

## **BAB IV**

### **PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

#### **4.1. Sejarah Perusahaan**

PT. Indmira merupakan perusahaan swasta yang bergerak sejak tahun 1985 didirikan oleh Ir. Sumarno. Sebelumnya beliau telah bekerja di bidang kontraktor. Karena keprihatinan beliau terhadap dunia pertanian diwujudkan dengan mendirikan Perusahaan ini. Penyebab keprihatinannya yaitu petani menanam berbagai macam tanaman dengan pola tanam yang tidak sesuai, misalnya dosis pupuk yang terlalu tinggi atau tidak seimbang menyebabkan ekosistem menjadi rusak.

Awal berdirinya perusahaan ini, Ir. Sumarno mencoba menanam tanaman buah-buahan yaitu jambu bengkak dan jeruk. Pada tahun 1987, beliau sudah mampu merambah ke tanaman sayuran, dimana menggunakan teknologi budidaya yang benar (bentuk vertikultur) sampai ke arah penjualannya. Serta mengarah ke uji coba pupuk organik yang mampu menghasilkan pupuk mikro cair dan makro organik. Namun semua usaha Ir. Sumarno belum juga mendapatkan hasil, karena belum juga mendapatkan respon dari masyarakat. Hingga akhirnya pada tahun 1990-an sudah mampu diterima oleh masyarakat dengan adanya penawaran produksi pupuk secara massal.

Pada tanggal 30 Oktober 1996 resmi berdiri dalam bentuk CV. Indmira Citra Tani Nusantara. Awal berdirinya perusahaan ini telah bergelut di bidang *Research and Development*, sektor perbaikan Ekosistem, sub sektor dunia pertanian sesuai dengan asas *Back to Nature. Research and Development* sektor perbaikan ekosistem meliputi, perbaikan wadah (media tanam, tambak dan air) serta perbaikan isi (tanaman, hewan dan manusia). Dan sekarang, CV. Indmira telah ditetapkan menjadi PT, pada tanggal 30 Oktober 2009.

PT. INDMIRA melandasi bisnisnya dengan filosofi utama *Hamemayu Hayuning Bawana*, yang maknanya “menjadi memperindah keindahan dunia”. Falsafah Jawa yang tidak lekang oleh waktu, bisa ditempatkan di segala jaman. Dalam bahasa pakar *ekologi: "Sustainable Development"* adalah keselarasan arah vertikal dan horisontal. Yaitu, hubungan manusia dengan Sang Pencipta dan hubungan manusia dengan manusia, manusia dengan alam tempatnya hidup, manusia dengan makhluk lain yaitu hewan dan tumbuhan. Atas dasar itu PT. INDMIRA berkeyakinan pentingnya menjaga dan memperbaiki ekosistem bumi ini sebagai landasan bisnis perusahaannya.

Manajemen PT. INDMIRA dalam menjalankan proses bisnisnya dan pencapaian visi perusahaan memiliki landasan nilai utama yang dikenal dengan sebutan *INDMIRA WAY* atau 8 Nilai Utama INDMIRA, dengan slogan bisnis “*A Better Way to Grow*”. Antara lain:

- a. *Inovation* (Inovasi), melihat secara lengkap peluang perbaikan dan mengupayakan perbaikan, pengembangan, gagasan, penemuan hal yang baru hingga memberikan nilai tambah bagi perusahaan, bisnis ataupun manusia secara luas.
- b. *Quality* (Kualitas), menjaga efektivitas pelaksanaan pekerjaan/produk agar dapat mencapai suatu sasaran/target yang telah ditentukan dengan cara memonitor perkembangan pekerjaan secara intensif, membandingkan antara

rencana dengan *aktualisasi*, dan mengambil tindakan perbaikan secara akurat dan efektif.

- c. *Solution* (Solusi), fokus pada solusi bisnis yang berkelanjutan dan bermanfaat bagi perbaikan alam dan kesejahteraan masyarakat secara luas. Memberikan solusi untuk menjaga ekosistem yang lebih baik dan berkelanjutan.
- d. *Integrity* (Integritas), bertanggung jawab dan bertindak konsisten secara profesional sesuai dengan nilai-nilai, peraturan dan kebijakan perusahaan serta kode etik profesi, serta tetap konsekuen meski dalam keadaan yang sulit.
- e. *Natural Friendly* (Sahabat Alam), menjaga dan melindungi hak-hak serta melestarikan lingkungan dan alam yang lebih sehat dan bersahabat untuk masa depan bumi yang lebih baik.
- f. *Care* (Peduli), memberikan kontribusi positif kepada rekan kerja, masyarakat maupun kepada lingkungan hidup. Setiap karyawan memberikan perhatian terhadap masalah yang terjadi di lingkungan dan memberikan kontribusi positif dengan cara membantu memecahkan masalah.
- g. *Team Work* (Bekerjasama), membina hubungan kerja yang bersinergi serta memberikan kontribusi efektif terhadap aktifitas kelompok dalam mencapai sasaran perusahaan.
- h. *Leadership* (Kepemimpinan), berinisiatif, mengelola, dan mengembangkan diri sendiri serta orang lain dalam menggunakan berbagai macam peran dan gaya kepemimpinan secara fleksibel sesuai dengan situasi dan kondisi baik pekerjaan maupun tim kerja sehingga dapat mencapai sasaran perusahaan.

#### Sejarah Penting PT. INDMIRA:

- a. Tahun 2011, mendapatkan "Kehati Award" dari Universitas Negeri Yogyakarta dan dinominasikan untuk Nasional "Kehati Award" dalam mempromosikan keanekaragaman hayati dan pertanian berkelanjutan.

- b. Tahun 2007, mulai memberikan layanan rehabilitasi lahan pasca tambang dan mengembangkan teknologi pemanfaatan limbah untuk perkebunan dan energi proyek, awal berdirinya anak perusahaan PT. INDMIRA Andalan Teknologi.
- c. Tahun 1999, memulai pertanian pada daerah pesisir berpasir dan mengembangkan teknologi pertanian pasir berkelanjutan.
- d. Tahun 1998, memulai produksi pupuk organik secara masal dan sebagai menjadi tolak ukur perkembangan industri pupuk organik cair.
- e. Tahun 1990, menjadi perintis dan pioner dalam merumuskan pupuk organik cair dari ekstrak limbah alami.
- f. Tahun 1985, mengembangkan teknik vertikultur untuk hortikultura dan sayuran.

## **4.2 Lokasi Perusahaan**

Lokasi kantor pusat PT. INDMIRA berada di daerah Kledokan Umbul Martani, Ngemplak Sleman. Kantor pusat ini tempatnya sangat strategis berada ditepi jalan raya, tepatnya Jl. Kaliurang Km 16,3. Kondisi Lingkungan PT. INDMIRA adalah sebagai berikut: tinggi tempat 600 mdpl. Kecepatan angin 1,3–5,92 knots. Kelembapan nisbi 49,2%-95,1%. Temperatur udara 21,50 C°–33,80 C°. Curah hujan rata-rata 2500 mm<sup>3</sup> per tahun.

## **4.3 Visi dan Misi Perusahaan**

### **a. Visi**

Akibat pengembangan dan rekayasa kimia dasar dengan dosis yang berlebihan selama 2 abad terakhir di muka bumi, ekosistem menjadi rusak. Kerusakan ekosistem juga melanda lahan pertanian, sehingga mengakibatkan menurunnya kualitas dan kuantitas produksi pertanian.

Sadar akan hal tersebut maka 179 negara dibawa panji PBB melakukan pertemuan di RIO DE JANARIO 1992. Produk dari pertemuan tersebut adalah : agenda 21 dan salah satu klausulnya adalah kembali ke alam (*BACK TO NATURE*).

Dengan penuh kesadaran dan penuh tanggung jawab yang tinggi, PT. INDMIRA ikut berpartisipasi mengatasi kerusakan ekosistem dengan produk dan teknologi yang dihasilkan untuk dipersembahkan kepada nusa dan bangsa.

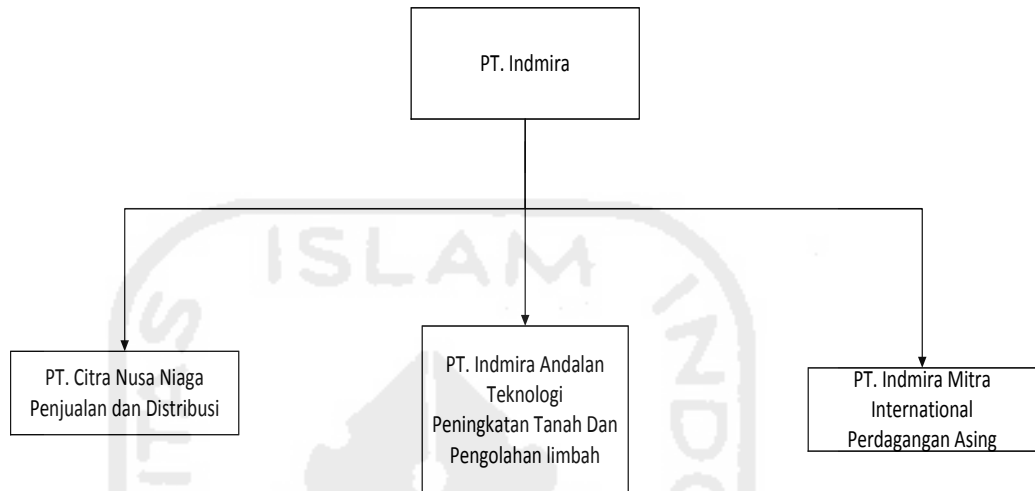
b. Misi

Realitas negara Indonesia adalah negara berbasis pertanian atau (Agraris). Akibat kerusakan lingkungan dan IPTEK rendah, indonesia sebagai negara berkembang (dalam menangani dunia pertanian) semakin terpuruk kebelakanh diantara negara-negara lain.

Sebagai langkah nyata PT. INDMIRA sejak tahun 1985 melakukan penelitian dan pengembangan (*Riset dan Development*) di bidang pertanian sesuai dengan asas *BACK TO NATURE*. Langkah ini diperuntukkan bagi nusa dan bangsa.

#### 4.4 Aktivitas Perusahaan

##### Struktur Bisnis Perusahaan



**Gambar 4.1** Struktur Bisnis Perusahaan PT. INDMIRA

(Sumber: Doc. PT. Indmira)

#### 4.5 Hasil Produksi

Lini Produk Industri PT. INDMIRA antara lain:

1. Pupuk Organik, sistem pengelolaan hara terpadu yang menggabungkan pupuk organik dan makro-pupuk (pupuk anorganik) yang didasarkan pada konsep praktek pertanian yang baik guna meningkatkan produktivitas tanaman untuk ketahanan pangan sekaligus melindungi lingkungan. Merk Produk antara lain: SNN, ASBUN, SAN, NAMIRA, SUPERMAX, HORTIND, TIARA.
2. Suplemen Tanaman, PT. INDMIRA memproduksi berbagai macam suplemen tanaman untuk meningkatkan produktivitas didasarkan pada bahan-bahan organik dan teknologi ramah lingkungan. Merk produk antara lain: Stickpol, Tricogreen.
3. Suplemen Hewan dan Ternak, produk yang diproduksi untuk memenuhi tuntutan peningkatan kualitas dan kuantitas produk ternak. Merk produk antara lain: VitaMaxx, Vitalind XP, STOSA.

4. Perbaiki Lahan, ada peningkatan jumlah lahan kritis baru-baru ini. Indmira menghasilkan SAN Pembena Tanah dan SAN RBTL, zat rehabilitasi lahan untuk memperbaiki lahan yang rusak dan kritis. Merk produk antara lain: SAN PT, SAN RBT.
5. Sayuran dan beras, produksi sayuran dan beras di hasilkan dengan menanam padi dan berbagai macam sayuran di lahan sendiri yang berada di Wonogiri, kemudian di lakukan panen setiap hari yaitu pada waktu pagi, siang, dan sore untuk sayuran dan panen padi 3 bulan sekali yang kemudian hasil panennya di bawa ke Amboja (manajemen pergudangan) yang merupakan anak Perusahaan dari PT. Indmira.

#### **4.6 Pemasaran Produk**

Dalam usaha pemasaran produk, PT. INDMIRA memiliki beberapa metode pemasaran yaitu:

1. Mitra Usaha yang menjadi distributor dan retail.
2. Penjualan Langsung

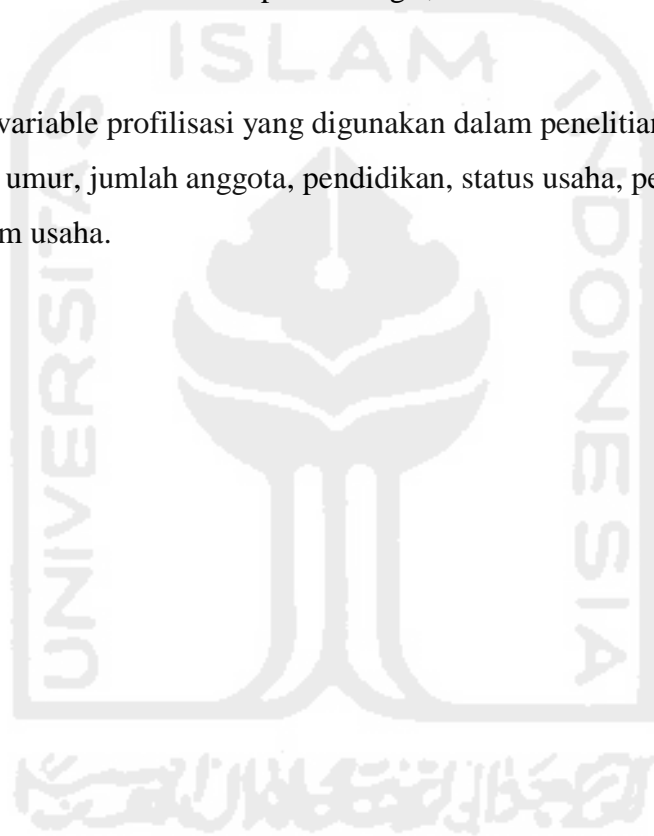
Sedangkan sasaran dari pemasaran produk yang dilakukan yaitu:

1. Para konsumen yang membeli produk secara langsung.
2. Pihak tertentu yang berkepentingan dalam rehabilitasi lahan melalui proyek tertentu.

#### **4.7 Preferensi Variabel**

Adapun preferensi variable pada kuisioner yang digunakan dalam penelitian ini yaitu, tempat membeli pupuk, tempat terpercaya, nota, harga grosir & eceran, toko mudah terlihat, tempat parker, pelayanan baik, beragam, jasa antar gratis, lalu lintas tak padat, penjualan online, dekat tapi mahal, garansi produk, bersih teratur rapi, kapasitas besar tempat strategis, transaksi mudah, dan pertimbangan utama.

Adapun variable profilisasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu, jenis kelamin, umur, jumlah anggota, pendidikan, status usaha, pekerjaan, pendapatan, dan sistem usaha.





#### 4.8 Jumlah Data Penelitian

Tabel 4.1 *Case Processing Summary*

**Case Processing Summary<sup>a</sup>**

Cases					
Valid		Missing		Total	
N	Percent	N	Percent	N	Percent
397	100.0	0	.0	397	100.0

a. Single Linkage

Kuisisioner yang tersebar berjumlah 397 responden. Data diambil di 4 kabupaten D. I. Yogyakarta, yaitu Sleman, Bantul, Kulon Progo dan Gunung Kidul.

#### 4.9 *Agglomeration Schedule*

*Agglomeration Schedule* yaitu table yang menjelaskan bahwa setiap responden berkelompok sesuai dengan *coefficient*. Jika jarak semakin dekat maka *coefficient* semakin kecil. Tabel *Agglomeration Scheduled* dapat dilihat di lampiran 1. Pada stage 1 terdapat responden 30 yang berkelompok dengan responden 348. Karena *coefficient* 0,000 maka jarak antar kedua responden dekat dan berkelompok. Lalu pada kolom *next stage* terdapat responden 332, artinya satu kelompok dengan responden yang berada pada *stage* 1, 30 dan 348. Maka selanjutnya dengan melihat stage 332. Begitu seterusnya hingga membentuk satu kelompok.

#### 4.10 *Dendogram*

*Dendrogram* berguna untuk menunjukkan anggota cluster yang ada jika akan ditentukan beberapa cluster yang seharusnya dibentuk. *Dendrogram* merupakan visualisasi cluster. Garis vertical menunjukkan cluster yang digabung bersama. Posisi

garis pada skala X menunjukkan jarak (*distance*) dimana cluster digabung. *Dendogram* dapat dilihat di lampiran 2.

Tabel 4.2 Hasil Simulasi *Dendogram*

<i>Dendogram</i>	<i>Cluster</i>	<i>Outlier</i>
<i>Cut Off 6</i>	18 <i>Cluster</i>	122 <i>Outlier</i>
<i>Cut Off 14</i>	6 <i>Cluster</i>	9 <i>Outlier</i>

Berdasarkan table 4.2 menunjukkan hasil simulasi *dendogram* dengan *cut off* 6 terdapat 18 *cluster* dan 122 *outlier*. *Cluster* yang memiliki anggota terbanyak yaitu *cluster* 16, dimana terdapat 220 anggota atau 55,4 % dari total 397 responden. Hasil simulasi *dendogram* ke -2 dengan *cut off* 14 terdapat 6 *cluster* dan 9 *outlier*. *Cluster* yang memiliki anggota terbanyak yaitu *cluster* 1, dimana terdapat 376 anggota atau 94,7% dari total 397 responden.

#### 4.11 *Crosstab* Jenis Kelamin

Tabel 4.3 *Crosstab* jenis kelamin *cut off* 6

		Crosstab																		Total	
		cluster																			
		1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	6.00	7.00	8.00	9.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	Total	
JENIS KELAMIN	pria	Count	1	4	2	2	3	4	2	2	2	2	4	1	12	2	4	179	2	96	324
		% of Total	0.3%	1.0%	0.5%	0.5%	0.8%	1.0%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	1.0%	0.3%	3.0%	0.5%	1.0%	45.1%	0.5%	24.2%	81.6%
	wanita	Count	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	1	41	0	26	73
		% of Total	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.8%	0.0%	0.3%	10.3%	0.0%	6.5%	18.4%
Total		Count	2	4	2	2	3	4	2	2	2	4	2	15	2	5	220	2	122	397	
		% of Total	0.5%	1.0%	0.5%	0.5%	0.8%	1.0%	0.5%	0.5%	0.5%	1.0%	0.5%	3.8%	0.5%	1.3%	55.4%	0.5%	30.7%	100.0%	

Berdasarkan Tabel 4.3 menunjukkan *crosstab* jenis kelamin dari 18 *cluster* . *Cluster* terbentuk berdasarkan *cut off* 6 pada *dendrogram* dengan 122 *outlier*. Sehingga pada jenis

kelamin *cluster* terbanyak merupakan *cluster* 16 dengan jumlah 220 orang atau 55,4%. Dimana 179 berjenis kelamin laki-laki dan 41 wanita.

Tabel 4.4 *Crosstab* jenis kelamin *cutt off* 14

		Crosstab						Total	
		cluster							
		1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	6.00		
JENIS KELAMIN	pria	Count	308	1	3	4	2	6	324
		% of Total	77.6%	0.3%	0.8%	1.0%	0.5%	1.5%	81.6%
	wanita	Count	68	1	1	0	0	3	73
		% of Total	17.1%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.8%	18.4%
Total		Count	376	2	4	4	2	9	397
		% of Total	94.7%	0.5%	1.0%	1.0%	0.5%	2.3%	100.0%

Berdasarkan Tabel 4.4 menunjukkan *crosstab* jenis kelamin dari 6 *cluster* . Cluster terbentuk berdasarkan *cut off* 14 pada *dendrogram* dengan 9 *outlier*. Sehingga pada jenis kelamin *cluster* terbanyak merupakan *cluster* 1 dengan jumlah 376 orang atau 94,7%. Dimana 308 berjenis kelamin laki-laki dan 68 wanita.

#### 4.12 Crosstab Umur

Tabel 4.5 Crosstab umur cut off 6

		Crosstab																		Total
		cluster																		
		1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	6.00	7.00	8.00	9.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	
UMUR	<20 thn	Count	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	12	0	3	19
	% of Total		0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%	0.8%	4.8%
20 - 30 thn	Count	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0	1	19	0	9	34
	% of Total		0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.3%	4.8%	0.0%	2.3%	8.6%
31 - 40 thn	Count	2	0	1	1	0	3	1	1	1	2	0	0	1	0	1	34	0	9	57
	% of Total		0.5%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.8%	0.3%	0.3%	0.3%	0.5%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	8.6%	0.0%	2.3%	14.4%
41 - 50 thn	Count	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	3	2	1	0	1	40	1	35	86
	% of Total		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.8%	0.5%	0.3%	0.0%	0.3%	10.1%	0.3%	21.7%
>50 thn	Count	0	3	0	0	3	0	0	0	0	0	1	0	8	2	2	115	1	66	201
	% of Total		0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	2.0%	0.5%	0.5%	29.0%	0.3%	16.6%	50.6%
Total	Count	2	4	2	2	3	4	2	2	2	2	4	2	15	2	5	220	2	122	397
	% of Total		0.5%	1.0%	0.5%	0.5%	0.8%	1.0%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	1.0%	0.5%	3.8%	0.5%	1.3%	55.4%	0.5%	30.7%

Berdasarkan tabel 4.5 menunjukkan *crosstab* umur dari 18 cluster. Cluster terbentuk berdasarkan *cut off* 6 pada *dendrogram* dengan 122 outlier. Sehingga pada jenis kelamin *cluster* terbanyak merupakan *cluster* 16 dengan jumlah 220 orang atau 55,4%. Dimana 116 orang dengan umur <50 tahun dan yang paling sedikit adalah umur < 20 tahun dengan jumlah 12 orang

Tabel 4.6 Crosstab jenis umur cut off 14

			Crosstab						
			cluster						
			1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	6.00	Total
UMUR	<20 thn.	Count	14	0	0	2	0	3	19
		% of Total	3.5%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.8%	4.8%
	20 - 30 thn.	Count	30	0	0	1	1	2	34
		% of Total	7.6%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.5%	8.6%
	31 - 40 thn.	Count	53	1	1	1	1	0	57
		% of Total	13.4%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.0%	14.4%
	41 - 50 thn.	Count	82	1	2	0	0	1	86
		% of Total	20.7%	0.3%	0.5%	0.0%	0.0%	0.3%	21.7%
	>50 thn.	Count	197	0	1	0	0	3	201
		% of Total	49.6%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.8%	50.6%
	Total	Count	376	2	4	4	2	9	397
		% of Total	94.7%	0.5%	1.0%	1.0%	0.5%	2.3%	100.0%

Berdasarkan tabel 4.6 menunjukkan *crosstab* umur dari 6 cluster. Cluster terbentuk berdasarkan *cut off* 14 pada *dendrogram* dengan 9 outlier. Sehingga pada jenis kelamin *cluster* terbanyak merupakan *cluster* 1 dengan jumlah 376 orang atau 94,7%. Dimana 197 orang dengan umur <50 tahun dan yang paling sedikit adalah umur < 20 tahun sebanyak 14 orang.

#### 4.13 *Crosstab* Anggota Keluarga

Tabel 4.7 *Crosstab* jumlah anggota *cut off* 6

Crosstab

			cluster																		Total	
			1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	6.00	7.00	8.00	9.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00		
JUMHL ANGGOTA	2	Count	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	31	0	16	49	
	anggota	% of	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	7.8%	0.0%	4.0%	12.3%	
		Total																				
	3	Count	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	1	61	2	29	99	
	anggota	% of	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.3%	15.4%	0.5%	7.3%	24.9%	
		Total																				
4	Count	1	4	0	1	1	1	1	0	0	0	2	1	7	0	2	79	0	45	145		
anggota	% of	0.3%	1.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%	1.8%	0.0%	0.5%	19.9%	0.0%	11.3%	36.5%		
	Total																					
5	Count	0	0	1	0	1	2	1	0	0	1	1	1	4	1	2	35	0	24	74		
anggota	% of	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.5%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.3%	1.0%	0.3%	0.5%	8.8%	0.0%	6.0%	18.6%		
	Total																					
>5	Count	0	0	0	1	0	1	0	2	1	1	1	0	1	0	0	14	0	8	30		
anggota	% of	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.5%	0.3%	0.3%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	3.5%	0.0%	2.0%	7.6%		
	Total																					
Total	Count	2	4	2	2	3	4	2	2	2	2	4	2	15	2	5	220	2	122	397		
	% of																					
	Total																					

Berdasarkan tabel 4.7 menunjukkan *crosstab* umur dari 18 cluster. Cluster terbentuk berdasarkan *cut off* 6 pada *dendrogram* dengan 122 outlier. Sehingga pada jenis kelamin *cluster* terbanyak merupakan *cluster* 16 dengan jumlah 220 orang atau 55,4%. Dimana 79 orang dengan 4 anggota keluarga dan yang paling sedikit adalah <5 anggota 14 orang.

Tabel 4.8 *Crosstab* jumlah anggota *cut off* 14

			Crosstab							
			cluster							
			1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	6.00	Total	
JUMHANGGOTA	2 anggota	Count	45	0	0	0	1	3	49	
		% of Total	11.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.8%	12.3%	
	3 anggota	Count	96	0	1	0	1	1	99	
		% of Total	24.2%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.3%	24.9%	
	4 anggota	Count	140	0	2	2	0	1	145	
		% of Total	35.3%	0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	0.3%	36.5%	
	5 anggota	Count	68	2	1	1	0	2	74	
		% of Total	17.1%	0.5%	0.3%	0.3%	0.0%	0.5%	18.6%	
	>5 anggota	Count	27	0	0	1	0	2	30	
		% of Total	6.8%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.5%	7.6%	
	Total		Count	376	2	4	4	2	9	397
			% of Total	94.7%	0.5%	1.0%	1.0%	0.5%	2.3%	100.0%

Berdasarkan tabel 4.8 menunjukkan *crosstab* umur dari 6 cluster. Cluster terbentuk berdasarkan *cut off* 14 pada *dendrogram* dengan 9 outlier. Sehingga pada jenis kelamin *cluster* terbanyak merupakan *cluster* 1 dengan jumlah 376 orang atau 94,7%. Dimana 140 orang dengan umur 4 anggota keluarga dan yang paling sedikit adalah umur <5 anggota sebanyak 27 orang.

#### 4.14 Crosstab Pendidikan

Tabel 4.9 Crosstab pendidikan *cut off* 6

		Crosstab																		Total	
		cluster																			
		1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	6.00	7.00	8.00	9.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	Total	
PENDIDIKAN	SD	Count	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2	9	1	0	65	1	41	121
		% of Total	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.5%	2.3%	0.3%	0.0%	16.4%	0.3%	10.3%	30.5%
	SMP	Count	1	0	0	1	2	1	1	2	0	1	1	0	0	0	0	64	0	24	98
		% of Total	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%	0.5%	0.3%	0.3%	0.5%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.1%	0.0%	6.0%	24.7%
	SMA	Count	1	1	1	1	1	2	0	0	1	1	2	0	1	1	5	65	0	44	127
		% of Total	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.5%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.5%	0.0%	0.3%	0.3%	1.3%	16.4%	0.0%	11.1%	32.0%
	S1	Count	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	14	0	6	23
		% of Total	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	3.5%	0.0%	1.5%	5.8%
	lain - lain	Count	0	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	4	0	0	12	1	7	28
		% of Total	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	3.0%	0.3%	1.8%	7.1%
	Total		Count	2	4	2	2	3	4	2	2	2	4	2	15	2	5	220	2	122	397
			% of Total	0.5%	1.0%	0.5%	0.5%	0.8%	1.0%	0.5%	0.5%	0.5%	1.0%	0.5%	3.8%	0.5%	1.3%	55.4%	0.5%	30.7%	100.0%

Berdasarkan tabel 4.9 menunjukkan *crosstab* umur dari 18 cluster. Cluster terbentuk berdasarkan *cut off* 6 pada *dendrogram* dengan 122 outlier. Sehingga pada jenis kelamin *cluster* terbanyak merupakan *cluster* 16 dengan jumlah 220 orang atau 55,4%. Dimana 16 terdapat pendidikan terbanyak pada SD dan SMA masing- masing 65 orang dengan 4 anggota keluarga dan yang paling sedikit adalah lain – lain sebanyak 12 orang



Tabel 4.10 *Crosstab* pendidikan *cut off* 14

		Crosstab						Total		
		cluster								
		1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	6.00			
PENDIDIKAN	SD	Count	119	0	0	0	0	2	121	
		% of Total	30.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	30.5%	
	SMP	Count	92	0	2	2	0	2	98	
		% of Total	23.2%	0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	0.5%	24.7%	
	SMA	Count	125	0	0	2	0	0	127	
		% of Total	31.5%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	32.0%	
	S1	Count	20	0	0	0	0	3	23	
		% of Total	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	5.8%	
	lain - lain	Count	20	2	2	0	2	2	28	
		% of Total	5.0%	0.5%	0.5%	0.0%	0.5%	0.5%	7.1%	
	Total		Count	376	2	4	4	2	9	397
			% of Total	94.7%	0.5%	1.0%	1.0%	0.5%	2.3%	100.0%

Berdasarkan tabel 4.10 menunjukkan *crosstab* umur dari 6 cluster. Cluster terbentuk berdasarkan *cut off* 14 pada *dendrogram* dengan 9 outlier. Sehingga pada jenis kelamin *cluster* terbanyak merupakan *cluster* 1 dengan jumlah 376 orang atau 94,7%. Dimana 125 orang dengan pendidikan SMA dan yang paling sedikit adalah S1 dan lain –lain masing – masing 20 orang.

#### 4.15 Crosstab Status Usaha

Tabel 4.11 *Crosstab* status usaha *cut off* 6

			Crosstab																		
			cluster																		
			1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	6.00	7.00	8.00	9.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	Total
STATUS USAHA	utama	Count	2	2	2	2	3	4	2	2	2	1	4	2	12	1	2	174	2	88	307
		% of Total	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.8%	1.0%	0.5%	0.5%	0.5%	0.3%	1.0%	0.5%	3.0%	0.3%	0.5%	43.8%	0.5%	22.2%	77.3%
	sampingan	Count	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	1	3	46	0	34	90
		% of Total	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.8%	0.3%	0.8%	11.6%	0.0%	8.6%	22.7%
Total		Count	2	4	2	2	3	4	2	2	2	2	4	2	15	2	5	220	2	122	397
		% of Total	0.5%	1.0%	0.5%	0.5%	0.8%	1.0%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	1.0%	0.5%	3.8%	0.5%	1.3%	55.4%	0.5%	30.7%	100.0%

Berdasarkan tabel 4.11 menunjukkan *crosstab* umur dari 18 cluster. Cluster terbentuk berdasarkan *cut off* 6 pada *dendrogram* dengan 122 outlier. Sehingga pada jenis kelamin *cluster* terbanyak merupakan *cluster* 16 dengan jumlah 220 orang atau 55,4%. Dimana 16 terdapat sistem usaha terbanyak 174 orang dengan status usaha utama dan yang paling sedikit adalah sampingan sebanyak 46 orang.

Tabel 4.12 *Crosstab* status usaha *cut off* 14

			Crosstab						
			cluster						
			1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	6.00	Total
STATUS USAHA	utama	Count	289	2	4	3	2	7	307
		% of Total	72.8%	0.5%	1.0%	0.8%	0.5%	1.8%	77.3%
	sampingan	Count	87	0	0	1	0	2	90
		% of Total	21.9%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.5%	22.7%
Total		Count	376	2	4	4	2	9	397
		% of Total	94.7%	0.5%	1.0%	1.0%	0.5%	2.3%	100.0%

Berdasarkan tabel 4.12 menunjukkan *crosstab* umur dari 6 cluster. Cluster terbentuk berdasarkan *cut off* 14 pada *dendrogram* dengan 9 outlier. Sehingga pada jenis kelamin

*cluster* terbanyak merupakan *cluster* 1 dengan jumlah 376 orang atau 94,7%. Dimana 289 orang dengan status usaha utama dan yang paling sedikit adalah sampingan 87 o

#### 4.16 Crosstab Pekerjaan

Tabel 4.13 *Crosstab* pekerjaan *cut off* 6

		Crosstab																		Total	
		cluster																			
		1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	6.00	7.00	8.00	9.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00		
PEKERJAAN	PNS	Count	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	6	0	7	15
		% of Total	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	1.8%	3.8%
	Peg. swasta	Count	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2	1	1	0	1	49	1	20	78
		% of Total	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.5%	0.3%	0.3%	0.0%	0.3%	12.3%	0.3%	5.0%	19.6%
	wiraswasta	Count	0	1	1	1	2	0	1	1	2	0	1	1	3	1	1	130	1	74	221
		% of Total	0.0%	0.3%	0.3%	0.3%	0.5%	0.0%	0.3%	0.3%	0.5%	0.0%	0.3%	0.3%	0.8%	0.3%	0.3%	32.7%	0.3%	18.6%	55.7%
	Ibu rumah tangga	Count	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	9	0	4	16
		% of Total	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	1.0%	4.0%
	lain-lain	Count	1	3	0	1	1	4	1	0	0	0	1	0	8	1	3	26	0	17	67
		% of Total	0.3%	0.8%	0.0%	0.3%	0.3%	1.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	2.0%	0.3%	0.8%	6.5%	0.0%	4.3%	16.9%
Total		Count	2	4	2	2	3	4	2	2	2	4	2	15	2	5	220	2	122	397	
		% of Total	0.5%	1.0%	0.5%	0.5%	0.8%	1.0%	0.5%	0.5%	0.5%	1.0%	0.5%	3.8%	0.5%	1.3%	55.4%	0.5%	30.7%	100.0%	

Berdasarkan tabel 4.13 menunjukkan *crosstab* umur dari 18 cluster. Cluster terbentuk berdasarkan *cut off* 6 pada *dendrogram* dengan 122 outlier. Sehingga pada jenis kelamin *cluster* terbanyak merupakan *cluster* 16 dengan jumlah 220 orang atau 55,4%. Dimana pekerjaan terbanyak wiraswasta dengan 130 orang dan yang paling sedikit adalah PNS sebanyak 6 orang.

Tabel 4.14 *Crosstab* pekerjaan *cut off* 14

		Crosstab						Total		
		cluster								
		1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	6.00			
PEKERJAAN	PNS	Count	11	0	2	0	0	2	15	
		% of Total	2.8%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%	3.8%	
	Peg. swasta	Count	73	0	1	0	0	4	78	
		% of Total	18.4%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	1.0%	19.6%	
	wiraswasta	Count	217	1	1	0	0	2	221	
		% of Total	54.7%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.5%	55.7%	
	ibu rumah tangga	Count	14	1	0	0	0	1	16	
		% of Total	3.5%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	4.0%	
	lain - lain	Count	61	0	0	4	2	0	67	
		% of Total	15.4%	0.0%	0.0%	1.0%	0.5%	0.0%	16.9%	
	Total		Count	376	2	4	4	2	9	397
			% of Total	94.7%	0.5%	1.0%	1.0%	0.5%	2.3%	100.0%

Berdasarkan tabel 4.14 menunjukkan *crosstab* umur dari 6 cluster. Cluster terbentuk berdasarkan *cut off* 14 pada *dendrogram* dengan 9 outlier. Sehingga pada jenis kelamin *cluster* terbanyak merupakan *cluster* 1 dengan jumlah 376 orang atau 94,7%. Dimana 217 orang dengan pekerjaan swasta dan yang paling sedikit adalah PNS 11 orang.

#### 4.17 *Crosstab* Pendapatan

Tabel 4.15 *Crosstab* pendapatan *cut off* 6

		Crosstab																			
		cluster																	Total		
		1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	6.00	7.00	8.00	9.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	Total	
PENDAPATAN	<Rp.500 ribu	Count	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	2	0	2	49	0	29	86	
		% of Total	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	12.3%	0.0%	7.3%	21.7%	
	Rp.500 ribu - Rp.1 juta	Count	0	2	0	1	2	3	0	0	0	1	2	0	7	2	3	121	1	69	214
		% of Total	0.0%	0.5%	0.0%	0.3%	0.5%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.5%	0.0%	1.8%	0.5%	0.8%	30.5%	0.3%	17.4%	53.9%
	Rp.1 juta - Rp.2 juta	Count	2	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	3	0	0	23	1	11	47
		% of Total	0.5%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	5.8%	0.3%	2.8%	11.8%
	Rp.2 juta - Rp.5 juta	Count	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	16	0	8	30
		% of Total	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	2.0%	7.6%
	> 5 juta	Count	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2	0	0	11	0	5	20
		% of Total	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%	0.5%	0.0%	0.0%	2.8%	0.0%	1.3%	5.0%
Total		Count	2	4	2	2	3	4	2	2	2	2	4	2	15	2	5	220	2	122	397
		% of Total	0.5%	1.0%	0.5%	0.5%	0.8%	1.0%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	1.0%	0.5%	3.8%	0.5%	1.3%	55.4%	0.5%	30.7%	100.0%

Berdasarkan tabel 4.15 menunjukkan *crosstab* umur dari 18 cluster. Cluster terbentuk berdasarkan *cut off* 6 pada *dendrogram* dengan 122 outlier. Sehingga pada jenis kelamin *cluster* terbanyak merupakan *cluster* 16 dengan jumlah 220 orang atau 55,4%. Dimana pendapatan anggota terbanyak Rp. 500.000 – Rp 1.000.000 dengan 121 orang dan yang paling sedikit adalah >Rp 5.000.000 sebanyak 11 orang.

Tabel 4.16 *Crosstab* pendapatan *cut off* 14

			Crosstab						Total
			cluster						
			1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	6.00	
PENDAPATAN	<Rp.500 ribu	Count	82	0	0	0	2	2	86
		% of Total	20.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	21.7%
	Rp.500 ribu - Rp.1 juta	Count	210	0	1	1	0	2	214
		% of Total	52.9%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.5%	53.9%
	Rp.1 juta - Rp.2 juta	Count	45	0	2	0	0	0	47
		% of Total	11.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	11.8%
	Rp.2 juta - Rp.5 juta	Count	26	0	0	2	0	2	30
		% of Total	6.5%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	7.6%
	> 5 juta	Count	13	2	1	1	0	3	20
		% of Total	3.3%	0.5%	0.3%	0.3%	0.0%	0.8%	5.0%
	Total	Count	376	2	4	4	2	9	397
		% of Total	94.7%	0.5%	1.0%	1.0%	0.5%	2.3%	100.0%

Berdasarkan tabel 4.16 menunjukkan *crosstab* umur dari 6 cluster. Cluster terbentuk berdasarkan *cut off* 14 pada *dendrogram* dengan 9 outlier. Sehingga pada jenis kelamin *cluster* terbanyak merupakan *cluster* 1 dengan jumlah 376 orang atau 94,7%. Dimana pendapatan anggota terbanyak Rp. 500.000 – Rp 1.000.000 dengan 210 orang dan yang paling sedikit adalah >Rp 5.000.000 sebanyak 13 orang.

#### 4.18 Crosstab Sistem Usaha

Tabel 4.17 Crosstab Sistem Usaha cut off 6

			Crosstab																		Total
			cluster																		
			1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	6.00	7.00	8.00	9.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	
SISTEM USAHA	monokultur	Count	1	4	2	1	3	4	2	2	2	1	3	2	13	1	4	184	2	88	
		% of Total	0.3%	1.0%	0.5%	0.3%	0.8%	1.0%	0.5%	0.5%	0.5%	0.3%	0.8%	0.5%	3.3%	0.3%	1.0%	46.3%	0.5%	22.2%	
	tumpangsari	Count	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	2	1	1	36	0	34	
		% of Total	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.5%	0.3%	0.3%	9.1%	0.0%	8.6%	
Total		Count	2	4	2	2	3	4	2	2	2	2	4	2	15	2	5	220	2	122	
		% of Total	0.5%	1.0%	0.5%	0.5%	0.8%	1.0%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	1.0%	0.5%	3.8%	0.5%	1.3%	55.4%	0.5%	30.7%	

Berdasarkan tabel 4.17 menunjukkan *crosstab* umur dari 18 cluster. Cluster terbentuk berdasarkan *cut off* 6 pada *dendrogram* dengan 122 outlier. Sehingga pada jenis kelamin *cluster* terbanyak merupakan *cluster* 16 dengan jumlah 220 orang atau 55,4%. Dimana sistem usaha terbanyak monokultur dengan 184 orang dan yang paling sedikit adalah tumpangsari sebanyak 36 orang

Tabel 4.18 Crosstab sistem usaha cut off 14

			Crosstab						Total
			cluster						
			1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	6.00	
SISTEM USAHA	monokultur	Count	300	2	4	3	2	8	
		% of Total	75.6%	0.5%	1.0%	0.8%	0.5%	2.0%	
	tumpangsari	Count	76	0	0	1	0	1	
		% of Total	19.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	
Total		Count	376	2	4	4	2	9	
		% of Total	94.7%	0.5%	1.0%	1.0%	0.5%	2.3%	

Berdasarkan tabel 4.18 menunjukkan *crosstab* umur dari 6 cluster. Cluster terbentuk berdasarkan *cut off* 14 pada *dendrogram* dengan 9 outlier. Sehingga pada jenis kelamin

*cluster* terbanyak merupakan *cluster* 1 dengan jumlah 376 orang atau 94,7%. Dimana sistem usaha terbanyak monokultur dengan jumlah 300 orang dan yang paling sedikit adalah tumpangsari sebanyak 76 orang.

Table 4.19 Perbandingan *Cut Off* 6 dan 14 Untuk *Cluster* Dengan Anggota Terbanyak

No	Variable	Kelompok	<i>Cut off</i> 6 <i>Cluster</i> 6 (220 anggota)	<i>Cut off</i> 14 <i>Cluster</i> 1 (376 anggota)
1	Jenis Kelamin	Laki-Laki	45.1%	77.6%
		Wanita	10.3%	17.1%
2	Umur	< 20 Tahun :	3.0%	3.5%
		20-30 Tahun :	4.8%	7.8%
		31-40 Tahun :	8.6%	13.4%
		41-50 Tahun :	10.1%	20.7%
		> 50 Tahun :	29.0%	49.6%
3	Jumlah Anggota Keluarga	2 anggota	7.8%	11.3%
		3 anggota	15.4%	24.2%
		4 anggota	19.9%	35.3%
		5 anggota	8.8%	17.1%
		>5 anggota	3.5%	6.8%
4	Pendidikan	SD	16.4%	30.0%
		SMP	16.1%	23.2%
		SMA	16.4%	31.5%
		S1	3.5%	5.0%
		Lain - Lain	3.0%	5.0%
5	Status Usaha	Utama	43.8%	72.8%
		Sampingan	11.6%	21.9%
6	Pekerjaan	PNS	1.5%	2.8%
		Pegawai Swasta	12.3%	18.4%
		Wiraswasta	32.7%	54.7%
		Ibu Rumah Tangga	2.3%	3.5%
		Lain - Lain	6.5%	15.4%
7	Pendapatan	< Rp. 500.000	12.3%	20.7%
		Rp. 500 ribu - 1 juta	30.5%	52.9%
		Rp. 1 juta - 2 juta	5.8%	11.3%
		Rp. 2 juta - 5 juta	4.0%	6.5%
		> Rp. 5 juta	2.8%	3.3%
8	Sistem Usaha	Monokultur	4.6%	75.6%
		Tumpang Sari	9.1%	19.1%



#### 4.19 Crosstab Tempat Membeli Pupuk

Table 4.20 Crosstab Tempat Membeli Pupuk Cut Off 6

			cluster																Total		
			1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	6.00	7.00	8.00	9.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00		17.00	18.00
TEMPAT MEMBELI PUPUK	KUD (koperasi unit desa)	Count	1	0	1	1	3	0	0	1	2	2	1	1	10	0	0	109	2	69	203
		% of Total	0.3%	0.0%	0.3%	0.3%	0.8%	0.0%	0.0%	0.3%	0.5%	0.5%	0.3%	0.3%	2.5%	0.0%	0.0%	27.5%	0.5%	17.4%	51.1%
	tokopetani	Count	1	1	1	1	0	2	2	1	0	0	3	1	2	1	4	62	0	30	112
		% of Total	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.0%	0.5%	0.5%	0.3%	0.0%	0.0%	0.8%	0.3%	0.6%	0.3%	1.0%	15.6%	0.0%	7.6%	28.2%
	distributor	Count	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	1	18	0	19	43
		% of Total	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	4.5%	0.0%	4.8%	10.8%
	sales	Count	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
	% of Total	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%	
teman	Count	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
	% of Total	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%	
lainnya	Count	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	29	0	4	37	
	% of Total	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%	0.0%	7.3%	0.0%	1.0%	9.3%	
Total	Count	2	4	2	2	3	4	2	2	2	2	4	2	15	2	5	220	2	122	397	
	% of Total	0.5%	1.0%	0.5%	0.5%	0.8%	1.0%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	1.0%	0.5%	3.8%	0.5%	1.3%	55.4%	0.5%	30.7%	100.0%	

Berdasarkan Tabel 4.20 diatas menunjukkan *crosstab* tempat membeli pupuk dari 18 *cluster* dan 122 *outlier*. *Cluster* terbentuk berdasarkan *cut off* 6 pada *dendrogram*. Sehingga pada tempat membeli pupuk *cut off* 6 *cluster* terbanyak merupakan *cluster* 16 dengan jumlah 220 anggota atau 55,4%, dimana tempat membeli pupuk terbanyak adalah KUD dengan 109 orang atau 27,5% dan paling sedikit sales dan teman masing - masing dengan 1 orang atau 0,3% dari total 397 responden.

Table 4.21 Crosstab Tempat Membeli Pupuk Cut Off 14

			cluster						Total
			1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	6.00	
TEMPAT MEMBELI PUPUK	KUD (kooperasi unit desa)	Count	187	2	3	2	2	7	203
		% of Total	47.1%	0.5%	0.8%	0.5%	0.5%	1.8%	51.1%
	toko petani	Count	109	0	0	1	0	2	112
		% of Total	27.5%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.5%	28.2%
	distributor	Count	43	0	0	0	0	0	43
		% of Total	10.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.8%
	sales	Count	1	0	0	0	0	0	1
		% of Total	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
	teman	Count	1	0	0	0	0	0	1
		% of Total	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
	lainnya	Count	35	0	1	1	0	0	37
		% of Total	8.8%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	9.3%
	Total	Count	376	2	4	4	2	9	397
		% of Total	94.7%	0.5%	1.0%	1.0%	0.5%	2.3%	100.0%

Berdasarkan Tabel 4.21 diatas menunjukkan *crosstab* tempat membeli pupuk dari 6 *cluster* dan 9 *outlier*. *Cluster* terbentuk berdasarkan *cut off* 14 pada *dendrogram*. Sehingga pada tempat membeli pupuk *cut off* 14 *cluster* terbanyak merupakan *cluster* 1 dengan jumlah 376 anggota atau 94,7%, dimana tempat membeli pupuk terbanyak adalah KUD dengan 187 orang atau 47,1% dan paling sedikit sales dan teman masing - masing dengan 1 orang atau 0,3% dari total 397 responden.

#### 4.20 *Crosstab* Pertimbangan Utama

Table 4.22 *Crosstab* pertimbangan utama *Cut Off* 6

		cluster																		Total	
		1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	6.00	7.00	8.00	9.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00		
PERTIMBANGAN UTAMA	harga murah	Count	1	2	1	0	1	0	1	1	2	2	1	1	9	0	2	86	2	48	160
		% of Total	0.3%	0.6%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.3%	0.5%	0.5%	0.3%	0.3%	2.3%	0.0%	0.5%	21.7%	0.5%	12.1%	40.3%
	tempat terpercaya	Count	0	1	0	1	2	1	1	0	0	0	2	1	4	1	1	66	0	40	121
		% of Total	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.5%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%	1.0%	0.3%	0.3%	16.6%	0.0%	10.1%	30.5%
	jarak dekat	Count	1	1	1	1	0	2	0	1	0	0	1	0	1	0	2	29	0	14	54
		% of Total	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.5%	7.3%	0.0%	3.5%	13.6%
	pelayanan ramah	Count	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	26	0	10	37
	% of Total	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.5%	0.0%	2.5%	9.3%	
diantar gratis	Count	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	2	10	
	% of Total	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.5%	2.5%	
lainnya	Count	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	5	0	8	15	
	% of Total	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	1.3%	0.0%	2.0%	3.8%	
Total	Count	2	4	2	2	3	4	2	2	2	2	4	2	15	2	5	220	2	122	397	
	% of Total	0.5%	1.0%	0.5%	0.5%	0.8%	1.0%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	1.0%	0.5%	3.8%	0.5%	1.3%	55.4%	0.5%	30.7%	100.0%	

Berdasarkan Tabel 4.22 diatas menunjukkan *crosstab* pertimbangan utama dari 18 *cluster* dan 122 *outlier*. *Cluster* terbentuk berdasarkan *cut off* 6 pada *dendrogram*. Sehingga pada tempat membeli pupuk *cut off* 6 *cluster* terbanyak merupakan *cluster* 16 dengan jumlah 220 anggota atau 55,4%, dimana pertimbangan utama terbanyak adalah harga murah dengan 86 orang atau 21,7% dan paling sedikit lainnya dengan 5 orang atau 1,3% dari total 397 responden.

Table 4.23 *Crosstab* pertimbangan utama *Cut Off* 14

			cluster						Total
			1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	6.00	
PERTIMBANGAN UTAMA	harga murah	Count	150	1	2	3	1	3	160
		% of Total	37.8%	0.3%	0.5%	0.8%	0.3%	0.8%	40.3%
	tempat terpercaya	Count	113	1	2	0	1	4	121
		% of Total	28.5%	0.3%	0.5%	0.0%	0.3%	1.0%	30.5%
	jarak dekat	Count	53	0	0	1	0	0	54
		% of Total	13.4%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	13.6%
	pelayanan ramah	Count	36	0	0	0	0	1	37
		% of Total	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	9.3%
	diantar gratis	Count	9	0	0	0	0	1	10
		% of Total	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	2.5%
	lainnya	Count	15	0	0	0	0	0	15
		% of Total	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%
Total	Count	376	2	4	4	2	9	397	
	% of Total	94.7%	0.5%	1.0%	1.0%	0.5%	2.3%	100.0%	

Berdasarkan Tabel 4.23 diatas menunjukkan *crosstab* pertimbangan utama dari 6 *cluster* dan 9 *outlier*. *Cluster* terbentuk berdasarkan *cut off* 14 pada *dendrogram*. Sehingga pada tempat membeli pupuk *cut off* 14 *cluster* terbanyak merupakan *cluster* 1 dengan jumlah 376 anggota atau 94,7%, dimana pertimbangan utama terbanyak adalah harga murah dengan 150 orang atau 37,8% dan paling sedikit diantar gratis dengan 9 orang atau 3,8% dari total 397 responden.

Tabel 4.24 Perbandingan Perbandingan *Cut Off* 6 dan 14

No	Variable	Kelompok	Cut off 6 Cluster 6 (220 anggota)	Cut off 14 Cluster 1 (376 anggota)
1	Tempat Membeli Pupuk	KUD (Koperasi Unit Desa)	27.5%	47.1%
		Toko Petani	15.6%	27.5%
		Distributor	4.5%	10.8%
		Sales	0.3%	0.3%
		Teman	0.3%	0.3%
		Lainnya	7.3%	8.8%
2	Pertimbangan Utama	Harga Murah	21.7%	37.8%
		Tempat Terpercaya	16.6%	28.5%
		Jarak dekat	7.3%	13.4%
		Pelayanan Ramah	6.5%	9.1%
		diantar Gratis	2.0%	2.3%
		Lainnya	1.3%	3.8%

## BAB V

### PEMBAHASAN

#### 5.1. Analisa Dendogram

##### 5.1.1 Dendogram Cut Off 6

Berdasarkan *dendogram* pada lampiran gambar 4.1 dengan menggunakan skala 397 maka diketahui terdapat 18 *cluster* dan 122 *outlier*. *Outlier* merupakan data yang memiliki perbedaan sangat tinggi dengan data lainnya. *Cluster* merupakan kumpulan pola ke dalam kelompok – kelompok berdasarkan atas kesamaannya.

Tabel 5.1 *Cluster* Berdasarkan *Cut Off* 6

No	Cluster	Jumlah
1	Cluster 1	2 orang
2	Cluster 2	4 orang
3	Cluster 3	2 orang
4	Cluster 4	2 orang
5	Cluster 5	3 orang
6	Cluster 6	4 orang
7	Cluster 7	2 orang
8	Cluster 8	2 orang
9	Cluster 9	2 orang

No	Cluster	Jumlah
10	Cluster 10	2 orang
11	Cluster 11	4 orang
12	Cluster 12	2 orang
13	Cluster 13	15 orang
14	Cluster 14	2 orang
15	Cluster 15	5 orang
16	Cluster 16	220 orang
17	Cluster 17	2 orang
18	Cluster 18	122 orang

Hasil dari *cut off* 6 pada *dendogram*, cluster terbesar adalah *cluster* 16 dengan karakteristik laki – laki berumur <50 tahun yang memiliki 4 anggota keluarga. Pendidikan terakhir SD dan SMA dengan status usaha tani utama. Rata – rata pekerjaan saat ini adalah wiraswasta dengan pendapatan Rp 500.000 – Rp 1.000.000 perbulannya dan sistem usaha yang dimiliki adalah monokultur.

### 5.1.2 *Dendogram Cut Off 14*

Berdasarkan *dendogram* pada gambar 4.1 dengan menggunakan skala 397 maka diketahui terdapat 6 *cluster* dan 9 *outlier*.. *Outlier* merupakan data yang memiliki perbedaan sangat tinggi dengan data lainnya. *Cluster* merupakan kumpulan pola ke dalam kelompok – kelompok berdasarkan atas kesamaannya.

Table 5.2 *Cluster* berdasarkan *Cut Off* 12

No	Cluster	Jumlah
1	Cluster 1	376 orang
2	Cluster 2	2 orang
3	Cluster 3	4 orang
4	Cluster 4	4 orang
5	Cluster 5	2 orang
6	Cluster 6	9 orang

Hasil dari *cut off* 6 pada *dendogram*, cluster terbesar adalah *cluster* 1 dengan karakteristik laki – laki berumur <50 tahun yang memiliki 4 anggota keluarga. Pendidikan terakhir SMA dengan status usaha tani utama. Rata – rata pekerjaan saat ini adalah wiraswasta dengan pendapatan Rp 500.000 – Rp 1.000.000 perbulannya dan sistem usaha yang dimiliki adalah monokultur.