

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Preferensi variable yang berpengaruh adalah bersih teratur dan rapi, toko mudah dilihat, beragam jenis pupuk, tempat strategis, pelayanan baik, kapasitas besar, tempat parkir, lalu lintas tidak padat, memiliki harga grosir dan eceran, dan tempat terpercaya.
2. Berdasarkan hasil penelitian dengan simulasi 2 *cut off dendogram*, lokasi yang paling sering dikunjungi oleh petani adalah KUD (Koperasi Unit Desa), dan toko petani. Pertimbangan utama memilih tempat tersebut adalah harga yang diberikan murah dan tempat terpercaya.
3. Untuk cluster yang diteliti terdapat 8 karakteristik yang terbentuk diantaranya jenis kelamin, umur, jumlah anggota, pendidikan, status usaha, pekerjaan, pendapatan, dan sistem usaha. Metode yang digunakan untuk mengelompokkan profilisasi petani berdasarkan variable ialah analisis *cluster*. Berdasarkan hasil simulasi *cut off* 6 dan 14, disini peneliti melihat karakteristik keseluruhan responden melalui 2 simulasi *cut off* dengan kesimpulan pembelinya laki – laki berumur <50 tahun yang memiliki 4 anggota keluarga. Pendidikan terakhir SMA dengan status usaha tani utama. Rata – rata pekerjaan saat ini adalah wiraswasta dengan pendapatan Rp 500.000 – Rp 1.000.000 perbulannya dan sistem usaha yang dimiliki adalah monokultur.

## 6.2. Rekomendasi

Rekomendasi yang dapat diberikan dari penelitian ini adalah:

- a. PT. Indmira sebagai penyuplai pupuk organik padat mendistribusikan pupuk ke KUD (Koperasi Unit Desa) dan toko petani.
- b. PT. Indmira mempertimbangkan harga yang diberikan, karena harga murah menjadi alasan yang paling utama ketika petani membeli pupuk.