG



Disusun Oleh:

Yoga Febryan Prabowo

15211064

Program Studi Manajemen
Program Diploma III Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia

2018