

BAB II TINJAUAN

2.1 Tinjauan Umum

2.1.1 Pengertian Umum tentang sentra penjualan buku

Sentra penjualan buku atau dalam hal ini bisa disebut toko buku merupakan sebuah tempat yang diharapkan dapat menjadi pusat dari penjualan buku-buku terlengkap yang dalam hal ini buku-buku pelajaran untuk anak sekolah, mahasiswa, buku-buku import, buku-buku bacaan untuk umum, majalah, serta Koran. Dengan sirkulasi gerak yang nyaman pada ruang dalam dan dengan dilengkapi fasilitas-fasilitas penunjang yang ada didalamnya.

2.1.2 Pengertian Citra

Citra sebagai bahasa bangunan. Citra digunakan untuk mengkomunikasikan "jiwa" bangunan yang biasa ditangkap oleh panca indera penglihatan manusia. Jadi dimanifestasikan oleh visual bangunan. Bagaimana citra tersebut dapat ditangkap secara positif terkait dengan proses yang terjadi di dalamnya.

2.1.3 Pengertian Umum sentra penjualan buku di Yogyakarta

Dengan penjelasan-penjelasan yang ada diatas dapat diartikan bahwa sentra penjualan buku di Yogyakarta merupakan sebuah wadah atau tempat yang meliputi perdagangan penjualan buku dan perdagangan lainnya yang masih ada keterkaitan dengan penjualan buku yang berlokasi di Yogyakarta.

2.1.3 Fungsi dan peranan

Fungsi dan peranan dari sentra penjualan buku merupakan aktivitas penjualan produk-produk buku dan distribusi buku ke pembaca melalui promosi pemasaran (display, poster, iklan, spanduk, melalui pameran).

Sentra penjualan buku sebagai sarana untuk mengenalkan buku-buku dari produsen buku kepada konsumen.

2.1.4 Aktivitas dalam Sentra Penjualan Buku

Dalam sentra penjualan buku ada beberapa aktifitas yang akan diwadahi yaitu:

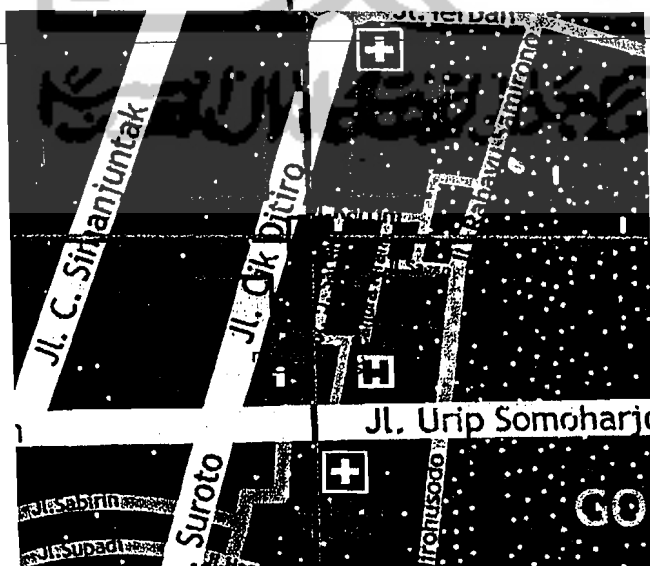
- a. Penjualan buku, sarana pendidikan, peralatan kantor
- b. Penjualan retail penunjang, kafe, toko mainan, peralatan olahraga, dan yang mendukung kegiatan yang ada dalam bangunan
- c. Pameran buku sebagai ajang informasi dan promosi buku dalam bentuk pameran buku, bedah buku (seminar)
- d. Informasi buku antara lain informasi mengenai jenis buku yang ada dalam bangunan, harga buku, isi buku, dan harga bukunya, Memudahkan konsumen dalam pencarian buku.

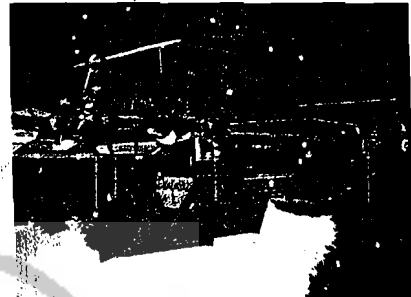
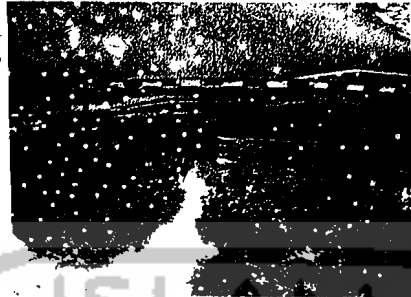
2.2 LATAR BELAKANG LOKASI

2.2.1 Kondisi site

Site terletak di sebelah timur jalan cik ditiro tepatnya di depan bank niaga, dengan batas-batas sebagai berikut:

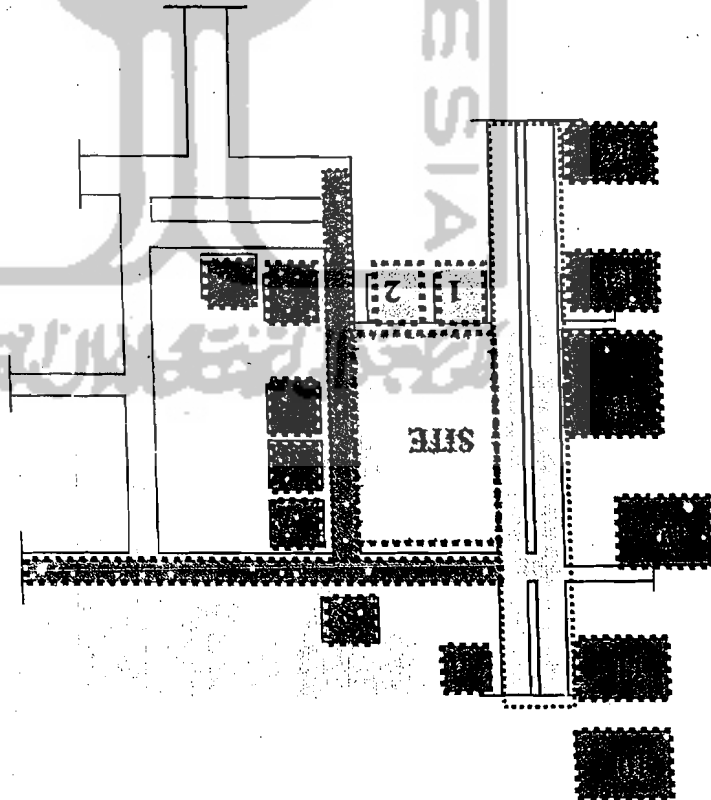
- Batas barat : Jln Cik di tiro
- Batas utara : Jln Kartini
- Batas Timur : Jln Dewi Sartika
- Batas Selatan : Toko Komputer Computa, Gabah resto



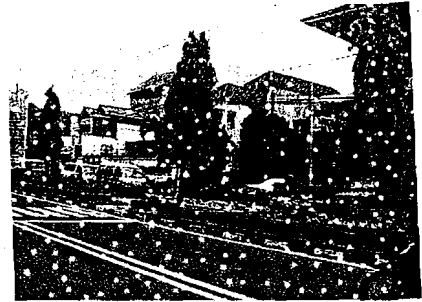


- 1. computa
- 2. gubah resto
- 3. cafe
- 4. SMK 9
- 5. perumahan
- 6. perumahan
- 7. play group perumahan
- 8. kantor
- 9. job training
- 10. SMP 1
- 11. SMP 2
- 12. SMK Gudang VII
- 13. perumahan
- 14. SMP
- 15. SMP

JALAN CIK DI TIRO
 JALAN KAWANIRI



seni Perjanjari buku di Yogyakarta



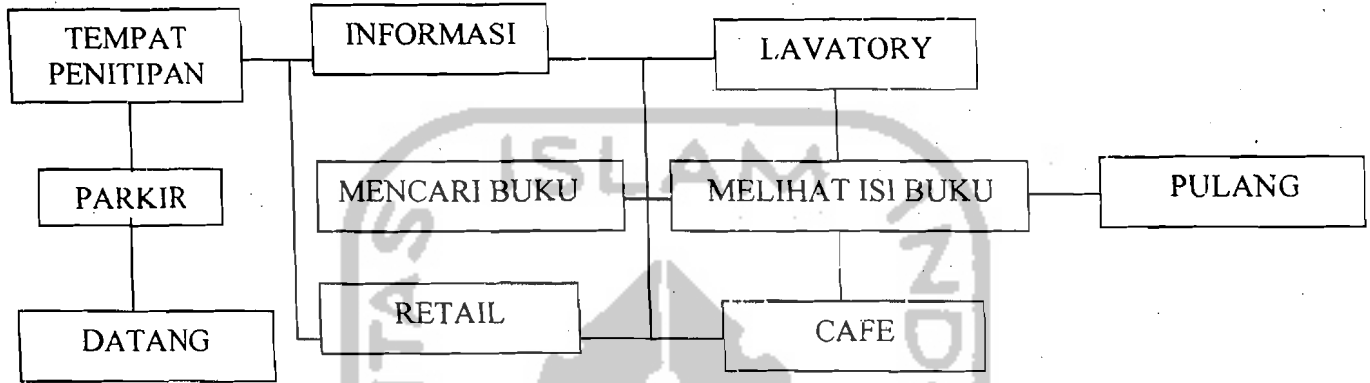
Lokasi yang terletak di pusat kota sangat memiliki potensi kuat, walaupun harga tanah mahal akan lokasi tersebut sangat strategis karena aksesibilitas yang mudah, infrastruktur yang memadai. Walaupun demikian lokasi tersebut masih memiliki permasalahan-permasalahan yang harus diselesaikan. Permasalahan-permasalahan tersebut antara lain:

- Kemacetan di pertigaan antara jln cik di tiro dengan jln kartini karena tidak adanya traffic light.
- Tingkat kebisingan yang tinggi karena letak site berada di tepi jalan utama yaitu jalan cik di tiro.
- Jalan yang kurang lebar di jalan kartini, jalur 2 arah yang sering dilewati oleh lalu lalang kendaraan baik roda dua maupun roda empat.
- Pengembangan site hanya bisa dilakukan kearah selatan, sehingga site berbentuk arah memanjang.
- Jalan dewi sartika yang hanya bisa dilalui searah pada jam 06.00-17.00 Diatas jam tersebut bisa dilewati 2 arah

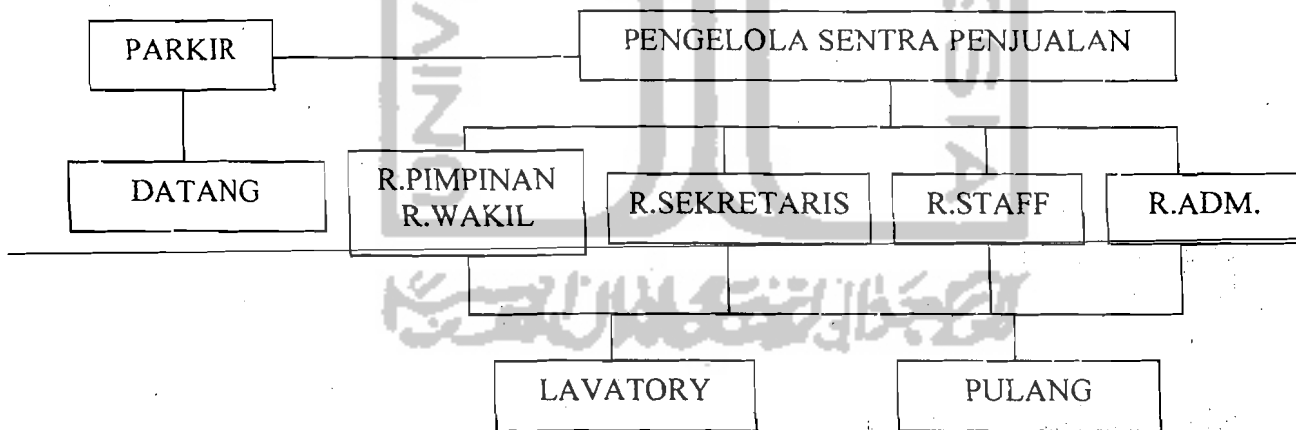
2.2.2 Pola kegiatan

- Identifikasi pelaku

1. Pengunjung (pelajar, mahasiswa, umum)



2. Pengelola



2.2.3 Kebutuhan Ruang

Ruang-ruang yang dibutuhkan antara lain:

1) Ruang Penerima

- Pintu masuk (entrance)
- Area parkir
 - ✓ Sepeda Motor
 - ✓ Mobil
- Ruang keamanan
- Retail

2) Ruang Pembawa

- Retail

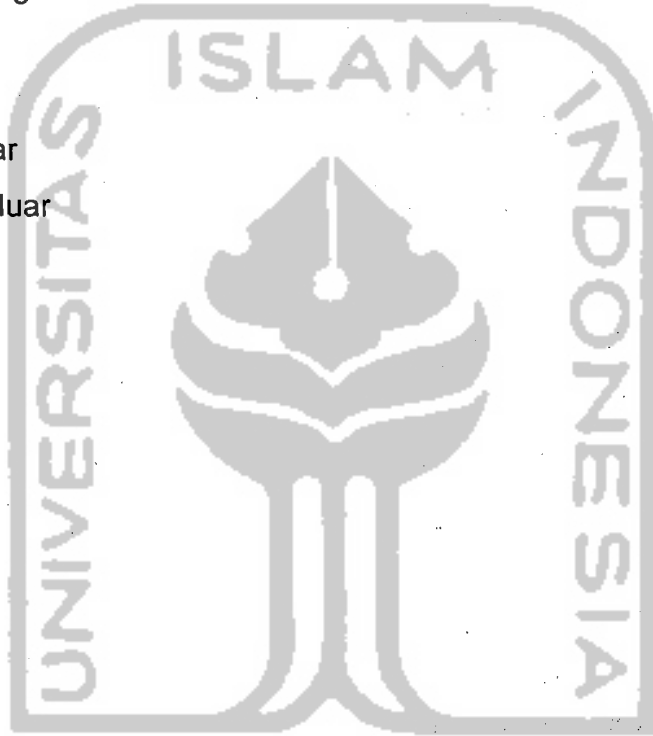
3) Ruang penetral

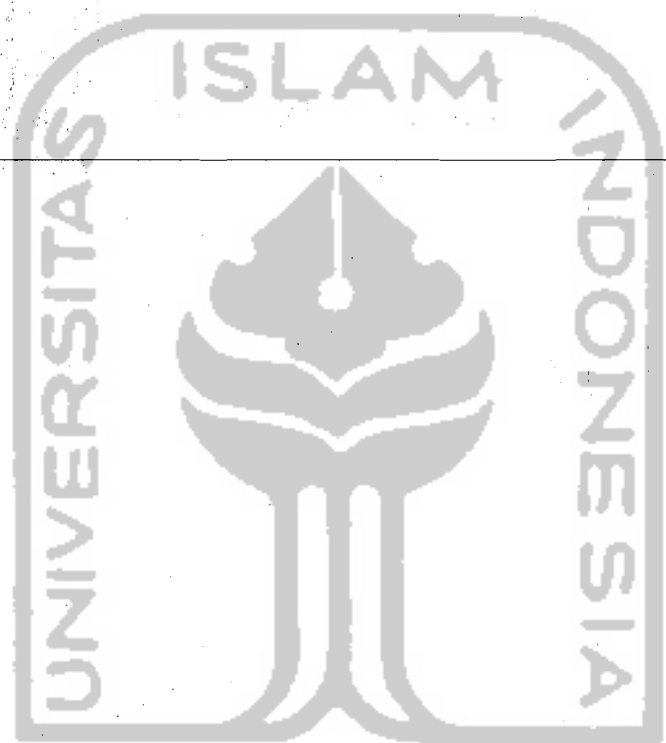
- Café
- Musholla
- Lavatory

4) Ruang pengelolaan

- R Rapat
- R Kantor
 - ✓ R Pimpinan
 - ✓ R Wakil
 - ✓ R Sekretaris
 - ✓ R Staff/Karyawan
 - Ruang Loker
 - R Ganti
 - R Keamanan
- Area Parkir
 - ✓ Parkir Pimpinan
 - ✓ Parkir Staff/Karyawan
- R administrasi

- ✓ R Kasir
 - ✓ R Informasi
 - ✓ R Persiapan dan pendataan
 - ✓ R Bongkar
- Gudang
 - R MEE
 - R Cleaning Service
 - Lavatory
- 5) Ruang keluar
- Pintu Keluar

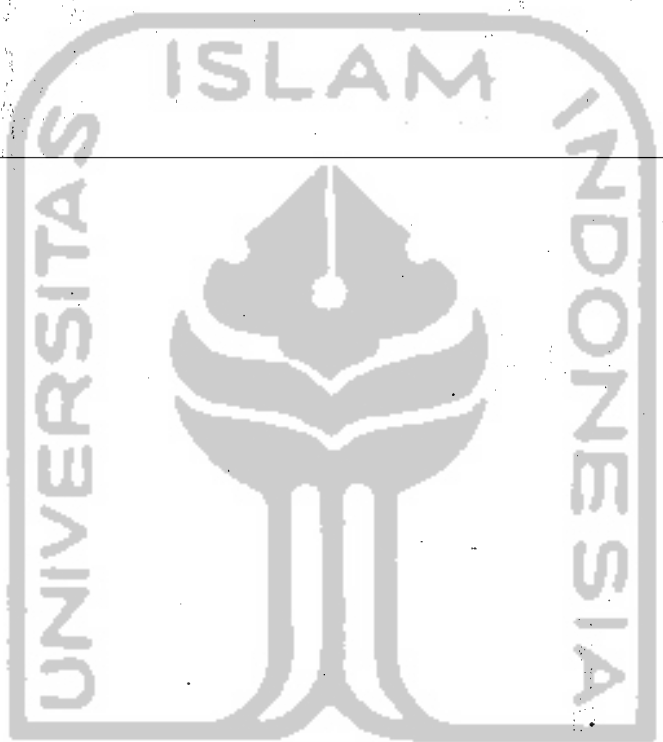




جامعة الإسلام في إندونيسيا

Konsep Perancangan

BAB II



SCHEMATIC DESIGN
SENTRA PENJUALAN BUKU DI YOGYAKARTA

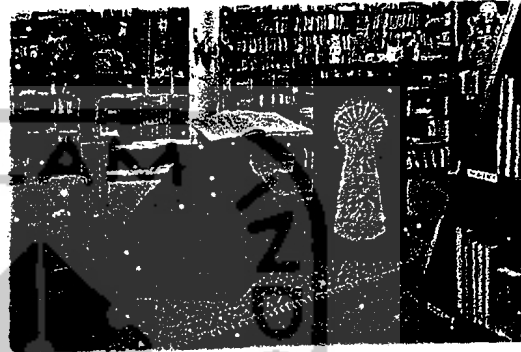
Sentra Penjualan Buku Di Yogyakarta

definisi judul

merupakan sebuah pusat perbelanjaan atau mall, dimana orang dapat berbelanja buku, tidak hanya buku saja yang dibeli tetapi ada sarana lain sebagai penunjang sekaligus sebagai daya tarik ke konsumen. Yang menjadi daya tarik dari bangunan ini berupa terdapat department store, supermarket dan lain-lain yang kaitannya sebagai tempat berbelanja sekaligus rekreasi



deskripsi singkat



• Fungsi bangunan

sebagai tempat belanja sekaligus rekreasi dan mencari ilmu. Dimana saat ini orang pergi ke mall hanya untuk jalan-jalan dengan adanya mall ini orang tidak hanya jalan-jalan dan belanja kebutuhan sehari-hari, tapi mereka dapat ilmu dengan diharapkan dapat membeli buku.

pola kegiatan

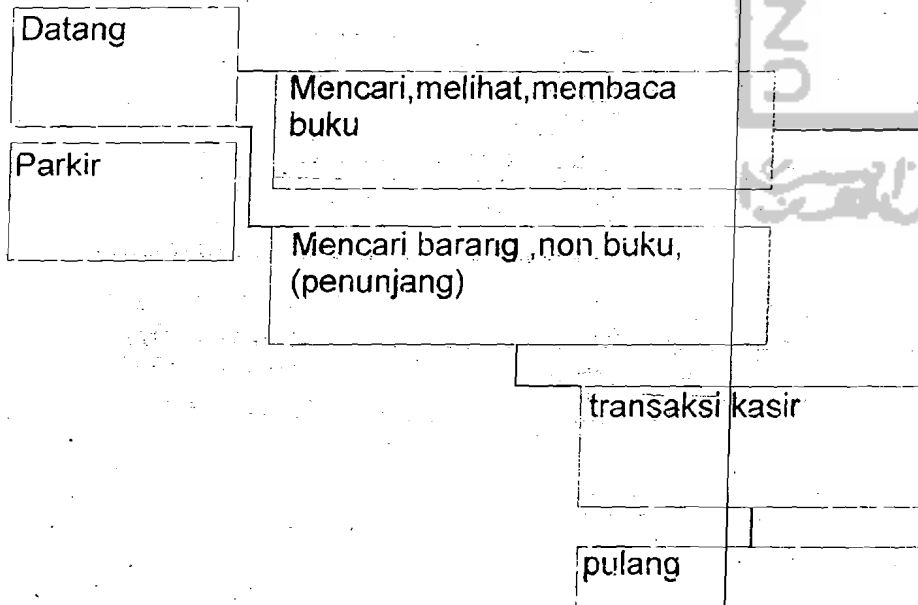
PENGGUNA

Pengunjung : mencari dan membeli buku, sekedar melihat informasi buku-buku terbaru sekaligus rekreasi, membaca untuk menambah wawasan.

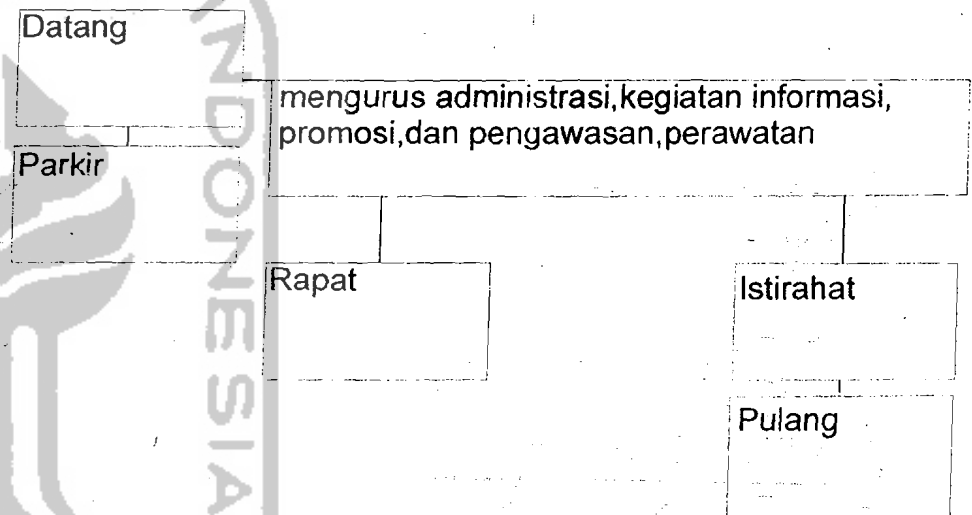
Pengelola : mengelola kegiatan didalam lingkup sentra penjualan buku.

Pedagang/penyewa : menjual buku ke konsumen

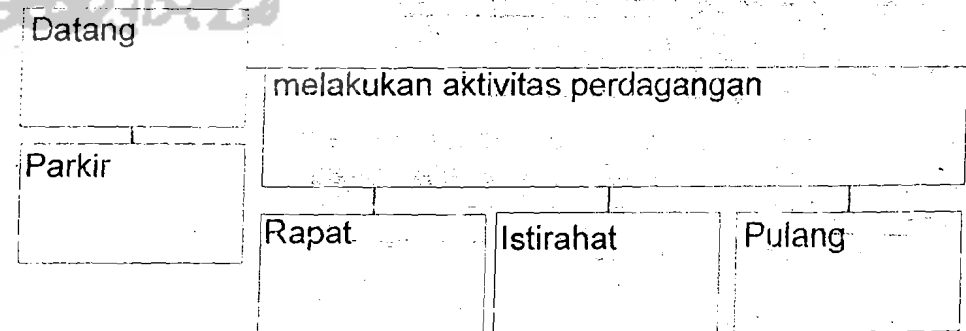
Pengunjung



Pengelola



Pedagang



sentra penjualan buku di yogyakarta

Kondisi site yang memiliki kontur yang relatif datar sehingga memudahkan dalam pengolahan site. Sedangkan untuk batasan-batasan site adalah sebagai berikut:

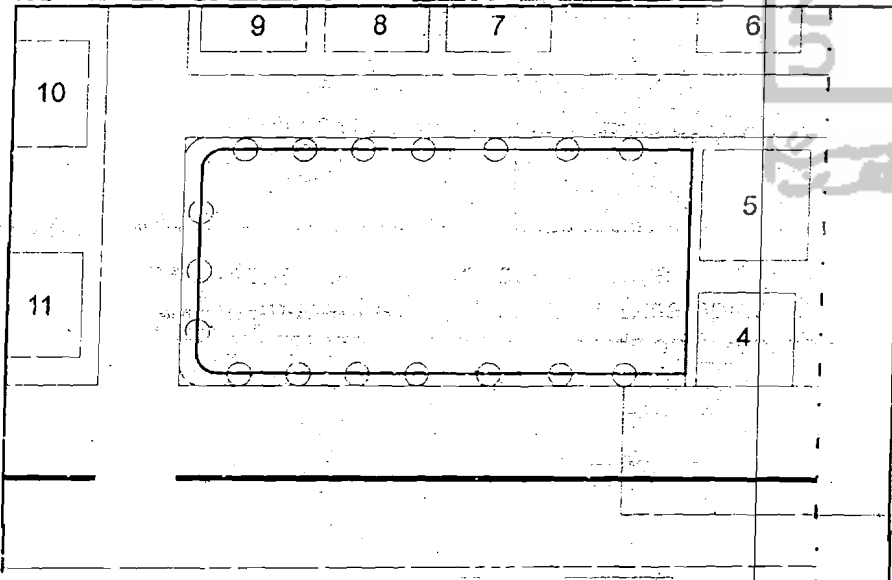
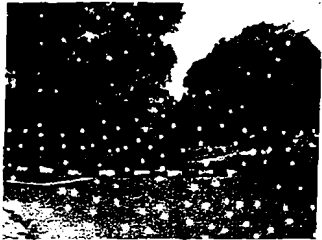
! Sebelah barat : Jalan cik di tiro

! Sebelah utara : Jalan kartini

! Sebelah timur : Jalan Dewi sartika

! Sebelah selatan : toko Computa, gabah resto

Luasan site yaitu 15.000 m². Bentuk site persegi panjang pengembangan site hanya dapat ke arah selatan.

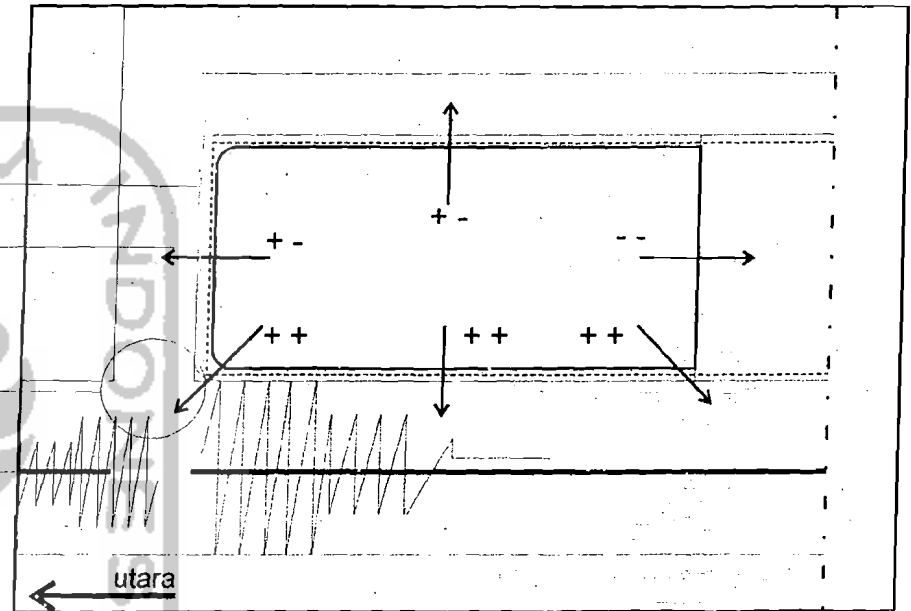


Trotoar

Jaringan telepon dan listrik

Area yang sering jadi kemacetan

Kebisingan yang tinggi

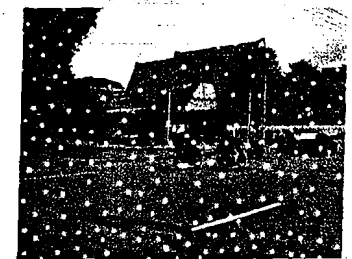


site existing

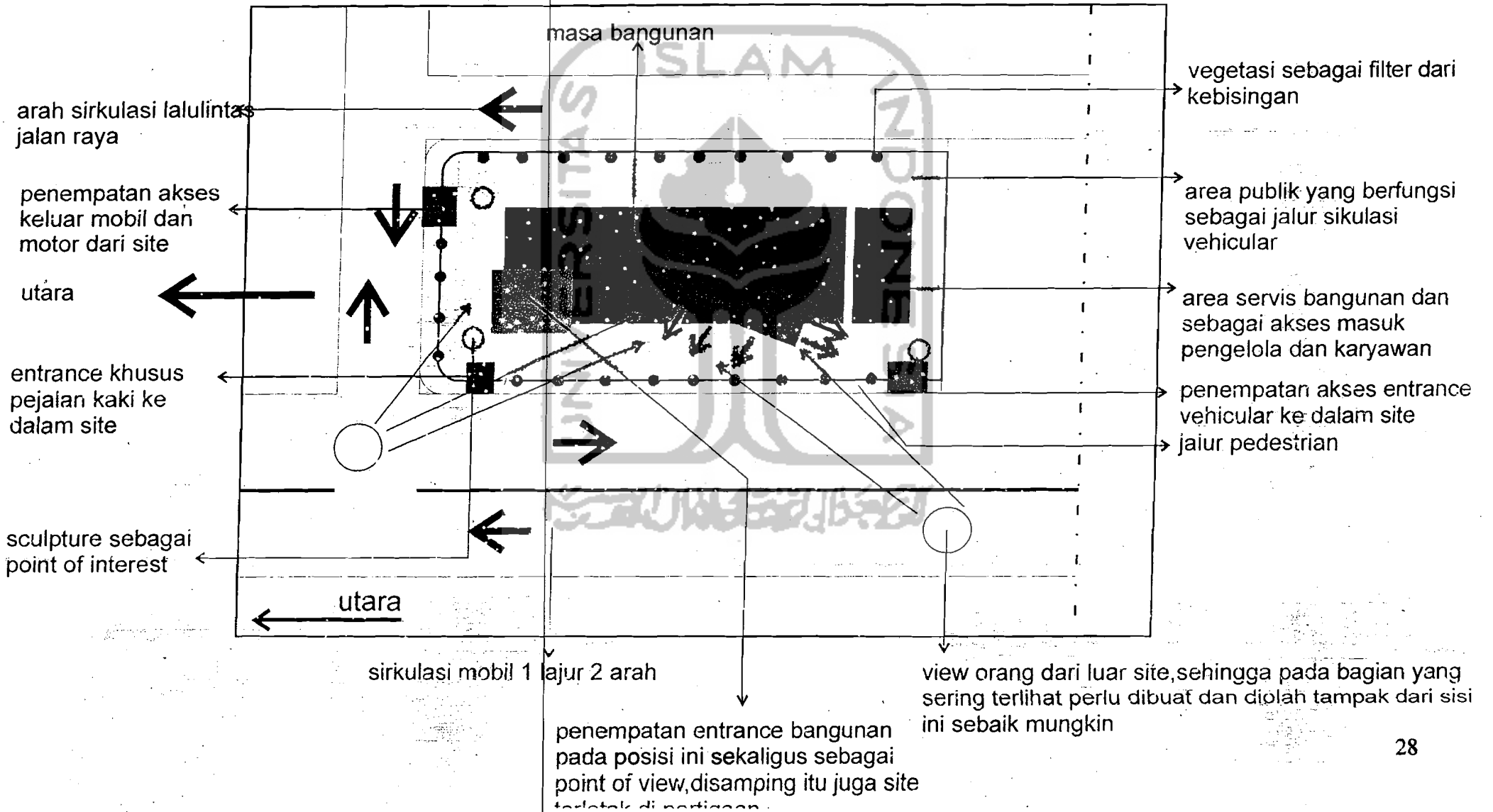
Keterangan :

- 1. SMK budya wacana
- 2. Bank niaga
- 3. RS Yap
- 4. Computa
- 5. Gabah resto
- 6. Café
- 7. Perumahan
- 8. Perumahan
- 9. TK & Piay group
- 10. Kantor
- 11. Toko

Vegetasi



Potensi site yaitu terletak di pusat kota yang memudahkan aksesibilitas. Disamping itu juga terdapat fasilitas pendidikan di sekitar site. Dengan demikian pemilihan site ditempat tersebut sangat tepat, karena fungsi bangunan sebagai bangunan komersil yang letaknya harus memiliki aksesibilitas yang mudah.



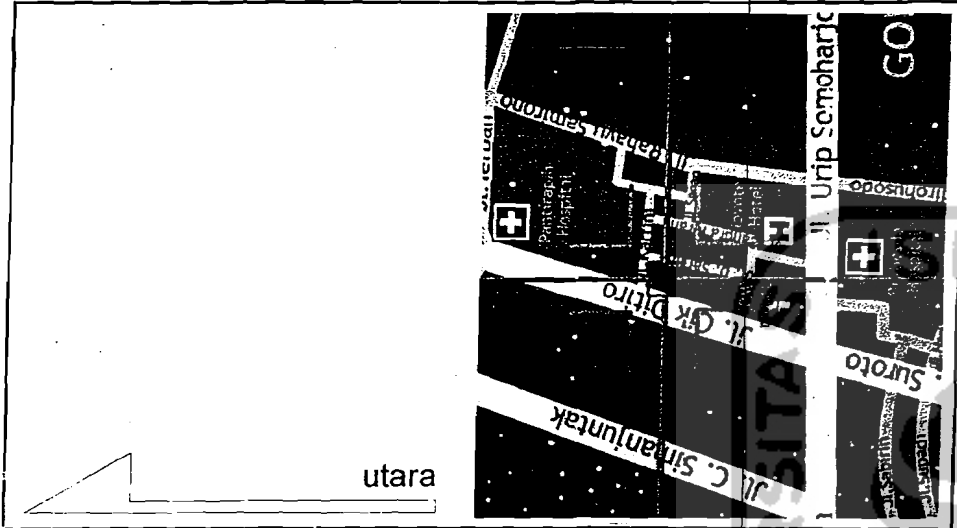
site existing



view 1

view 2

view 3



utara



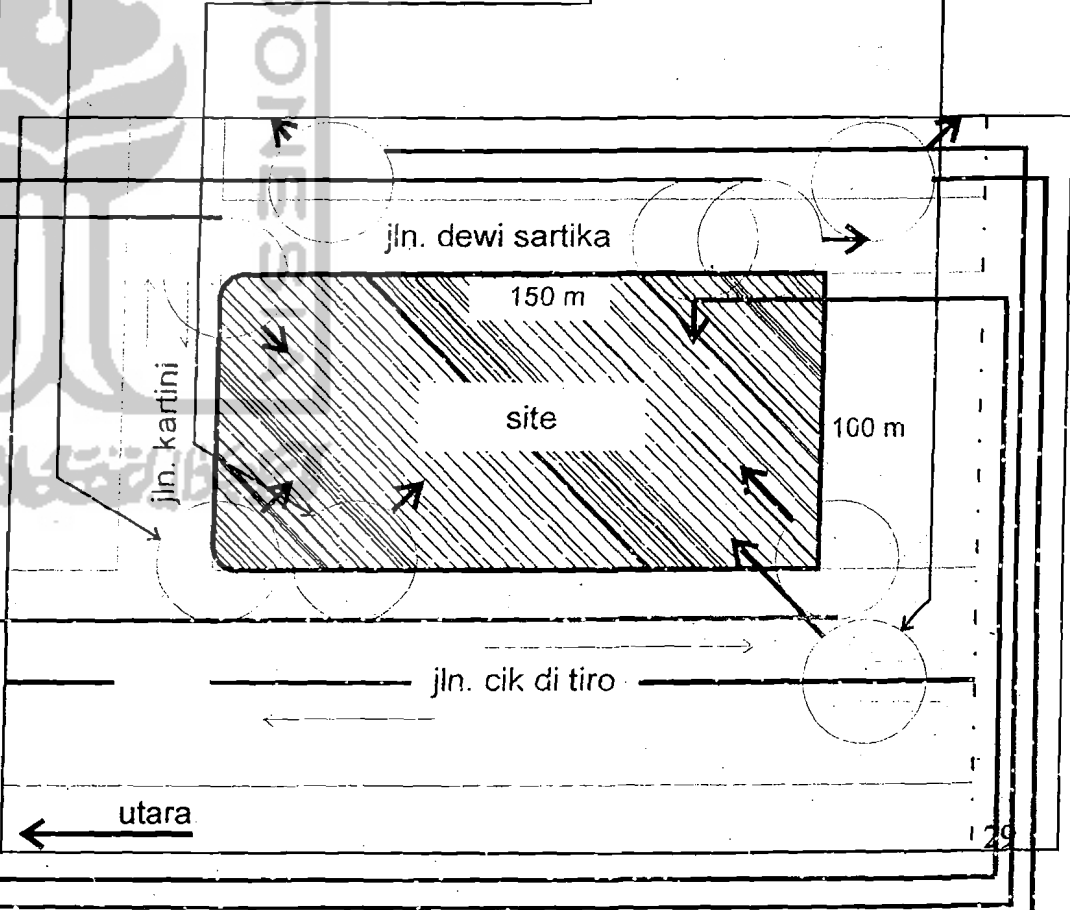
view 4

view 5

view 6



view 7



jln. dewi sartika

150 m

site

100 m

jln. kartini

jln. cik di tiro

utara

kebutuhan ruang

no	pelaku kegiatan		konfigurasi kegiatan	tuntutan ruang	zoning ruang
1	pengunjung	datang	jalan kaki kendaraan	pedestrian jalur mobil dan ruang parkir	publik publik
		masuk, memilih kegiatan	informasi buku belanja buku eceran dan grosir belanja non buku (penunjang) pameran seminar makan, minum baca buku kegiatan ke toilet kegiatan ke musholla	hall, ruang informasi retail buku (kecil, sedang, besar) retail penunjang ruang pameran ruang seminar kafetaria taman baca lavatory musholla	publik publik publik publik semi privat publik publik publik semi privat
2	pedagang (penyewa retail)	datang	jalan kaki kendaraan	pedestrian jalur mobil dan ruang parkir	publik publik
		masuk	pelayanan kepada konsumen bongkar muat (persiapan) barang buku menyimpan barang mengikuti pameran kegiatan ke toilet kegiatan ke musholla	retail buku ruang bongkar muat gudang ruang pameran lavatory musholla	publik semi privat semi privat publik publik semi privat
3	pengelola	datang	jalan kaki kendaraan	pedestrian jalur mobil, ruang parkir	publik publik
		masuk	mengelola operasional bangunan pelayanan informasi pelayanan keamanan pelayanan penitipan kegiatan ke toilet kegiatan ke musholla makan, minum service building	ruang pengelola ruang informasi ruang keamanan tempat penitipan lavatory musholla kafetaria ruang mee	privat publik semi privat publik publik semi privat publik semi privat

karakteristik

no	kriteria	pedagang type besar	pedagang type sedang
1	jumlah buku yang dijual	> 50.000 buku	10.000-30.000 buku
2	jumlah karyawan	± 60 karyawan	± 20 karyawan
3	jenis buku yang dijual	semua jenis buku (kecuali buku bekas) mis gamedia	semua jenis buku (kecuali buku impor) mis social agency
4	ketersediaan buku (ragam buku yang dijual)	selalu tersedia (kecuali stock habis)	selalu tersedia (kecuali stock habis)
5	bentuk fasilitas	berupa toko 2-3 lantai	berupa toko 1-2 lantai
6	penunjang (barang) selain buku	ada, mis gamedia peralatan olah raga, musik mainan anak-anak peralatan alat tulis kafetaria handycraft	ada, misalnya social agency peralatan olah raga mainan anak-anak peralatan alat tulis
7	ruang informasi, security	ada, manual dan komputer, r penitipan	r penitipan, security
8	luas bangunan	800-1200 m ²	100-200 m ²
9	konstruksi bangunan	permanen atap dak kolom beton bertulang pondasi foot plat	permanen atap dak, kayu, besi pondasi batu kali
10	lokasi perdagangan	mis gamedia, dekat per4an jl. j. sudirman	mis social agency, raja murah
11	aktivitas perdagangan	tempat sangat strategis	tempat berada di kompleks pertokoan
12	jenis konsumen	dimulai pukul 09.00-21.00	dimulai pukul 09.00-21.00
13	gudang penyimpanan	pelajar, mahasiswa, guru dll (masyarakat umum)	masyarakat umum
14	omzet per hari	tersedia gudang buku, gudang peralatan	tersedia gudang buku
15	ruang karyawan (pengelola)	2-5 juta	500 ribu-2 juta
16	ruang parkir	ada r pimpinan, r staff, r karyawan	ada r pimpinan, r karyawan
17	fire protection	parkir mobil, motor luas	parkir mobil, motor sedikit
18	ruang servis	tersedia hydrant, fire detector, fire extuingisher	fire extuingisher
19	security servis	lavatory, mushoila	lavatory tidak untuk umum
20	pencahayaan	terjamin aman	terjamin aman
21	penghawaan	buatan, lampu	buatan dan alami
		buatan ac	buatan dan alami

karakteristik

no	kriteria	pedagang type kecil
1	jumlah buku yang dijual	300-500 buku
2	jumlah karyawan	1-2 orang
3	jenis buku yang dijual	trade book, text book (kurang lengkap)
4	ketersediaan buku (ragam buku yang dijual)	stock buku berdasarkan tahun ajaran sekolah (trade book, text book, buku bekas)
5	bentuk fasilitas	berupa kios atau los
6	penunjang (barang) selain buku	tidak ada
7	ruang informasi, security	tidak ada
8	luas bangunan	< 30 m ²
9	konstruksi bangunan	non permanen atap asbes konstruksi kayu
10	lokasi perdagangan	mis kios di jln kh muzakar selalu berkeompok dekat dengan pusat aktivitas di kota
11	aktivitas perdagangan	dimulai pukul 08.00-21.00
12	jenis konsumen	masyarakat umum
13	gudang penyimpanan	tidak tersedia
14	omzet per hari	200 ribu -500 ribu
15	ruang karyawan (pengelola)	tidak ada r karyawan
16	ruang parkir	parkir mobil, motor di bahu jalan
17	fire protection	tidak tersedia
18	ruang servis	tidak ada
19	security servis	tidak terjamin
20	pencahayaan	buatan dan alami
21	penghawaan	alami

sentra penjualan buku di yogyakarta

KONSEP TATA BANGUNAN

besaran ruang

no	nama ruang	kelompok ruang penjualan	
		jumlah	standard/asumsi
		2	asumsi
1	retail buku type besar	10	asumsi
2	retail buku type sedang	67	asumsi
3	retail buku type kecil	2	asumsi
4	retail penunjang 1	12	asumsi
	retail penunjang 2	1	asumsi
5	r bazaar	2	urinoir (0,6x1,5)toilet (0,9x1)
6	lavatory		20% total luas bangunan
7	sirkulasi		
	total		

no	nama ruang	kelompok ruang pengelola	
		jumlah	standard/asumsi
		1	asumsi
1	r pameran	1	asumsi
2	r pimpinan	1	1,5 m2/org
3	r wakil pimpinan	1	1,5 m2/org
4	r staff	1	1,5 m2/org
5	r tamu	1	asumsi
6	r arsip	1	asumsi
7	r tata usaha	1	asumsi
8	lobby utama	1	urinoir (0,6x1,5)toilet (0,9x1)
9	lavatory		20% total luas bangunan
10	sirkulasi		
	total		

no	nama ruang	kelompok ruang penunjang dan informasi	
		jumlah	standard/asumsi
		2	asumsi
1	food court	2	asumsi
2	restoran	2	asumsi
3	kafe	1	asumsi
4	ruang pameran	1	asumsi
5	ruang seminar	1	asumsi
6	warnet	1	1,5 m2/org
7	ruang petugas informasi	1	1,5 m2/org
8	ruang karyawan	2	1,5 m2/org
9	ruang satpam	1	asumsi
10	taman bacaan	1	1,5 m2/org
11	ruang ibadah	1	urinoir (0,6x1,5)toilet (0,9x1)
12	lavatory		2 asumsi
13	supermarket		1 asumsi
14	hall		1 asumsi
15	department store		1 asumsi
16	sirkulasi		20% total luas bangunan
	total		

kapasitas	analisa	luas (m2)
200 org	(25x30)x2+20 %	1800
40 org	(7x15,6)x10+20 %	1872
3 org	(3x3)x60+20 %	648
25 org	(18x9)x2+20 %	388,8
10 org	(8x6)x12+20 %	691,2
200 org	(25x30)x2+20 %	1800
8 org	(0,6x1,5)x4+10,9x1)x4)x2	7,2

kapasitas	analisa	luas
40 org	(12x13)x1+20 %	187,2
1 org	(3x3)+20 %	10,8
10 org	(1,5x10)+20 %	18
5 org	(1,5x5)+20 %	9
50 org	(1,5x50)+20 %	90
3 org	5x3	15
3 org	6x8	48
15 org	5x4	20
8 org	(0,6x1,5)x4+10,9x1)x4)x2	7,2
		45,76

kapasitas	analisa	luas
50 org	(14x10)x2+20 %	336
50 org	(37x7)x2+20 %	307,2
30 org	(12x10)+20 %	144
200 org	(30x30)+20 %	1080
100 org	(18x18)+20 %	388,8
45 org	(8x16)+20 %	120
6 org	(1,5x6)+20 %	10,8
20 org	(1,5x20)+20 %	36
3 org	(1,5x3)x2+20 %	10,8
50 org	(16x12)+20 %	230,4
25 org	25x1,5	37,5
8 org	(0,6x1,5)x4+10,9x1)x4)x2	7,2
150 org	(43x16)+20 %	
100 org	(12x12)+20 %	
100 org	(16x18)+20 %	
		541,74
		3250,44

sentra penjualan buku di yogyakarta

KONSEP TATA BANGUNAN

besaran ruang

no	nama ruang	kelompok ruang servis		kapasitas	analisa	luasan
		jumlah	standard/asumsi			
1	ruang mee	2	asumsi		(8x6)x2	96
	r chiller	2	asumsi		(8x6)x2	96
	bak penampung air	2	asumsi		(15x10)	150
	r genset	1	asumsi		(16x9)	144
	r panel	1	asumsi		(8x6)	48
2	ruang persiapan pameran	1	asumsi		6x6	36
3	ruang penjaga,engineer	1	asumsi	4 org		7,2
4	lavatory	1	urinoir (0,6x1,5)toilet (0,9x1)	4 org	(0,6x1,5)x4+10,9x1)x4)x2	115,44
5	sirkulasi		20% total luas bangunan			692,64
	total					

no	nama ruang	kelompok ruang persiapan barang		kapasitas	analisa	luasan
		jumlah	standard/asumsi			
1	ruang bongkar muat	2	asumsi	2 mobil	(14,6x2,3)x2+20 %	25,392
2	gudang pengelola	1	asumsi		16x10	160
3	gudang retail type besar	2	asumsi		16x6	96
4	ruang penjaga,engineer	1	asumsi	2 org	3x4	12
5	lavatory	1	urinoir (0,6x1,5)toilet (0,9x1)	4 org	(0,6x1,5)x4+10,9x1)x4)x2	3,6
6	sirkulasi		20% total luas bangunan			59,39
	total					356,39

no	nama ruang	kelompok ruang parkir		kapasitas	analisa	luasan
		jumlah	standard/asumsi			
1	parkir pengelola	1				150
	mobil		15 m2/mobil		10 10x10	140
	motor		2m2/motor		70 2x70	
2	parkir pengunjung	1				1200
	mobil		15 m2/mobil		70 10x70	300
	motor		2m2/motor		150 2x150	800
3	ruang luar (ruang hijau)		asumsi			638
4	sirkulasi		20% total luas bangunan			3828
	total					

luas total lantai keseluruhan adalah :

bc dari lokasi site jlri cik di tiro : 80%

luas site : 11.250 m2,80%x11.250=9000

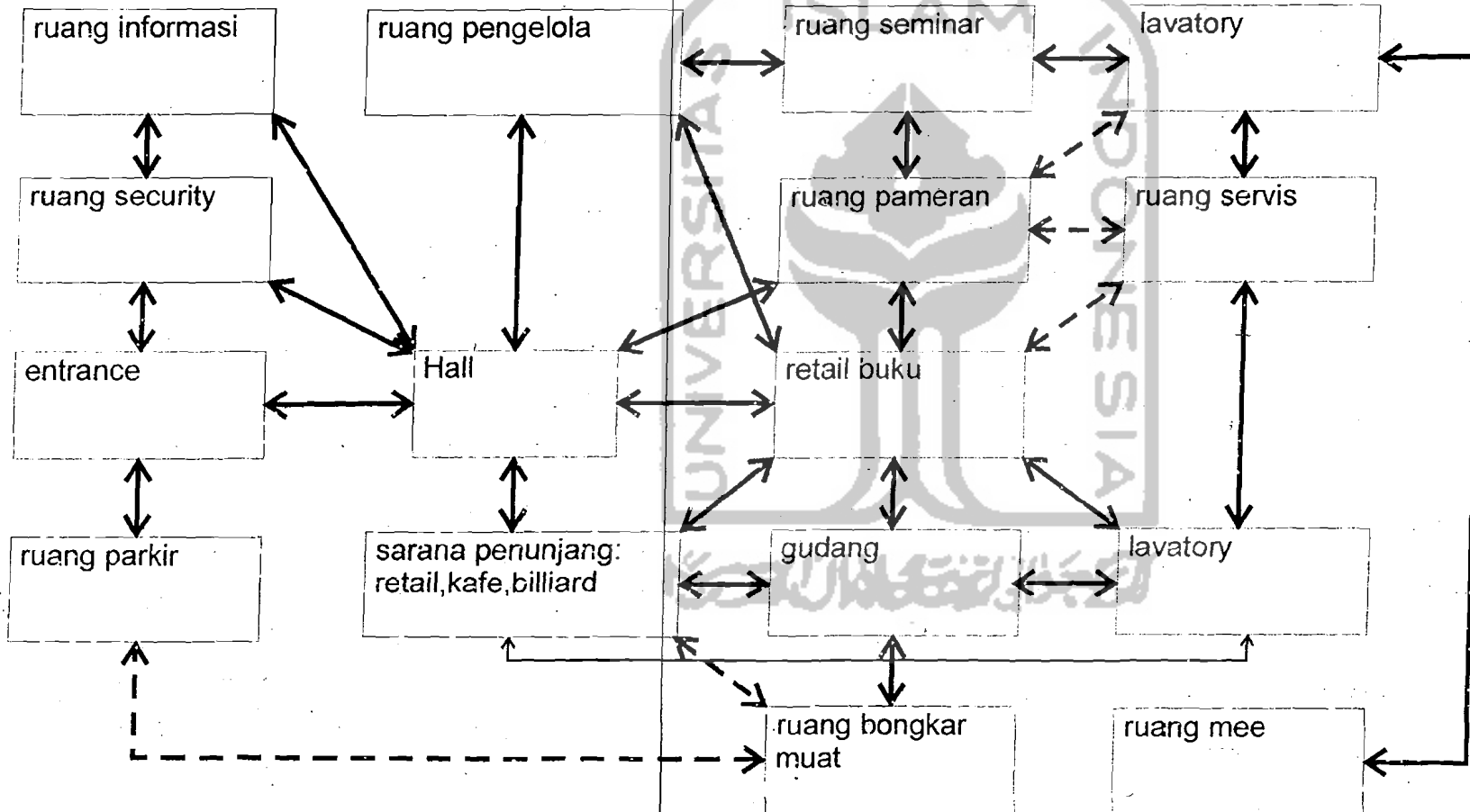
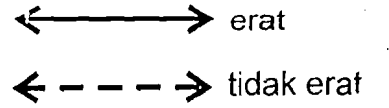
luas lantai bangunan lt1=3677 65

bangunan akan terdiri 3 lt

transformasi bentuk buku pada bangunan

KONSEP TATA BANGUNAN

konsep hubungan ruang



sentra penjualan buku di yogyakarta

KONSEP TATA BANGUNAN

penataan lay out retail

dibedakan dari klasifikasi pedagang

KLASIFIKASI

Retail penunjang terdiri atas;

- ✍ toko alat tulis
- ✍ toko alat olahraga
- ✍ toko kaset dan cd
- ✍ kafetaria
- ✍ food court
- ✍ department store
- ✍ supermarket

Retail pedagang terdiri atas;

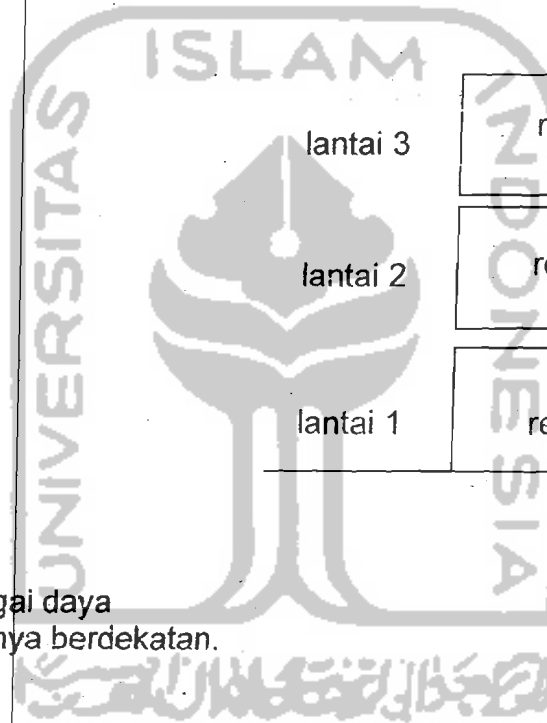
✍ type besar, terdiri: 2 retail sebagai ancor, dan sebagai daya tarik, dimana pada retail ini terdapat kafe yang letaknya berdekatan.

Retail pedagang terdiri atas;

✍ type sedang, terdiri sekitar 10 retail

Retail pedagang terdiri atas;

✍ type kecil, terdiri kios: 60 kios



retail penunjang

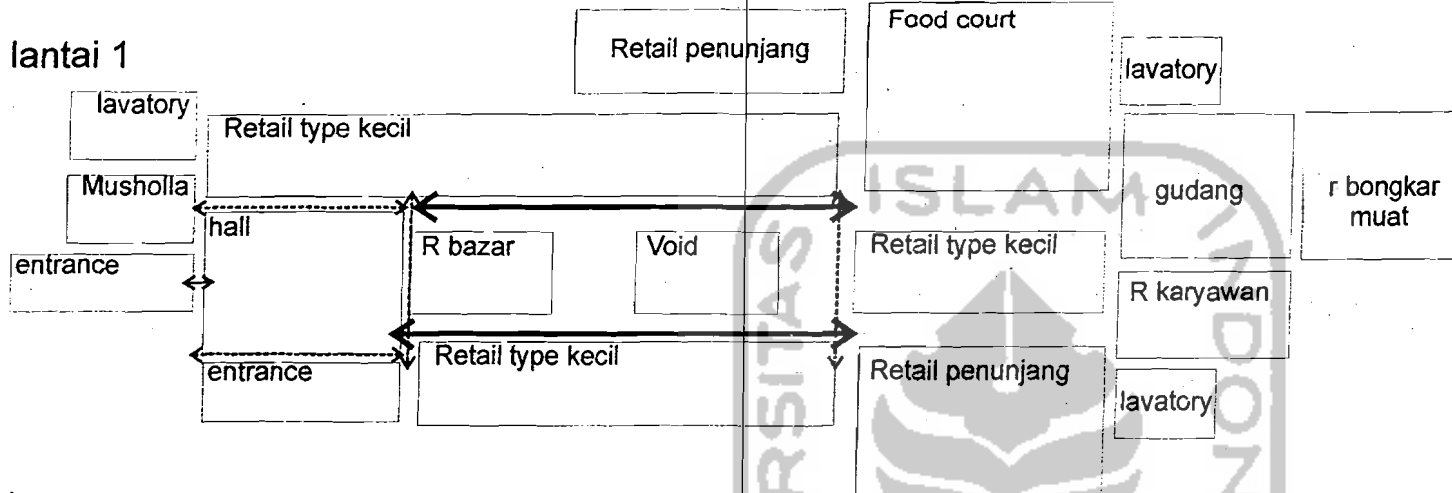
retail buku type besar, sedang dan café

retail buku type kecil berupa kios-kios buku

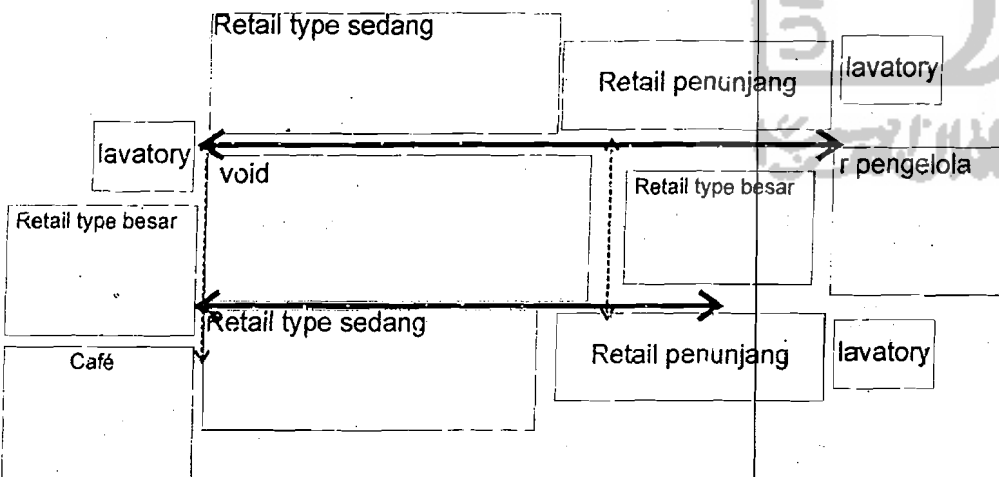
Organisasi ruang

Organisasi ruang

lantai 1

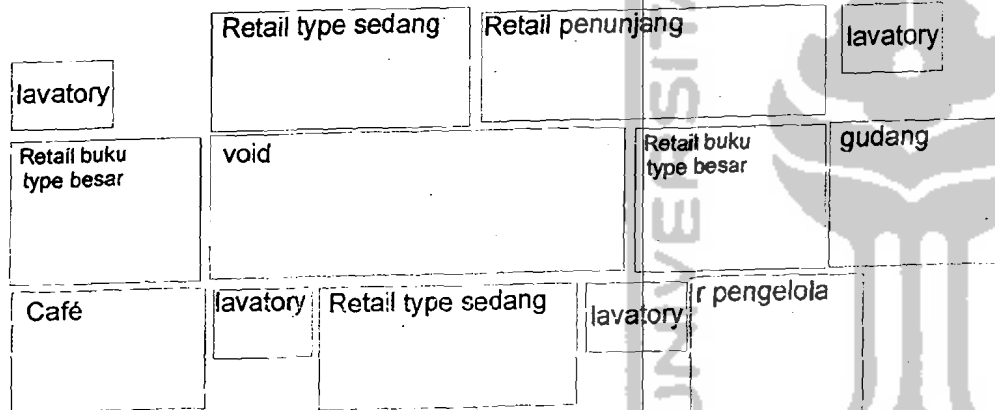


lantai 2

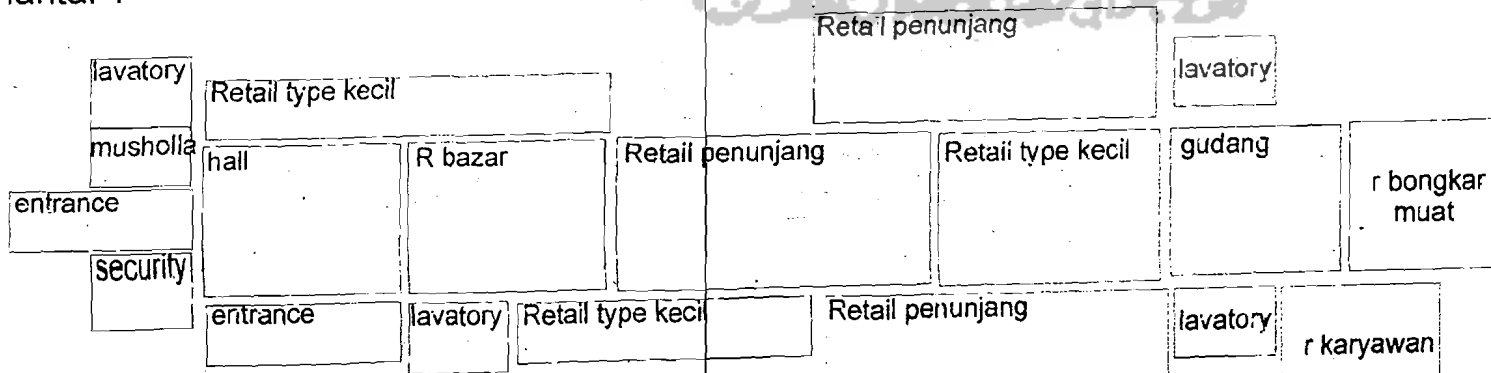


Organisasi ruang

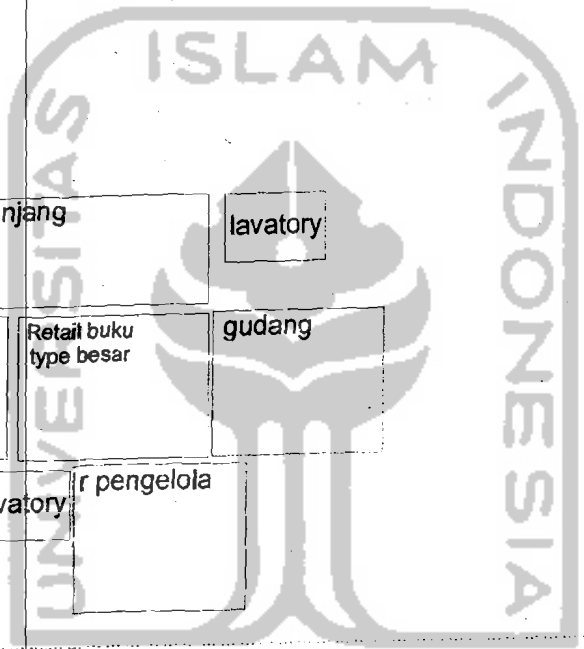
lantai 2



lantai 1

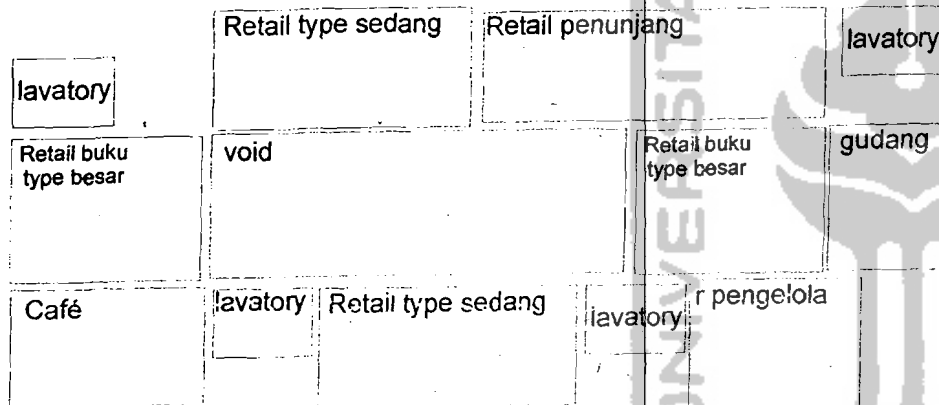


vertikal

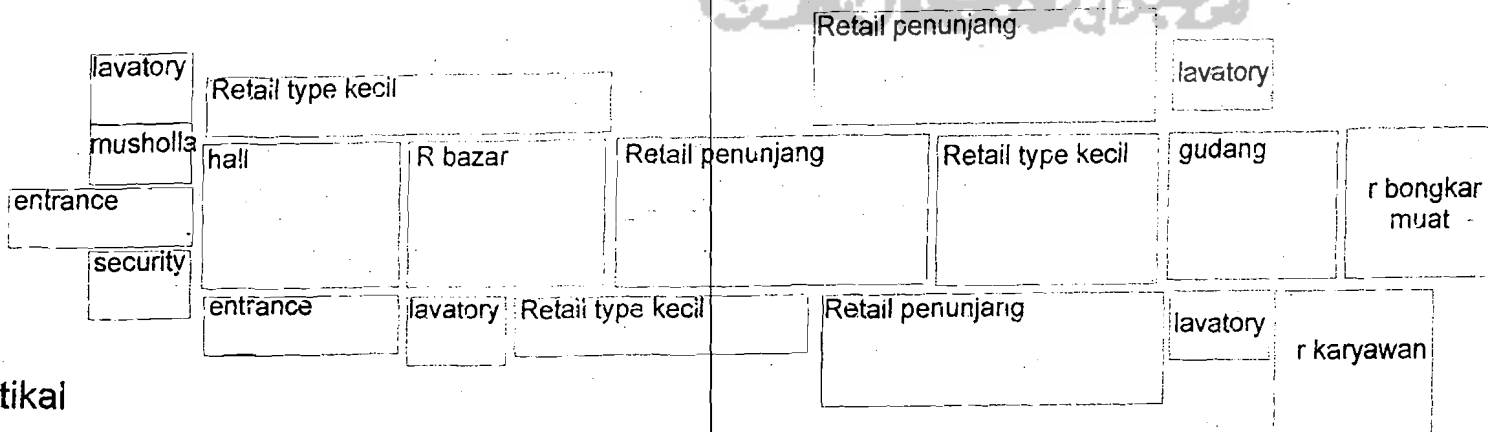


Organisasi ruang

lantai 2



lantai 1



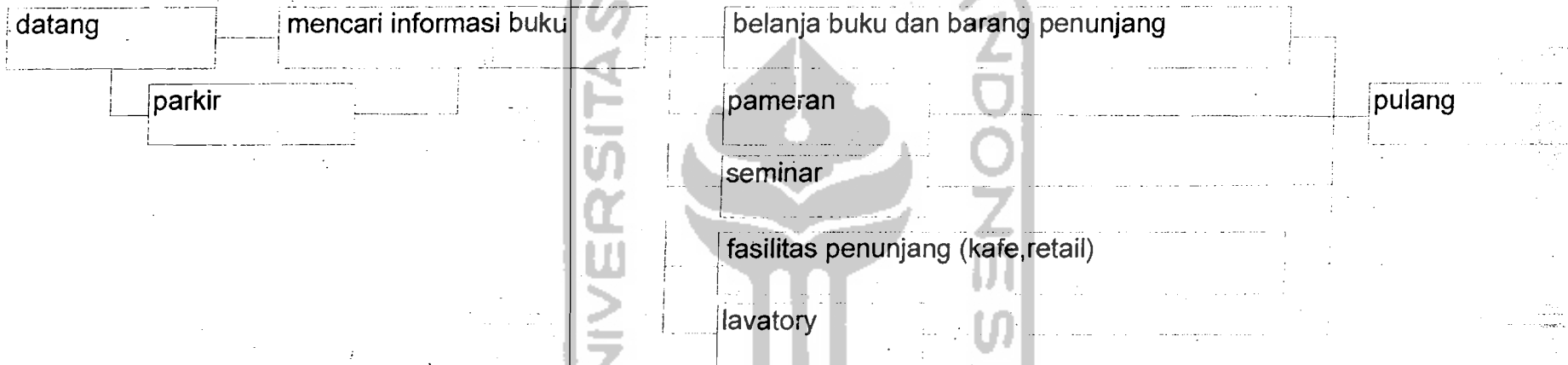
vertikal

sentra penjualan buku di yogyakarta

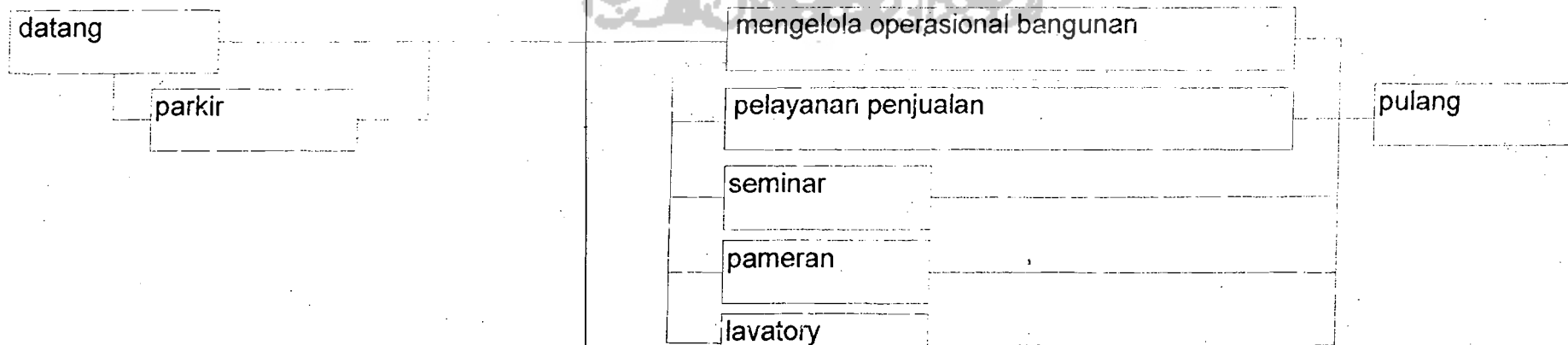
program kegiatan

alur kegiatan

1.pengunjung



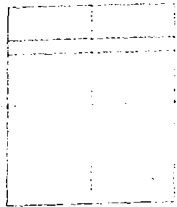
2.pengelola



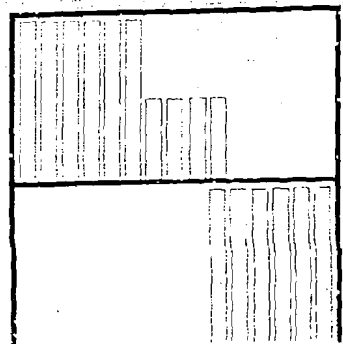
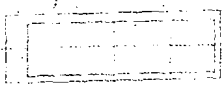
sentra penjualan buku di yogyakarta

konsep dasar gubahan massa

bentuk buku



simetris
axis
repetisi
bidang
balance



bentuk kotak

efisiensi ruang
penataan lay out mudah

gubahan massa

bentuk dasar

bujur sangkar.
sesuatu yang
murni dan rasional

persegi

geometris

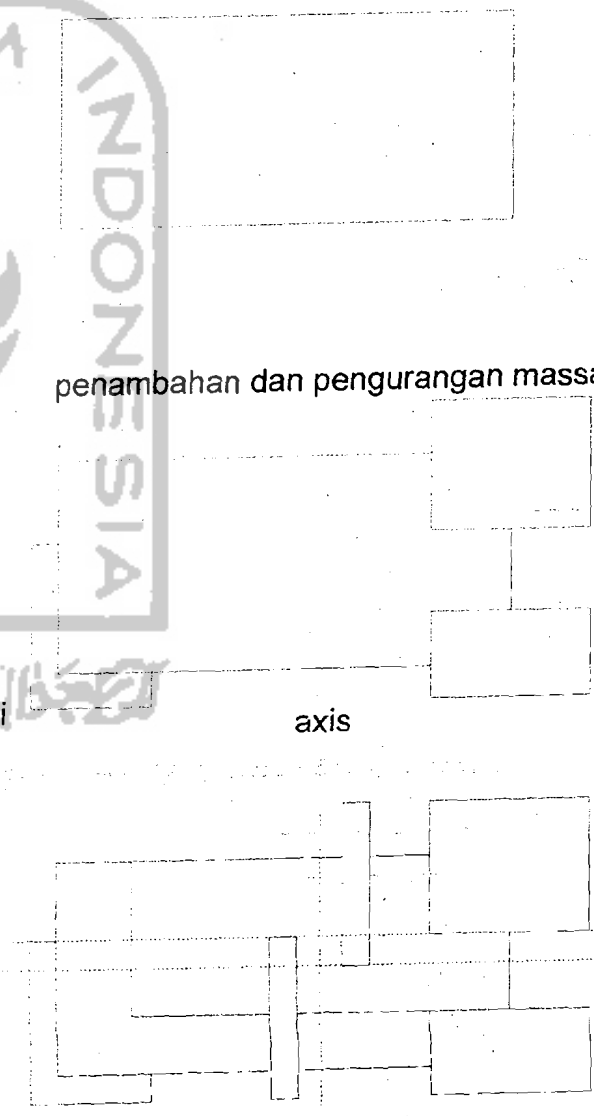
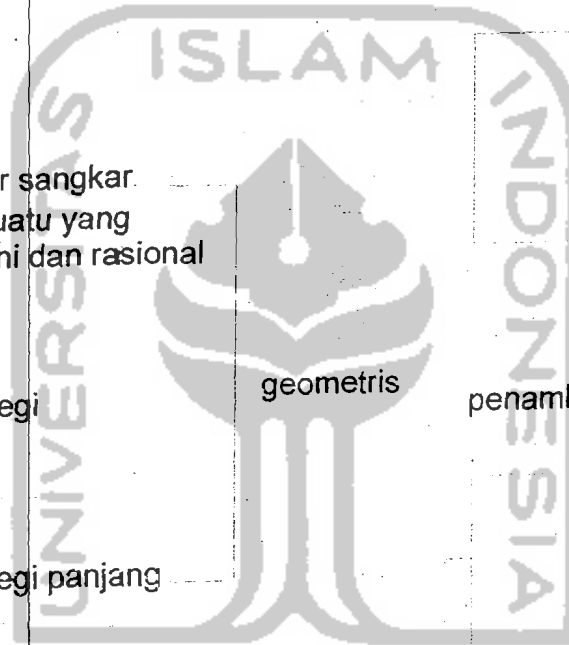
penambahan dan pengurangan massa

persegi panjang

transformasi

axis

simetris
axis
repetisi
bidang 41
balance



sentra penjualan buku di yogyakarta

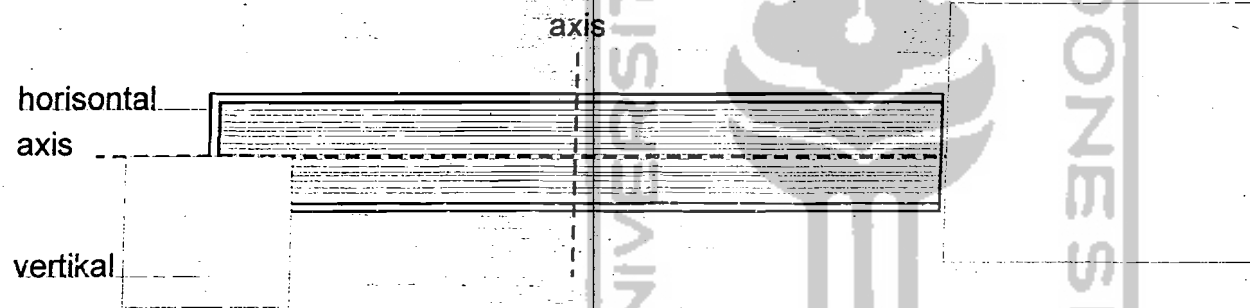
penampilan bangunan

konsep dasar tampak



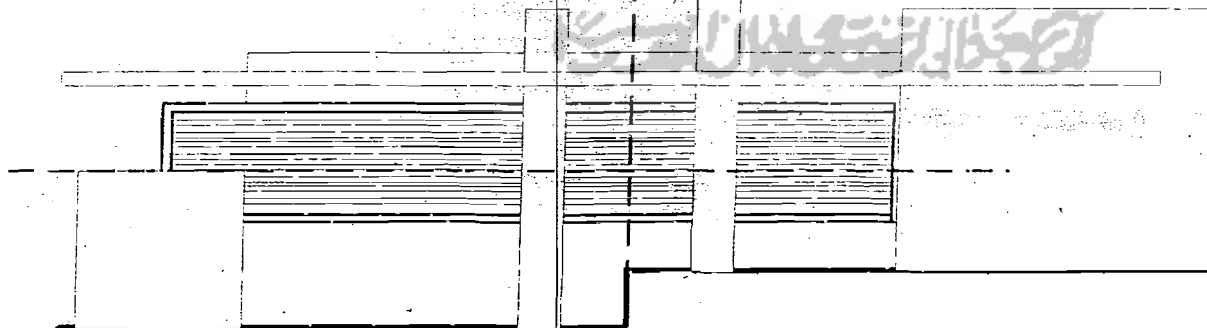
Sebuah bentuk dasar dari buku dilihat dari sisi samping untuk pengambilan konsep penampilan bangunan dalam hal ini untuk tampak depan bangunan.

buku dilihat dari tampak samping



bentuk buku yang dilihat dari samping yang terdiri dari dua buah axis, vertikal dan horisontal. axis sebagai organisasi linier dari komposisi. axis yang mempunyai kualitas panjang dan arah sehingga menimbulkan pergerakan dan pandangan sepanjang jalannya.

kedudukan dan posisi buku yang bisa dirubah dengan posisi vertikal dan horisontal

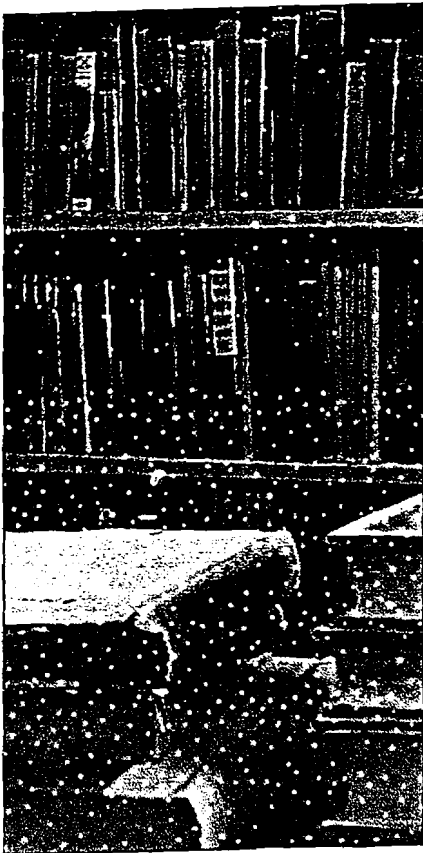


bentuk akhir dari komposisi buku

sentra penjualan buku di yogyakarta

komposisi massa

konsep gubahan massa dan tampak



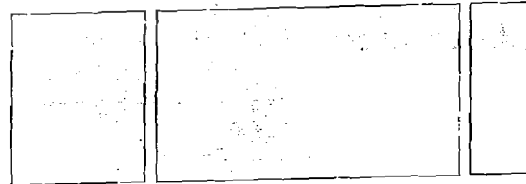
penempatan buku secara horizontal yang dapat ditumpuk-tumpuk dan disusun



posisi buku yang bisa dimiringkan pada posisi horisontal

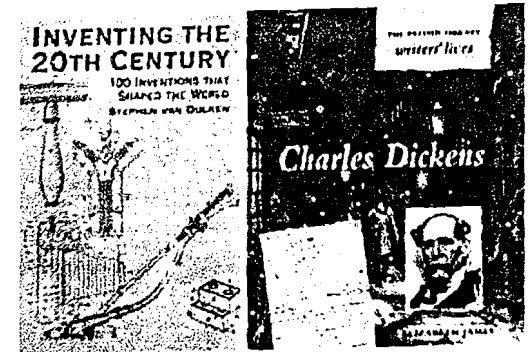


penempatan buku yang bisa dimiringkan pada posisi vertikal

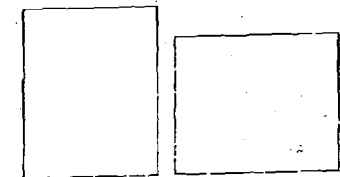


bentuk dasar dari sebuah buku. bentuk: kotak, persegi panjang, dengan berbagai posisi baik, portrait maupun landscape.

KONSEP TATA BANGUNAN



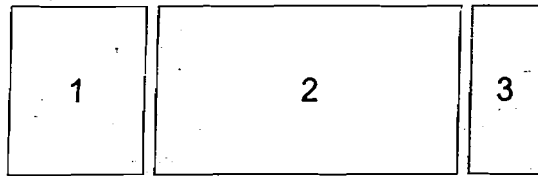
terdiri dari axis dan simetri bentuknya untuk menutupi kesimetrisan pada cover depan gambar-gambar ditata tidak simetris.



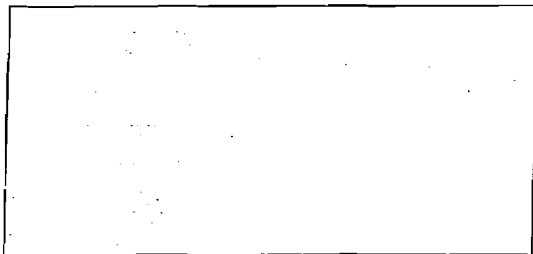
portrait landscape

komposisi massa

konsep gubahan massa dan tampak

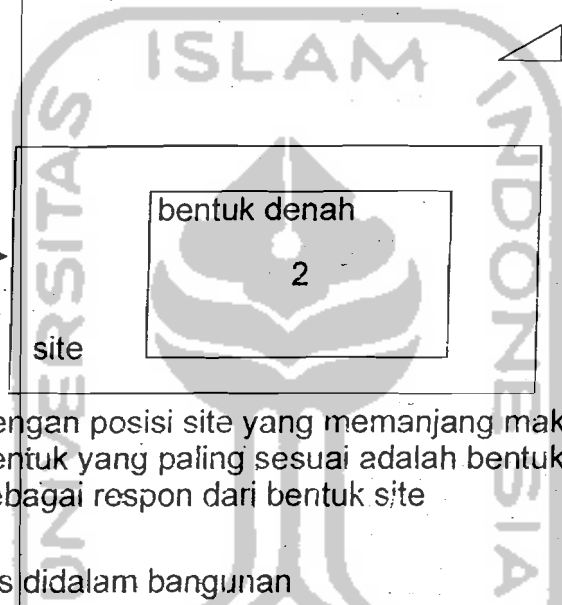


bentuk dasar dari buku.

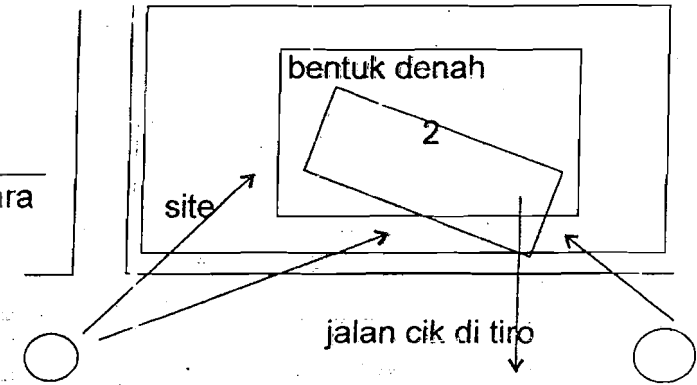


bentuk dari site

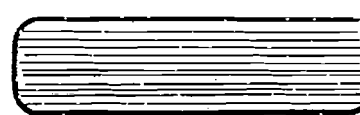
area yang harus memperlihatkan aktivitas didalam bangunan dengan memberikan bukaan pada sisi ini, disamping itu karena letaknya yang berada di pertigaan.



dengan posisi site yang memanjang maka bentuk yang paling sesuai adalah bentuk dari no 2, sebagai respon dari bentuk site



dengan merotasikan sebagian bentuk massa It 2 & 3 sehingga dapat terlihat aktivitas didalamnya bahwa itu adalah sebuah bangunan mall buku



→ cover buku

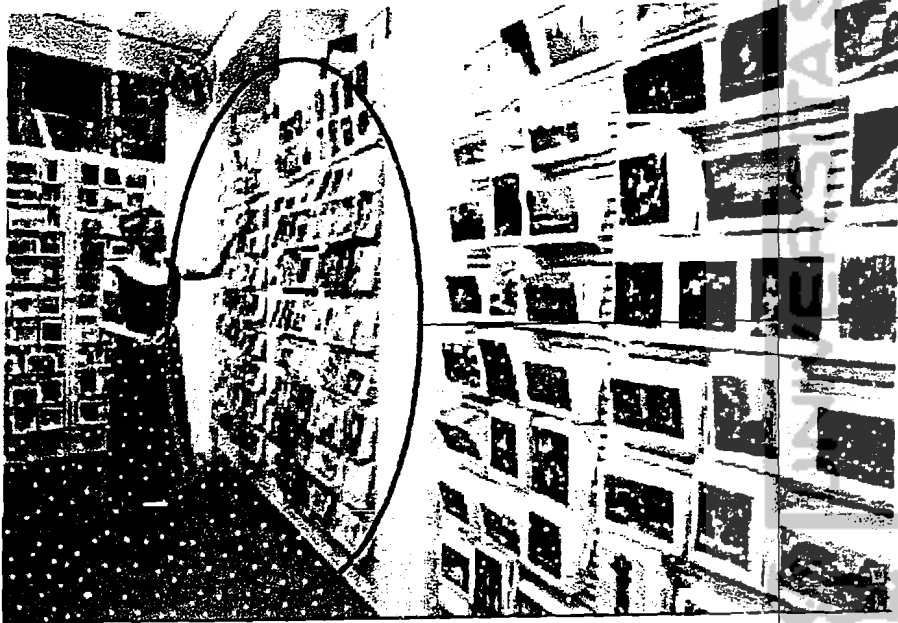
→ lembaran/isi dari sebuah buku yang dibaca orang

ciri khas dari bentuk sebuah buku dilihat dari tampak samping

sentra penjualan buku di yogyakarta

komposisi massa

konsep ruang pameran untuk buku



KONSEP TATA BANGUNAN

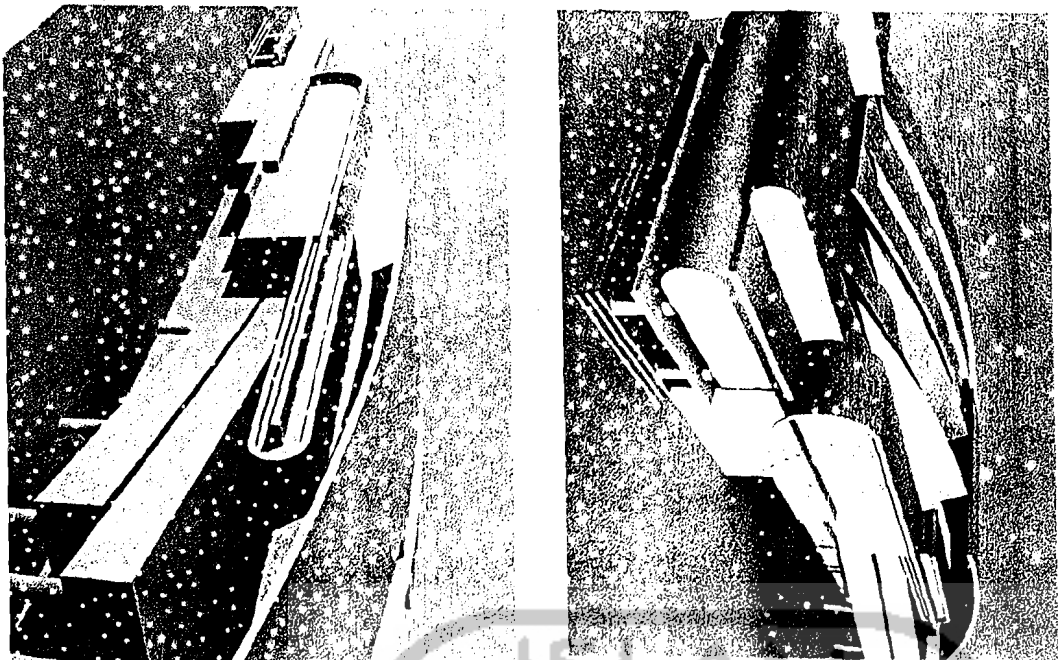
dengan menempatkan posisi buku secara vertikal menempel di dinding maka akan mempermudah konsumen melihat secara langsung buku-buku terbitan terbaru pada ruang pameran buku



dengan pemberian nama pada tiap-tiap kategori jenis buku akan sangat mempermudah konsumen mencari buku yang diinginkan

sentra penjualan buku di yogyakarta

komposisi massa



perspektif gubahan massa



KONSEP TATA BANGUNAN