

TRANSKRIP WAWANCARA

Nama :

Posisi :

Tanggal :

1. Dalam menerapkan strategi marketing hal apa saja yang dilakukan divisi Public Relations dalam mempromosikan hotel/produk di Aston Banua Hotel & Convention Center ?
2. Bagaimana langkah-langkah strategi marketing yang dilakukan divisi Public relations?
3. Bagaimana Aston Banua Hotel & Convention Center menunjang kegiatan divisi Public relations dalam strategi marketing untunk mencapai target marketing?
4. Apakah ada keterkaitan pihak lain untuk membantu dalam strategi pihak hotel?
5. Dalam penerapan sebuah strategi marketing oleh Divisi Public Relations seberapa efektif kah strategi bisa mencapai tujuan marketing?
6. Dalam mengenalkan perusahaan/produk, memasarkan produk, dan keep in touch dengan konsumen/khalayak umum, sosial media apa saja yang digunakan oleh Aston Banua Hotel & Convention Center ?
7. Bagaimana strategi Aston Banua Hotel & Convention Center untuk menarik minat dan perhatian konsumen/masyarakat luas; khususnya melalui sosial media?
8. Bagaimana strategi marketing public relations dalam mempublikasikan sebuah event di sosial media?
9. Apa saja kerjasama yang sukses dilakukan oleh Aston Banua Hotel & Convention Center dengan pihak lain terkait new media?
10. bagaimana strategi pihak hotel Aston Banua Hotel & Convention Center dalam menjalin hubungan baik dengan khalayak di sosial media?
11. Bagaimana strategi pihak Aston Banua Hotel & Convention Center ketika ada keluhan atau komentar negatif dari konsumen/masyarakat mengenai produk dan jasa hotel di new media?
12. Apa kelebihan dan kekurangan sosial media yang pihak hotel hadapi?