

TRANSKRIP WAWANCARA

Nama : Keke Iriawan fitria
Posisi : Humas Aston Banua Hotel & Convention Center
Tanggal : 13 januari 2018

1. Dalam menerapkan strategi marketing hal apa saja yang dilakukan divisi Public Relations dalam mempromosikan hotel/produk di Aston Banua Hotel & Convention Center ?

Keke : dengan cara merencanakan hal tersebut dengan matang serta mempromosikan dengan all media (radio dan media cetak), update semua media sosial, memasang baliho untuk semua promosi Aston Banua Hotel & Convention Center

2. Bagaimana langkah-langkah strategi marketing yang dilakukan divisi Public relations?

Keke : yang terpenting dengan cara pendekatan ke semua media (radio dan media cetak) setelah itu update press release (promo) ke semua media yang bekerjasama

3. Bagaimana Aston Banua Hotel & Convention Center menunjang kegiatan divisi Public relations dalam strategi marketing untunk mencapai target marketing?

Keke : Dengan cara membuat kalender event tahunan serta juga memberikan jeda dalam sebuah event agar event selanjutnya berjalan dengan baik, tujuannya untuk mendatangkan masa yg ditargetkan tercapai.

4. Apakah ada keterkaitan pihak lain untuk membantu dalam strategi pihak hotel?

Keke : Ada, seperti kerjasama dengan beberapa perusahaan rokok serta juga pihak media tentunya yang sangat membantu dalam memasarkan.

5. Dalam penerapan sebuah strategi marketing oleh Divisi Public Relations seberapa efektif kah strategi bisa mencapai tujuan marketing?

Keke : Kurang lebih di 80 % target tercapat hal itu disebabkan kadang kurang koordinasi antara pihak pertama dan selanjutnya sehingga terdapat miss.

6. Dalam mengenalkan perusahaan/produk, memasarkan produk, dan keep in touch dengan konsumen/khalayak umum, sosial media apa saja yang digunakan oleh Aston Banua Hotel & Convention Center ?

Keke : seperti halnya kebanyakan New media yang populer kita juga mengimbangnya seperti Instagram, Facebook,. Untuk id nya bisa dicek dengan username untuk Instagram @astonbanua_hotel serta untuk username facebook aston banua hotel & convention center.

7. Bagaimana strategi Aston Banua Hotel & Convention Center untuk menarik minat dan perhatian konsumen/masyarakat luas; khususnya melalui sosial media?

Keke : Dengan mengadakan beberapa challenge disetiap hari-hari besar seperti hari ibu contohnya. Aston Banua membuat challenge untuk foto bersama ibu dan di tag ke Instagram pihak Aston dan kita akan memberikan reward bagi fotonya yang dipilih sebagai pemenang seperti potongan harga.

8. Bagaimana strategi marketing public relations dalam mempublikasikan sebuah event di sosial media?

Keke : Bisa dengan cara ngeblast event tersebut di semua sosial media , dengan membuat sebuah video bertajukan event yang ingin diselenggarakan

9. Apa saja kerjasama yang sukses dilakukan oleh Aston Banua Hotel & Convention Center dengan pihak lain terkait new media?

Keke : Kerja sama yang biasa kita lakukan setiap tahunnya karena hal tersebut sudah menjadi pengalaman bagi kita seperti perayaan tahun baru dan ulang tahun hotel kita, hal tersebut tidak lepas dengan kerjasama pihak lain. Seperti entertainment dan juga pihak pemerintahan

10. bagaimana strategi pihak hotel Aston Banua Hotel & Convention Center dalam menjalin hubungan baik dengan khalayak di sosial media?

Keke : Bisa dengan cara mengundang beberapa komunitas pengguna sosial media di acara medi gathering serta bisa ikut berpartisipasi dalam acara yang kita adakan seperti running colour.

11. Bagaimana strategi pihak Aston Banua Hotel & Convention Center ketika ada keluhan atau komentar negatif dari konsumen/masyarakat mengenai produk dan jasa hotel di new media?

Keke : Dengan cara cepat merespon apa keluhan mereka dengan serius dan memperbaiki hal tersebut untuk kedepannya.

12. Apa kelebihan dan kekurangan sosial media yang pihak hotel hadapi?

Keke : Dalam hal kelebihanannya : sangat membantu dalam promosi serta bersifat free dan mudah untuk di akses.

Kekurangannya : hampir tidak ada,palingan kendalanya masalah fake account yang mengatasnamakan hotel kita



Gambar Humas Aston Banua Hotel & Convention Center ka keke