

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Halaman Pengesahan	iv
Berita Acara Ujian Skripsi	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Pajak	10
2.2 Surat Pemberitahuan (SPT)	11

2.3	<i>E-Filing</i>	11
2.4	Tata Cara Pelaporan <i>E-Filing</i>	12
2.5	Minat Penggunaan <i>E-Filing</i>	13
2.6	Penelitian Terdahulu	14
2.7	Teori Adopsi Teknologi	17
2.7.1	<i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	18
2.7.2	<i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	19
2.8	Faktor-Faktor Potensial Terhadap Minat Penggunaan <i>E-Filing</i>	20
2.8.1	Persepsi Kemudahan Penggunaan <i>E-Filing</i>	21
2.8.2	Persepsi Kegunaan <i>E-Filing</i>	21
2.8.3	Sikap Penggunaan <i>E-Filing</i>	21
2.8.4	Norma Subjektif	21
2.8.5	Kontrol Perilaku	22
2.8.6	Persepsi Memahami Peraturan Perpajakan	22
2.9	Kerangka Penelitian	23
2.10	Hipotesa Penelitian	24
2.10.1	Persepsi Kemudahan Penggunaan <i>E-Filing</i> Terhadap Sikap Penggunaan <i>E-Filing</i>	24
2.10.2	Persepsi Kegunaan <i>E-Filing</i> Terhadap Sikap Penggunaan <i>E-Filing</i>	25
2.10.3	Persepsi Kegunaan <i>E-Filing</i> Terhadap Minat Penggunaan <i>E-Filing</i>	26
2.10.4	Sikap Penggunaan <i>E-Filing</i> Terhadap Minat Penggunaan	

<i>E-Filing</i>	27
2.10.5 Norma Subjektif Terhadap Minat Penggunaan <i>E-Filing</i>	28
2.10.6 Kontrol Perilaku Terhadap Minat Penggunaan <i>E-Filing</i>	29
2.10.7 Persepsi Memahami Peraturan Perpajakan Terhadap Minat Penggunaan <i>E-Filing</i>	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian	31
3.2 Variabel Penelitian	32
3.3 Uji Instrumen Penelitian	36
3.3.1 Uji Validitas	36
3.3.2 Uji Reliabilitas	36
3.4 Metode Analisis Data	37
3.4.1 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Pengumpulan Data	39
4.2 Karakteristik Responden	40
4.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	40
4.2.2 Berdasarkan Usia	41
4.2.3 Berdasarkan Pendidikan Terakhir	41
4.2.4 Berdasarkan Bidang Profesi	42
4.2.5 Berdasarkan Pengalaman Penggunaan <i>E-Filing</i>	42
4.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	42
4.4 Hasil Uji Instrumen Penelitian	46

4.4.1	Hasil Uji Validitas	46
4.4.2	Hasil Uji Reliabilitas	47
4.5	Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	48
4.6	Hasil Pengujian Hipotesis	52
4.6.1	Persepsi Kemudahan Penggunaan <i>E-Filing</i> Terhadap Sikap Penggunaan <i>E-Filing</i>	52
4.6.2	Persepsi Kegunaan <i>E-Filing</i> Terhadap Sikap Penggunaan <i>E-Filing</i>	53
4.6.3	Persepsi Kegunaan <i>E-Filing</i> Terhadap Minat Penggunaan <i>E-Filing</i>	54
4.6.4	Sikap Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan <i>E-Filing</i>	55
4.6.5	Norma Subjektif Terhadap Minat Penggunaan <i>E-Filing</i>	56
4.6.6	Kontrol Perilaku Terhadap Minat Penggunaan <i>E-Filing</i>	57
4.6.7	Persepsi Memahami Peraturan Perpajakan Terhadap Minat Penggunaan <i>E-Filing</i>	58
4.7	Ringkasan Pengujian Hipotesis	59
BAB V PENUTUP		60
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Keterbatasan Penelitian	62
5.3	Implikasi Penelitian	62
5.4	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN		68