

## DAFTAR ISI

|                                         |          |
|-----------------------------------------|----------|
| Halaman Sampul .....                    | i        |
| Halaman Judul.....                      | ii       |
| Halaman Bebas Plagiarisme.....          | iii      |
| Halaman Pengesahan .....                | iv       |
| Halaman Berita Acara Ujian Skripsi..... | v        |
| Kata Pengantar .....                    | vi       |
| Daftar Isi.....                         | x        |
| Daftar Tabel .....                      | xiv      |
| Daftar Gambar.....                      | xv       |
| Daftar Lampiran .....                   | xvi      |
| Abstrak .....                           | xvii     |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>          | <b>1</b> |
| 1.1.Latar Belakang .....                | 1        |
| 1.2. Rumusan Masalah .....              | 4        |
| 1.3.Tujuan Penelitian .....             | 4        |
| 1.4.Manfaat Penelitian .....            | 5        |
| 1.5.Sistematika Pembahasan .....        | 6        |
| <br>                                    |          |
| <b>Bab II KAJIAN PUSTAKA</b>            |          |

|                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1. Landasan Teori.....                                       | 7         |
| 2.1.1. Nilai Perusahaan .....                                  | 7         |
| 2.1.2. Teori Signaling.....                                    | 8         |
| 2.1.3. Teori Legitimasi.....                                   | 9         |
| 2.1.4. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....            | 9         |
| 2.1.5. Ukuran Perusahaan .....                                 | 11        |
| 2.1.6. Pertumbuhan Perusahaan .....                            | 12        |
| 2.2. Penelitian Terdahulu .....                                | 12        |
| 2.3. Pengembangan Hipotesa .....                               | 15        |
| 2.3.1. Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan.....             | 15        |
| 2.3.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .. | 16        |
| 2.3.3. Pengaruh Pertumbuhan Terhadap Nilai Perusahaan .....    | 17        |
| 2.4. Kerangka Pemikiran.....                                   | 18        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>                          | <b>19</b> |
| 3.1. Populasi dan Sampel .....                                 | 19        |
| 3.2. Data dan Sumber Data .....                                | 20        |
| 3.3. Variabel Penelitian .....                                 | 20        |
| 3.3.1. Variabel Independen .....                               | 20        |

|                                                                     |           |
|---------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.3.1.1. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....               | 20        |
| 3.3.1.2. Ukuran Perusahaan.....                                     | 21        |
| 3.3.1.3. Pertumbuhan Perusahaan .....                               | 22        |
| 3.3.2. Variabel Dependen.....                                       | 22        |
| 3.3.2.1. Nilai Perusahaan.....                                      | 22        |
| 3.4. Teknik Analisis Data.....                                      | 23        |
| 3.4.1. Uji Deskriptif .....                                         | 23        |
| 3.4.2. Uji Asumsi Klasik.....                                       | 24        |
| 3.4.3. Persamaan Regresi Linier Berganda.....                       | 25        |
| 3.5. Pengujian Hipotesis .....                                      | 26        |
| 3.5.1. Metode Adjusted R <sup>2</sup> (Koefisien Determinasi) ..... | 27        |
| 3.5.2. Uji T ( <i>Partial Individual Test</i> ).....                | 27        |
| 3.5.3. Uji F ( <i>Overall Significant Test</i> ) .....              | 27        |
| <b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>                     | <b>29</b> |
| 4.1. Hasil Pengumpulan Data.....                                    | 29        |
| 4.2. Hasil Analisis Data .....                                      | 30        |
| 4.2.1. Hasil Analisis Uji Deskriptif.....                           | 30        |
| 4.2.2. Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik .....                       | 33        |

|                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.2.2.1. Hasil Uji Normalitas.....                             | 33        |
| 4.2.2.2. Hasil Uji Autokorelasi.....                           | 34        |
| 4.2.2.3. Hasil Uji Multikolenieritas.....                      | 35        |
| 4.2.2.4. Hasil Uji Heterokedastisitas .....                    | 36        |
| 4.2.3. Analisis Regresi Linier Berganda .....                  | 37        |
| 4.2.4. Analisis Koefisien Determinasi .....                    | 39        |
| 4.2.5. Hasil Uji F.....                                        | 39        |
| 4.2.6. Hasil Uji T.....                                        | 40        |
| 4.3. Pembahasan.....                                           | 42        |
| 4.3.1. Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan.....             | 42        |
| 4.3.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .. | 43        |
| 4.3.3. Pengaruh Pertumbuhan Terhadap Nilai Perusahaan .....    | 44        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                         | <b>46</b> |
| 5.1. Kesimpulan .....                                          | 46        |
| 5.2. Keterbatasan Penelitian .....                             | 46        |
| 5.3. Saran .....                                               | 47        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                    | <b>48</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                           | <b>50</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1. Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian .....                                  | 30 |
| 4.2. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....                                          | 31 |
| 4.3. Hasil Uji Normalitas Data dengan Uji Statistik <i>Kolmogoros-Smirnov</i> . 34 |    |
| 4.4. Hasil Uji Autokorelasi dengan Uji Statistik <i>Durbin-Watson</i> .....        | 34 |
| 4.5. Hasil Uji Multikolinieritas .....                                             | 35 |
| 4.6. Hasil Uji Heterokedastisitas .....                                            | 36 |
| 4.7. Hasil Analisis Regresi Berganda.....                                          | 37 |
| 4.8. Hasil Koefisien Determinasi .....                                             | 39 |
| 4.9. Hasil Uji F.....                                                              | 39 |
| 4.10. Hasil Uji T.....                                                             | 40 |

## DAFTAR GAMBAR

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 2.1. Arah Penelitian..... | 18 |
|---------------------------|----|



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1. Daftar Nama Perusahaan Sampel .....                                      | 51 |
| Lampiran 2. Daftar Nama Perusahaan yang Menggunakan Mata Uang Selain<br>Rupiah ..... | 52 |
| Lampiran 3. Daftar Hasil Perhitungan Data.....                                       | 53 |
| Lampiran 4. Item Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....           | 56 |
| Lampiran 5. Hasil Perhitungan CSRI tahun 2013.....                                   | 60 |
| Lampiran 6. Hasil Perhitungan CSRI tahun 2014.....                                   | 61 |
| Lampiran 7. Hasil Perhitungan CSRI tahun 2015.....                                   | 62 |
| Lampiran 8. Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan .....                                | 63 |
| Lampiran 9. Hasil Perhitungan Pertumbuhan Perusahaan .....                           | 65 |
| Lampiran 10. Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan tahun 2013 .....                     | 66 |
| Lampiran 11. Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan tahun 2013 .....                     | 67 |
| Lampiran 12. Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan tahun 2013 .....                     | 68 |