

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Persaingan bisnis di Indonesia saat ini telah mengalami kemajuan yang pesat. Banyaknya jumlah perusahaan baru yang lahir membuat persaingan dunia bisnis di Indonesia menjadi ketat. Perusahaan yang bergerak di bidang jasa maupun manufaktur saling bersaing untuk dapat bertahan dan menjadi yang terbaik. Hal ini mendorong masing-masing perusahaan untuk melakukan berbagai inovasi dan strategi bisnis agar semakin berkembang. Persaingan bisnis modern membawa dampak pada perubahan fokus persaingan, dari persaingan antar perusahaan secara mandiri ke arah persaingan antar jejaring bisnis seperti *supply chain* (rantai pasokan). Pengelolaan kerjasama dalam rantai pasokan memerlukan koordinasi dan integrasi baik di dalam maupun diantara perusahaan untuk mencapai manajemen rantai pasokan yang efektif, kualitas pelayanan dan keuntungan perusahaan.

Perusahaan perlu memperhatikan kompetitif pasar global yang memiliki pengaruh besar pada kegiatan bisnis, baik dalam jangkauan lokal ataupun internasional karena rantai pasokan sebagai bagian penting dari bisnis global yang harus dipertimbangkan secara khusus. Manajemen rantai pasokan penting untuk industri dalam mengembangkan dan mengatur jaringan kegiatan yang terlibat dalam pengadaan, produksi dan pengiriman produk secara global.

Manajemen rantai pasokan (*supply chain management*) merupakan pengintegrasian aktivitas pengadaan bahan dan pelayanan, perubahan menjadi barang setengah jadi dan produk akhir, serta pengiriman ke pelanggan. Tujuannya adalah untuk membangun sebuah rantai pemasok yang memusatkan perhatian untuk memaksimalkan nilai bagi pelanggan. Kunci bagi manajemen rantai pasokan yang efektif adalah menjadikan para pemasok sebagai “mitra” dalam strategi perusahaan untuk memenuhi pasar yang selalu berubah (Heizer and Render, 2005).

Supply chain juga dapat didefinisikan sebagai pendekatan yang mengatur secara efisien antara *suppliers, manufacturers, warehouses, dan retailers*, sehingga produk tersebut dapat diproduksi dan didistribusikan pada ukuran yang tepat, lokasi yang tepat, dan pada waktu yang tepat dalam biaya pesan yang minimal serta servis level yang memuaskan sesuai keinginan konsumen (Simchi-Levi, 2008)

Membahas mengenai manajemen rantai pasokan, maka tidak akan lepas dari istilah integrasi. Integrasi rantai pasokan mengacu pada sejauh mana organisasi strategis bekerjasama dengan mitra rantai pasokan serta mengelola proses intra dan inter-organisasional untuk mencapai aliran produk, servis, informasi, uang, dan keputusan yang efektif dan efisien, dengan tujuan memberikan nilai maksimal kepada pelanggan (Zhao et al. 2008). Integrasi rantai pasokan sangat penting untuk SCM, namun, ada keraguan pada penerapan praktik integrasi rantai pasokan khususnya. (Frohlich dan Westbrook, 2001) menunjukkan bahwa praktik-praktik integrasi rantai pasokan bervariasi, tergantung pada jenis strategi perusahaan dan perbedaan aspek integrasi rantai pasokan dipengaruhi oleh keadaan tertentu.

Konsep integrasi rantai pasokan teridentifikasi menjadi beberapa perbedaan dimensi, yaitu integrasi internal, integrasi pasokan/ pemasok , dan integrasi permintaan/ pelanggan. Praktik integrasi rantai pasokan bertujuan untuk mengetahui peran tertentu dalam memprediksi kinerja kualitas dan inovasi produk. Penelitian ini untuk menemukan performansi kualitas dan inovasi produk yang memerlukan perbedaan jenis dan penyesuaian strategi integrasi rantai pasokan untuk situasi tertentu perusahaan.

Mengacu pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Baharanchi (2009), penulis ingin mengkaji dan menguji kembali hasil penelitian tersebut dengan menggunakan objek, lokasi, populasi, dan waktu yang berbeda apakah akan memberikan hasil yang serupa atau tidak. Berdasarkan uraian di atas ternyata masih ada kebutuhan untuk penelitian lebih lanjut untuk menyelidiki hubungan antara setiap praktik integrasi rantai pasokan dengan jenis kemampuan kompetitif perusahaan (kualitas dan inovasi produk).

Berdasarkan hal tersebut, penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul “Pengaruh *Supply Chain Integration* terhadap kualitas dan Inovasi Produk”.

1.2 Rumusan Masalah

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menyelidiki bagaimana perbedaan aspek integrasi dihubungkan dengan beberapa fitur produk yaitu kualitas dan inovasi produk. Integrasi, dalam penelitian ini, yaitu integrasi internal, integrasi pemasok dan integrasi pelanggan. Untuk meneliti hubungan antara integrasi rantai pasokan dan fitur produk, penelitian ini menggunakan metode survei.

Penelitian ini memaparkan pentingnya tingkat spesifik integrasi rantai pasokan tertentu dan efeknya terhadap dua fitur produk.

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dibahas dan dengan mengacu pada penelitian yang dilakukan oleh Baharanchi (2009). Penelitian ini mencoba mengangkat permasalahan sebagai berikut:

1. Apakah integrasi internal berpengaruh terhadap kualitas produk?
2. Apakah integrasi internal berpengaruh terhadap inovasi produk?
3. Apakah integrasi pemasok berpengaruh terhadap kualitas produk?
4. Apakah integrasi pemasok berpengaruh terhadap inovasi produk?
5. Apakah integrasi pelanggan berpengaruh terhadap kualitas produk?
6. Apakah integrasi pelanggan berpengaruh terhadap inovasi produk?

1.3 Tujuan Penelitian

Sebagai pengembangan dari penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Baharanchi (2009) tujuan utama penelitian ini adalah untuk menginvestigasi pengaruh *supply chain integration* terhadap kualitas produk dan inovasi produk. Secara spesifik tujuan penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah integrasi internal berpengaruh terhadap kualitas produk.
2. Untuk mengetahui apakah integrasi internal berpengaruh terhadap inovasi produk.
3. Untuk mengetahui apakah integrasi pemasok berpengaruh terhadap kualitas produk.

4. Untuk mengetahui apakah integrasi pemasok berpengaruh terhadap inovasi produk.
5. Untuk mengetahui apakah integrasi pelanggan berpengaruh terhadap kualitas produk.
6. Untuk mengetahui apakah integrasi pelanggan berpengaruh terhadap inovasi produk.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dapat diperoleh dari penelitian skripsi ini diantaranya:

1. Bagi Penulis

Menambah literatur di bidang ilmu manajemen rantai pasokan pada umumnya dan integrasi rantai pasokan pada khususnya, serta sebagai sarana untuk mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh dari perkuliahan pada industri nyata.

2. Bagi Akademik

Dapat dijadikan referensi bagi mahasiswa manajemen FE UII pada khususnya dan seluruh mahasiswa pada umumnya yang berminat dengan topik penelitian serupa.

3. Bagi UKM di Provinsi DIY

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan rujukan bagi UKM di DIY dalam upaya meningkatkan kinerja perusahaan terutama dalam hal kualitas dan inovasi produk melalui integrasi rantai pasokan yang sesuai.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika pembahasan yang digunakan dalam proposal ini sebagai berikut:

BAB I: Pendahuluan

Berisi alasan dan latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan.

BAB II: Kajian Pustaka

Menguraikan konsep dan teori yang relevan dengan permasalahan penelitian, serta bukti-bukti empiris yang kemudian dijadikan sebagai dasar perumusan hipotesis. Pada bagian ini juga dirumuskan model penelitian yang akan diuji secara empiris pada penelitian ini.

BAB III: Metode Penelitian

Bab ini menguraikan tentang populasi dan sampel, jenis dan teknik pengumpulan data, definisi operasional dan pengukuran variabel, serta alat analisis data yang akan digunakan untuk penelitian.

BAB IV: Analisis Data dan Pembahasan

Bagian ini membahas mengenai hasil penelitian serta analisis data yang telah dihimpun melalui kuesioner. Pertama pengukuran uji validitas dan reliabilitas, selanjutnya akan dibahas mengenai data deskriptif/analisis deskriptif, analisis regresi berganda, model persamaan regresi berganda, pengujian asumsi klasik, pengujian hipotesis, analisis koefisiensi determinasi ganda dan parsial, pengujian hipotesis, serta pembahasan dan hasil pengujian hipotesis.

BAB V: Kesimpulan dan Saran

Pada bab ini akan disimpulkan mengenai hasil penelitian berdasarkan pengujian hipotesis yang didukung oleh data-data empiris, implikasi hasil penelitian, dan uraian saran untuk penelitian selanjutnya.

