

DAFTAR PUSTAKA

- Al-malkawi, H. N. (2010). Dividend Policy : A Review of Theories and Empirical Evidence, (December).
- Andriani, L., Kardinal, & Wijaya, T. (2014). Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan, (3).
- Ayuningtias, D. (2013). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Antara. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Baridwan, Z. (2004). *Intermediate Accounting "Pengantar Akuntansi"* (21st ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Marcus Alan J. (2007). *Dasar Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan buku 1. (Alih Bahasa : Ali Akbar Yulianto)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Endarmawan, Y. (2014). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.
- Ghozali, I. (2009). *Ekonometrika Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harjito, A., & Martono. (2005). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Hasnawati, S. (2005). Dampak Set Peluang Investasi terhadap Nilai Perusahaan Publik di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia*.
- Hatta, A. J. (2002). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Teori Stakeholder, 6(2), 1–22.
- Husnan, S. (2013). *Manajemen Keuangan* (4th ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Myers, S. C., & Nicholas, S. M. (1984). Corporate Financing ang Investment Decision When Firms Have Information The Investor Do not Have. *National Bureu of Economic Research*.
- Naiborhu, J. P. F. (2014). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen Dan Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan.
- Nurhayati, M. (2013). Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Deviden Dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa, 5(2).
- Septia, A. W. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan

Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

Sudiyatno, B. (2010). Peran Kinerja Perusahaan Dalam Menentukan Pengaruh Faktor Fundamental Makroekonomi, Risiko Sistematis, Dan Kebijakan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.

Sugiyono. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis* (14th ed.). Bandung: Alfabeta.

Suharli, M. (2006). Studi Empiris Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Go Public Di Indonesia. *Maksi Vol.6 No.1 Januari 2006*.

Sutrisno. (2009). *Manajemen Keuangan : Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.

Wahyudi, U., & Pawestri, H. P. (2006). Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening.

Weston, J. F., & Thomas, E. C. (1996). *Manajemen Keuangan. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan Oleh Jaka Wasana dan Kirbrandoko*. Jakarta: Erlangga.

Wright, P., & Ferris, S. P. (1997). Agency Conflict dan Corporate Strategy: The Effect of Divestment on Corporate Value. *Strategic Management Journal*.