DAFTAR PUSTAKA


____, _________ (2015), Siapa Bilang Iklan Lewat e-mail Itu Kuno?, diperoleh pada 11 Februari 2016 di: https://marketeers.com/siapa-bilang-iklan-lewat-e-mail-itu-kuno/


Ferdinand, Augusty (2002), Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen. Semarang: FE UNDIP


Ghozali, Imam, dan Fuad. (2008), Structural Equation Modeling: Teori, Konsep dan Aplikasi Dengan Program Lisrel 8.0, Semarang: Badan Penerbit UNDIP


