

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari pengujian-pengujian hipotesis yang telah dilakukan sebelumnya dapat disimpulkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan negatif terhadap agresivitas pajak. Semakin besar suatu perusahaan melakukan pelaporan kegiatan CSR maka akan semakin rendah suatu perusahaan dalam melakukan tindakan atau strategi mengurangi pajak (agresivitas pajak). Sedangkan variabel kontrol yang digunakan dalam penelitian ini yaitu profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan. Variabel profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak, sehingga kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba tidak berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak. Variabel *leverage* berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak, hal ini menunjukkan bahwa besaran perusahaan yang bergantung pada kreditur dalam menanggung pembiayaan aset perusahaan akan berpengaruh terhadap agresivitas pajak. Sedangkan variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak, sehingga ukuran besar atau kecilnya suatu perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak.

#### 5.2 Saran

1. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan agar dapat menggunakan variabel-variabel lain yang bisa digunakan untuk mengukur pengaruh terhadap

agresivitas pajak, Seperti contohnya variabel intensitas penelitian dan pengembangan, intensitas modal, intensitas persediaan, *market to book ratio*, dll.

2. Menggunakan rentang waktu yang lebih panjang untuk melakukan pengujian dan pengukuran pada variabel, sehingga diharapkan dapat memberikan hasil yang lebih representatif dan lebih dapat digeneralisasikan dalam suatu penelitian.

