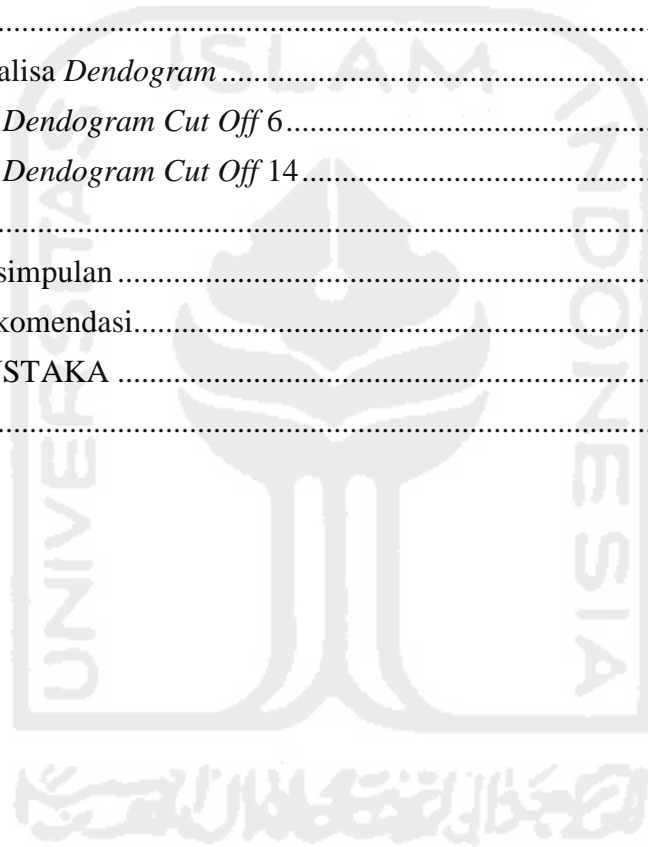


## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN KETERANGAN SELESAI TA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Sistem Penulisan Tugas Akhir .....	5
BAB II.....	7
2.1 Kajian Induktif.....	7
2.2 Kajian Deduktif.....	9
2.2.1 <i>Marketing Mix</i> .....	9
2.2.2 Komponen <i>marketing mix (place)</i> .....	10
2.2.3 Sistem Pendukung Keputusan .....	11
2.2.4 Statistika Multivariat.....	12
2.2.5 Analisis kelompok ( <i>Cluster Analysis</i> ) .....	12
2.2.6 Proses Pengambilan Keputusan dalam Analisis Kelompok .....	13
A. Tahap I : Tujuan dan Variabel Analisis Kelompok .....	16
B. Tahap II : Memilih Desain Analisis Kelompok .....	16
1. Pendektesi Pencilan ( <i>Outlier</i> ).....	16

2. Pengukuran Kesamaan .....	16
3. Standarisasi Data .....	18
C. Tahap III : Asumsi Analisis Kelompok.....	18
1. Kecukupan Sampel Untuk Mewakili Populasi.....	18
2. Multikolinearitas .....	19
D. Tahap IV : Pembentukan Kelompok.....	19
1. Metode Hirarki .....	20
2. Metode Non Hirarki .....	21
3. Kombinasi Metode Hirarki dan Non Hirarki.....	22
E. Tahap V : Intepretasi Hasil.....	23
F. Tahap VI : Validasi Kelompok dan Profilisasi Kelompok.....	23
1. Validasi Kelompok.....	23
2. Profilisasi Kelompok.....	24
BAB III.....	25
3.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	25
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.3 Populasi dan Sampel.....	27
3.4 Kerangka Penelitian.....	28
BAB IV .....	30
4.1. Sejarah Perusahaan .....	30
4.2. Lokasi Perusahaan .....	33
4.3. Visi dan Misi dan Tujuan Perusahaan .....	33
4.4. Aktivitas Perusahaan.....	35
4.5. Hasil Produksi.....	35
4.6. Pemasaran Produk.....	36
4.7. Preferensi Variabel .....	37
4.8. Jumlah Data Penelitian .....	38
4.9. <i>Agglomeration Schedule</i> .....	38
4.10. <i>Dendogram</i> .....	38
4.11. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin .....	39
4.12. <i>Crosstab</i> Umur.....	40
4.13. <i>Crosstab</i> Jumlah Anggota Keluarga.....	42
4.14. <i>Crosstab</i> Pendidikan.....	44

4.15. <i>Crosstab</i> Status Usaha .....	45
4.16. <i>Crosstab</i> Pekerjaan .....	47
4.17 <i>Crosstab</i> Pendapatan.....	49
4.18 <i>Crosstab</i> Sistem Usaha .....	51
4.19 <i>Crosstab</i> Tempat Membeli Pupuk .....	53
4.20 <i>Crosstab</i> Pertimbangan Utama .....	55
BAB V.....	57
5.1. Analisa <i>Dendogram</i> .....	57
5.1.1. <i>Dendogram Cut Off</i> 6.....	57
5.1.2. <i>Dendogram Cut Off</i> 14.....	58
BAB VI .....	59
6.1. Kesimpulan .....	59
6.2. Rekomendasi.....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	61
LAMPIRAN.....	65



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Sejenis .....	9
Tabel 4.1 <i>Case Processing Summary</i> .....	38
Tabel 4.2 Hasil Simulasi <i>Dendogram</i> .....	39
Tabel 4.3 <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin <i>Cut Off</i> 6.....	39
Tabel 4.4 <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin <i>Cut Off</i> 14.....	40
Tabel 4.5 <i>Crosstab</i> Umur <i>Cut Off</i> 6.....	40
Tabel 4.6 <i>Crosstab</i> Umur <i>Cut Off</i> 14 .....	41
Tabel 4.7 <i>Crosstab</i> Jumlah Anggota <i>Cut Off</i> 6.....	42
Tabel 4.8 <i>Crosstab</i> Jumlah Anggota <i>Cut Off</i> 14.....	43
Tabel 4.9 <i>Crosstab</i> Pendidikan <i>Cut Off</i> 6.....	44
Tabel 4.10 <i>Crosstab</i> Pendidikan <i>Cut Off</i> 14.....	45
Table 4.11 <i>Crosstab</i> Status Usaha <i>Cut Off</i> 6.....	45
Table 4.12 <i>Crosstab</i> Status Usaha <i>Cut Off</i> 14.....	46
Table 4.13 <i>Crosstab</i> Pekerjaan <i>Cut Off</i> 6.....	47
Table 4.14 <i>Crosstab</i> Pekerjaan <i>Cut Off</i> 14.....	48
Table 4.15 <i>Crosstab</i> Pendapatan <i>Cut Off</i> 6.....	46
Table 4.16 <i>Crosstab</i> Pendapatan <i>Cut Off</i> 14.....	50
Table 4.17 <i>Crosstab</i> Sistem Usaha <i>Cut Off</i> 6.....	51
Table 4.18 <i>Crosstab</i> Sistem Usaha <i>Cut Off</i> 14.....	51
Table 4.19 Perbandingan <i>Cut Off</i> 6 dan 14 .....	52
Table 4.21 <i>Crosstab</i> Tempat Membeli Pupuk <i>Cut Off</i> 6.....	53
Table 4.22 <i>Crosstab</i> Tempat Membeli Pupuk <i>Cut Off</i> 14.....	54
Table 4.23 <i>Crosstab</i> Pertimbangan Utama <i>Cut Off</i> 6.....	55
Table 4.24 <i>Crosstab</i> Pertimbangan Utama <i>Cut Off</i> 14.....	56
Table 4.25 Perbandingan Perbandingan <i>Cut Off</i> 6 dan 14 .....	56
Table 5.1 <i>Cluster</i> Berdasarkan <i>Cut Off</i> 6.....	57
Table 5.1 <i>Cluster</i> Berdasarkan <i>Cut Off</i> 12.....	58
Lampiran 1 <i>Agglomeration Schedule</i> .....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Dalam Analisis Kelompok.....	14
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian.....	28
Gambar 4.1 Struktur Bisnis Perusahaan PT. INDMIRA .....	35
Lampiran 2 Dendogram .....	81

