

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* perusahaan terhadap agresivitas pajak. Penelitian ini menggunakan variabel independen *Corporate Social Responsibility* yang diukur menggunakan Biaya *Employee Relations*. Sedangkan variabel dependen yang digunakan adalah agresivitas pajak yang diukur dengan *Effective Tax Rate*. Model regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah model regresi linear berganda dengan bantuan SPSS 20. Sampel penelitian dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* yang diperoleh sebanyak 45 perusahaan manufaktur yang memenuhi kriteria dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada rentang tahun 2010-2015. Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan adanya pengaruh signifikan negatif antara *Corporate Social Responsibility* terhadap agresivitas pajak.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* dan agresivitas pajak



ABSTRACT

This study aims to determine the of the company's Corporate Social Responsibility towards tax aggressiveness. This study uses the independent variable of Corporate Social Responsibility which measured by Employee Relations Cost. While the dependent variable istax aggressivenesswhich measured by Effective Tax Rate. The regression model used in this study is the linear regression models with SPSS 20. The sample was selected using purposive sampling method and the result is 45 manufacturing companies that meet the criteria and listed in the Bursa Efek Indonesia(BEI) in the range of 2010-2015. The results showed a significantly negative effect between Corporate Social Responsibility towards tax aggressiveness.

Keywords: Corporate Social Responsibility and tax aggressiveness

