

DAFTAR PUSTAKA

-
- Afifatul, K. (2014). *Analisis Kelayakan Pengembangan Wisata Budaya Di Dusun Tutup Ngisor Dalam Perspektif Pariwisata Berkelanjutan*. Skripsi, Yogyakarta.
- Bērziņš. (2010). *Strategy Planning*. University Of Latvia.
- Eka, E. (2011). *Analisis Kelayakan Investasi Peternakan Ayam Broiler Pada Kondisi Risiko (Studi Kasus: Peternakan Rakyat Milik Bapak Marhaya, Kecamatan Nanggung, Kabupaten Bogor, Jawa Barat)*. Skripsi, Bogor.
- Ermawati. (2007). *Analisis Kelayakan Finansial Industri Tahu (Studi Kasus: Usaha Dagang Tahu Bintaro Kabupaten Tangerang, Propinsi Banten)*. Skripsi, Tangerang.
- Febry, D. (2011). *Analisis Kelayakan Bisnis (Studi Kasus: PT. Pemuda Mandiri Sejahtera)*. Skripsi, Depok.
- Gaspersz. (2005). *Production Planning And Inventory Control*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Godin, S. (2003). *Purple Cow: Transform Your Business by Being Remarkable*.
- Griffin, R. W., & Elbert., R. J. (2007). *Bisnis* (8 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Gunadi. (2013). *Destinations Attributes and Destination Choice of Indonesia*. Kuala Lumpur: IATTEI Conference.
- Harahap, & SofyanSyafri. (2004). *Akuntansi Aktiva Tetap* (3 ed.). Jakarta: Raja Grafindo.
- Hastuti, & Suhadi. (2013). *Model Pengembangan Desa Wisata Berbasis Kearifan Lokal Sebagai Strategi Pengentasan Kemiskinan Di Lereng Merapi Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta.
- <http://www.askwillonline.com>. (n.d.). Retrieved 12 2016, from <http://www.askwillonline.com/2012/01/understanding-ansoff-matrix.html>
- L.J.Smith, S. (1994). *The Tourism Product*.
- Makridakis, S., Wheelwright, & McGee. (1999). *Metode Dan Aplikasi Peramalan*. Tangerang: Binarupa Aksara.
- Mulyadi. (2000). *Akuntansi Biaya Edisi 5*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Pangestu, S. (1986). *Forecasting: Konsep dan Aplikasi* (2 ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Rangkuti, F. (2004). *The Power Of Brands*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Sleman, B. P. (2016). *Sleman Dalam Angka*. Sleman.
- Sukirno, S. (1994). *Pengantar Teori Ekonomi Makro*. Jakarta: Penerbit Rajagrafindo.
- Supranto. (2004). *Ekonometrik: Buku Dua*. Ghalia Indonesia.
- Suryanti, H., Fercihani, M., & Suprpto. (2013). *Analisa Usaha Pembesaran Ikan Nila Pada Keramba Jaring Apung Di Kecamatan Wonogiri Kabupaten Wonogiri*.
- Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Pelayanan Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, H. (2003). *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Umar, H. (2007). *Teknik Menganalisis Kelayakan Bisnis Secara Komprehensif (3 ed.)*. Jakarta: Gramedika Pustaka Utama.
- Ursache. (2015). *Niche Tourism Market – Means Of Enhancing Sustainable Economic Development In Eu's Eastern Periphery*.
- Yacob, I. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipata.
- Yogyakarta, P. D. (2012). *Peraturan Daerah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Sekertaris Daerah .
- Zaroh, E. (2011). *Dampak Keberadaan Desa Wisata Pentingsari Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat*. Skripsi, Sleman.