BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Peran humas dalam hotel sangat penting dalam membangun citra *positif* dan meningkatkan strategi pemasaran hotel. Hal tersebut dapat diwujudkan dengan cara sosialisasi dan publikasi. Strategi humas *Golden Tulip Galaxy* Hotel Banjarmasin dan Aston Banua Hotel & *Convention Center* dalam menghadapi *new media* dari berbagai penjelasan disimpulkan

1. Strategi humas Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin dan Aston Banua Hotel & *Convention Center* dalam memanfaatkan new media menjadi sarana promosi dan komunikasi interaktif. Sarana baru yang lebih menguntungkan dan punya kelebihan tertentu kalau dikelola dengan benar. Humas Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin dan Aston Banua Hotel & *Convention Center* menggunakan new media untuk menjalin hubungan baik dengan pelanggan, untuk menciptakan identitas dan citra hotel, menghadapi krisis dan mempromosikan aspek kemasyarakatan.
2. Adapun kelebihan dari strategi tersebut dalam menfaatkan New media langkah-langkah yang dilakukan tidak rumit dan sudut pandang publikasi yang dilakukan tanpa harus berkerjasama dengan perusahaan media massa lainnya. Kekurangannya tidak semua target dari penerapan strategi yang dilakukan menggunakan New Media sebagai kebutuhan sehingga strategi yang dilakukan tidak mencapai tujuan.
3. Dalam perbandingan antara Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin dan Aston Banua Hotel & Convention Center dalam penerapan strategi menggunakan new media memiliki perbedaan dalam segi konsep yang mereka pasarkan seperti halnya Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin dalam promosi makanan lebih cenderung modern dan berkelas sedangkan untuk Aston Banua Hotel & convention center lebih ke tradisional tapi berkelas. Sedangkan dalam segi promosi Event yang Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin lakukan cenderung mempublikasikan event dengan beberapa teaser video sedangkan untuk Aston Banua Hotel & Convention

Center mempublikasikan event berupa poster Gambar yang menampilkan list acara yang akan di upload di New media.

B. SARAN

Saran yang dicantumkan dalam penelitian ini adalah beberapa saran yang ditujukan kepada humas tempat melaksanakan penelitian, yaitu strategi humas Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin dan Aston Banua Hotel & *Convention Center* dalam menghadapi *new media*. Saran ini diberikan sebagai hasil pembelajaran dan pengolahan data yang diperoleh dari proses wawancara yang dilakukan oleh peneliti

a. Dalam pengelolaan akun new media sebaiknya memerhatikan akun palsu yang mengatasnamakan hotel yang sering mengirim post tentang diskon atau event hotel. Agar tidak terjadi salah paham dengan khalayak. pengelola harus segera menginformasikan kepada khayalak untuk klarifikasi dan juga melaporkan akun tersebut.
b. Penggunaan new media menjadikan sarana promosi adalah pilihan tepat untuk humas humas Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin Dan Aston Banua Hotel &*Convention Center*. Akan tetapi lebih ditingkatkan lagi dalam memaksimalkan new media sebagai sarana promosi

Saran untuk mahasiswa ilmu komunikasi bagi Peneliti Selanjutnya

a. Bagi peneliti yang akan mengambil tema Strategi Humas sebaiknyamenggunakan metode dan teknik analisa yang berbeda serta dalam mencantupkan lebih banyak penelitian terdahulu untuk referensi dan lebih menambahkan teori komunikasi.
b. Bagi peneilti selanjutnya disarankan untuk meningkatkan ketelitian baik dalam kelengkapan data hotel maupun data penelitian dan lebih spesifik dalam menganalis permasalahan yang ada dalam penelitian
c. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan rujukan, tanpa melupakan nilai keaslian dalam penelitian dibidang Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas, Khususnya mengenai Strategi Humas.