

**PENGARUH JANUARY EFFECT, RAMADHAN EFFECT, IMLEK  
EFFECT, TERHADAP RETURN DAN TRADING VOLUME ACTIVITY  
DI BURSA EFEK INDONESIA**



**Diajukan oleh**

**SABDASYAH YASA**

**16911004**

**PROGRAM PASCASARJANA FAKULTAS EKONOMI**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**YOGYAKARTA**

**2018**