

## Abstrak

**Azwar najid. 10321028. Skripsi: Strategi Humas Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin Dan Aston Banua Hotel & Convention Center Dalam Memanfaatkan New Media. Skripsi sarjana. Program ilmu komunikasi, Fakultas Psikologi Dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia 2018**

Humas sebuah hotel yang memiliki fungsi dalam pembentukan citra serta pemasaran dalam hal ini membutuhkan sarana yang tepat untuk publikasi, munculnya new media menjadikan suatu pekerjaan oleh humas hotel dalam memanfaatkan new media tersebut untuk keperluan kegiatan humas. Berdasarkan kerangka pemikiran tersebut, peneliti mengambil judul: Strategi Humas Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin Dan Aston Banua Hotel & Convention Center Dalam memanfaatkan New Media.

Terdapat beberapa pertanyaan Bagaimana strategi humas di golden tulip galaxy hotel dan Aston Banua Hotel & Convention Center dalam memanfaatkan *New Media* Apa kelebihan dan kekurangan dari penggunaan *new media* dalam penerapan strategi tersebut? Perbandingan di kedua belah pihak hotel dalam memanfaatkan *new media*. Untuk menjawab kedua pertanyaan itu peneliti menerapkan teori pengertian *Public Relations* dan metode penelitian deskriptif kualitatif, merupakan bagian dari penjelasan atau penulisan dari variabel demi variabel. Teknik pengumpulan data observasi dan wawancara untuk mendapatkan data sekunder dan primer.

Penelitian ini menghasilkan beberapa temuan Humas Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin dan Aston Banua Hotel & Convention Center menggunakan new media untuk menjalin hubungan baik dengan pelanggan, untuk menciptakan identitas dan citra hotel, menghadapi krisis dan mempromosikan aspek kemasyarakatan. Yang kedua kelebihan serta kelemahannya Adapun kelebihan dari new media ( *Email, Facebook dan Instagram* ) yang digunakan humas Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin dan Aston Banua Hotel & Convention Center berdampak pada sudut pandang publikasi hotel, semakim *instant* nya new media untuk diakses khalayak dan pelanggan serta *low budget* memberi kemudahan bagi humas dalam publikasi promosi. Serta bentuk dari publikasi promosi hotel menggunakan new media lebih diunggulkan, bagaimana dengan biaya gratis. humas Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin dan Aston Banua Hotel & Convention Center dapat mempublikasikan sebuah visual video serta gambar yang menarik. Kekurangannya sendiri dari segi teknisi new media masih rentan terhadap hacker dan juga tidak semua target marketing hotel Humas Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin dan Aston Banua Hotel & Convention Center menggunakan new media sebagai kebutuhan.

## *Abstract*

***Azwar Najid. 10321028. Thesis: Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin Public Relations Strategy and Aston Banua Hotel & Convention Center in Utilizing New Media. Undergraduate thesis. Communication science program, Faculty of Psychology and Socio-Cultural Sciences, Indonesian Islamic University 2018***

*Public Relations of a hotel that has a function in image formation and marketing in this case requires the right facilities for publication, the emergence of new media makes a job by the hotel public relations in utilizing the new media for public relations activities. Based on this framework, researchers take the title: Strategy Public Relations of Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin and Aston Banua Hotel & Convention Center in utilizing New Media.*

*There are several questions about the PR strategy at Golden Tulip Galaxy Hotels and Aston Banua Hotels & Convention Centers in utilizing New Media. What are the advantages and disadvantages of using new media in implementing the strategy? Comparison on both sides of the hotel in utilizing new media. To answer both questions the researcher applied the theory of understanding Public Relations and qualitative descriptive research methods, which are part of the explanation or writing of variable after variable. Technique of collecting observation and interview data to obtain secondary and primary data.*

*This study produced several findings of Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin Public Relations and Aston Banua Hotel & Convention Center using new media to establish good relationships with customers, to create the identity and image of the hotel, face crisis and promote social aspects. The two advantages and disadvantages new media (Email, Facebook and Instagram) used by public relations Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin and Aston Banua Hotel & Convention Center have an impact on the perspective of hotel publications, most new media instant access to audiences and customers and low budget makes it easy for public relations in promotional publications. As well as the form of hotel promotion publications using new media is more favored, what about free fees. Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin public relations and Aston Banua Hotel & Convention Center can publish interesting visual videos and images. Its own shortcomings in terms of new media technicians are still vulnerable to hackers and also not all marketing targets of the Golden Tulip Galaxy Hotel Banjarmasin public relations hotel and Aston Banua Hotel & Convention Center use new media as a necessity.*