

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek

Indonesia (BEI) Tahun 2010-2015)



Nama : Nurul Amalia Pangestika

No. Mahasiswa : 13312004

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2016