

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul	ii
Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Halaman Pengesahan	iv
Berita Acara Ujian Tugas Akhir/Skripsi	v
Kata Pengantar	ivvi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xii
Dsftsr Gambar	xi
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	5
1.3 TUJUAN PENELITIAN	5
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	6
1.5 SISTEMATIKA PEMBAHASAN.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 LANDASAN TEORI	9
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	9
2.1.2 Teori <i>Signaling</i>	11

2.1.3	Opini Audit <i>Going Concern</i>	11
2.1.4	<i>Debt Default</i>	12
2.1.5	<i>Opinion Shopping</i>	13
2.1.6	<i>Audit Tenure</i>	14
2.1.7	Kondisi Keuangan Perusahaan	15
2.2	REVIEW PENELITIAN TERDAHULU.....	16
2.3	HIPOTESIS PENELITIAN.....	20
2.3.1	Pengaruh <i>Debt Default</i> terhadap Pemberian Opini Audit <i>Going Concern</i>	20
2.3.2	Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> terhadap Pemberian Opini Audit <i>Going Concern</i>	21
2.3.3	Pengaruh <i>Audit Tenure</i> terhadap Pemberian Opini Audit <i>Going Concern</i>	22
2.3.4	Pengaruh Kondisi Keuangan Perusahaan terhadap Pemberian Opini Audit <i>Going Concern</i>	23
2.4	KERANGKA PENELITIAN	24
BAB III METODE PENELITIAN.....		26
3.1	POPULASI DAN PENENTUAN SAMPEL PENELITIAN.....	26
3.2	SUMBER DATA DAN TEKNIK PENGUMPULAN DATA	27
3.3	DEFINISI DAN PENGUKURAN VARIABEL PENELITIAN	28
3.3.1	<i>Debt Default</i>	28
3.3.2	<i>Opinion Shopping</i>	28
3.3.3	<i>Audit Tenure</i>	29

3.3.4	Kondisi Keuangan Perusahaan	29
3.3.5	Pemberian Opini Audit <i>Going Concern</i>	30
3.4	METODE ANALISIS DATA.....	30
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif	30
3.4.2	Analisis Regresi Logistik.....	31
3.5	UJI HIPOTESIS	34
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1	DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	35
4.2	ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF.....	36
4.3	ANALISIS REGRESI.....	39
4.3.1	Uji Kelayakan Model (<i>LR Statistic</i>).....	40
4.3.2	Koefisien Determinasi (<i>McFadden R-Squared</i>).....	41
4.3.3	Pengujian Hipotesis (<i>Uji Z-Statistic</i>).....	41
4.4	PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	43
4.4.1	Pengaruh <i>Debt Default</i> terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	43
4.4.2	Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> terhadap Pemberian Opini Audit <i>Going Concern</i>	45
4.4.3	Pengaruh <i>Audit Tenure</i> terhadap Pemberian Opini Audit <i>Going Concern</i>	45
4.4.4	Pengaruh Kondisi Keuangan Perusahaan terhadap Pemberian Opini Audit <i>Going Concern</i>	46
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	48

5.1 KESIMPULAN	48
5.2 KETERBATASAN PENELITIAN.....	49
5.3 SARAN	49
DAFTAR REFERENSI	51
LAMPIRAN.....	53



DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	16
4.1 Hasil Pengumpulan Data	35
4.2 <i>Descriptive Statistics</i>	36
4.3 <i>Debt Default</i>	37
4.4 <i>Opinion Shopping</i>	37
4.5 <i>Audit Tenure</i>	38
4.6 Opini Audit <i>Going Concern</i>	39
4.7 Hasil Uji Regresi Logistik	40
4.8 Hasil Uji Z-Statistic	42
4.9 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	47

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Penelitian	25
----------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Perusahaan Sampel

Lampiran 2 : Data Perhitungan *Return On Asset*

Lampiran 3 : Data Perhitungan *Leverage*

Lampiran 4 : Data Perhitungan Likuiditas

Lampiran 5 : Data Seluruh Variabel 2011 hingga 2015

Lampiran 6 : Hasil Statistik Deskriptif

Lampiran 7 : Hasil Regresi Logistik

