

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPEL DEPAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PENGARUH <i>SUPPLY CHAIN INTEGRATION</i> TERHADAP KUALITAS DAN INOVASI PRODUK	iv
BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/ SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Integrasi Rantai Pasokan	8
2.1.1 Integrasi Internal	9
2.1.2 Integrasi Eksternal atau <i>Upstream & Downstream Supply Chain</i>	10
2.2 Kualitas Produk	12
2.3 Inovasi Produk.....	13
2.4 Tinjauan Penelitian Terdahulu	16
2.5 Model Konseptual	18

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Populasi dan Sampel	20
3.1.1 Populasi.....	20
3.1.2 Sampel	20
3.2 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	21
3.2.1 Jenis Data.....	21
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.3 Definisi Operasional.....	23
3.3.1 Integrasi Eksternal Rantai Pasokan.....	23
3.3.2 Integrasi internal rantai pasokan	25
3.3.3 Kualitas Produk.....	25
3.3.4 Inovasi produk	26
3.4 Teknik Analisis Data.....	26
3.5 Uji Hipotesis.....	28
3.5.1 Uji Hipotesis dengan Uji F	28
3.5.2 Uji Hipotesis dengan Uji t	29

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	31
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	32
4.2.1 Uji Validitas	32
4.2.2 Uji Reliabilitas	34
4.3 Analisis Deskriptif.....	34
4.4 Analisis Linier Berganda.....	40
4.4.1 Model Persamaan Regresi Linier Berganda	40
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	44
4.4.3 Analisis Koefisiensi Determinasi Ganda	49
4.4.4 Analisis Koefisiensi Determinasi Parsial.....	50
4.4.5 Uji Hipotesis Kualitas Produk	52
4.4.6 Uji Hipotesis Inovasi Produk.....	55
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	58

4.6 Pembahasan dan Implikasi Manajerial.....	60
--	----

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	64
---------------------	----

5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran	65
---	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

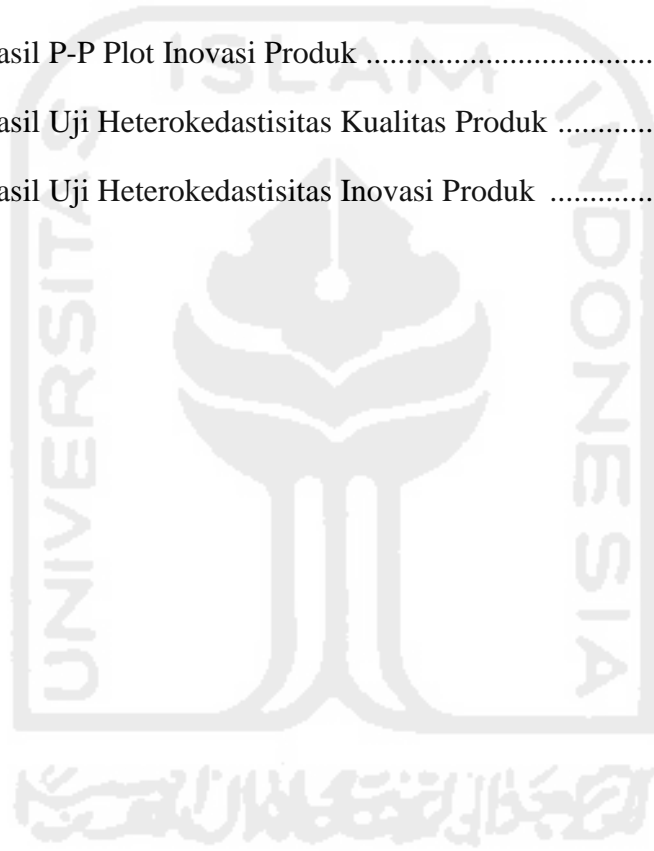


DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data	31
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas	33
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	34
Tabel 4.4 Deskriptif Variabel Penelitian Integrasi Pemasok	35
Tabel 4.5 Deskriptif Variabel Penelitian Integrasi Pelanggan	36
Tabel 4.6 Deskriptif Variabel Penelitian Integrasi Internal	38
Tabel 4.7 Deskriptif Variabel Penelitian Kualitas Produk	39
Tabel 4.8 Deskriptif Variabel Penelitian Inovasi Produk	39
Tabel 4.9 Hasil Regresi Kualitas Produk	41
Tabel 4.10 Hasil Regresi Inovasi Produk	43
Tabel 4.11 Asumsi Klasik Multikolinieritas Kualitas Produk	47
Tabel 4.12 Asumsi Klasik Multikolinieritas Inovasi Produk	47
Tabel 4.13 Koefisiensi Determinasi Ganda Kualitas Produk	49
Tabel 4.14 Koefisiensi Determinasi Ganda Inovasi Produk	50
Tabel 4.15 Koefisiensi Determinasi Parsial Kualitas Produk	51
Tabel 4.16 Koefisiensi Determinasi Parsial Inovasi Produk	51
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis Kualitas Produk Serentak	53
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis Kualitas Produk Parsial	54
Tabel 4.19 Hasil Uji Hipotesis Inovasi Produk Serentak	56
Tabel 4.20 Hasil Uji Hipotesis Inovasi Produk Parsial	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Konseptual	19
Gambar 4.4 Hasil Pengujian Normalitas Kualitas Produk	45
Gambar 4.5 Hasil Pengujian Normalitas Inovasi Produk	45
Gambar 4.6 Hasil P-P Plot Kualitas Produk	46
Gambar 4.7 Hasil P-P Plot Inovasi Produk	46
Gambar 4.8 Hasil Uji Heterokedastisitas Kualitas Produk	48
Gambar 4.9 Hasil Uji Heterokedastisitas Inovasi Produk	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Data Hasil Tanggapan Responden Integrasi Pemasok

Lampiran 3 Data Hasil Tanggapan Responden Integrasi Pelanggan

Lampiran 4 Data Hasil Tanggapan Responden Integrasi Internal

Lampiran 5 Data Hasil Tanggapan Responden Kualitas Produk

Lampiran 6 Data Hasil Tanggapan Responden Inovasi Produk

Lampiran 7 Tabel Hasil Pengolahan Data Uji Validitas

Lampiran 8 Tabel Hasil Pengolahan Data Uji Reliabilitas

Lampiran 9 Hasil Pengolahan Data Uji Regresi Berganda Kualitas Produk

Lampiran 10 Hasil Pengolahan Data Uji Regresi Berganda Inovasi Produk

