

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa CSR berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Semakin tinggi CSR akan meningkatkan nilai perusahaan.
2. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Semakin tinggi ukuran perusahaan akan meningkatkan nilai perusahaan.
3. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Semakin tinggi pertumbuhan perusahaan akan meningkatkan nilai perusahaan.

#### **5.2 KETERBATASAN PENELITIAN**

Dalam penelitian ini terdapat keterbatasan yang kemungkinan dapat mempengaruhi hasil penelitian, yaitu:

1. Penelitian ini hanya menggunakan periode penelitian selama tiga tahun.
2. Dari hasil analisis koefisien determinasi dapat disimpulkan bahwa variabel independen dan satu variabel moderasi dalam penelitian ini hanya bisa menjelaskan variabel dependen sebesar 38,1%. Hasil

ini mengindikasikan bahwa variabel independen tersebut belum dapat sepenuhnya mempengaruhi nilai perusahaan.

### 5.3 SARAN

Dengan memperhatikan beberapa keterbatasan penelitian yang telah disampaikan, maka dapat diberikan saran-saran untuk penelitian selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah populasi dan periode penelitian sehingga mendapatkan jumlah perusahaan sampel yang lebih banyak.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah beberapa variabel independen yang lain seperti *leverage*, laba operasi, laba ditahan, aliran kas operasi, aktivitas perusahaan, keputusan investasi, *market value ratio* atau variabel moderating seperti GCG.