

Analisis Pengaruh *Underwriter Reputation* dan *Earnings Management* terhadap Kinerja  
Jangka Panjang IPO

SKRIPSI

ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar sarjana  
strata-1 di Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



Oleh :

Nama : Agi Diyastuti  
Nomor Mahasiswa : 13311461  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Konsentrasi : Keuangan

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**YOGYAKARTA**

**2017**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

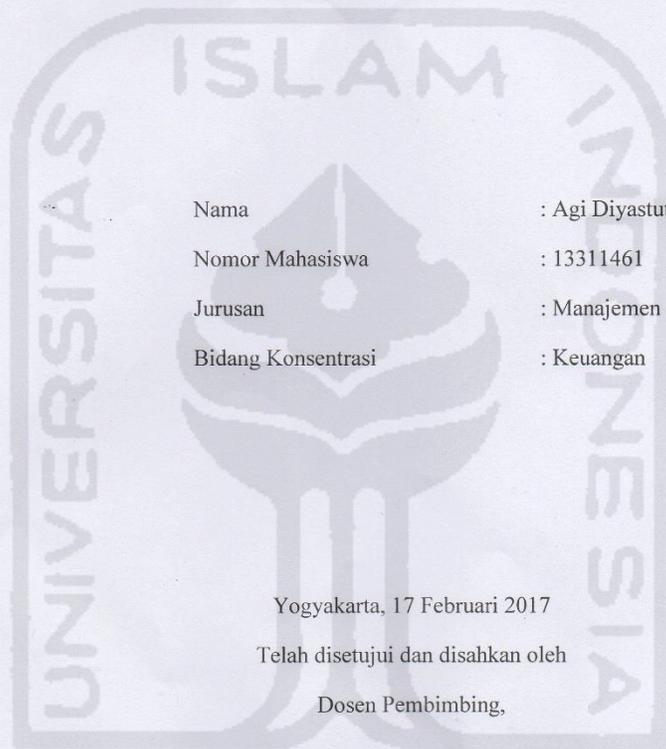
Yogyakarta, 17 Februari 2017

Penulis,



Agi Diyastuti

Analisis Pengaruh *Underwriter Reputation* dan *Earnings Management* terhadap Kinerja  
Jangka Panjang IPO



Nama : Agi Diyastuti  
Nomor Mahasiswa : 13311461  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Konsentrasi : Keuangan

Yogyakarta, 17 Februari 2017

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing,

Dr. Zaenal Arifin, M.Si

## BERITA ACARA

### BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**ANALISIS PENGARUH UNDERWRITER REPUTATION DAN EARNINGS  
MANAGEMENT TERHADAP KINERJA JANGKA PANJANG IPO**

Disusun Oleh : **AGI DIYASTUTI**

Nomor Mahasiswa : **13311461**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari Selasa, tanggal: 14 Maret 2017

Penguji/ Pembimbing Skripsi : Zaenal Arifin, Dr., M.Si.

Penguji : Sutrisno, Dr.,Drs., MM.

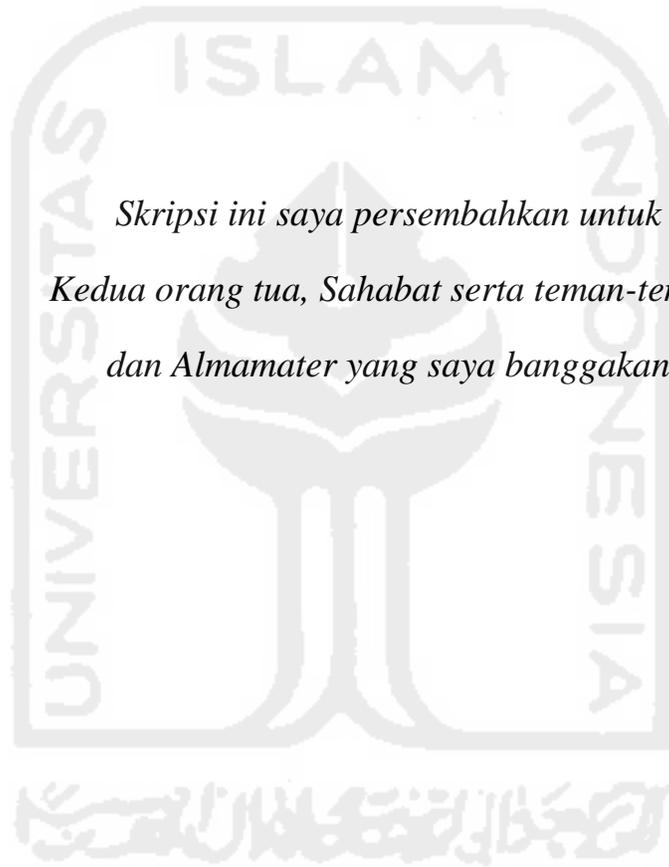
Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Indonesia



Dr. Dr. Agus Harjito, M.Si.

## Halaman Persembahan

*Skripsi ini saya persembahkan untuk  
Kedua orang tua, Sahabat serta teman-teman  
dan Almamater yang saya banggakan*



## MOTTO

Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang

Dan rendahkanlah dirimu terhadap mereka berdua dengan penuh kesayangan dan ucapkanlah, “Wahai Tuhanku, kasihilah mereka berdua dengan penuh kesayangan sebagaimana mereka telah mendidik aku waktu kecil”.

(Qs. Al-Isra' 17:24)

Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah keuslitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari urusan sesuatu), kerjakan dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain dan hanya Tuhan-mulah hendaknya

kamu berharap

(Qs Al-Insyirah 5-8)

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari *underwriter reputation*, *earnings management* terhadap kinerja jangka panjang IPO dan ukuran perusahaan sebagai variabel control. Kinerja jangka panjang IPO diukur menggunakan metode *buy and hold abnormal return* (BHAR) dan dihitung selama 24 bulan setelah IPO. *Earnings management* diproksikan ke dalam *discretionary accrual*. Sedangkan ukuran perusahaan diproksikan ke dalam total asset. Sampel yang digunakan sebanyak 114 perusahaan yang melakukan IPO pada tahun 2010-2014. Data di analisis menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *underwriter reputation* dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja jangka panjang IPO. Sedangkan *earnings management* mempunyai pengaruh negatif terhadap kinerja jangka panjang IPO.

Kata kunci : *Initial Public Offering* (IPO), BHAR, *Underwriter Reputation*, *Earnings Management*, Ukuran Perusahaan.

*This study aims to examine the influence of the underwriter reputation, earnings management on long term IPO performance and firm size as control variable. Long term IPO performance is measured using the method buy and abnormal return (BHAR) and calculated for 24 months after IPO. Earnings management proxies into discretionary accrual. While firm size proxies into total asset. Sample taken in this study consisted of 114 companies that carry out IPO in the 2010-2014. Data is analyzed using multiple linear regression analysis. The result of this study showed underwriter reputation and firm size does not affect the long term IPO performance. While earnings management have negative effect on long term IPO performance.*

Keywords : *Initial Public Offering* (IPO), BHAR, *Underwriter Reputation*, *Earnings Management*, Firm Size

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang merupakan salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta dengan judul “**Analisis Pengaruh *Underwriter Reputation* dan *Earnings Management* Terhadap Kinerja Jangka Panjang IPO**”.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat secara langsung ataupun tidak langsung dalam mendukung kelancaran penulisan skripsi ini baik berupa dukungan, doa maupun bimbingan yang telah diberikan. Secara khusus penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas rahmat dan ridho-Nya dalam memberikan kemudahan, kelancaran serta jalan terbaik kepada umat-Nya.
2. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan penuh dan selalu menyelipkan nama penulis dalam doanya, memberikan nasihat serta saran demi kelancaran pendidikan.
3. Bapak Nandang Sutrisno, SH., M.Hum., LL.M., Ph.D selaku rektor Universitas Islam Indonesia.
4. Bapak Dwi Praptono Agus Hardjito, Dr., Drs., M.Si selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
5. Bapak Sutrisno, Dr., Drs., MM. selaku ketua program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

6. Bapak Zaenal Arifin, Dr., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, motivasi serta saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama penyusunan skripsi.
7. Seluruh Bapak/ibu dosen, pegawai dan staff jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang telah memberikan waktu dan membekali ilmu kepada penulis selama duduk di bangku perkuliahan.
8. Omar Mochtar yang selalu memberikan semangat, dukungan dan doa kepada penulis.
9. Teman –temanku (Mitha, Hera, Imas dan Widy) yang selalu memberikan dukungan dan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas perhatian dan dukungan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati, kritik dan saran sangat penulis harapkan guna meningkatkan mutu dari penulisan skripsi ini. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Yogyakarta, 17 Februari 2017

Penulis,

Agi Diyastuti