

BAB III

ANALISIS

3.0 Perbedaan sekolah dan kursus musik

- **Sekolah:** sebuah lembaga atau institusi yang menawarkan mata pelajaran khusus waktunya lebih jelas dan semua mata pelajaran harus di tempuh
- **Kursus :** adalah suatu program dalam sebuah pembelajaran atau bisa juga di sebut sebagai “training” latihan.waktunya lebih pendek.

Peminat kursus terbanyak adalah pada alat musik Piano. Pada yamaha music course kelas terbanyak adalah pada kelas piano. Minat masyarakat yang tinggi terhadap alat musik piano adalah di sebabkan piano dapat mengiringi segala jenis musik . dan pada kursus musik yang ada terutama pada alat- alat musik dan buku buku yang di jual hampir 70% adalah menyangkut tentang piano.ini menandakan bahwa minat masyarakat dengan alat musik piano sangat besar di bandingkan dengan alat musik yang lain.

3.1 Identifikasi Proyek.

3.1.1 Kriteria Pemilihan Lokasi

Beberapa kriteria dalam menentukan pemilihan lokasi dan site terpilih untuk Kursus musik ini adalah.:

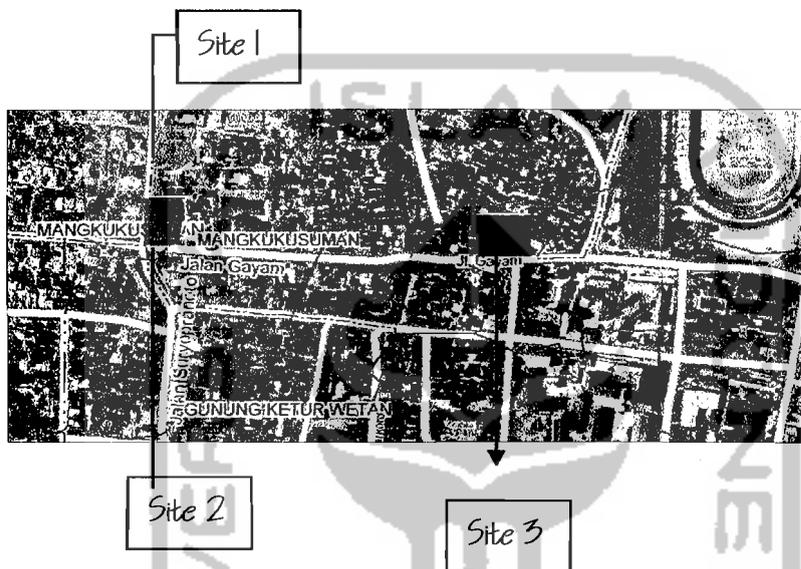
1. **Segi Lokasi yang strategis** ,yaitu lokasi yang dekat dengan sekolah sekolah di Yogyakarta, karena target terbesar di Kursus musik ini adalah anak anak sekolah.
2. **Pencapaiannya mudah** ,dalam pencapaian ke lokasi dapat di jangkau dengan mudah



3. **Derah aman** , Aman dari keramaian lalu lintas Karena ada banyak siswa yang masih anak –anak
4. **Berada di tengah Kota**

3.1.2 Lokasi.

Ada 3 alternatif pilihan yang sesuai dengan kriteria pemilihan lokasi di atas.diantaranya



Gambar 3.5.2.1 Peta Wilayah

Lokasi ini terdapat di daerah yang banyak terdapat sekolah baik dari tk hingga perguruan tinggi.

Keterangan:

1. Site 1 : Berada di Jalan Mangunkusuma
2. Site 2 : berada di perempatan jalan mangunkusuma
3. Site 3 : Berada Di jalan gayam.

Site terpilih adalah melalui kriteria di bawah ini:

Kriteria	Site 1	Site 2	Site 3
Startegis	+++	++	+++

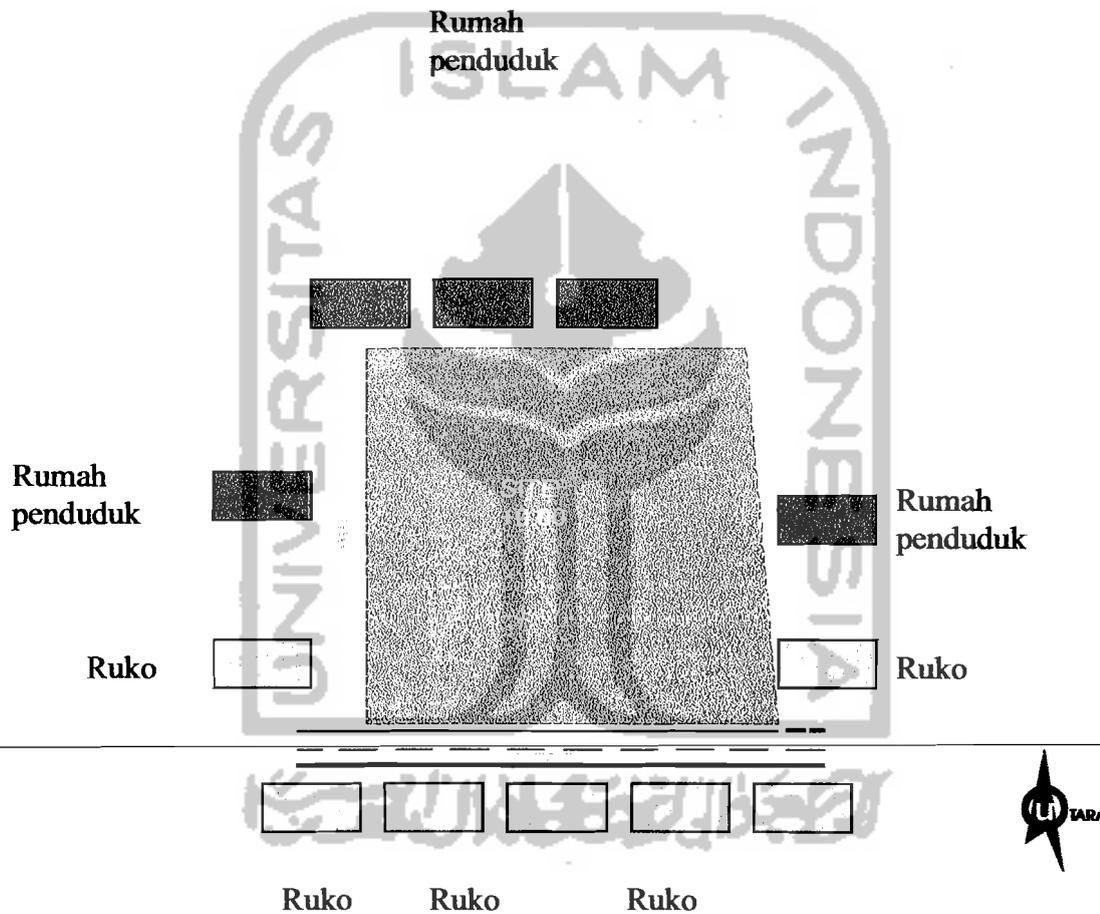


Pencapaian mudah	+	+	++
Derah aman	+	++	+++
Berada Di tgh Kota	+++	+++	+++

Tabel 3.1.2.1 Site Terpilih

Dari pengamatan tersebut maka yang mencakup Kriteria terbagus adalah pada site yang ke 3, yang berada di jalan Gayam. Site dapat di lihat sebagai berikut.

3.1.3 Site terpilih.



Gambar 3.1.3.1 Site Gayam

3.1.4 Kondisi Site

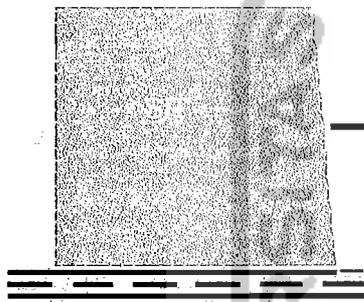
A. Batasan Site.



Kondisi eksisting pada site ini adalah rumah rumah penduduk. Dan daerah ini sangat strategis karena dekat dengan sekolah sekolah di sekitar area tersebut. batasan batasan site adalah sebagai berikut.:

1. Sebelah Utara berbatasan rumah rumah penduduk
2. Sebelah Selatan ruko ruko di sepanjang jalan gayam
3. Sebelah Barat berbatasan dengan ruko ruko dan rumah penduduk
4. Sebelah Timur berbatasan dengan ruko ruko dan rumah penduduk.

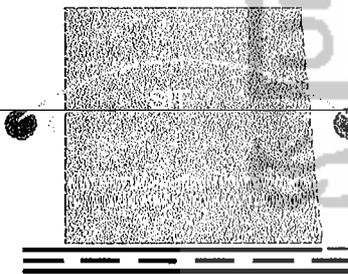
B. Kebisingan



Kebisingan terjadi pada jam - jam pulang sekolah, antara pukul 13,00- 15,00 wib. Dan pada jam - jam selain itu suasana / situ asi jalan terasa lenggang.

Gambar 3.1.4.1 Analisis kebisingan Pada site

C. Sinar matahari.



Pada siang hingga sore hari bagian sisi site yang banyak terkena matahari adalah pada bagian timur site.

Gambar 3.1.4.2 Analisis Sinar matahari pada site.

3.1.5 Analisis Lokasi.

Lokasi memang di cari yang sesuai dengan target atau sasaran ,karena sasaran atau target nya adalah anak anak sekolah ,maka site tersebut harus



dekat dengan lingkungan sekolah dari tingkat TK,SD ,SMP SMU ataupun perguruan tinggi .untuk itu karena sekolah tersebut kebanyakan di daerah tengah kota maka kota baru adalah sasaran utama karena di lingkungan tersebut banyak sekali sekolah –sekolah. Dan karena kursus musik dari hasil data di katakan bahwa terbesarnya adalah anak anak maka keamanan pada lalu lintas kota juga perlu di perhatikan sehingga pada site ini tidak berada pada jalan besar atau utama tetapi ada kemudahan pada transportasi ataupun akses pencapaian sehingga site berada di jalan jalan nya tidak terlalu ramai dan juga tidak terlalu bising. Faktor kebisingan juga sangat mempengaruhi dalam aktifitas belajar musik pada ruang ruang kursus.

3.2. Analisis pelaku kegiatan.

3.2.1. Profil Pengguna.

Pengguna / pelaku kegiatan yang berkertifitas dalam kursus musik ini adalah sebagai berikut :

1. **Siswa** (pelajar pada kursus musik) merupakan "Subyek utama" yang harus di layani pada kursus musik ini dalam masa pembelajaran ataupun pendidikan hingga pada tingkatan terakhir.

Siswa pada musik kursus ini di bedakan menurut tingkat kemampuannya yaitu.:

a. Basic.

Pada tingkatan Basic atau dasar adalah kegiatan materi pengajarannya adalah masih berupa dasar dasar misalnya saja bagai mana cara penggunaan alat baik dalam pemegangannya ataupun caranya.

b. Advance

Pada tingkatan ini siswa sudah dapat menguasai alat musik dan cara bermain musik yang benar dan pada tahap ini siswa sudah menguasai materi materi yang di ajarkan.

c. Performance

Ini adalah tingkatan akhir pada pendidikan belajar alat musik ini, pada tingkatan ini siswa dapat memainkan alat musik sesuai keinginan tanpa



ada pengajarannya sehingga biasanya pada tingkatan ini para siswa akan melaukakan pertunjukan .untuk mempertujukkan keahlianya.

2. Tenaga Pengelola

Merupakan pihak yang bertanggung jawab terhadap aktifitas di dalam tempat kursus,yaitu pada bagian pengajaran ataupun penjualbelian dan yang lainya yang berada di dalam tempat kursus tersebut.

3. Pengunjung di bagi menjadi 2:

- a. Pengantar murid.
- b. Umum , merupakan pengunjung kursus musik yang datang dalam rangka mengikuti suatu kegiatan atau program acara tertentu seputar musik dan juga melakukan aktifitas selain kursus musik (misalnya menjual beli alat alat musik, menjual buku, cd dan kaset.

3.2.2 Para Pengguna / Pelaku.

Untuk mendukung fungsi dan kegiatan dari kursus musik di tentukan berdasarkan pengguna yang terbagi atas:

a. Pengelola

(Bagian pendidikan dalam kursus musik)

• Tenaga Pengajar	: 30 Orang
• Kepala pengajaran	: 1 Orang
• Bagian pendaftaran	: 5 Orang
• Bagian pembukuan	: 5 Orang
• Bagian Administrasi	: 10 Orang
• Receptionis	: 5 Orang
	<hr/>
	: 35 Orang

b. pengelola di luar Pengajaran

(pengelolaan di luar dari medi apendidikan kursus musik)

• Kepala Pimpinan	: 1 Orang
• Bagian Operasional dan Fasilitas	: 1 Orang
• Bagian keuangan	: 3 Orang



- Kepala bagian Fasilitas Pendidikan : 1 Orang
- Bagian Advokasi : 1 orang
- Kepala Pemasaran : 1 Orang
- Karyawan atau crew : 20 Orang.

: 28 Orang

c. Siswa

- Anak –anak (3 - 13 tahun) :50 orang
- Remaja (14- 20 tahun) :40 orang
- Dewasa (20 tahun ke atas) :30 orang

: 110 Orang

d. Pengunjung

- Pengantar murid : 70 Orang
- Pengunjung
 - > toko musik : 20 Orang
 - > toko buku : 20 orang
 - > toko cd dan kaset : 20 orang
 - > Pergelaran musik : 80 Orang

: 210 Orang.

Dari data asumsi di atas maka kursus musik ini akan mewadahi aktifitas untuk (35 +28 +65+ 210 = 338 orang) walaupun kususnya pada siswa siswa kursus musik tidak langsung di layani dalam waktu yang bersamaan tetapi dilayani dengan perbedaan waktu baik itu hari ataupun jam.

3.2.3 Analisis Aktifitas.

Aktifitas pengguna atau pelaku yang di wadahi pada kursus musik ini adalah :

3.2.3.1 Siswa.

Aktifitas nya di bagi menjadi dua :

a. Penerimaan Awal.

- Kegiatan : < melakukan pendaftaran kepada receptionis



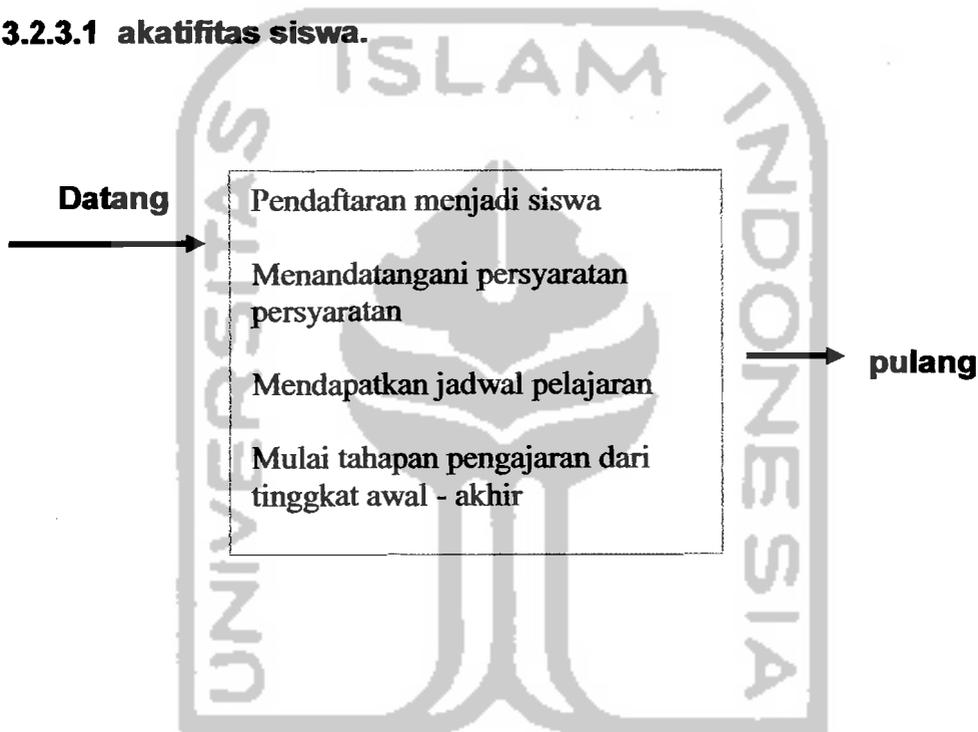
<memberikan persyaratan-persyaratan antara siswa dengan tempat kursus.

- Bentuk kegiatan : < tandatangan perjanjian dan kesepakatan bekerjasama

b. pengajaran

- Kegiatan : < mulai tahapan pembelajaran dengan alat musik yang di gunakan.
- Bentuk kegiatan: < pelatihan teory dan praktek alat musik.

Skema 3.2.3.1 akatifitas siswa.



3.2.3.2 Pengunjung

a. Penjualan alat musik :

- Kegiatan : mempromosikan alat – alat musik
- Bentuk kegiatannya :- jual beli alat alat musik.

c. Penjualan cd ,kasset dan buku :

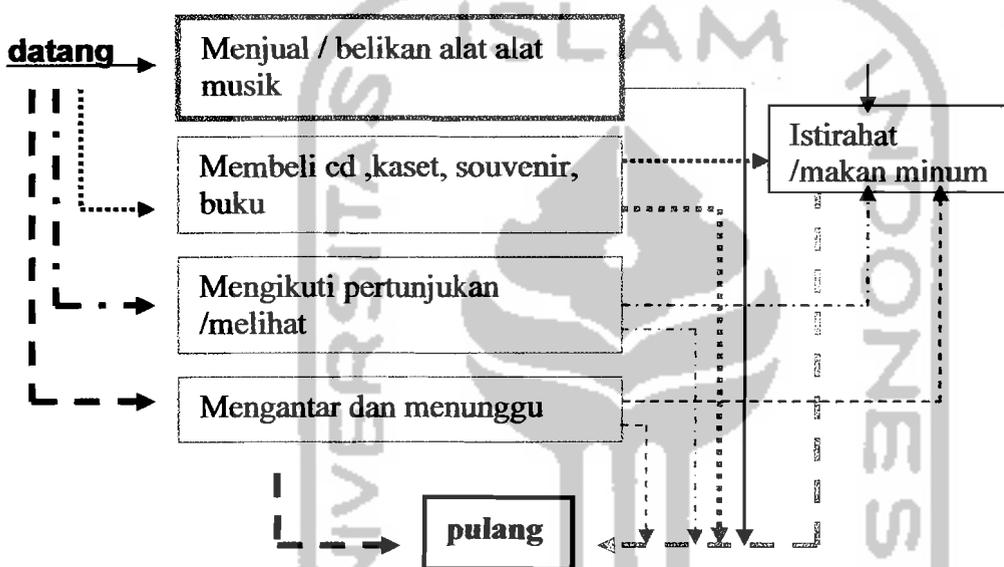
- Kegiatan : menjual dan mempromosikan buku buku ,cd dan kaseet
- Bentuk kegiatan : jual cd,buku, kaset dan souvenir.

d. pertunjukan musik



- kegiatan : pengapresiasian siswa kursus musik yang sudah melalui tapan tahapan pada pembelajaran kursus musik baik dari dalam ataupun dari luar.
 - Bentuk kegiatan : pementasan pertunjukan seni musik
- e. pengantar siswa
- Kegiatan : menunggu Siswa yang sedang dalam pembelajaran
 - Bentuk kegiatannya : menunggu di kafetaria atau jalan jalan

Skema 3.2.3.2 kegiatan pengunjung.



3.3 Analisis Ruang.

Dari data karakteristik Alat-alat musik maka dalam penataan Ruang dapat di tata sesuai karakter dari masing masing alat alat musik.

1. Penataan rung di bagi berdasarkan dari karakter lemah kerasnya suara yang di dihasilkan dari alat musik ,dimana sudah di kelompokakan menjadi 3 bagian yaitu lemah , sedang dan keras, maka pentaan ruang di pisah pisahkan . suara akan mengalir dari daerah yang rendah ketinggian . dan juga penyebaranya melalui udara . sehingga pada ruangan keras di letakkan pada lantai dasar yang di pesahkan dengan r. Pengelola , kemudian lantai 2 untuk lembut dan lantai 3 adalah suara sedang. Selain penataan tersebut



ruang kursus juga menggunakan material akustik. penggunaan material material akustik per unit membutuhkan biaya yang lebih mahal di bandingkan dengan menggunakan sistem ruang doble dinding.

2. Bahan Peredam Bunyi

Bahan bahan yang di pilih untuk dapat meredam bunyi yang baik dengan memperhatikan pertimbangan estetik pada ruang dan nyaman bagi pengguna. Sehingga bahan bahan atau material yang di pakai adalah sebagai berikut:

a. Karpet.

Digunakan pada penutup lantai, dipilih karpat yang mempunyai ketebalan yang berat.karena semakin tebal akan dapat mencegah banyak bising benturan (Impac Noise).

b. Ceiling Aucostic siap pakai.

Celing penyerap bunyi ini mempunyai bantalan penyerap dan beteksure.,mereka di pasang sesuai dengan petunjuk pabrik,dengan berbagai cara,mis di paku dan di bor pada kerang kayu, kemudian di pasang pada langit langit gantung

c. Dinding Akustik

Pada dinding menggunakan dinding yang memiliki daya untuk menyerap bunyi yang baik , metode lain adalah pemasangan dinding terpisah. Yaitu dua dinding di pisahkan sehingga udara pada rongga dinding di fungsikan sebagai penghilang suarapada sisi ruangan lain.

Dan pada pintunya juga menggunakan kayu yang dapat menyerap bunyi dengan baik.

d. Doble dinding

Penggunaan dua dinding terpisah sangat evektif dalam penggunaan ruang kursus musik karena pada jarak antara dinding adalah merupakan aliran udara sehingga sura yang melewatinya terbawa oleh udara tersebut sebelu sempat menyerap ke dinding yang lain. Dan biaya pemasangan relatif lebih



nurah di bandingkan dengan pembelian panel panel per unit, yang menyesuaikan kapasitas penyerapan suara.

3. Fasilitas Pada ruang ruang.

Karena pada dasarnya bahan bahan p'enyeras bunyi mempunyai cara kerja menyerap bunyi yang kemudian mengubahnya menjadi energi panas maka itu sangat mempengaruhi udara yang ada sehingga udara di dalam ruangan pun akan menjadi panas sehingga perlu penggunaan Ac. Karena jika menggunakan ventilasi atau dengan banyak bukaan ,itu akan mengganggu kualitas suara dan dapat mengganggu ruangan –ruangan yang lain.sehingga AC yang di pilih analah AC central .

3.4 Analisis kebutuhan ruang.

3.4.1. Kelompok Aktifitas pendidikan.

Tabel 3.4.1.1: kebutuhan dan besaran Ruang dalam.

Nama Ruang	Unit	Standarad kapasitas	Kapasitas.	Luas (m2) + Sirkulasi 30%
R. Piano(NP)	5		4 Orang	125m2
R . Piano(P)	3		2 Orang	60 m2
R. Gitar (NP)	1		8 Orang	40 m2
R. Gitar (P)	2		2 Orang	30 m2
R. G Bass(NP)	1		8 Orang	40 m2
R. G Bass(P)	2		2 Orang	30 m2
R. G Elektrik (NP)	1		8 Orang	40 m2
R. G Elektrik (P)	1		2 Orang	30 m2
R. Organ (NP)	2		4 Orang	30 m2
R Organ (P)	1		2 Orang	20 m2
R. Saxophone (NP)	1		8 Orang	35m2
R. Saxophone (P)	2		2 Orang	30 m2
R. Flute (NP)	1		8 Orang	35m2
R.Flute(P)	2		2 Orang	30 m2



R. Biola (NP)	1		8 Orang	40 m2
R Biola (P)	2		2 Orang	30 m2
R. G Akustik(NP)	1		8 Orang	40 m2
R. G Akustik(P)	2		2 Orang	30 m2
R. KM	2		5 orang	20 m2
R. Gudang	1		3 Orang	22 m2
R .tunggu	1		15 orang	50 m2
R.receptionis	1		3 Orang	10 m2
R janitor	1		3 Orang.	8 m2
Lavatory	1		8 Orang	20 m2
R latihan bersama	1		10 Orang	80 m2
Total				935 m2

3.4.1.2 Ruang Aktifitas Pengelola

Nama Ruang	Unit	Standarad kapasitas	Kapasitas.	Luas (m2) + Sirkulasi 30%
R Bag Pendaftaran	1		5 Orang	50 m2
R. kep bagian.	1		2 orang	30 m2
R. Administrasi	1		3 Orang	30 m2
R.operasional &Fasilitas	1		3 Orang	30 m2
R. bag Keuangan	1		2 orang	10 m2
R. Kepala Pemasara	1		2 Orang	20 m2
R. Karyawan /Crew	1		20 Orang	45 m2
R. Pendaftaran	1		5 Orang	50 m2
R. Pembukuan	1		3 Orang	30 m2
R. Tenaga Pengajar	1		20 Orang	40 m2
R. Asisten.	1		5 Orang	10 m2
R. Rapat.	1		10 Orang	55 m2
R Tunggu.	1		8 Orang	38 m2
R Tamu.	1		5 Orang	20 m2
Gudang	1		4 Orang	40 m2
Lavatory	1		2 Orang	20 m2
Km	1		3 orang	6 m2



Storage	1		-	15 m2
Total				529 m2

3.4.1.3 Bagian Penjualan.

Nama Ruang	unit	Standard Kapasitas	Kapasitas.	Luas(m2) + sirkulasi 30%
R.penjualan alat musik	1		40 Orang	100 m2
R. Penjualan cd,kaset	1		50 Orang	75 m2
R. penjualan Souvenir	1		20 Orang	30 m2
R. penjualan Buku	1		20 Orang	30 m2
R. Pertunjukan Dalam.	1		80 Orang	300 m2
R. Pertunjukan Luar.	1		40 Orang	100 m2
RPenyewaanAlat Musik.	1		10 Orang	30m2
R. studio Musik	3		8 Orang	75m2
Total				740m2

3.4.1.4 Kebutuhan ruang service.

Nama Ruang	unit	Standard Kapasitas	Kapasitas.	Luas(m2) + sirkulasi 30%
Dapur Umum	1		10 Orang	50 m2
Kafetaria Dapur	1		52 Orang	350 m2
Kantin karyawan	1		46 orang	128 m2
R. Genset	1		4 Orang	15 m2
R janitor	3		3 Orang	9 m2 (27 m2)
R. MEE	1		2 Orang	12 m2
R Engineer	1		2 Orang	20 m2
Pos Satpam	3		2 Orang	5 m2(15m2)
R Pompa	1		2 Orang	15 m2
lavatori	2		3 Orang	10 m2
Total				554 m2

Tabel. 3.4.1.5 Kebutuhan dan besaran ruang luar



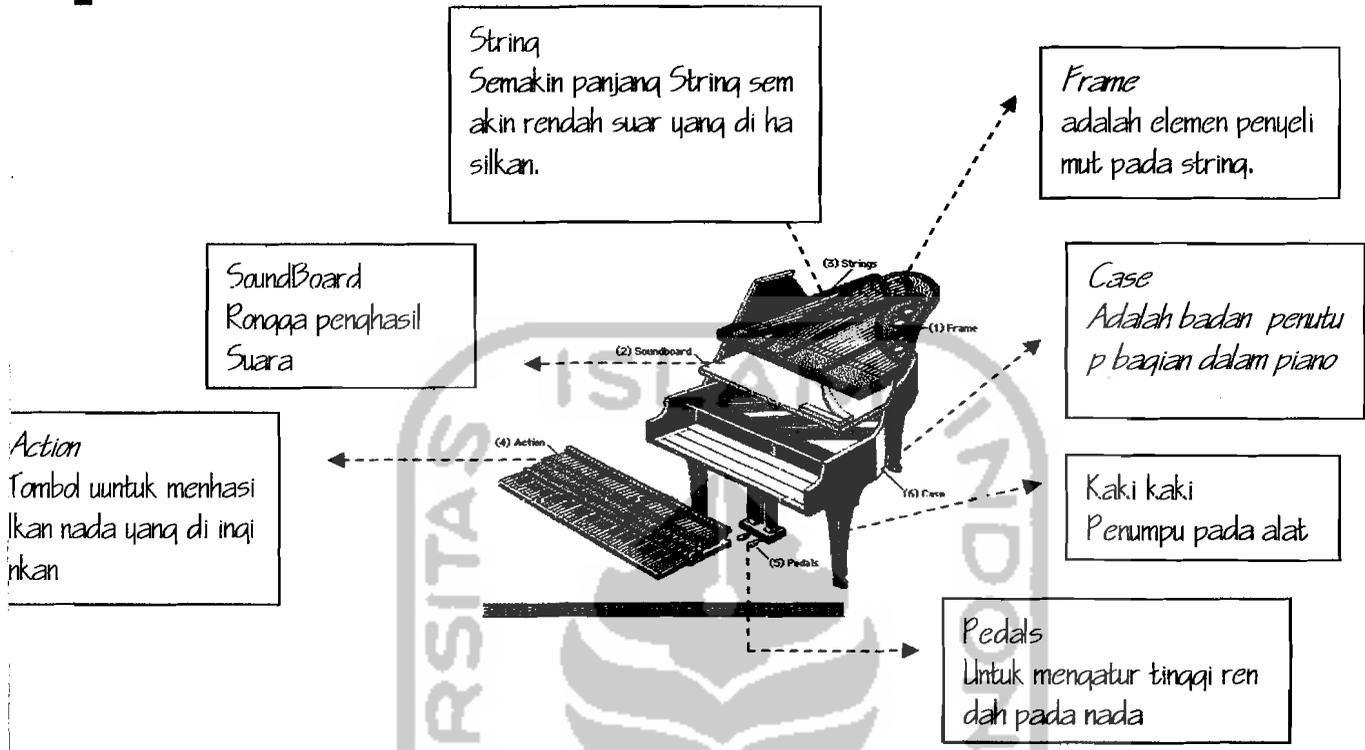
Nama Ruang	Unit	Standar/asumsi	Kapasitas	Luas (m2) + sirkulasi 30 %
Parkir Pengunjung				
- mobil	1	14 m2/mobil	20	364m2
- motor	1	1.36 m2/motor	50	89m2
Parkir Pengelola				91m2
- mobil	1	14 m2/mobil	15	91m2
- motor	1	2.25 m2/motor	30	59m2
TRUK Barang.	1	35/mobil	2	91m2
Total				695m2

**Total besaran ruang pada Kursus Musik adalah
 $935 \text{ m}^2 + 529 \text{ m}^2 + 740 \text{ m}^2 + 554 \text{ m}^2 + 695 \text{ m}^2 : 3753 \text{ m}^2$**



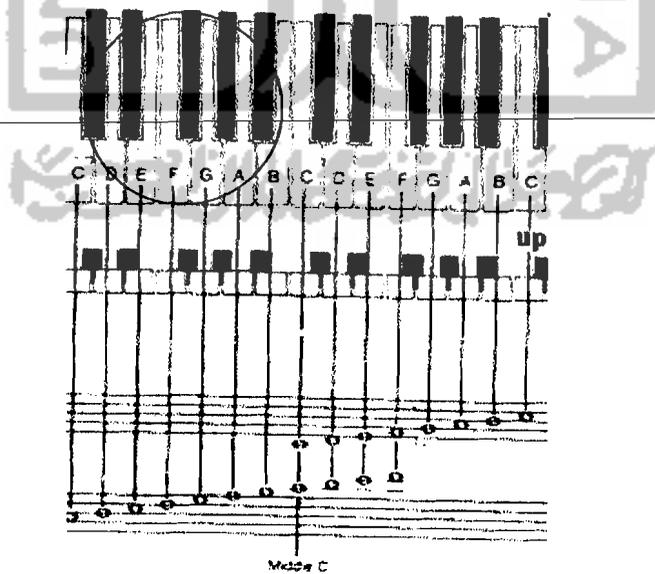
3.5 Analisis untuk bentuk bangunan.

BAGIAN BAGIAN PIANO.

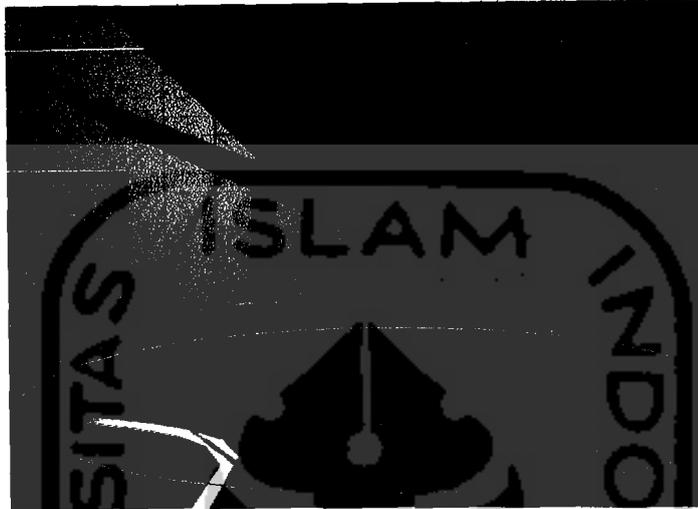


Gambar3.5.1 Bagian Pembentuk Piano

- Adanya Irama pada piano baik pada action yaitu pada perbedaan **Warna Hitam dan putih. Dan pembagian nada dari rendah, sedang tinggi.**



- **Harmonisasi suara** di hasilkan dari perpaduan String dan Action ,semakin panjang Action Semakin Rendah Suara Yang di hasilkan (berkebalikan)
- **Estetika Pada Piano Adalah Pada lekukan** dan juga string pada bagian bagian case yang mengikuti perletakan dari string.



Gambar String Piano

String pada piano ini terdiri dari string dari yang pendek menghasilkan suara yang tinggi hingga ke string yang panjang yang menghasilkan nada yang rendah, dan pada string ini menghasilkan lekukan khas dari piano. Sehingga case pada piano dapat berbentuk lengkung pada piano disklavier.

- Adanya pembagian **Zona** pada piano , bagian depan adalah action merupakan area publik , bagian tengah adalah privat sedang kan pada bagian case adalah semi privat.
- Permainan rendah dan tinggi dalam memainkan alat musik piano , **tanda tanda dinamik**



Musical Terms

Term Definition

a tempo	Resume the first tempo
accelerando (accel.)	Getting faster
adagio	Slowly
agitato	Agitated
allegro	Fast (literally, "cheerful")
allegretto	Slightly slower than allegro (literally, "little allegro")
attacca	Indicates at the end of a movement that the next one should follow without a pause
brio	Spirit, fire
calando	Gradually diminishing
cantabile	Expressive, songful
coda	The concluding section of a piece (literally, "tail")
col legno	With the wood of the bow (direction to stringed instrument players)
con/col	With (e.g. <i>con moto</i> , "with motion")
crescendo	Getting louder
da capo (d.c.)	From the beginning
dal segno (d.s.)	From the sign
decrescendo (decresc.)	Getting softer
diminuendo (dim.)	Getting quieter
dolce	Sweet
espressivo	Expressive
fine	End
forte (f.)	Loud (literally, "strong")
fortissimo (ff.)	Loudest
fuoco	Fire (e.g. <i>con fuoco</i> , "fiery")
furioso	Furiously, with fury

Microsoft © Encarta © 2006. © 1993-2005 Microsoft Corporation. All rights reserved.

