

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui kelayakan bisnis dari usaha wisata yang dikembangkan dengan *roadmap* jangka pendek. Hal ini dilakukan untuk melihat sejauh mana wisata ini dapat terus bertahan dan berkembang serta dapat membawa keuntungan yang besar bagi pengelola, masyarakat maupun bagi pemerintah, maka perlu dianalisis lebih lanjut dari berbagai aspek yang sudah ditentukan. Analisis aspek yang digunakan adalah aspek pasar, aspek teknis, aspek organisasi, dan aspek finansial. Salah satu aspek penting yang menjadi perhatian dalam penelitian ini yaitu aspek pasar dan aspek finansial dari studi kasus yang ada pada Desa Wisata Pentingsari. Dalam analisis aspek pasar menggunakan metode peramalan jumlah wisatawan yang akan datang dan menggunakan metode SWOT, sedangkan pada aspek finansial menggunakan perhitungan dari NPV, *Net B/C*, IRR, BEP, dan *Pay Back Period*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa analisis aspek finansial pada Desa Wisata Pentingsari dinyatakan layak dari sisi perhitungan; $NPV = \text{Rp } 8.917.726 > 0$; *Payback period* cukup singkat yaitu sebesar 1 tahun 4 bulan 24 hari; perusahaan memiliki tingkat IRR yang dicapai sebesar 11,85%. Untuk hasil *roadmad* dilakukan berbagai kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan pendapatan Desa Wisata.

Kata Kunci : Kelayakan, Finansial, Pasar

