

ABSTRAKSI

Perkembangan sektor industri kerajinan kayu tidak kalah pentingnya dengan semakin membanjirnya industri modern yang bergerak dibidang furniture dan peralatan rumah tangga. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya orang berinvestasi mendirikan industri rumah tangga seputar kayu, yang bekerjasama dengan lembaga keuangan semacam bank dan koperasi.

Maraknya keberadaan industri kerajinan kayu terutama furniture kayu, khususnya di Jogjakarta sendiri, memberi nilai positif bagi penggunaan material alam kedalam lingkungan kita, sehingga masih dilestarikan keberadaanya, disamping menjaga ekosistem antara manusia dengan alam.

Diantara industri-industri kerajinan kayu, sebagian besar telah mengembangkan pemasaran dan nilai jual dengan melakukan ekspor di negara berkembang. Hal ini bertujuan disamping memperkenalkan hasil buatan negeri juga telah mengisyaratkan kemampuan daya saing produk dalam negeri dalam perdagangan global.

Ditinjau dari peluang yang besar dan menjanjikan pada sentra industri kerajinan kayu, khususnya yang tersebar di kota Jogjakarta, untuk itu dibutuhkan sarana dan prasarana yang memadai dengan pemasaran yang efektif menarik minat masyarakat menggunakan produk alam buatan negeri sendiri. Karena sektor industri yang tersebar di kota Jogjakarta, memungkinkan masyarakat dan wisatawan kesulitan mencari ataupun mengenal produk kerajinan kayu di kota Jogjakarta. Untuk itu diperlukan tempat area yang berfungsi menyatukan industri tersebut dalam segi promosi dan jual beli dibidang kerajinan kayu.

Diharapkan dengan penyatuan industri kerajinan kayu yang ada di kota Jogjakarta ini, dapat mempopulerkan produk kerajinan kayu khas Jogjakarta, juga dapat menjadi objek wisata yang menarik untuk dikunjungi. Sehingga hubungan ekosistem alam dengan manusia terjaga dengan pemanfaatan keaslian produk kerajinan yang terbuat dari bahan kayu alam.