

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT SELESAI MELAKUKAN PENELITIAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK.....	vi
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D.Manfaat Penelitian.....	7
1.Manfaat Akademis.....	7
2.Manfaat Praktis.....	7
E. Tinjauan Pustaka.....	7
1.Penelitian Terdahulu.....	7
2. Kerangka Teori.....	10
F. Metode Penelitian.....	17
1. Paradigma Penelitian.....	17
2. Subjek Dan Objek Penelitian.....	18
3. Tahapan Penelitian.....	18

4. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	20
BAB II GAMBARAN OBJEK PENELITIAN.....	21
A. Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin.....	21
1. Gambaran Umum Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin.....	21
2. Sejarah Singkat Berdirinya Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin.....	22
3. Visi Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin.....	23
4. Tujuan Golden Tulip Hotel Banjarmasin.....	23
5. Struktur Organisasi Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin.....	24
B. Aston Banua Hotel & Convention Center.....	28
1. Gambaran Aston Banua Hotel & Convention Center.....	28
2. Sejarah Aston Banua hotel & Convention Center.....	29
3. Visi Dan Misi Aston Banua Hotel & Convention Center.....	30
4. Struktur Organisasi Aston Banua Hotel & Convention Center.....	30
BAB III TEMUAN.....	33
A. Strategi Marketing Humas Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin Dalam Promosi.....	33
B. Strategi Marketing Humas Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin Melalui New Media Sebagai Sarana Promosi.....	39
1. New Media Sarana Promosi.....	39
2. Strategi Marketing Humas Dalam Mempublikasikan Sebuah Event Di Sosial Media.....	44
C. Strategi Marketing Humas Aston Banua Hotel & Convention Center Dalam Promosi.....	48
D. Strategi Marketing Humas Aston Banua Hotel & Convention Center Melalui New Media Sebagai Sarana Promosi.....	53
1. New Media sarana promosi.....	53
2. Strategi Marketing Humas Dalam Mempublikasikan Sebuah Event Di Sosial Media.....	56
E. Kelebihan Dan Kekurangan Dalam Penggunaan New Media Yang Pihak Hotel Hadapi.....	58
1. <i>Facebook</i>	58
2. <i>Instagram</i>	63
BAB IV PEMBAHASAN.....	66

A. Strategi Humas Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin Dan Aston Banua Hotel & Convention Center.....	66
B. Fungsi Dan Sasaran Humas.....	68
1. Menciptakan Identitas Dan Citra Hotel (<i>Building Corporate Identity And Image</i>).....	68
2. Menghadapi Krisis (<i>Facing Of Crisis</i>) / Menangani Keluhan (<i>Complaint</i>).....	69
3. Mempromosikan Aspek Kemasyarakatan (<i>Promotion Public Cause</i>).....	69
C. Strategi Humas Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin Dan Aston Banua Hotel & Convention Center Dalam Promosi New Media.....	70
 BAB V PENUTUP.....	 74
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	75
 DAFTAR PUSTAKA.....	 76
 LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Struktur Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin.....	25
Tabel 2.2	Struktur Aston Banua Hotel & <i>Convention Center</i>	30
Tabel 4.1	Model Komunikasi dalam <i>Public relations</i>	61
Tabel 4.2	Rangkuman Perbandingan Strategi Public Relation Hotel Terkait New Media.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Account Instagram Pihak Hotel Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin.....	37
Gambar 3.2 Account Facebook Pihak Hotel Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin.....	38
Gambar 3.3 Visual Kamar Yang Tersedia Di Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin.....	40
Gambar 3.4 Visual Makanan Yang Diupload Di New Media Instagram.....	41
Gambar 3.5 Visual Makanan Yang Diupload Di New Media Instagram.....	41
Gambar 3.6 Visual Event Yang Diadakan Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin.....	42
Gambar 3.7 Visual Promosi Harga Kamar Hotel Terkait Maulid Nabi.....	43
Gambar 3.8 Visual Promosi Harga Kamar Terkait Including.....	44
Gambar 3.9 Kegiatan Fire Dri Training Di Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin.....	46
Gambar 3.10 Kegiatan Fire Dri Training Di Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin.....	47
Gambar 3.11 Kegiatan Donor Darah Berkerjasama Dengan Pmii Dan Juga Instusi Lain.....	47
Gambar 3.12 Kegiatan Kerjasama Pihak Traveloka Terkait Publikasi Pemasaran.....	48
Gambar 3.13 Account Instagram Aston Banua Hotel & Convention Center.....	51
Gambar 3.14 Promo Aston Banua Hotel & Convention Center.....	51
Gambar 3.15 Promo Makanan Aston Banua Hotel & Convention Center.....	52
Gambar 3.16 Promo Makanan Aston Banua Hotel & Convention Center.....	52
Gambar 3.17 Kegiatan event dalam menyambut tahun baru 2018	53
Gambar 3.18 Kegiatan Aston Banua Hotel & Convention Center Bekerjasama Dengan Pihak Luar.....	54
Gambar 3.19 Kontestan Menang Challenge Hari Ibu Yang Diadakan Aston Banua Hotel & Convention Center.....	55
Gambar 3.20 Kontestan Menang Challenge Hari Ibu Yang Diadakan Aston Banua Hotel & Convention Center.....	56
Gambar 3.21 Tampilan Hotel Di Facebook Mengulas Gambar Dan Profil Hotel	60
Gambar 3.22 Fake Account Mengatasnamakan Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin.....	60

Gambar 3.23 Komentar Dari Pelanggan Yang Merasa Puas Dengan Pelayanan.....	61
Gambar 3.24 Komentar Dari Pelanggan Yang Merasa Sedikit Kurang Puas Dengan Pelayanan.....	61
Gambar 3.25 Komentar Dari Pelanggan Yang Merasa Sedikit Kurang Puas Dengan Pelayanan.....	62
Gambar 3.26 Fake Account Facebook Mengatasnamakan Aston Banua Hotel & Convention Center.....	63
Gambar 3.27 Fake Account Yang Mengatasnamakan Golden Galaxy Hotel Hotel Banjarmasin.....	64
Gambar 3.27 Fake Account Yangng Mengatasnamakan Aston Banua Hotel & Convention Center.....	65