

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
SURAT SELESAI PENELITIAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN LITERATUR	8
2.1 Kajian Induktif	8
2.2 Kajian Deduktif.....	13
2.2.1 Pengertian <i>Supply Chain Management</i>	13
2.2.2 Bahan Baku.....	13
2.2.3 Persediaan	14
2.2.4 Peramalan.....	20
2.2.5 <i>Master Production Schedule (MPS)</i>	27
2.2.6 <i>Material Requirement Planning (MRP)</i>	29
2.2.7 Teknik Penentuan Ukuran Pemesanan (<i>Lot Sizing</i>).....	34
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Objek Penelitian	37
3.2 Metode Pengumpulan Data	37
3.3 Pengolahan Data.....	38
3.4 Alur Penelitian	40
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	41
4.1 Pengumpulan Data	41
4.1.1 Data Penjualan Produk Jaket Hoodie Zipper Tahun 2016.....	41

4.1.2	Gambar Produk	43
4.1.3	Gambar Bahan Baku	44
4.1.4	Gambar <i>Assembly</i> Produk	48
4.1.5	Struktur Produk	52
4.1.6	<i>Assembly Chart</i>	53
4.1.7	<i>Bill of Material</i> (BOM)	54
4.1.8	Data Persediaan Bahan Baku	55
4.1.9	Harga Produk	55
4.1.10	Harga Pokok Produksi	56
4.1.11	<i>Lead Time</i>	56
4.1.12	Biaya Penyimpanan	57
4.1.13	Biaya Pemesanan	61
4.2	Pengolahan Data	65
4.2.1	<i>Plotting</i> Data Penjualan	65
4.2.2	Peramalan Permintaan	66
4.2.3	Kontrol dan Akurasi Peramalan	77
4.2.4	<i>Safety Stock</i>	82
4.2.5	<i>Master Production Schedule</i> (MPS)	83
4.2.6	<i>Material Requirement Planning</i> (MRP)	86
4.2.7	<i>Lot Sizing</i>	89
BAB V	PEMBAHASAN	95
5.1	<i>Bill of Material</i>	95
5.2	Peramalan	96
5.3	<i>Safety Stock</i>	97
5.4	<i>Master Production Schedule</i>	98
5.5	<i>Material Requirement Planning</i> (MRP)	98
5.6	<i>Lot Sizing</i>	100
5.7	Perbandingan Metode <i>Lot Sizing</i> dengan Metode Perusahaan	100
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	102
6.1	Kesimpulan	102
6.2	Saran	103
6.2.1	Bagi Perusahaan	103
6.2.2	Bagi Penelitian Selanjutnya	104
	DAFTAR PUSTAKA	105
	LAMPIRAN	107