



LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel *Agglomeration Schedule*

Stage	Cluster Combined		Coefficients	Stage Cluster First Appears	Next Stage
	Cluster 1	Cluster 2		Cluster 1	Cluster 2

Stage	Cluster Combined		Coefficients	Stage Cluster First Appears		Next Stage
	Cluster 1	Cluster 2		Cluster 1	Cluster 2	
1	30	348	.000	0	0	332
2	190	335	.000	0	0	41
3	172	317	.000	0	0	160
4	225	315	.000	0	0	28
5	299	312	.000	0	0	9
6	2	307	.000	0	0	254
7	240	305	.000	0	0	24
8	197	300	.000	0	0	36
9	273	299	.000	0	5	15
10	249	297	.000	0	0	19
11	188	291	.000	0	0	43
12	259	288	.000	0	0	126
13	280	285	.000	0	0	116
14	278	279	.000	0	0	119
15	193	273	.000	0	9	39
16	234	266	.000	0	0	133
17	227	260	.000	0	0	124
18	220	253	.000	0	0	129
19	154	249	.000	0	10	58
20	212	247	.000	0	0	145
21	140	244	.000	0	0	67
22	219	243	.000	0	0	136
23	215	242	.000	0	0	143
24	226	240	.000	0	7	27

Stage	Cluster Combined		Coefficients	Stage Cluster First Appears		Next Stage
	Cluster 1	Cluster 2		Cluster 1	Cluster 2	
25	84	232	.000	0	0	194
26	201	228	.000	0	0	34
27	80	226	.000	0	24	211
28	157	225	.000	0	4	55
29	50	224	.000	0	0	237
30	156	223	.000	0	0	56
31	23	206	.000	0	0	252
32	204	205	.000	0	0	33
33	101	204	.000	0	32	140
34	35	201	.000	0	26	103
35	185	199	.000	0	0	145
36	189	197	.000	0	8	42
37	191	196	.000	0	0	40
38	132	195	.000	0	0	72
39	155	193	.000	0	15	57
40	177	191	.000	0	37	109
41	169	190	.000	0	2	148
42	186	189	.000	0	36	44
43	182	188	.000	0	11	47
44	183	186	.000	0	42	46
45	123	184	.000	0	0	157
46	181	183	.000	0	44	48
47	173	182	.000	0	43	54
48	180	181	.000	0	46	49

Stage	Cluster Combined		Coefficients	Stage Cluster First Appears		Next Stage
	Cluster 1	Cluster 2		Cluster 1	Cluster 2	
49	179	180	.000	0	48	50
50	178	179	.000	0	49	51
51	175	178	.000	0	50	53
52	171	176	.000	0	0	161
53	158	175	.000	0	51	105
54	61	173	.000	0	47	183
55	149	157	.000	0	28	62
56	151	156	.000	0	30	138
57	145	155	.000	0	39	133
58	153	154	.000	0	19	59
59	142	153	.000	0	58	66
60	147	152	.000	0	0	63
61	146	150	.000	0	0	64
62	136	149	.000	0	55	69
63	143	147	.000	0	60	150
64	144	146	.000	0	61	65
65	137	144	.000	0	64	68
66	130	142	.000	0	59	179
67	135	140	.000	0	21	70
68	102	137	.000	0	65	120
69	131	136	.000	0	62	73
70	134	135	.000	0	67	71
71	129	134	.000	0	70	74
72	76	132	.000	0	38	84

Stage	Cluster Combined		Coefficients	Stage Cluster First Appears		Next Stage
	Cluster 1	Cluster 2		Cluster 1	Cluster 2	
73	128	131	.000	0	69	75
74	127	129	.000	0	71	76
75	125	128	.000	0	73	93
76	126	127	.000	0	74	77
77	121	126	.000	0	76	146
78	88	108	.000	0	0	81
79	5	105	.000	0	0	98
80	85	98	.000	0	0	82
81	70	88	.000	0	78	122
82	82	85	.000	0	80	83
83	72	82	.000	0	82	86
84	75	76	.000	0	72	215
85	33	74	.000	0	0	203
86	63	72	.000	0	83	210
87	36	48	.000	0	0	329
88	347	397	1.000	0	0	98
89	46	393	1.000	0	0	102
90	229	392	1.000	0	0	135
91	112	391	1.000	0	0	190
92	345	387	1.000	0	0	355
93	125	376	1.000	75	0	135
94	329	371	1.000	0	0	266
95	350	370	1.000	0	0	277
96	6	359	1.000	0	0	238

Stage	Cluster Combined		Coefficients	Stage Cluster First Appears		Next Stage
	Cluster 1	Cluster 2		Cluster 1	Cluster 2	
97	316	349	1.000	0	0	100
98	5	347	1.000	79	88	307
99	337	342	1.000	0	0	347
100	316	338	1.000	97	0	104
101	203	336	1.000	0	0	151
102	46	326	1.000	89	0	229
103	35	321	1.000	34	0	197
104	55	316	1.000	0	100	165
105	158	314	1.000	53	0	158
106	284	313	1.000	0	0	117
107	31	311	1.000	0	0	246
108	302	309	1.000	0	0	111
109	177	306	1.000	40	0	158
110	254	304	1.000	0	0	125
111	192	302	1.000	0	108	155
112	139	298	1.000	0	0	286
113	124	296	1.000	0	0	182
114	99	295	1.000	0	0	191
115	168	293	1.000	0	0	164
116	280	289	1.000	13	0	117
117	280	284	1.000	116	106	119
118	27	283	1.000	0	0	166
119	278	280	1.000	14	117	120
120	102	278	1.000	68	119	181

Stage	Cluster Combined		Coefficients	Stage Cluster First Appears		Next Stage
	Cluster 1	Cluster 2		Cluster 1	Cluster 2	
121	210	276	1.000	0	0	147
122	70	275	1.000	81	0	212
123	248	267	1.000	0	0	126
124	227	264	1.000	17	0	132
125	254	263	1.000	110	0	128
126	248	259	1.000	123	12	131
127	133	258	1.000	0	0	170
128	254	256	1.000	125	0	292
129	220	255	1.000	18	0	137
130	221	250	1.000	0	0	138
131	245	248	1.000	0	126	308
132	227	237	1.000	124	0	136
133	145	234	1.000	57	16	168
134	217	230	1.000	0	0	142
135	125	229	1.000	93	90	149
136	219	227	1.000	22	132	140
137	220	222	1.000	129	0	139
138	151	221	1.000	56	130	152
139	68	220	1.000	0	137	219
140	101	219	1.000	33	136	141
141	101	218	1.000	140	0	193
142	194	217	1.000	0	134	154
143	211	215	1.000	0	23	146
144	67	214	1.000	0	0	220

Stage	Cluster Combined		Coefficients	Stage Cluster First Appears		Next Stage
	Cluster 1	Cluster 2		Cluster 1	Cluster 2	
145	185	212	1.000	35	20	154
146	121	211	1.000	77	143	174
147	138	210	1.000	0	121	171
148	169	209	1.000	41	0	163
149	125	208	1.000	135	0	173
150	143	207	1.000	63	0	176
151	40	203	1.000	0	101	328
152	151	200	1.000	138	0	155
153	162	198	1.000	0	0	160
154	185	194	1.000	145	142	157
155	151	192	1.000	152	111	173
156	118	187	1.000	0	0	186
157	123	185	1.000	45	154	183
158	158	177	1.000	105	109	172
159	170	174	1.000	0	0	162
160	162	172	1.000	153	3	163
161	166	171	1.000	0	52	162
162	166	170	1.000	161	159	166
163	162	169	1.000	160	148	169
164	160	168	1.000	0	115	170
165	55	167	1.000	104	0	226
166	27	166	1.000	118	162	169
167	164	165	1.000	0	0	317
168	145	163	1.000	133	0	172

Stage	Cluster Combined		Coefficients	Stage Cluster First Appears		Next Stage
	Cluster 1	Cluster 2		Cluster 1	Cluster 2	
169	27	162	1.000	166	163	232
170	133	160	1.000	127	164	179
171	138	159	1.000	147	0	178
172	145	158	1.000	168	158	175
173	125	151	1.000	149	155	175
174	121	148	1.000	146	0	176
175	125	145	1.000	173	172	181
176	121	143	1.000	174	150	177
177	121	141	1.000	176	0	178
178	121	138	1.000	177	171	180
179	130	133	1.000	66	170	180
180	121	130	1.000	178	179	182
181	102	125	1.000	120	175	185
182	121	124	1.000	180	113	184
183	61	123	1.000	54	157	223
184	121	122	1.000	182	0	185
185	102	121	1.000	181	184	196
186	53	118	1.000	0	156	227
187	13	117	1.000	0	0	255
188	83	115	1.000	0	0	209
189	90	114	1.000	0	0	195
190	77	112	1.000	0	91	200
191	99	110	1.000	114	0	199
192	93	109	1.000	0	0	203

Stage	Cluster Combined		Coefficients	Stage Cluster First Appears		Next Stage
	Cluster 1	Cluster 2		Cluster 1	Cluster 2	
193	101	106	1.000	141	0	197
194	84	104	1.000	25	0	196
195	90	103	1.000	189	0	205
196	84	102	1.000	194	185	206
197	35	101	1.000	103	193	273
198	94	100	1.000	0	0	202
199	89	99	1.000	0	191	202
200	77	97	1.000	190	0	214
201	79	96	1.000	0	0	212
202	89	94	1.000	199	198	204
203	33	93	1.000	85	192	221
204	89	91	1.000	202	0	206
205	78	90	1.000	0	195	209
206	84	89	1.000	196	204	208
207	32	86	1.000	0	0	284
208	18	84	1.000	0	206	211
209	78	83	1.000	205	188	213
210	63	81	1.000	86	0	217
211	18	80	1.000	208	27	219
212	70	79	1.000	122	201	216
213	19	78	1.000	0	209	253
214	47	77	1.000	0	200	239
215	8	75	1.000	0	84	257
216	70	71	1.000	212	0	217

Stage	Cluster Combined		Coefficients	Stage Cluster First Appears		Next Stage
	Cluster 1	Cluster 2		Cluster 1	Cluster 2	
217	63	70	1.000	210	216	224
218	60	69	1.000	0	0	227
219	18	68	1.000	211	139	237
220	25	67	1.000	0	144	250
221	33	66	1.000	203	0	225
222	62	65	1.000	0	0	224
223	61	64	1.000	183	0	226
224	62	63	1.000	222	217	225
225	33	62	1.000	221	224	245
226	55	61	1.000	165	223	232
227	53	60	1.000	186	218	228
228	53	59	1.000	227	0	231
229	46	58	1.000	102	0	240
230	42	57	1.000	0	0	242
231	53	56	1.000	228	0	234
232	27	55	1.000	169	226	234
233	11	54	1.000	0	0	251
234	27	53	1.000	232	231	235
235	27	52	1.000	234	0	239
236	22	51	1.000	0	0	290
237	18	50	1.000	219	29	245
238	6	49	1.000	96	0	240
239	27	47	1.000	235	214	242
240	6	46	1.000	238	229	258

Stage	Cluster Combined		Coefficients	Stage Cluster First Appears		Next Stage
	Cluster 1	Cluster 2		Cluster 1	Cluster 2	
241	26	44	1.000	0	0	247
242	27	42	1.000	239	230	244
243	37	38	1.000	0	0	244
244	27	37	1.000	242	243	246
245	18	33	1.000	237	225	248
246	27	31	1.000	244	107	248
247	26	28	1.000	241	0	249
248	18	27	1.000	245	246	252
249	24	26	1.000	0	247	251
250	3	25	1.000	0	220	328
251	11	24	1.000	233	249	255
252	18	23	1.000	248	31	253
253	18	19	1.000	252	213	254
254	2	18	1.000	6	253	256
255	11	13	1.000	251	187	256
256	2	11	1.000	254	255	257
257	2	8	1.000	256	215	258
258	2	6	1.000	257	240	259
259	2	396	2.000	258	0	271
260	352	395	2.000	0	0	276
261	323	390	2.000	0	0	393
262	330	384	2.000	0	0	349
263	364	383	2.000	0	0	268
264	363	380	2.000	0	0	271

Stage	Cluster Combined		Coefficients	Stage Cluster First Appears		Next Stage
	Cluster 1	Cluster 2		Cluster 1	Cluster 2	
265	367	378	2.000	0	0	268
266	329	374	2.000	94	0	283
267	340	372	2.000	0	0	277
268	364	367	2.000	263	265	270
269	325	366	2.000	0	0	285
270	361	364	2.000	0	268	272
271	2	363	2.000	259	264	272
272	2	361	2.000	271	270	274
273	35	360	2.000	197	0	301
274	2	357	2.000	272	0	275
275	2	354	2.000	274	0	281
276	343	352	2.000	0	260	280
277	340	350	2.000	267	95	353
278	318	346	2.000	0	0	358
279	324	344	2.000	0	0	286
280	239	343	2.000	0	276	309
281	2	339	2.000	275	0	287
282	292	331	2.000	0	0	293
283	303	329	2.000	0	266	290
284	32	328	2.000	207	0	331
285	15	325	2.000	0	269	337
286	139	324	2.000	112	279	302
287	2	319	2.000	281	0	288
288	2	310	2.000	287	0	289

Stage	Cluster Combined		Coefficients	Stage Cluster First Appears		Next Stage
	Cluster 1	Cluster 2		Cluster 1	Cluster 2	
289	2	308	2.000	288	0	291
290	22	303	2.000	236	283	333
291	2	301	2.000	289	0	296
292	254	294	2.000	128	0	305
293	257	292	2.000	0	282	304
294	274	282	2.000	0	0	296
295	277	281	2.000	0	0	370
296	2	274	2.000	291	294	299
297	268	272	2.000	0	0	300
298	252	271	2.000	0	0	306
299	2	269	2.000	296	0	303
300	251	268	2.000	0	297	372
301	35	265	2.000	273	0	311
302	139	262	2.000	286	0	315
303	2	261	2.000	299	0	304
304	2	257	2.000	303	293	308
305	29	254	2.000	0	292	380
306	235	252	2.000	0	298	374
307	5	246	2.000	98	0	317
308	2	245	2.000	304	131	309
309	2	239	2.000	308	280	310
310	2	238	2.000	309	0	313
311	35	236	2.000	301	0	312
312	35	233	2.000	311	0	318

Stage	Cluster Combined		Coefficients	Stage Cluster First Appears		Next Stage
	Cluster 1	Cluster 2		Cluster 1	Cluster 2	
313	2	231	2.000	310	0	316
314	39	216	2.000	0	0	379
315	139	213	2.000	302	0	318
316	2	202	2.000	313	0	319
317	5	164	2.000	307	167	333
318	35	139	2.000	312	315	320
319	2	116	2.000	316	0	321
320	35	113	2.000	318	0	322
321	2	111	2.000	319	0	323
322	35	107	2.000	320	0	330
323	2	95	2.000	321	0	324
324	2	92	2.000	323	0	325
325	2	73	2.000	324	0	326
326	2	45	2.000	325	0	327
327	2	41	2.000	326	0	330
328	3	40	2.000	250	151	344
329	21	36	2.000	0	87	334
330	2	35	2.000	327	322	334
331	17	32	2.000	0	284	336
332	14	30	2.000	0	1	381
333	5	22	2.000	317	290	336
334	2	21	2.000	330	329	335
335	2	20	2.000	334	0	338
336	5	17	2.000	333	331	342

Stage	Cluster Combined		Coefficients	Stage Cluster First Appears		Next Stage
	Cluster 1	Cluster 2		Cluster 1	Cluster 2	
337	15	16	2.000	285	0	338
338	2	15	2.000	335	337	339
339	2	12	2.000	338	0	340
340	2	10	2.000	339	0	341
341	2	7	2.000	340	0	342
342	2	5	2.000	341	336	343
343	2	4	2.000	342	0	344
344	2	3	2.000	343	328	352
345	356	394	3.000	0	0	357
346	353	389	3.000	0	0	358
347	337	388	3.000	99	0	351
348	369	385	3.000	0	0	385
349	330	382	3.000	262	0	364
350	286	381	3.000	0	0	369
351	337	379	3.000	347	0	387
352	2	377	3.000	344	0	354
353	340	373	3.000	277	0	360
354	2	365	3.000	352	0	357
355	345	362	3.000	92	0	359
356	332	358	3.000	0	0	363
357	2	356	3.000	354	345	360
358	318	353	3.000	278	346	388
359	161	345	3.000	0	355	375
360	2	340	3.000	357	353	361

Stage	Cluster Combined		Coefficients	Stage Cluster First Appears		Next Stage
	Cluster 1	Cluster 2		Cluster 1	Cluster 2	
361	2	334	3.000	360	0	362
362	2	333	3.000	361	0	363
363	2	332	3.000	362	356	364
364	2	330	3.000	363	349	366
365	322	327	3.000	0	0	366
366	2	322	3.000	364	365	367
367	2	290	3.000	366	0	368
368	2	287	3.000	367	0	369
369	2	286	3.000	368	350	370
370	2	277	3.000	369	295	371
371	2	270	3.000	370	0	372
372	2	251	3.000	371	300	373
373	2	241	3.000	372	0	374
374	2	235	3.000	373	306	375
375	2	161	3.000	374	359	376
376	2	120	3.000	375	0	377
377	2	119	3.000	376	0	378
378	2	43	3.000	377	0	379
379	2	39	3.000	378	314	380
380	2	29	3.000	379	305	382
381	1	14	3.000	0	332	383
382	2	9	3.000	380	0	383
383	1	2	3.000	381	382	384
384	1	375	4.000	383	0	385

Stage	Cluster Combined		Coefficients	Stage Cluster First Appears		Next Stage
	Cluster 1	Cluster 2		Cluster 1	Cluster 2	
385	1	369	4.000	384	348	386
386	1	351	4.000	385	0	387
387	1	337	4.000	386	351	388
388	1	318	4.000	387	358	389
389	1	87	4.000	388	0	390
390	1	34	4.000	389	0	391
391	1	368	5.000	390	0	392
392	1	341	5.000	391	0	393
393	1	323	5.000	392	261	394
394	1	320	5.000	393	0	395
395	1	386	6.000	394	0	396
396	1	355	6.000	395	0	0

No. Kuesioner

**SURVEI PERTANIAN
PENGUNAAN PUPUK PADAT
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

(Studi Kasus Kelompok Tani di Kulon Progo, Bantul, Gunungkidul dan Sleman)

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
Alamat :
Jenis kelamin : L / P *
Umur : tahun
Jumlah Anggota Keluarga : orang
Pendidikan terakhir :
No. Handphone :
Email/Akun media sosial :
Status usahatani : Utama / Sampingan *
Pekerjaan di luar usahatani :
Pendapatan per bulan :
Sistem usahatani sayuran : Monokultur / Tumpang Sari *

A.1 Pertanyaan Umum

1. Pupuk padat apa saja yang pernah Anda gunakan?

No.	MERK PUPUK	ALASAN	URUTAN (Paling sering digunakan)
1.	NPK Ponska		
2.	NPK Mutiana		
3.	NPK kumbang		
4.	Ponska Enviro		
5.	Urea Kujang		
6.	Petroganik		
7.	Kuda laut		
8.	Mas Hilam		
9.	NASA		
10.		
11.		

2. Apa keunggulan dan kelemahan/kekurangan pupuk padat yang Anda gunakan saat ini ?

No.	MERK PUPUK	Keunggulan	Kelemahan
1.	NPK Ponska		
2.	NPK Mutiara		
3.	NPK Kumbang		
4.	Ponska Enviro		
5.	Urea Kujang		
6.	Petroganik		
7.	Kuda laut		
8.	Mas Hitam		
9.	NASA		
10.		
11.		

3. Apakah pupuk padat yang Anda gunakan sekarang mudah pemakaiannya? YA/TIDAK
Alasannya :

4. Apa yang Anda ketahui tentang Pupuk Organik Padat (POP) ?

5. Biasanya pupuk padat yang anda beli digunakan untuk tanaman apa?
a. Tanaman Pangan
b. Tanaman Sayuran
c. Tanaman Buah
d. Lainnya.....

A2. Harga

Pilih Jawaban Pernyataan Berdasarkan Pendapat Anda setelah Menggunakan Pupuk Padat :.....

SS: Sangat Setuju; S: Setuju; N: Netral; TS: Tidak Setuju; STS: Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Pupuk padat yang saya gunakan memiliki harga yang terjangkau					
2	Pupuk padat yang saya gunakan memiliki manfaat yang lebih besar dibandingkan harga yang dibayarkan					
3	Pupuk padat yang saya gunakan memiliki harga yang sesuai dengan kualitasnya					
4	Saya sudah mendapatkan untung sesuai dengan yang saya harapkan					
5	Saya membeli pupuk padat yang saya gunakan sekarang karena diskonnnya menarik					

A3. Kualitas

Pilih Jawaban Pernyataan Berdasarkan Pendapat Anda setelah Menggunakan Pupuk Padat :.....

SS: Sangat Setuju; S: Setuju; N: Netral; TS: Tidak Setuju; STS: Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Pupuk padat yang saya gunakan berkhasiat dan bagus untuk pertumbuhan tanaman					
2	Pupuk padat yang saya gunakan memiliki kualitas yang baik					
3	Pupuk padat yang saya gunakan membuat tanaman tumbuh baik					
4	Pupuk padat yang saya gunakan membuat hama yang menyerang tanaman berkurang					
5	Pupuk padat yang saya gunakan memiliki masa kadaluarsa yang lama					
6	Pupuk padat yang saya gunakan membuat lahan pertanian semakin subur					
7	Pupuk padat yang saya gunakan membuat buah menjadi lebih banyak					
8	Pupuk padat yang saya gunakan ramah lingkungan lebih cepat					
9	Pupuk padat yang saya gunakan membuat waktu panen lebih cepat					
10	Pupuk padat yang saya gunakan mencantumkan tanggal kadaluarsa, izin deplan, khasiat produk, dan harga					
11	Pupuk padat yang saya gunakan memiliki informasi penanaman yang lengkap					
12	Pupuk padat yang saya gunakan memiliki kemasan yang menarik					
13	Pupuk padat yang saya gunakan mudah dipakai					
14	Pupuk padat yang saya gunakan mudah didapatkan					

A4. Kuisioner berikut ini pendalaman tentang PROMOSI PUPUK PADAT

1. Apakah yang anda prioritaskan ketika memilih sebuah produk pupuk?

- Kualitas produk
- Harga
- Promosi
- Kandungan unsur
- Tempat penjualan produk
- Lainnya

2. Apa bagian yang menarik dan terlihat dari promosi/iklan pupuk?

- a. Program (Hadiah, Diskon)
 - b. Gambar
 - c. Janji keberhasilan
 - d. Terdaftar SNI
 - e. Sudah ISO 9001
 - f. Lainnya
3. Apa informasi yang anda cari dari promosi pupuk?
- a. Harga
 - b. Nama Produsen
 - c. Manfaat atau kegunaan produk pupuk
 - d. Info sudah SNI
 - e. Program (Hadiah, Diskon)
 - f. Lainnya
4. Menurut anda pengiklanan/promosi yang menarik seperti apa?
- a. Program hadiah
 - b. Program diskon
 - c. Demplot/contoh penanaman
 - d. Janji keberhasilan
 - e. Lainnya

Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda checklist (✓) di kolom yang telah disediakan.

Keterangan:
SS: Sangat Setuju; S: Setuju; N: Netral; TS: Tidak Setuju; STS: Sangat Tidak Setuju

No	Keterangan	SS	S	N	TS	STS
1	Informasi untuk membeli pupuk padat mudah didapatkan					
2	Informasi manfaat atau kegunaan pupuk padat didapat sebelum membeli pupuk					
3	Promosi produk pupuk padat sangat menarik					
4	Pemberian promosi terhadap produk pupuk padat sudah meluas					
5	Bentuk promosi yang dilakukan produk pupuk tersebut sudah efektif					

Saya mengetahui promosi pupuk padat tersebut melalui :

- a. Televisi
- b. Radio
- c. Petugas PPL
- d. Brosur
- e. Internet
- f. Kelompok tani
- g. Media cetak
- h. Teman
- i. Sales
- j. Lembaga/koperasi
- h. Lainnya? _____

A5. Kysioner mengenai ketersediaan pupuk padat di pasaran menurut para petani

Dimana biasanya anda membeli pupuk padat?

- a. KUD
- b. Toko Petani
- c. Distributor
- d. Sales
- e. Teman
- f. Lainnya ?

Dibawah ini adalah pernyataan yang berhubungan dengan pertimbangan tempat sebelum membeli pupuk padat, Pilih jawaban yang sesuai menurut anda?

Keterangan:

SS: Sangat Setuju; S: Setuju; N: Netral; TS: Tidak Setuju; STS: Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Tempat terpercaya, karena yang menjual pupuk padat merupakan orang yang dikenal					
2	Toko Menggunakan Nota agar jelas bargannya					
3	Toko menyediakan Harga Grosir dan Eceran					
4	Toko yang mudah dilihat					
5	Toko yang memiliki tempat parkir seperti rumah, sepi dan sapu.					
6	Toko yang memiliki beragam kebutuhan pupuk					
7	Toko yang menyediakan jasa antar gratis					
8	Toko yang lalu lintasnya tidak padat					
9	Toko memiliki penjualan online/internet walaupun harganya mahal					
10	Toko yang memiliki garansi pada produknya					
11	Toko yang bebas dari sampah, teratur dan rapi.					
12	Toko yang menyediakan pupuk dengan kapasitas besar					
13	Toko yang mempunyai strategis, seperti di pasar					
14	Toko yang dapat bertransaksi secara mudah; memberlakukan hutang dan dapat dibayar setelah panen.					
15						
16						

1. Apa yang menjadi pertimbangan utama anda ketika memilih toko untuk membeli pupuk padat?

- a. Harga Murah
- b. Terpercaya
- c. Jarak Dekat
- d. Pelayanan Ramah
- e. Diantar Gratis
- f. Lainnya.....

2. Apakah anda pernah membeli pupuk padat secara online atau melalui internet?

Pernah/Tidak Pernah * *Lingkari Jawaban Anda*

3. Apakah anda tertarik membeli secara online/ melalui internet?
- Tertarik
Alasannya: _____
 - Tidak Tertarik
Alasannya: _____
4. Pelayanan seperti apa yang sekiranya diperlukan ketika anda membeli pupuk padat di sebuah toko?
Jawab: _____

A6. Kuisisioner mengenai desain label dan desain kemasan produk pupuk padat

1. Apakah Anda menyukai desain/kemasan pupuk padat yang Anda pakai sekarang?

No.	Jenis/Merk	Ya(✓)	Tidak(✓)	Alasan
1.				
2.				
3.				
4.				

2. Apakah pupuk padat yang Anda pakai sekarang kemasannya mudah dibawa?
Ya/Tidak
3. Apakah pupuk padat yang Anda pakai sekarang kemasannya mudah disimpan?
Ya/Tidak
4. Apakah kemasan pupuk padat yang anda pakai sekarang mudah rusak?
Ya/Tidak
5. Menurut Anda warna apa yang menarik perhatian Anda untuk menjadi kemasan pupuk padat?

6. Apakah desain kemasan pupuk padat cukup dengan 1 warna atau lebih menarik dengan perpaduan banyak warna? *Lingkari jawaban anda*
- Kemasan 1 warna dominan
 - Kemasan dengan perpaduan banyak warna ; sebutkan warnanya: _____








7. Bagaimana sifat kemasan pupuk padat yang Anda inginkan ? (boleh pilih >1)
- Ramah lingkungan
 - Mudah dibawa
 - Tidak mudah sobek /rusak
 - Halus
 - Mudah dibukakelastis
 - Dan lain-lain (sebutkan) :

8. Apakah Anda pernah mendapatkan pengalaman buruk mengenai kemasan pupuk padat yang pernah Anda gunakan? Ceritakan!

9. Apakah pupuk padat yang Anda gunakan sekarang terdapat unsur di bawah ini pada kemasannya?

KETERANGAN	YA (✓)	TIDAK (x)
Brand Label (Merk)		
Grand Label (Tingkatan Mutu)		
Descriptive Label :		
- Cara penggunaan		
- Kandungan isi		
- Hasil kerja produk		
- Cara Penyimpanan		
- Batas kadaluarsa		
- Keamanan konsumen dalam menggunakan pupuk padat		

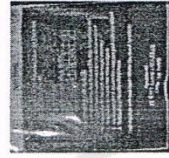
10. Bagaimana bentuk kemasan pupuk padat yang Anda inginkan? (urutkan 3 teratas berdasarkan bentuk kemasan yang paling diinginkan). Beri peringkat 1-3 pada kolom gambar!

<input type="checkbox"/> Kaleng 	<input type="checkbox"/> Kardus/karton 	<input type="checkbox"/> Plastik 
<input type="checkbox"/> Pouch Zipper 	<input type="checkbox"/> Botol 	<input type="checkbox"/> Kanung 
<input type="checkbox"/> Ember 		

A7. beri tanda (✓) pada gambar yang Anda pilih. Satu saja!

1. Kemasan pupuk yang Anda pilih berdasarkan tulisan pada kemasan:

A. () ukuran tulisan besar B. () ukuran tulisan standar C. () ukuran tulisan kecil

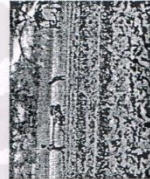


2. Kemasan pupuk yang dipilih berdasarkan gambar pendukung pada kemasan:

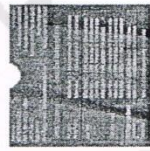
A. () gambar komoditas B. () gambar latar petani C. () gambar pupuk tsb



D. () gambar lahan sawah



E. () gambar grafis sederhana



A8. Kusioner pembobotan desain kemasan

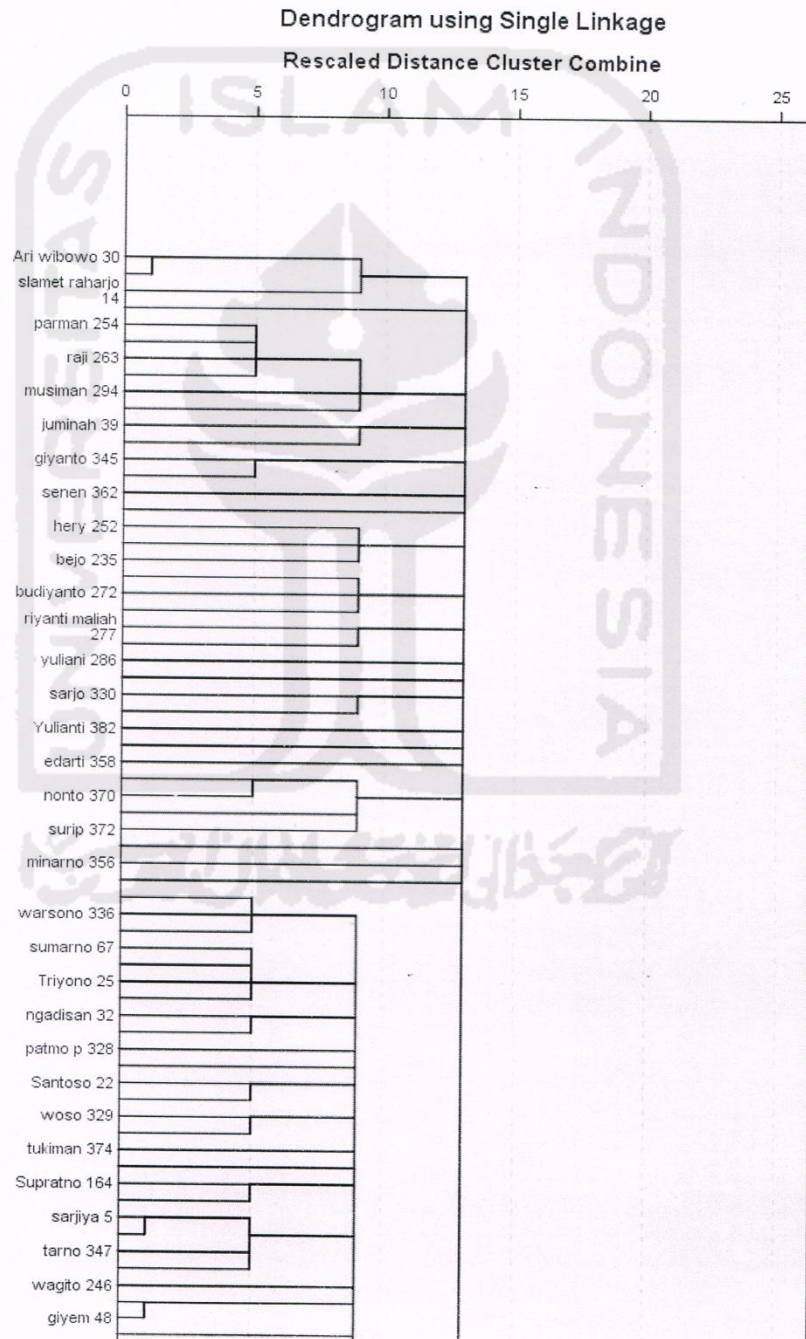
Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda checklist (✓) di kolom yang telah disediakan.

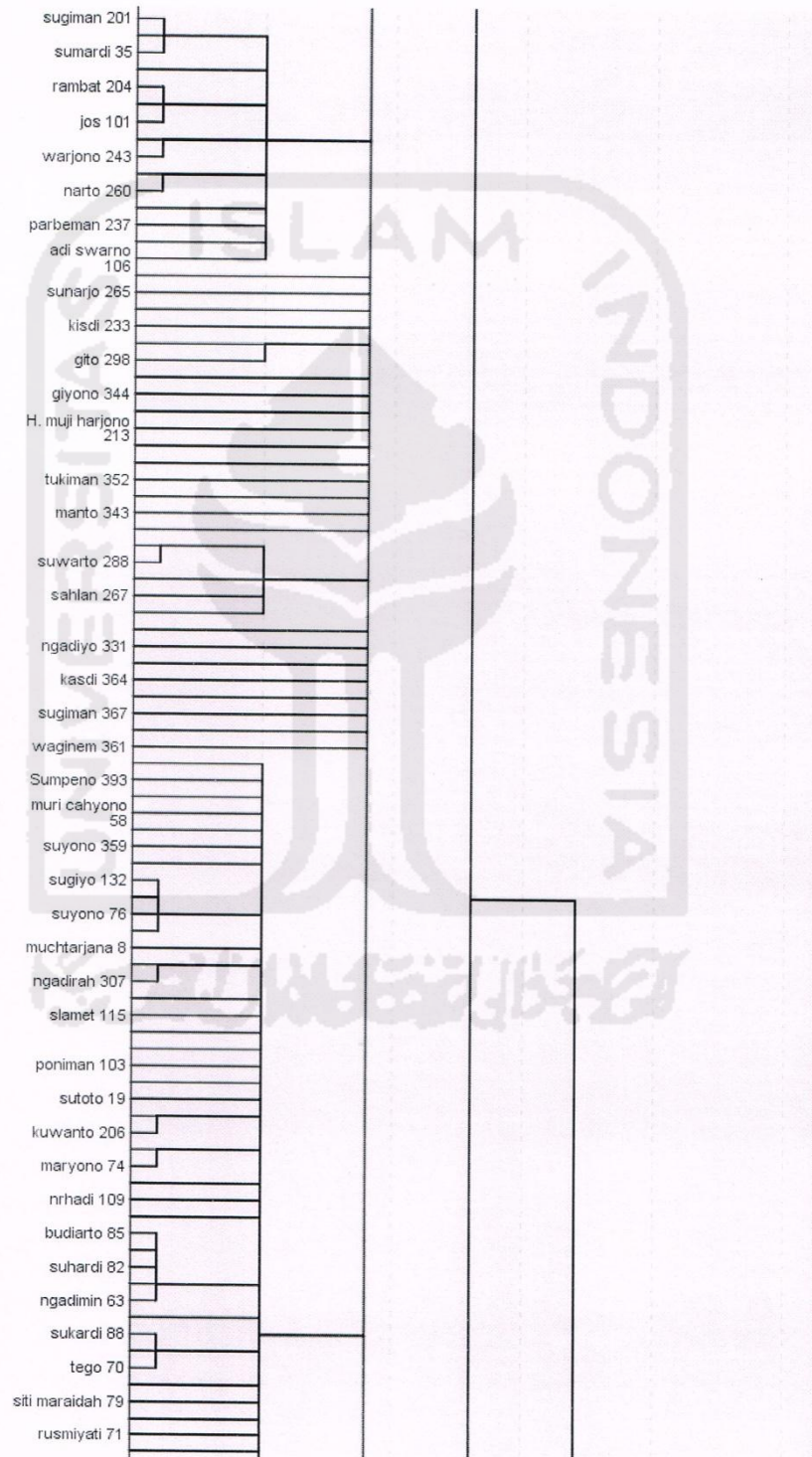
Keterangan Jawaban: beri tanda (✓) pada kolom berdasarkan keterangan di bawah ini :

STP : Sangat Tidak Penting, TP : Tidak Penting, N : Netral, P : Penting, SP : Sangat Penting

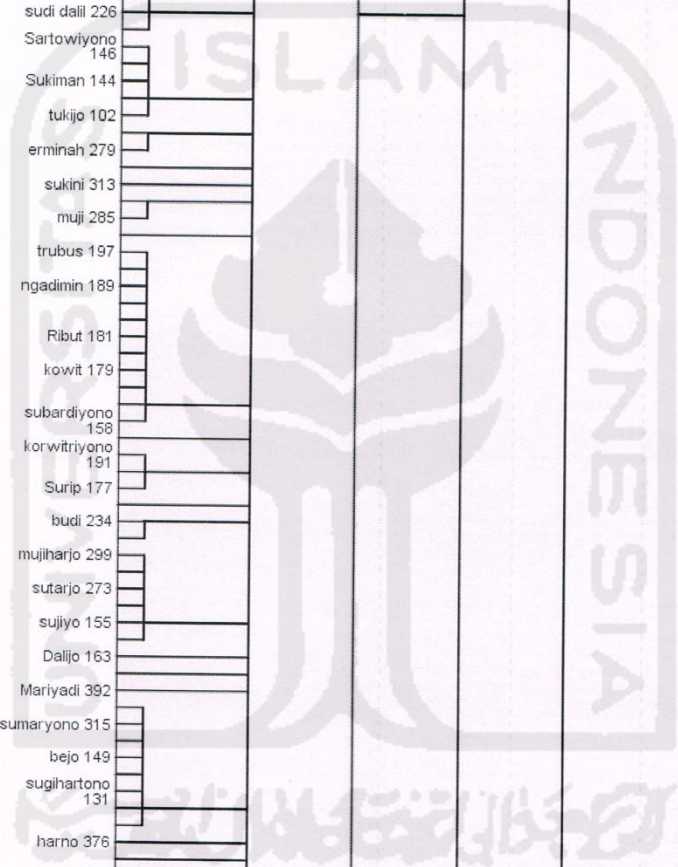
No	Pertanyaan	STP (1)	TP (3)	N (5)	P (7)	SP (9)
1	Bahan/material dari kemasan pupuk padat menjadi penentu ketahanan atau keawetan kemasan pupuk padat.					
2	Kemasan pupuk padat yang saya gunakan dapat digunakan dengan mudah/tidak mudah tumpah					
3	Warna pada kemasan pupuk padat penting sebagai daya tarik pembeli					
4	Bentuk desain kemasan pupuk padat mempengaruhi minat pembeli untuk membeli pupuk padat tersebut					
5	Terdapat informasi pemakaian (cara pakai pupuk padat) pada kemasan					
6	Terdapat informasi mengenai bahan pembuat pupuk padat pada kemasan					
7	Terdapat logo perusahaan pada kemasan pupuk padat					
8	Terdapat gambar merk pupuk padat pada kemasan					
9	Adanya nomor telepon/customer servis pada kemasan					
10	Adanya gambar pendukung lain (misalnya hasil tanaman setelah memakai pupuk padat tersebut) pada kemasan untuk meyakinkan pembeli					
11	Terdapat keterangan mengenai banyaknya isi (berat) pada kemasan pupuk padat (Netto)					
12	Terdapat informasi tanggal pembuatan/tanggal produksi dan tanggal kadaluwarsa pupuk padat					
13	Terdapat petunjuk penyimpanan pupuk padat yang benar pada kemasan pupuk padat					
14	Adanya anjuran/peringatan hal-hal yang harus dihindari agar pupuk padat awet/tahan lama					

Lampiran 2. Dendrogram





riyanto	65
sugiman	224
noto diharjo	253
ngajiyem	222
mujiraharjo	240
sudi dali	226
Sartowiyono	146
Sukiman	144
tukijo	102
erminah	279
sukini	313
muji	285
trubus	197
ngadimin	189
Ribut	181
kowit	179
subardiyono	158
korwitriyono	191
Surip	177
budi	234
mujiharjo	299
sutarjo	273
sujiyo	155
Dalijo	163
Mariyadi	392
sumaryono	315
bejo	149
sugihartono	131
harno	376
hanip	302
parmowiyadi	192
kidi	223
jinem/reluk	221
yatiman	200
erno sumarto	296
Acil Waliyo	138
Sampyuh	147
sugiyo	143
Wagiman	140
saliman	135
ponijo	129
sumadi	126



sumiadi	120
sunadi	242
subinar	148
hardiman	297
wiji	153
giyono	133
Suro	168
waliyo	180
tumardi	84
warjiyo	104
parmin	100
sutira	110
karni	91
kartinem	311
riyadi	57
purwanto	77
arman	
apriyanto	47
agus priyatmoko	53
ngatiman	69
cahyo pramono	56
maryoto	335
murjini	209
prayitno	317
ngatijo	198
anang	283
wiyono	174
saldi	176
dani sunandar	316
ratno	338
suwono	188
sugiman	182
parmowiyadi	123
madio wiyono	217
ngadiman	194
sismulyono	247
giyadi	199
suhadi	52
tugiyono	38
I listriana	11

