

**EFEK GABUNGAN INTEGRASI EKSTERNAL (IE) DAN INTEGRASI  
INTERNAL (II) RANTAI PASOKAN PADA INOVASI PRODUK**

**(Studi pada Usaha Kecil Menengah di Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**Ditulis oleh:**

**Nama : Zulaeha**  
**Nomor Mahasiswa : 13311584**  
**Jurusan : Manajemen**  
**Bidang Konsentrasi : Operasional**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**YOGYAKARTA**

**2017**