

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Lokasi dan Objek Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di PT. Indmira, Sleman. Objek dalam penelitian ini adalah petani yang menjadi sasaran PT. Indmira. Penelitian lapangan dilakukan awal Mei 2016 sampai dengan akhir Mei 2016. sedangkan untuk mendapatkan data kuesioner, penyebaran kuisisioner dilakukan di 4 kabupaten DIY, Sleman, Bantul, Kulon Progo, dan Gunung Kidul. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui keputusan lokasi pemasaran terhadap pupuk organik padat dengan menggunakan metode *Clustering Hierarchy*

Alasan dipilihnya PT. Indmira sebagai objek penelitian adalah sebagai berikut :

1. PT. Indmira adalah salah satu perusahaan argokomplek yang bertujuan untuk rehabilitasi lingkungan. Disamping itu perusahaan tersebut juga memproduksi pupuk yang akan dipasarkan ke petani dan memiliki banyak pelanggan.
2. PT. Indmira adalah perusahaan yang bergerak dibidang kehutanan, pertanian, perikanan dan rehabilitasi lingkungan. Meningkatkan Hal ini tentu saja untuk meningkatkan penjualan pupuk, perusahaan dituntut untuk menjual dan meawarkan produk ke pelanggan dan memberikan yang terbaik agar produk dapat menarik.

#### **3.2 Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian Tugas Akhir ini diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Studi literatur

Melalui teknik ini dilakukan kegiatan penghimpun data, keterangan dan informasi dengan penelaahan secara cermat atas berbagai dokumen, arsip, hasil, laporan, buku – buku ilmiah, perundangan – undangan dan bahan – bahan tertulis lainnya yang relevan dengan variabel penelitian.

## 2. Penelitian Lapangan

Dalam penelitian lapangan ini dilaksanakan pengamatan langsung terhadap objek penelitian serta responden dari petani melalui :

### a. Kuisisioner

Kuisisioner adalah suatu daftar yang berisi rangkaian pertanyaan mengenai suatu masalah atau bidang yang akan diteliti. Penulis memberikan pertanyaan pada kuisisioner untuk mengetahui persepsi petani terhadap lokasi toko disekitar.

### b. Wawancara

Wawancara adalah suatu teknik pengumpulan data dengan cara mengadakan tanya jawab langsung kepada responden dengan menggunakan wawancara yang telah terstruktur dan disiapkan oleh penulis agar wawancara yang dilaksanakan tidak menyimpang dari kepentingan penelitian. Dengan metode wawancara diharapkan dapat memperoleh informasi yang diperlukan dari pihak PT. Indmira tentang keputusan lokasi pemasaran di daerah tersebut.

### c. Observasi

Teknik pengumpulan data melalui observasi menurut Cholid Narbuko dan Abu Achmadi (2001) adalah “alat pengumpulan data yang dilakukan cara mengamati dan mencatat secara sistematis gejala – gejala yang diselidiki.”

Berdasarkan hal diatas penulis menyimpulkan bahwa dalam melakukan observasi partisipatif, peneliti melibatkan diri dalam kegiatan dan situasi PT. Indmira dimana penelitian dilaksanakan. Peneliti berbicara dengan bahasa peneliti sendiri.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari dua jenis data yaitu data primer dan sekunder, data yang diambil juga berupa jenis

data bersifat kualitatif maupun data bersifat kuantitatif. Data primer adalah data yang dikumpulkan dengan cara menyebarkan kuisioner yang diberikan kepada responden yaitu petani.

Untuk melengkapi data primer, dibutuhkan data – data sekunder, yaitu data yang dikumpulkan dari berbagai literatur, karatulis, informasi, jurnal, buku yang memiliki keterkaitan dan keterpautan dengan tema serta fokus dalam penelitian ini sehingga secara tidak langsung dapat mendukung peneliti dalam memahami persoalan, data serta analisis yang dilakukan.

### **3.3 Populasi dan Sampel**

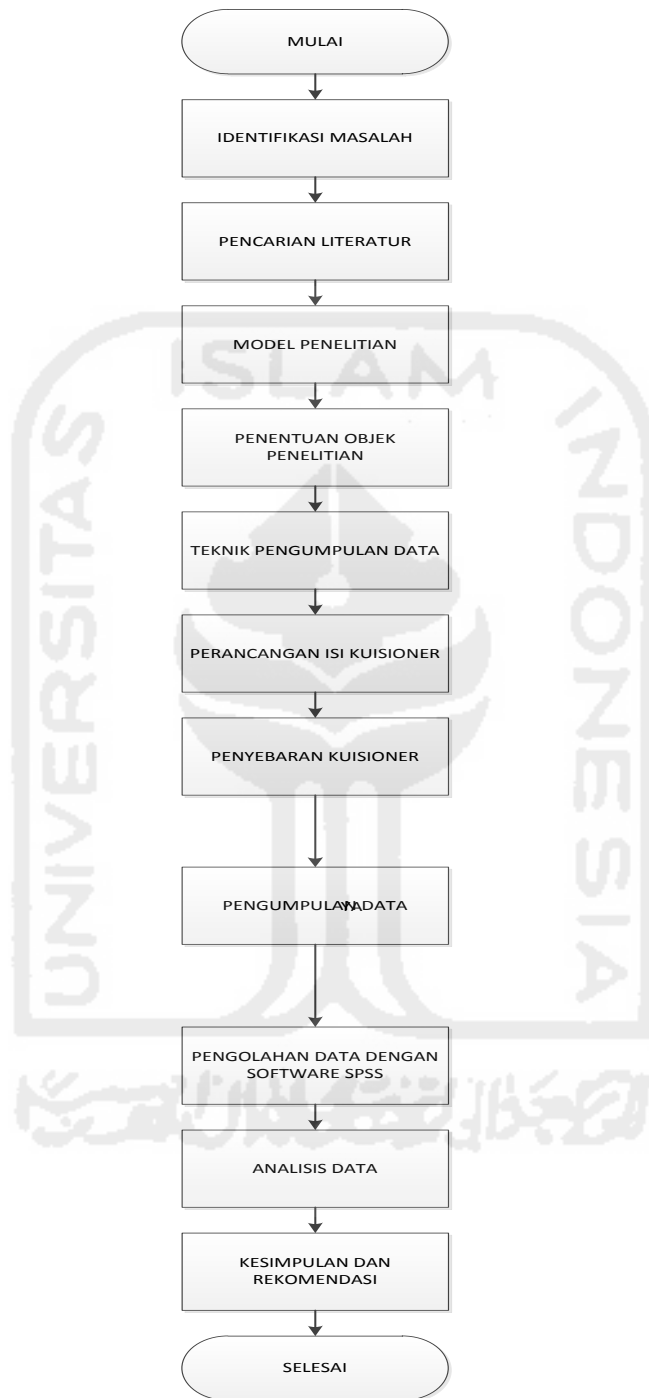
#### **3.3.1 Populasi**

Populasi adalah ruang lingkup atau besaran karakteristik dari seluruh objek yang diteliti, dalam penelitian ini menggunakan beberapa populasi konsumen untuk dijadikan perbandingan dengan objek penelitian. Populasi pada penelitian ini adalah petani palawija di bantul, sleman, gunung kidul dan kulon progo.

#### **3.3.2 Sampel**

Sampel adalah sebagian dari populasi yang memiliki peluang dan karakteristik yang sama untuk dipilih dan akan diteliti. Dalam pengambilan sampel penelitian ini dilakukan dengan cara random. Suatu cara disebut random jika tiap-tiap individu dalam populasi diberi kesempatan yang sama untuk ditugaskan menjadi anggota sampel. Adapun kriteria sampel dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli produk disebuah toko yang menjual pupuk pertanian

### **3.4 Kerangka Penelitian**



**Gambar 3.1** Kerangka Penelitian

Keterangan :

1. Penelitian ini diawali dengan studi pendahuan yaitu menentukan apa yang akan diteliti,
2. Melakukan studi literatur melalui berbagai sumber seperti, internet, jurnal, artikel, dan sumber informasi lainnya mengenai variabel apa saja yang mempengaruhi tempat distribusi barang
3. Mengidentifikasi permasalahan yang ada. Setelah itu menentukan bagaimana model penelitian yang akan dilakukan yaitu menentukan objek peneltian dan menentukan teknik pengumpulan data seperti apa yang akan digunakan.
4. Merancang atau membuat kuisisioner berdasarkan studi literatur yang sudah di tentukan dan menyebarkan kuisisioner tersebut.
5. Selanjutnya ialah melakukan pengumpulan dengan mengambil hasil dari kuisisioner yang telah disebarkan.
6. Setalah itu melakukan pengolahan data dengan menggunakan *software* SPSS.
7. Langkah selanjutnya ialah menganalisis berdasarkan hasil pengolahan data tersebut.
8. Tahap terakhir dalam penelitian ini ialah menarik kesimpulan berdasarkan analisis data yang diperoleh hingga bisa memberikan rekomendasi pada pihak perusahaan.