

**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks LQ 45 Indonesia
Periode 2013-2015)**



SKRIPSI

Disusun oleh:

Nama : Ishmah Azzahra Suhartonoputri

NIM : 13312018

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2017