TRANSKRIP WAWANCARA

Nama :

Posisi :

Tanggal :

1. Dalam menerapkan strategi marketing hal apa saja yang dilakukan divisi Public Relations dalam mempromosikan hotel/produk di Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin?
2. Bagaimana langkah-langkah strategi marketing yang dilakukan divisi Public relations?
3. Bagaimana Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin menunjang kegiatan divisi Public relations dalam strategi marketing untunk mencapai target marketing?
4. Apakah ada keterkaitan pihak lain untuk membantu dalam strategi pihak hotel?
5. Dalam penerapan sebuah strategi marketing oleh Divisi Public Relations seberapa
6. Dalam mengenalkan perusahaan/produk, memasarkan produk, dan keep in touch dengan konsumen/khalayak umum, new media apa saja yang digunakan oleh Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin?
7. Bagaimana strategi Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin untuk menarik minat dan perhatian konsumen/masyarakat luas; khususnya melalui new media?
   bakalan mendapatkan diskon dari kita. dan itu kadang peminatnya lumayan banyak.
8. Bagaimana strategi marketing public relations dalam mempublikasikan sebuah event di sosial media?
9. Apa saja kerjasama yang sukses dilakukan oleh Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin dengan pihak lain terkait new media?
10. bagaimana strategi pihak hotel dalam menjalin hubungan baik dengan khalayak di sosial media?
11. Bagaimana strategi pihak Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin ketika ada keluhan atau komentar negatif dari konsumen/masyarakat mengenai produk dan jasa hotel di new media?
12. Apa kelebihan dan kekurangan sosial media yang pihak hotel hadapi?