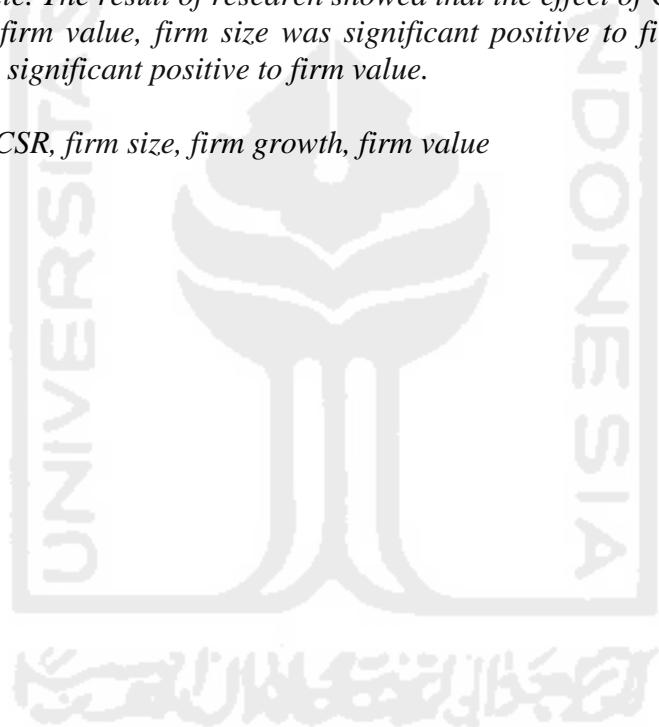


ABSTRACT

This research aims to analyze the effect of Corporate Social Responsibility, firm size, and firm growth against the firm value. The population of this research is some companies which are listed in LQ 45 Index in 2013-2015 consecutively. The sampling technique is a purposive sampling method which results 25 samples. Data analysis for analysing the factors which affect the firm value is a multiple regression analysis and hypothesis testing using determinant coefficient, t-statistic and f-statistic. The result of research showed that the effect of CSR was significant positive to firm value, firm size was significant positive to firm value, and firm growth was significant positive to firm value.

Key word: CSR, firm size, firm growth, firm value



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility*, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang berturut-turut terdaftar dalam indeks LQ45 pada tahun 2013-2015. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling* yang menghasilkan sampel sebanyak 25 perusahaan. Analisis data yang digunakan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah analisis regresi berganda dan uji hipotesis menggunakan *determinant coefficient*, t-statistik serta f-statistik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran Perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: CSR, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, nilai perusahaan

