

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi auditor eksternal dan internal terhadap efektifitas metode *red flag* untuk mendeteksi kecurangan di dalam perusahaan. Data penelitian ini diperoleh dari kuisisioner yang dibagikan kepada mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Pertisipan yang tersiri dari 60 mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia . Kuisisioner diuji menggunakan *Independent Sample t- test*.

Hasil penelitian ini menunjukkan perbedaan persepsi di beberapa indikator *red flags* yang terbagi atas 3 dimensi *red flags*, dimana eksternal auditor secara keseluruhan menilai *red flags* lebih efektif untuk mendeteksi kecurangan di perusahaan.

Kata kunci: *red flags*, segitiga kecurangan, eksternal auditor, internal auditor

ABSTRACT

This research is to find out how the perception of external and internal auditors on the effectiveness of red flags method for detecting fraud in the company. The research data was obtained from questionnaires distributed to students of Accounting Faculty of Economics, University of Islam Indonesia Pertisipan consisting of 60 students of the Faculty of Economics Accounting Islamic University of Indonesia. Questionnaires were tested using independent sample t-test.

The results showed differences in perceptions in some indicators red flags were divided into three-dimensional red flags, where the overall external auditors assess more effectively the red flags to detect fraud at the company.

Keywords: red flags, triangles fraud, external auditor, internal auditor