Motto dan persembahan

"other people can we also surely can"

Karya ini saya persembahkan untuk kedua Orang Tua saya dan Teman-Teman

Kata Pengantar

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan hidayah, kesempatan, dan kemudahan kepada kita semua dalam menjalankan amanah yang menjadi tanggung jawab kita. shalawat serta salam selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta Keluarga dan Para sahabat, karena dengan syafa'atnya kita dapat hijrah dari zaman jahiliyah menuju zaman yang terang benderang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Implimintasi aktivitas Public relations, mengetahui strategi public relation dalam memanfaatkan new media dan untuk mengetahui perbandingan antara Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin dan Aston Banua Hotel & Convention Center. Dalam penelitian Ini terdapat 3 kategori yakni strategi Public relations, fungsi dan tujuan serta new media

Terwujudnya Skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dorongan dan doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Humas Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin saudari Wita Agustina dan Humas Aston Banua Hotel & Convention Center saudari Keke Fitria, terimakasih telah membantu penulis melakukan penelitian.
2. Ibu Puji Hariyanti, S.Sos., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan dan motivasinya yang sangat membantu penulis skripsi ini sehingga dapat terselesaikan.
3. Bapak Anang Hermawan, S.Sos., M.A. Selaku dosen pembimbing akademik yang telah banyak membantu terselesaikan pendidikan sarjana penulis.
4. Kedua orang tua penulis Bapak Drs.H.Junaidi Ib, M.M dan Ibu Hj. Masliani yang selalu memberikan motivasi, doa dan jerih payah dalam

membiayai kuliah sehingga penulis dapat lulus sarjana Ilmu Komunikasi, Terima Kasih.

5. Adek satu-satunya Azizah Puteri dan Paman saya Muhammad Fakhrul Ikhwan beserta keluarga yang selalu memberikan motivasi dalam menyelesaikan pendidikan ini.
6. Segenap Dosen pengajar dan staf Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia yang telah banyak memberikan ilmu dan membimbing penulis selama kuliah di Prodi Ilmu Komunikasi.
7. Sahabat-sahabat Vinsa pradana, Seno nugroho, Aditya Aprilian, Lintang Basudewo, Muhammad adiputra Forever Young serta teman-teman Komunikasi angkatan 2010 dan Staff Simetri Coffe Yogyakarta. Terima kasih.
8. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga Allah senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada kalian semua. Penulis menyadari dengan adanya penelitian ini jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu segenap saran dan kritik akan menjadikan penulis sebagai otak dari tolak ukur dan juga masukan yang sangat berharga. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak terkait.

Yogyakarta 16 Agustus 2018

Azwar Najid