



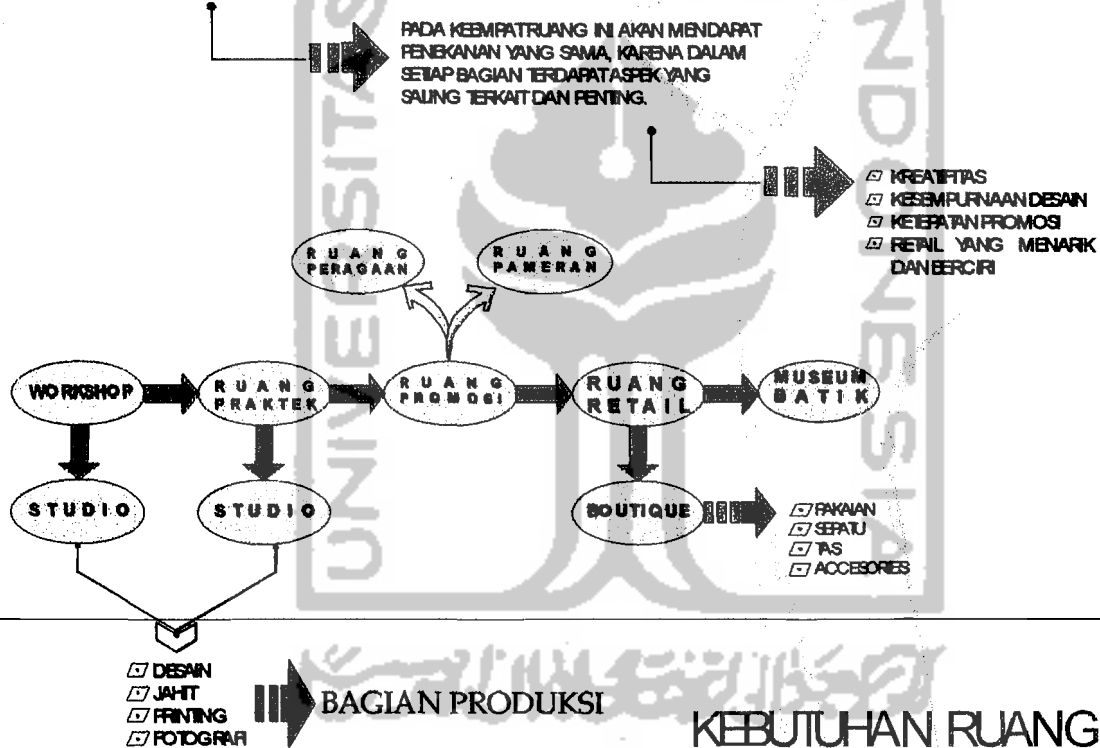
BAB II

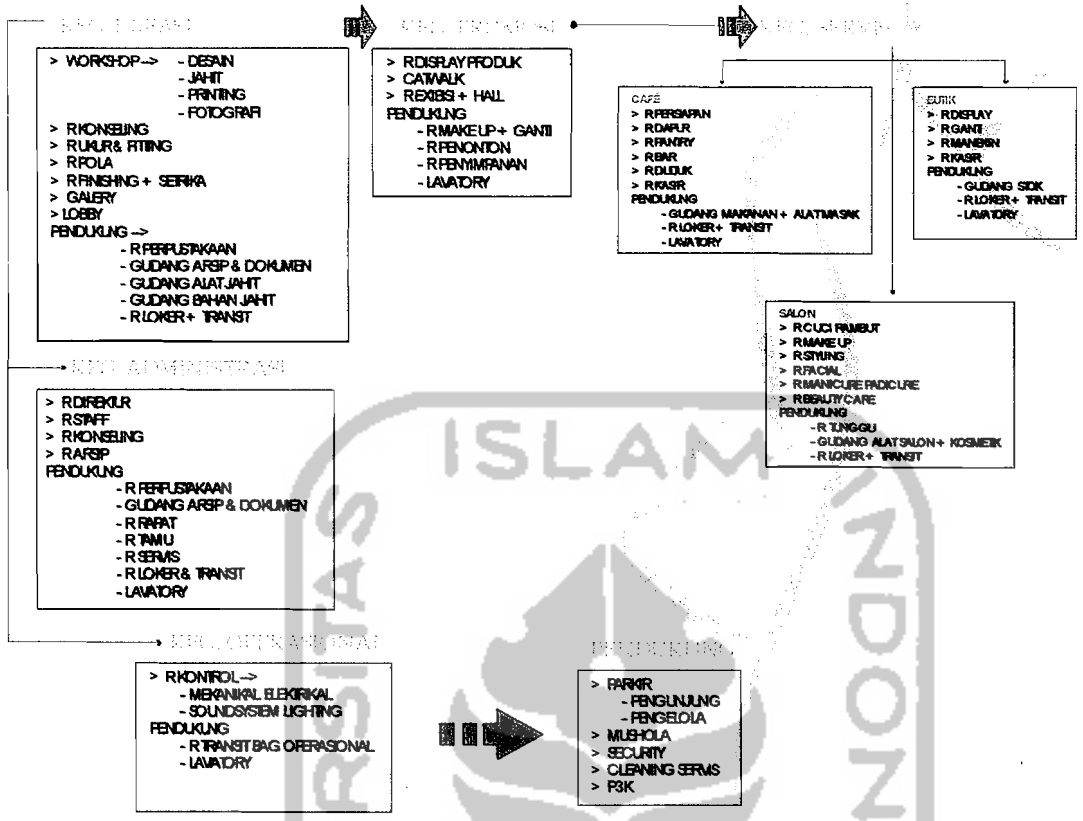
ANALISA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

2.1 ANALISA KEGIATAN

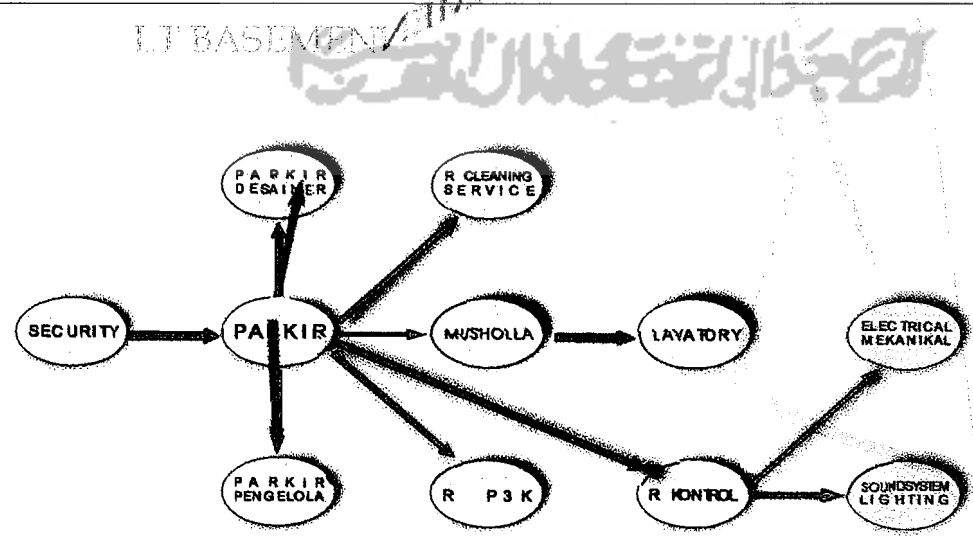
SECARA UMUM



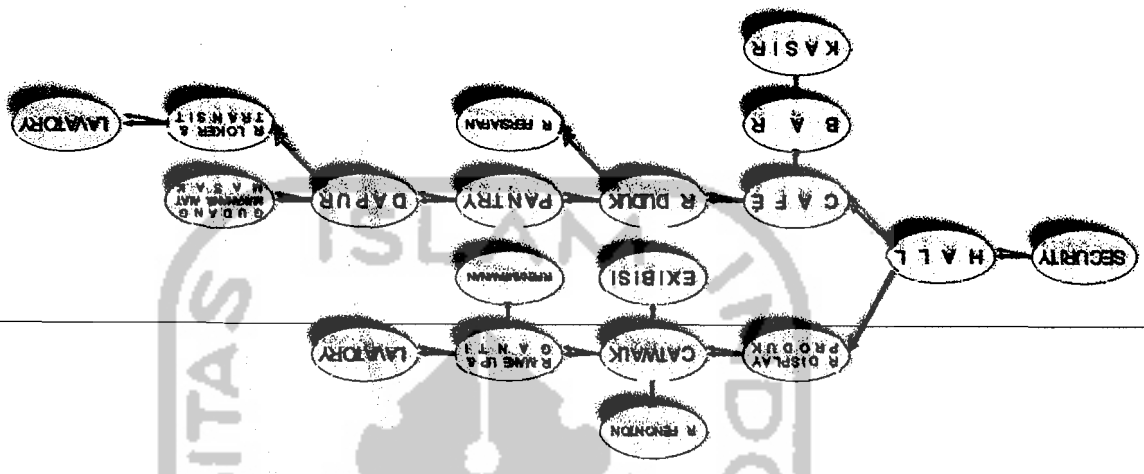


2.2 HUBUNGAN RUANG KESELURUHAN

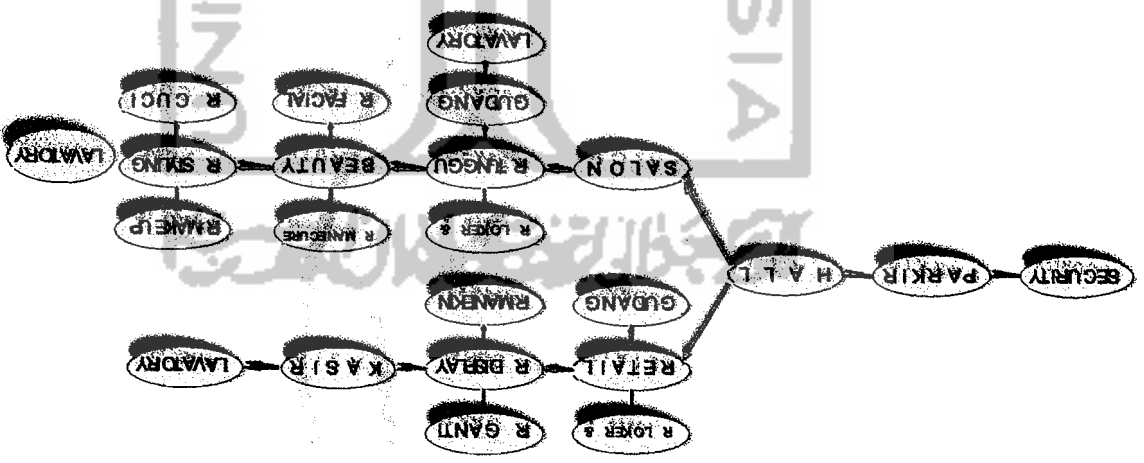
2.2.1 Basement



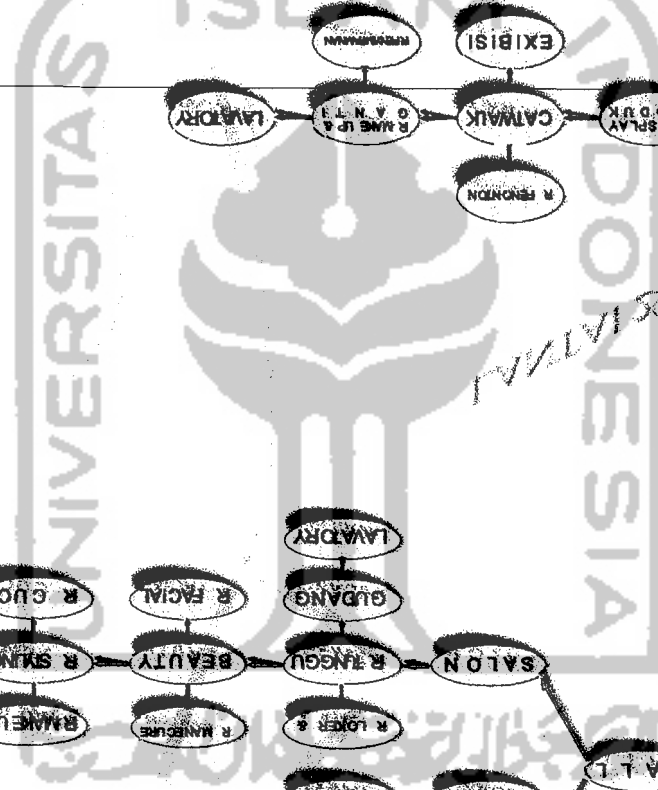
17



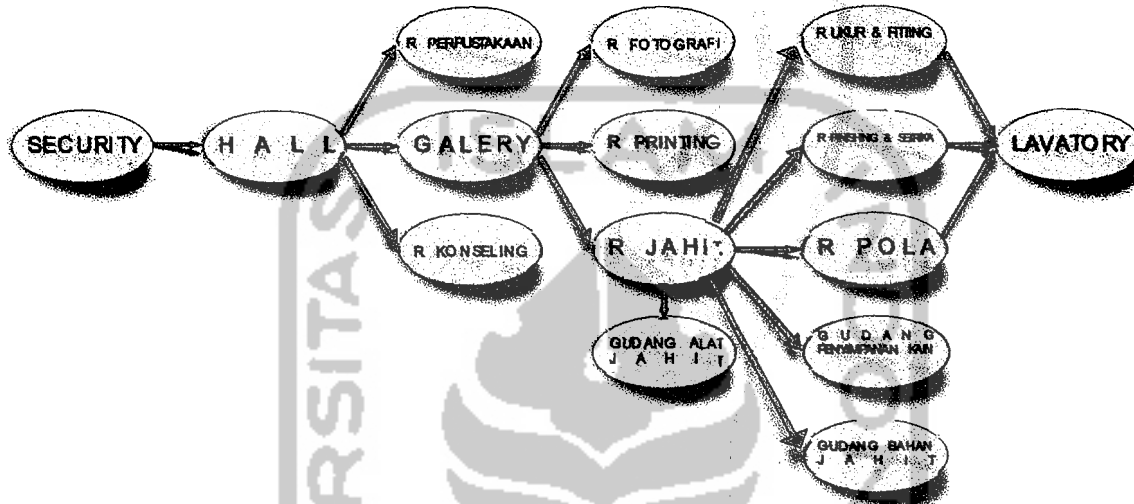
2.2.3 Lantai 2



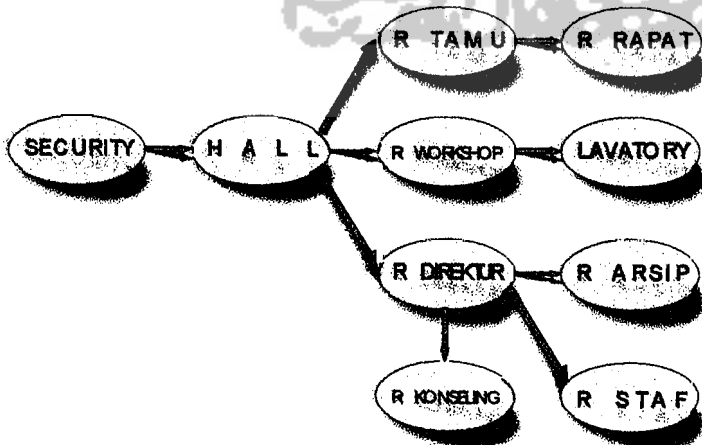
2.2.2 Lantai 1



2.2.4 Lantai 3

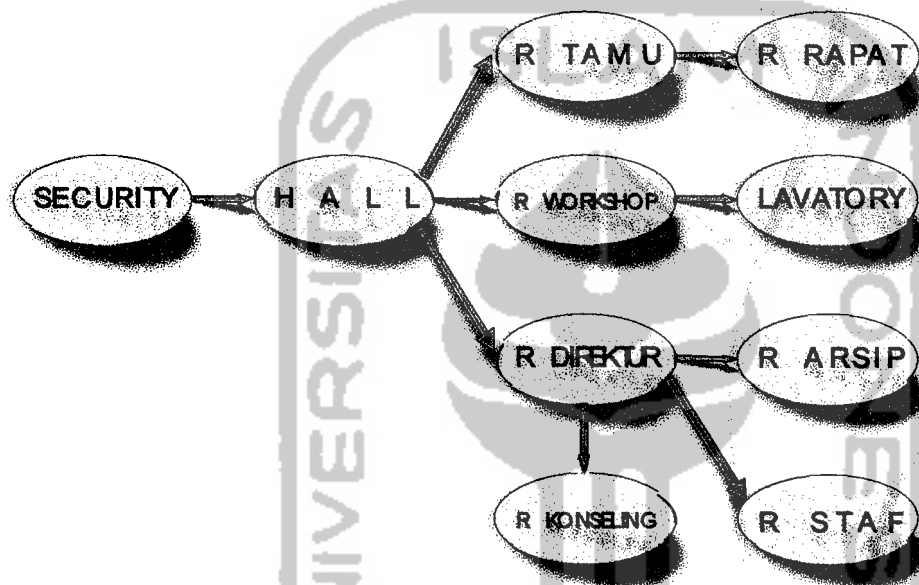


2.2.4 Lantai 4



2.2.5 Lantai 5

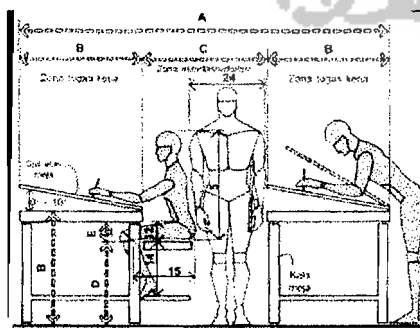
LANTAI 5



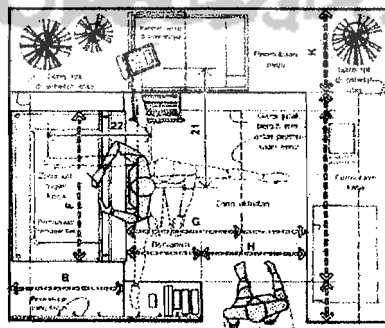
2.3 STUDI MODUL DAN BESARAN RUANG

Besaran ruang

R. Workshop



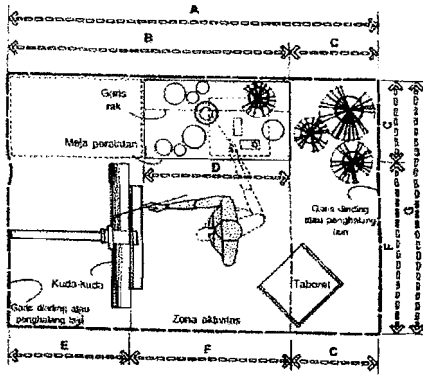
MEJA GAMBAR/JARAK BERSIH ANTARA



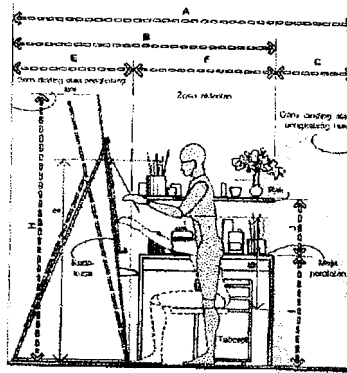
BILIK GAMBAR

	mm	cm
A	108-120	274,3-304,8
B	76	31,4
C	36-48	91,4-121,9
D	21-27,5	53,3-69,9
E	7,5	3,1
F	49-60	121,9-152,4
G	36-60	91,4-152,4
H	30	11,8
I	12	3,3
J	54-66	137,2-167,6
K	27-30	69,9-76,2





FASILITAS UNTUK MELUKIS



FASILITAS UNTUK MELUKIS

	in	cm
A	108	274,3
B	84	213,4
C	24	61,0
D	42	106,7
E	36	91,4
F	48	121,9
G	72	182,8
H	72-86	182,9-218,4
I	30-36	76,2-91,4
J	18	45,7

Kondisi ruang:

- ⊕ Mempunyai space ruang yang luas untuk mewedahi kegiatan agar hasilnya optimal.
- ⊕ Kemudahan dalam menjangkau barang-barang yang berada di sekitarnya.

Ukuran ruang :

@ ruang kerja 1 desainer
 $3,35m \times 2,6m = 8,71m^2$
 Untuk 3 desainer
 $3 \times 8,71m^2 = 26,13m^2$

R. Konseling

Ukuran ruang :

@ klien = $2m^2$
 @ desainer = $2m^2$
 3 klien & 3 desainer =
 $6m^2 + 6m^2 = 12m^2$

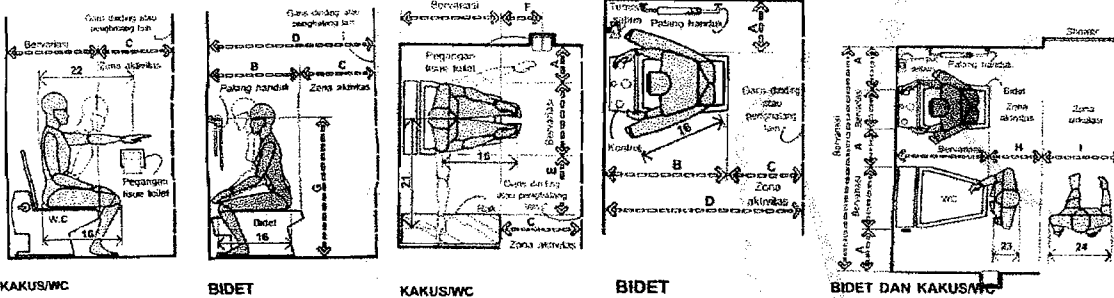
Perpustakaan

Ukuran ruang :

@ rak $0,5m \times 2m \times 2m = 2m^2$
 8 rak =
 $8 \times 2m^2 = 16m^2$



Lavatori



KAKUS/WC

BIDET

KAKUS/WC

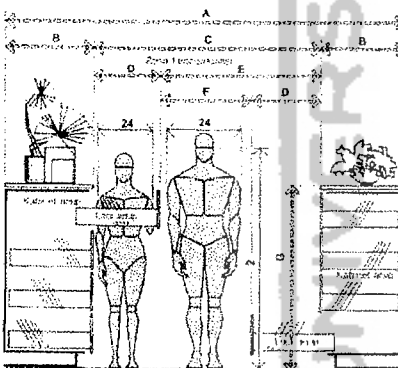
BIDET

BIDET DAN KAKUS/WC

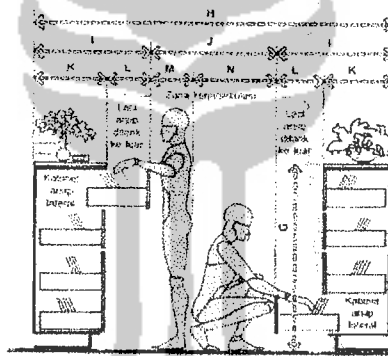
	in	cm
A	12 min.	30,5 min.
B	28 min.	71,1 min.
C	24 min.	61,0 min.
D	52 min.	132,1 min.
E	12-18	30,5-45,7
F	12	30,5
G	40	101,6
H	18	45,7
I	30	76,2

Ukuran ruang :
@ km/wc
 $2m \times 2m = 4m^2$

R. Arsip



PENGARSIPAN JARAK BERSIH PENCAPAIAN



PENGARSIPAN JARAK BERSIH PENCAPAIAN

	m	cm
A	108-138	269,2-350,5
B	20-28	50,8-71,1
C	69-82	167,6-208,3
D	18-26	45,7-66,0
E	48-55	121,6-142,2
F	30	76,2
G	54-59	137,2-147,3
H	120-138	304,8-349,5
I	24-42	60,4-106,7
J	49-54	101,6-137,2
K	18-22	45,7-55,9
L	16-20	40,6-50,8
M	18	45,7
N	22-26	55,9-66,0

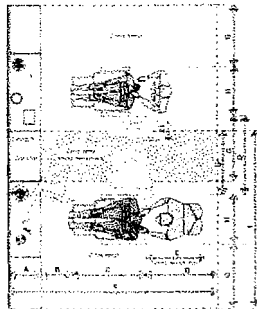
Ukuran ruang :
@ ruang arsip
 $3,5m \times 3,5m = 12,25m^2$

R. Fitting & Ukur

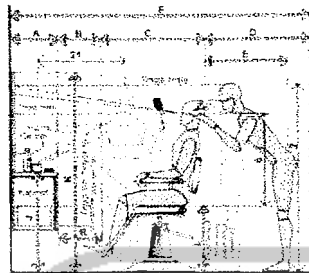
Ukuran ruang :
Asumsi pengunjung design center
 $20\% \times 250 \text{ org} = 50 \text{ org/hr}$
Asumsi kebutuhan rg/trip
 $25\% \times 50 \text{ org/hr} = 12,5 = 13 \text{ org/trip}$
Sirkulasi
 $20\% \times 26m^2 = 5,2m^2$
Total $31,2 m^2$



Salon

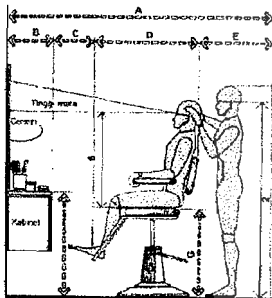


POS PENATAAN

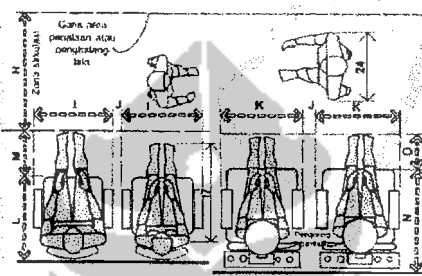


POS PENATAANTINGGI STANDAR KURSI YANG DAPAT DIATUR TINGGINYA

	in	cm
A	15-18	40,6-45,7
B	15 min	38,1 min
C	29-36	73,7-91,4
D	36	91,4
E	20 min	76,2 min
F	96-105	243,8-266,7
G	24	61,0
H	21-27	53,4-68,8
I	4 min	10,2 min
J	34-36	86,4-91,4
K	98 min	249,7 min
L	19-25	48,3-63,5



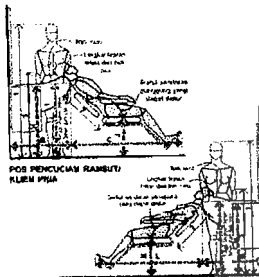
POS PENATAANTINGGI OPTIMAL KURSI YANG DAPAT DIATUR



AREA TUNGGU DAN SIRKULASI JARAK BERSIH

AREA PENERINGAN DAN SIRKULASI JARAK BERSIH

	in	cm
A	64-93	213,4-236,2
B	16-18	40,6-45,7
C	15 min	38,1 min
D	29-36	73,7-91,4
E	24	61,0
F	34-36	86,4-91,4
G	24-36	61,0-91,4
H	36	91,4
I	23-27	58,4-68,8
J	4 min	10,2 min
K	24-27	61,0-68,8
L	25-28	63,5-71,1
M	12	30,5
N	31-36	78,7-91,4
O	10	25,4



POS PEMUCUN RAMBU/FLUOR PISA

POS PEMUCUN RAMBU/FLUOR WANITA

	in	cm
A	118-126	299,7-320,0
B	28-30	71,1-76,2
C	54-60	137,2-152,4
D	36	91,4
E	24-28	61,0-71,1
F	24	61,0
G	48-52	121,9-132,1
H	34	86,4
I	35	88,9
J	17-18	43,2-45,7
K	18-19	45,7-48,3
L	52-58	132,1-147,3

Kondisi ruang:

- ⊕ Penghawaan dan penerangan yang optimal untuk menyamakan aktifitas didalamnya.
- ⊕ Tata letak yang memberi kesan luas dan leluasa untuk gerak capster dan pengunjung.

Ukuran ruang :

Ruang tunggu

@ kursi tunggu

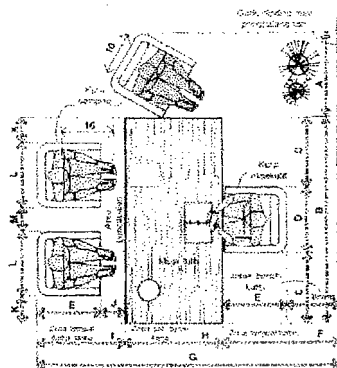
$0,79m \times 1,93m = 1,5247m^2$

10 kursi tunggu

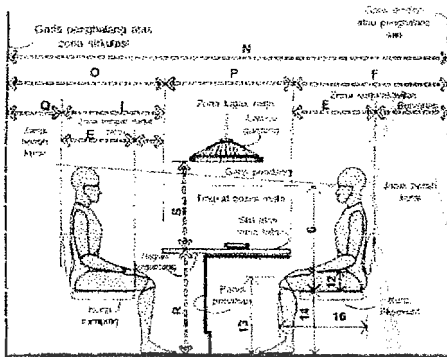
$10 \times 1,5247m^2 = 15,247m^2$



R. Direktur



MEJA TULIS EKSEKUTIF/TEMPAT DUDUK TAMU

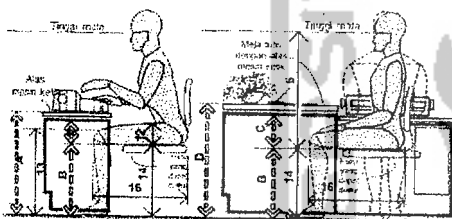


MEJA TULIS EKSEKUTIF/JARAK BERSIH DASAR

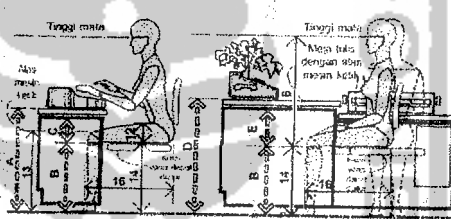
	in	cm
A	40-49	101,6-124,8
B	29-34	73,8-86,4
C	21-28	53,3-71,1
D	24-26	61,0-66,0
E	23-25	58,4-63,5
F	42 min.	106,7 min.
G	105-133	266,7-337,8
H	30-45	76,2-114,3
I	21-41	53,3-104,1
J	18-24	45,7-61,0
K	6-18	15,2-45,7
L	20-25	50,8-63,5
M	12-15	30,5-38,1
N	117-146	297,2-370,9
O	45-61	114,3-154,9
P	33-45	83,8-114,3
Q	12-18	30,5-45,7
R	20-30	50,8-76,2
S	25-42	63,5-106,7

Ukuran ruang :
 $3,3m \times 3,125m = 10,3125m^2$

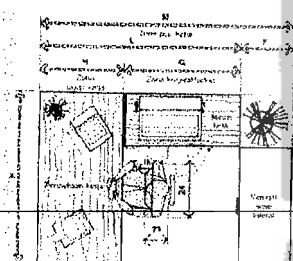
R. Staff



ALAS MESIN KETIK DAN MEJA TULIS/PEMAKAI PRIA



ALAS MESIN KETIK DAN MEJA TULIS/PEMAKAI WANITA

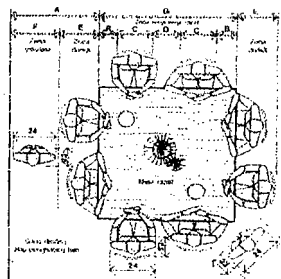


706 MEJA BERBENTUK DASAR "U"

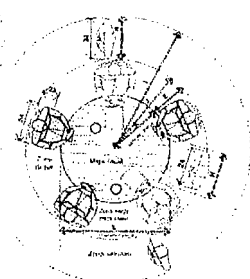
	in	cm
A	25-27	63,5-68,8
B	14-20	35,5-50,8
C	7,5 min.	19,1 min.
D	29-30	73,8-76,2
E	7 min.	17,8 min.
F	18-24	45,7-61,0
G	48-68	121,9-172,7
H	30-36	76,2-91,4
I	42-50	106,7-127,0
J	18-22	45,7-55,9
K	6-12	15,2-30,5
L	10-14	25,4-35,6
M	24-28	61,0-71,1

Ukuran ruang :
 @ 4 org/divisi
 $3,2m \times 1,829m = 5,8528m^2$
 $4 \times 5,8528m^2 = 23,4112m^2$

R. Rapat



MEJA RAPAT BERBENTUK BUJANGSANGKAR

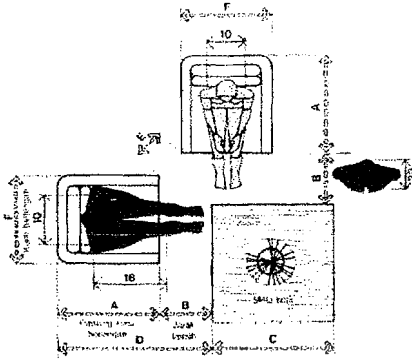


MEJA RAPAT BERBENTUK BUNDAK

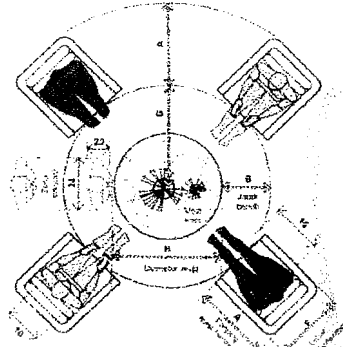
	in	cm
A	48-60	121,9-152,4
B	4-6	10,2-15,2
C	20-24	50,8-61,0
D	6-10	15,2-25,4
E	16-24	40,6-61,0
F	30-36	76,2-91,4
G	54-60	137,2-152,4
H	30	76,2
I	72-81	182,9-205,7
J	42-51	106,7-129,5
K	24-27	61,0-68,8
L	48-54	121,9-137,2

Ukuran ruang :
 @ 8org/meja
 $3,658m \times 3,658m = 13,38m^2$

R. Tamu



TEMPAT DUDUK RUANG PENERIMAAN

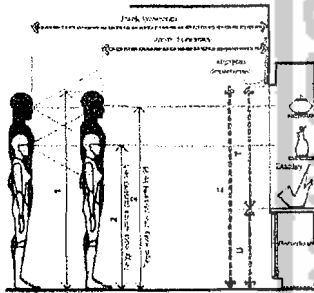


TEMPAT DUDUK RUANG PENERIMAAN DAN HUKUKASI MELINGKAR

	in	cm
A	28-32	71,1-81,3
B	15-18	38,1-45,7
C	30-48	76,2-121,9
D	43-50	109,2-127,0
E	9-12	22,9-30,5
F	28-36	71,1-91,4
G	33-42	83,8-106,7
H	36-48	91,4-121,9

Ukuran ruang :
 @ 1 unit meja kursi tamu
 $1,88m \times 1,88m = 3,5344m^2$
 1 meja dengan 4 kursi
 $4 \times 3,5344m^2 = 14,1376m^2$

R. Display produk

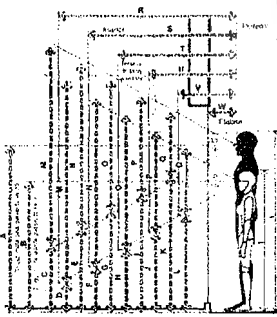


HUBUNGAN DISPLAY VISUAL

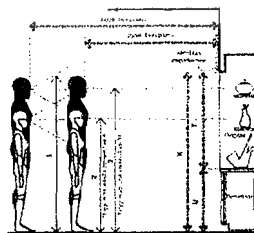
	in	cm
A	18-21	40,6-61,0
B	60-70	152,4-191,1
C	70-47	76,2-106,7
D	38	91,4
E	20-24	50,8-61,0
F	51	129,5
G	33	83,8
H	18	45,7
I	40-44	101,6-111,8
J	80-88	203,2-223,5

Kondisi ruang:

- ⊕ Penataan bagian-bagian display produk untuk mendapatkan kesan menonjol dengan efek cahaya dan elemen wadah yang sesuai.



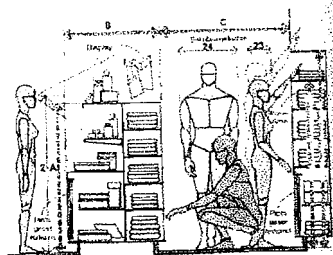
ETALASE BIDANG-BIDANG PANDANG OPTIMAL



HUBUNGAN DISPLAY VISUAL

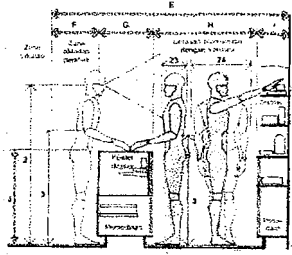
	in	cm
A	66,6	174,2
B	59,5	143,0
C	27,0	69,1
D	14,7	37,4
E	28,0	71,2
F	38,3	97,2
G	41,5	105,4
H	35,6	90,6
I	47,8	121,3
J	30,3	77,2
K	54,8	139,1
L	42,5	107,8
M	72,1	183,1
N	69,3	175,9
O	55,4	140,8
P	41,6	105,6
Q	27,7	70,4
R	12	30,5
S	80	203,2
T	48	121,9
U	35	89,1
V	28	71,2
W	12	30,5
X	86	215,9





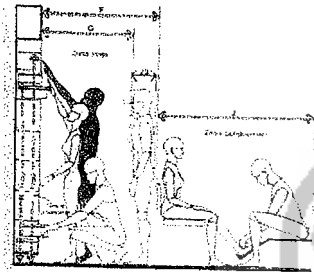
TEMPAT PENJUALAN BARANG YANG UMUM

	in	cm
A	48 maks.	121,9 maks.
B	30-38	76,2-91,4
C	51 min.	129,5 min.
D	68	167,6
E	72	182,9
F	84-98	213,4-243,8
G	20-26	50,8-66,0
H	28-30	71,1-76,2
I	18-24	45,7-61,0
J	18 min.	45,7 min.
K	72 maks.	182,9 maks.
L	5	12,7
M	42	106,7
N	26 min.	66,0 min.



AREA PENJUALAN TIRKALPEMBELI PADA POSISI BERDIRI

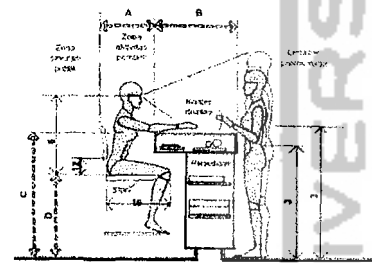
	in	cm
A	26-30	66,0-76,2
B	18-24	45,7-61,0
C	42	106,7
D	24	61,0
E	84-112	213,4-284,5
F	18	45,7
G	16-24	40,7-61,0
H	36-48	91,4-121,9
I	18-22	45,7-55,9
J	35-38	88,9-96,5
K	72	182,9



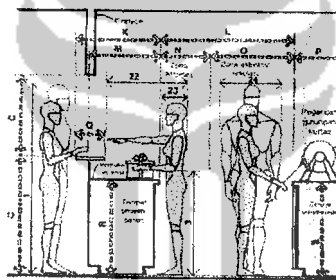
LOKASI SEPATUJAREA PENGESAHAN

	in	cm
A	69 min.	167,6 min.
B	18 min.	45,7 min.
C	30 min.	76,2 min.
D	36	91,4
E	68	172,7
F	48	121,9
G	36 min.	91,4 min.
H	66	167,6
I	72	182,9
J	60-66	152,4-167,6

Kasir



PEMBELI PADA POSISI DUDUK/KOTINGAN KONTER YANG TINGGI

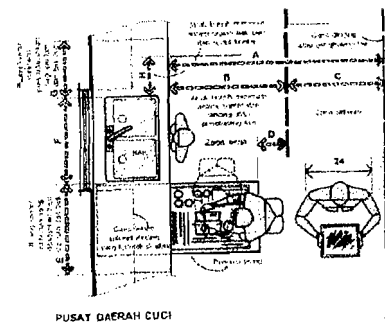


KONTER PEMBUNGKUSAN

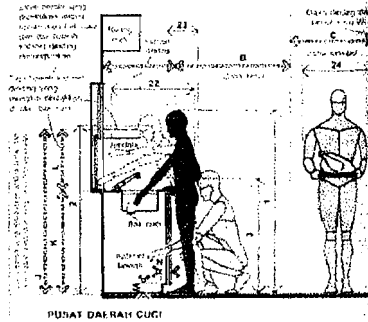
	in	cm
A	68 min.	172,7 min.
B	54-58	137,2-147,3
C	42	106,7
D	12-16	30,5-40,6
E	68 min.	172,7 min.
F	16 min.	40,6 min.
G	4	10,2
H	16	40,6
I	36 min.	91,4 min.
J	24	61,0
K	21-32	53,3-81,3
L	48	121,9
M	26	66,0
N	30	76,2
O	36	91,4
P	16-24	40,7-61,0
Q	6-10	15,2-25,4
R	35-38	88,9-96,5
S	45	114,3

Ukuran ruang
@ 1 unit kasir
2,489m x 2,489m = 6,195m²

Dapur



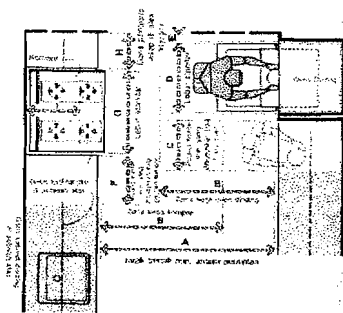
PUSAT DAERAH CUCI



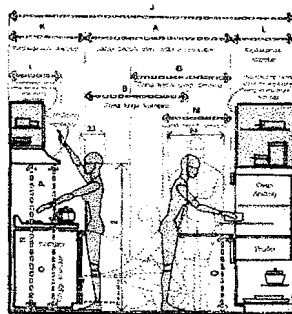
PUSAT DAERAH CUCI

	in	cm
A	70-76	177,8-193,0
B	40 maks.	101,6 maks.
C	30-36	76,2-91,4
D	18	45,7
E	24 min.	61,0 min.
F	20-42	51,0-106,7
G	18 min.	45,7 min.
H	12 min.	30,5 min.
I	23-26	58,4-66,0
J	57 min.	144,8 min.
K	35-36	88,9-91,4
L	22 min.	55,9 min.
M	4	10,2
N	4	10,2





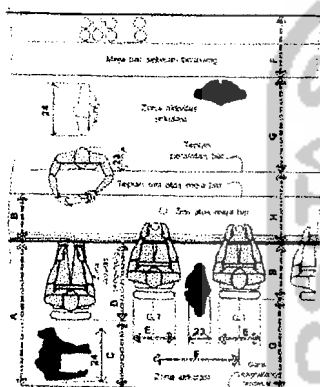
PUSAT DAERAH KOMPOR



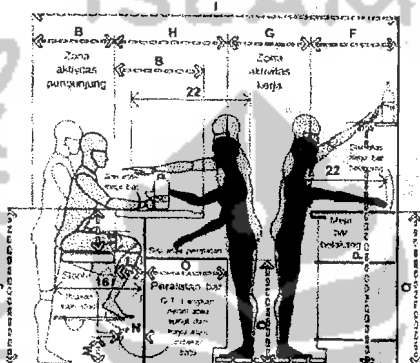
PUSAT DAERAH KOMPOR

	in	cm
A	45 mm	121,9 mm
B	50	101,6
C	15	38,1 mm
D	21-20	53,3-76,2
E	1-3	25,4-76,2
F	15 mm	38,1 mm
G	12,5-46	49,5-118,8
H	12 mm	30,5 mm
I	17,0 mm	44,5 mm
J	94-101,5	243,8-257,9
K	24-27,5	61,0-69,8
L	24-26	61,0-66,0
M	30	76,2
N	40 mm	102,4 mm
O	35-38,25	89,3-97,1
P	24 mm	61,0 mm
Q	35 mm	88,9 mm

Bar

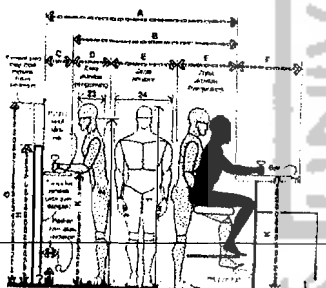


BAR DEPAN DAN BAR BELAKANG

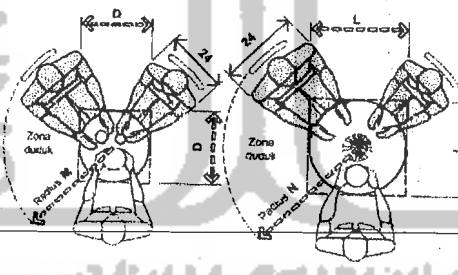


BAR/POTONGAN

	in	cm
A	54	137,2
B	18-24	45,7-61,0
C	24	61,0
D	30	76,2
E	15-18	40,6-45,7
F	24-30	61,0-76,2
G	30-36	76,2-91,4
H	28-36	71,1-96,5
I	100-128	254,0-325,1
J	42-46	106,7-114,3
K	11-12	27,9-30,5
L	6-7	15,2-17,8
M	7-9	17,8-22,9
N	6-9	15,2-22,9
O	22-26	55,9-66,0
P	60-69	152,4-175,3
Q	36-42	91,4-106,7



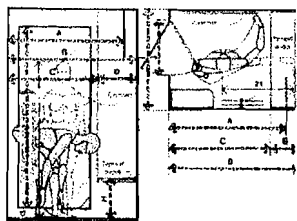
BAR/MEJA BERSIH SISI PUBLIK



MEJA COCKTAIL/TEMPAT DUDUK UNTUK DUA ORANG

	in	cm
A	76-84	193,0-213,4
B	66-72	167,6-182,9
C	10-12	25,4-30,5
D	16	40,6
E	30	76,2
F	18-24	45,7-61,0
G	75	193,0
H	64-66	162,7-167,6
I	6-9	15,2-22,9
J	7-9	17,8-22,9
K	42-45	106,7-114,3
L	24	61,0
M	29-33	73,7-83,8
N	32-36	81,3-91,4

R. Ganti

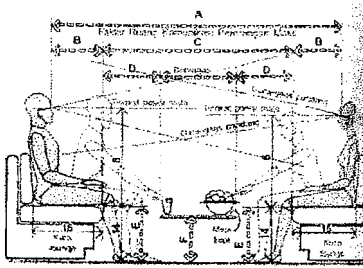


KAMAR GANTI PAKAIAN

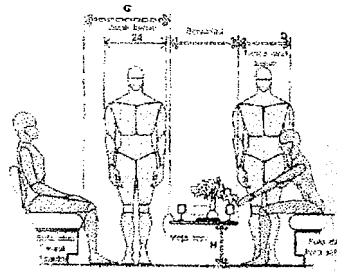
	in	cm
A	48 mm	121,9 mm
B	54-59	137,2-149,3
C	42	106,7
D	12-14	30,5-35,6
E	48 mm	121,9 mm
F	75 mm	190,5 mm
G	4	10,2
H	16	40,6
I	36 mm	91,4 mm
J	24	61,0
K	29-32	73,7-81,3
L	48	121,9
M	76	193,0
N	18	45,7
O	10	25,4
P	18-24	45,7-61,0
Q	6-10	15,2-25,4
R	25-30	63,5-76,2
S	36	91,4



R. Tunggu



TEMPAT DUDUK LOUNGE/JARAK BERSIH



TEMPAT DUDUK LOUNGE/HUBUNGAN JARAK BERSIH

R	Ln
A	84-112 213,4-264,5
B	13-16 33,0-40,6
C	56-60 147,3-203,2
D	16-18 40,8-45,7
E	14-17 35,6-43,2
F	12-18 30,5-45,7
G	26-36 76,2-91,4
H	12-16 30,5-40,8
I	65-69 152,1-172,7
J	54-52 137,2-157,5

Gudang alat salon dan kosmetik

Kebutuhan ruang

- ⊕ Gudang alat salon
4m x 5m = 20m²
- ⊕ Gudang kosmetik
3m x 4m = 12m²
- Sirkulasi
20% = 4m²
- Total 38,4m²

Musholla

- Asumsi untuk kebutuhan ruang sholat kapasitas 20 org berjamaah, @ 1m²
20 x 1m² = 20m²
- Sirkulasi
20% = 4m²
- Total 24m²

Security

- Kebutuhan ruang
- ⊕ R. istirahat
@ 2m² x 2 org = 4m²
- ⊕ R. loker
0,5m x 1m x 2 org = 1m²
- ⊕ R. pos
@ 2m² x 2 org = 4m²
- Sirkulasi
20% = 1,8m²
- Luas 10,8m²
- Total untuk 5 lantai 54m²



Cleaning servis

Kebutuhan ruang

- ⊕ R. istirahat
@ 2m² x 5 org = 10m²
- ⊕ R. loker
0,5m x 1m x 5 org = 2,5m²
- ⊕ R. peralatan
@ 1m² x 5 org = 5m²
- Sirkulasi
20% = 3,5m²
- Total 21m²**

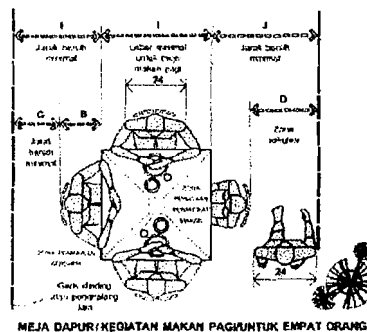
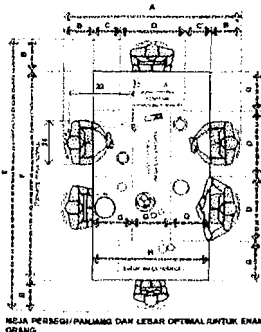
R. P3K

- Asumsi kebutuhan ruang
- 1 bed (1m x 2m = 2m²)
- 1 bed = 8m²
- Medical box (1m x 0,5m = 0,5m²)
- Sirkulasi 20 % = 1,7m²
- Total 10,2m²**

Parkir

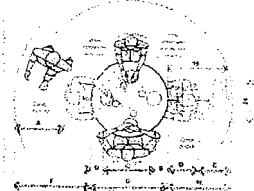
- Kendaraan roda 4
2,5m x 4m = 10m²
- 20 mobil x 10m² =
200m²
- Sirkulasi 20% = 40m²
- Kendaraan roda 2
0,5m x 1m = 0,5m²
- 30 motor x 0,5m² = 15m²
- Sirkulasi 20% = 3m²
- Total 258m²**

R. Duduk Café

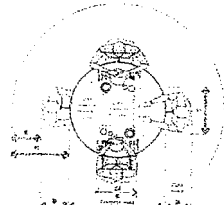


	in	cm
A	96-102	243,8-259,1
B	18-24	45,7-61,0
C	12	30,5
D	30	76,2
E	132-144	335,3-365,8
F	96	243,8
G	18	45,7
H	54	137,2
I	36-42	91,4-106,7
J	48 min	121,9 min.
K	18 min.	45,7 min.



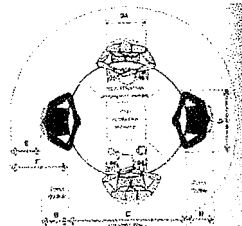


MEJA BUNDAJ BERDIAMETER 110 (110) CM UNTUK SEMBATI ORANG

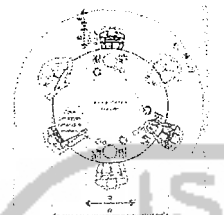


MEJA BUNDAJ BERDIAMETER 110 (110) CM UNTUK SEMBATI ORANG POLA BUKAN

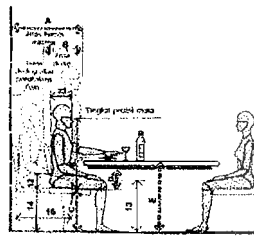
	in	cm
A	31-38,5	76,2-97,8
B	16	40,6
C	24	61,0
D	16-20	40,6-50,8
E	16	40,6
F	16-20	40,6-50,8
G	36	91,4
H	62-30	76,2-91,4
I	112-120	280,6-304,8
J	34-38	86,4-96,5
K	26	66,0



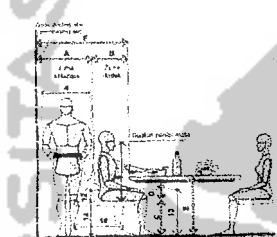
MEJA BUNDAJ BERDIAMETER 80 (80) CM UNTUK SEMBATI ORANG TERPILIT DENGAN OPTIMAL



MEJA BUNDAJ BERDIAMETER 72 (72) CM UNTUK SEMBATI ORANG TERPILIT OPTIMAL

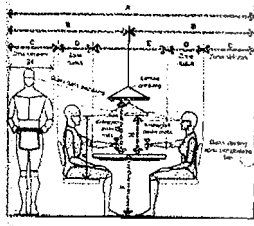


JARAK BERSIH MINIMAL UNTUK KURSI TANPA SIKLULASI

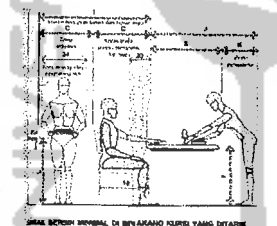


JARAK BERSIH MINIMAL DI BELAKANG SIPRAN NURSI

	in	cm
A	30-36	76,2-91,4
B	18-24	45,7-61,0
C	16-17	40,6-43,2
D	7,5 min.	19,1 min.
E	29-30	73,7-76,2
F	49-60	121,9-152,4

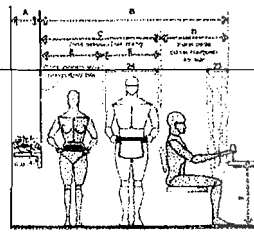


JARAK BERSIH MINIMAL BANTU AREA MAKAN

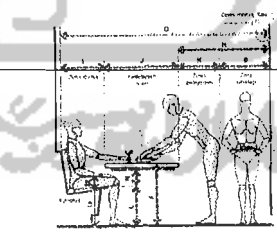


JARAK BERSIH MINIMAL DI BELAKANG KURSI YANG DITARIK DIBELAKANG

	in	cm
A	132-162	335,3-411,5
B	66-81	167,6-205,7
C	30-36	76,2-91,4
D	18-24	45,7-61,0
E	36-42	91,4-106,7
F	29-30	73,7-76,2
G	27	68,0
H	19	48,3
I	60-72	152,4-182,9
J	84-60	137,2-152,4
K	18	45,7
L	29-36	73,7-91,4

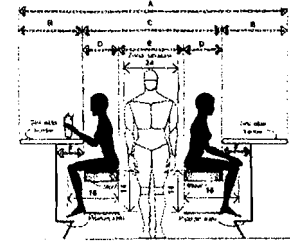


JARAK BERSIH MINIMAL UNTUK DUA ORANG DI BELAKANG KURSI YANG DITARIK, MENJAUH

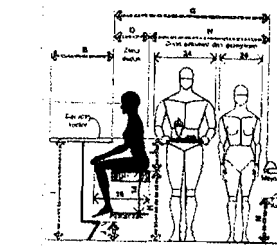


JEMPAK DIBELAKANG BANGKUN/PERUTAN/PERUTAN JARAK BERSIH UNTUK PELAYANAN DAN BERKUNCI

	in	cm
A	12-18	30,5-45,7
B	50-66	127,0-167,6
C	60	152,4
D	30-35	76,2-89,1
E	18	45,7
F	29-30	73,7-76,2
G	101,5-118	257,8-299,7
H	48-54	121,9-137,2
I	17,5-20	44,5-50,8
J	24	61,0
K	18	45,7
L	16-17	40,6-43,2
M	7,5 min.	19,1 min.



KONTER UNTUK MAKAN SIANG/JARAK BERSIH ANTAR NURSI (STOOL)



KONTER UNTUK MAKAN SIANG/JARAK BERSIH MESA

	in	cm
A	90-120	228,6-304,8
B	18-24	45,7-61,0
C	60-72	152,4-182,9
D	12-18	30,5-45,7
E	36 min.	91,4 min.
F	10	25,4
G	60-66	152,4-167,6
H	48 min.	121,9 min.
I	42	106,7
J	12-13	30,5-33,0
K	30-31	76,2-78,7
L	7-12	17,8-30,5
M	16-17	40,6-43,2
N	29-30	73,7-76,2



BAB III

KONSEP PERANCANGAN

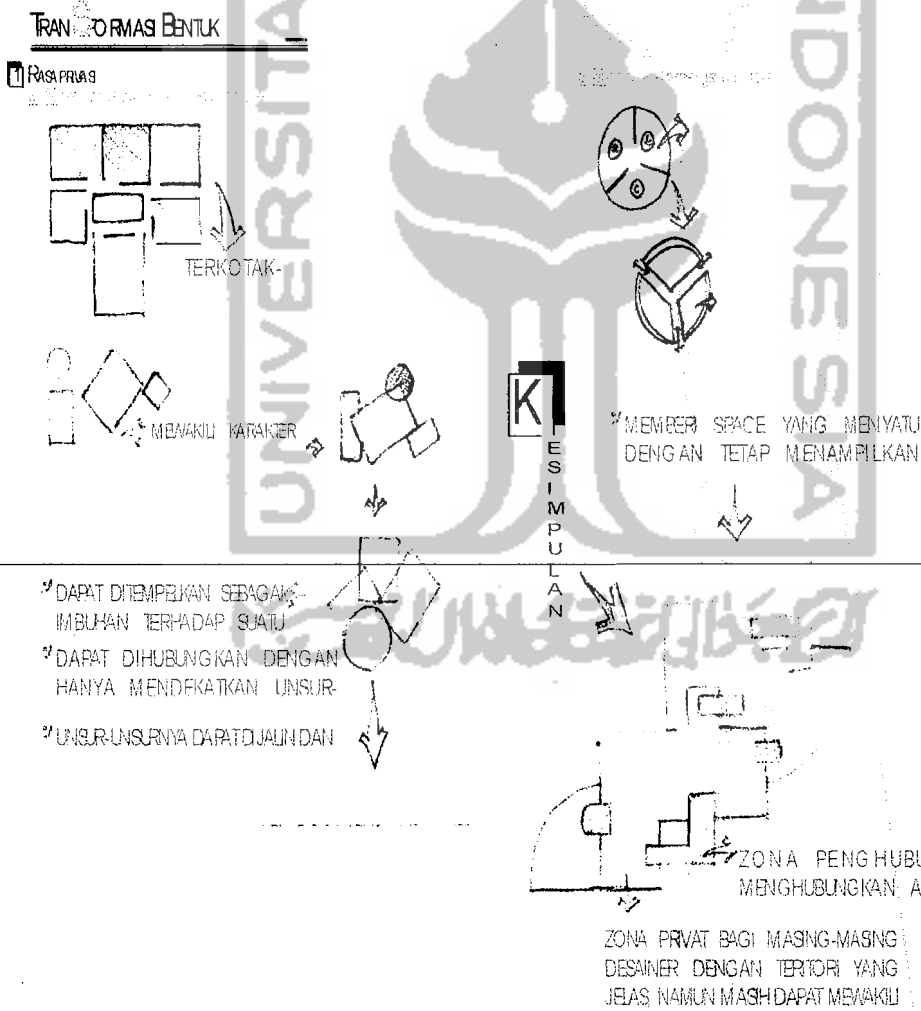
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

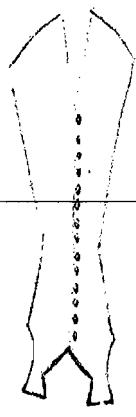
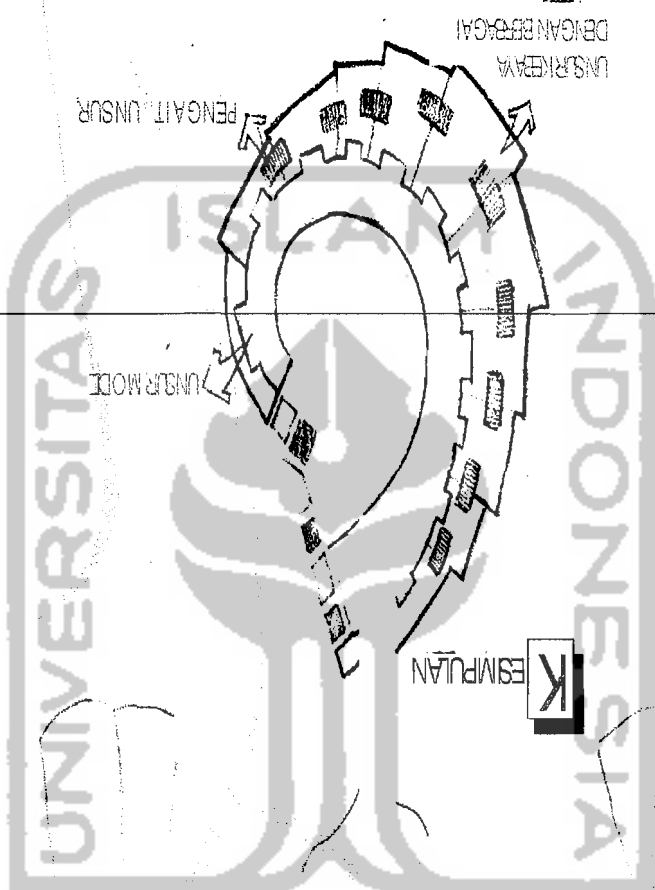
3.1 KONSEP BENTUK

3.1.1 GAGASAN BENTUK DASAR

3.1.1.1 TRANSFORMASI BENTUK MENURUT DEFINISI PERMASALAHAN

KHUSUS





Detail 1

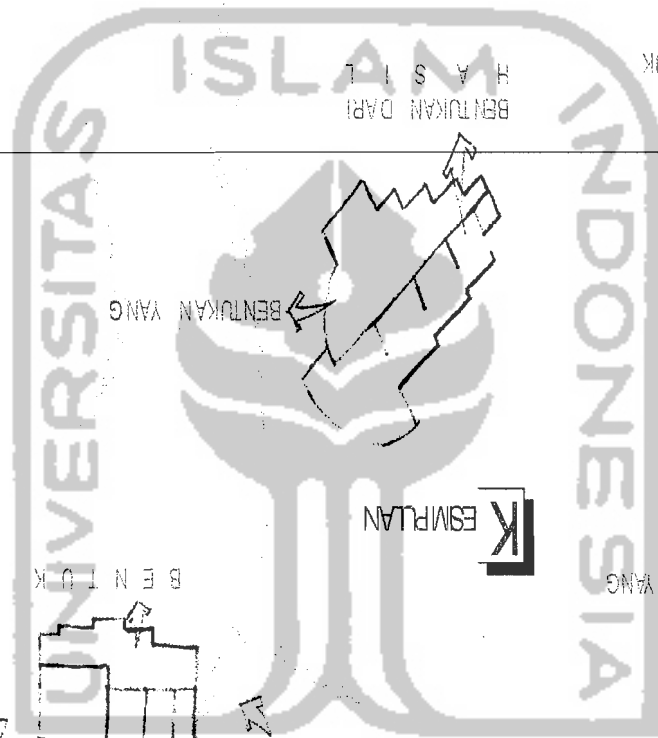


Detail 2



UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA



BENTUK-BENTUK



BENTUKAN DARI
H A S I L

BENTUKAN YANG



BENTUK-BENTUK

ESMIRLAN

BENTUKAN YANG



BENTUK



FENGGABUNGAN



BENTU BENTUK

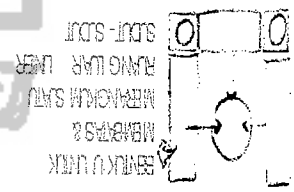
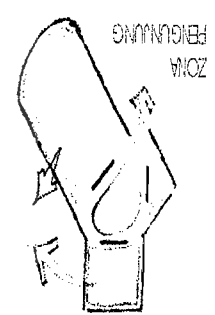
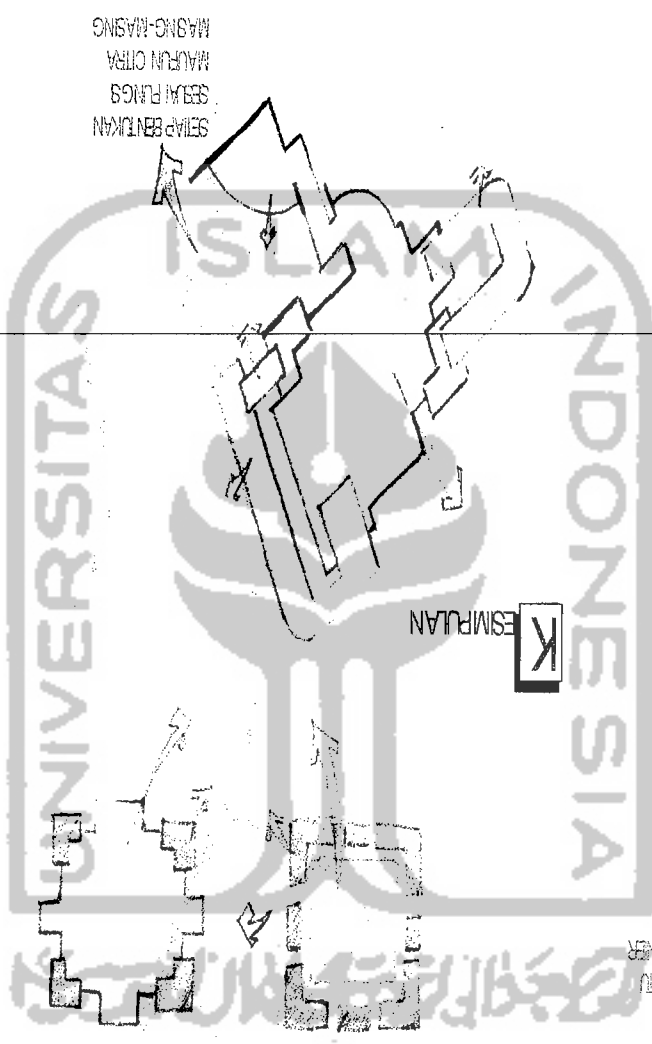


FUNGSI-



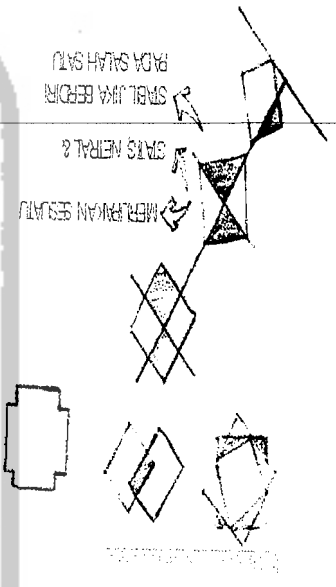
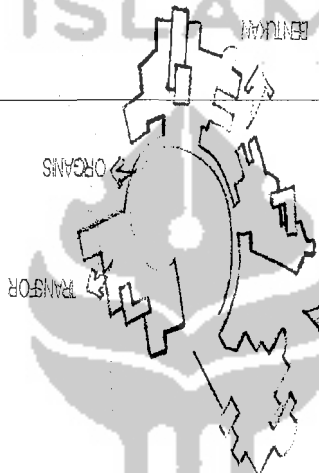
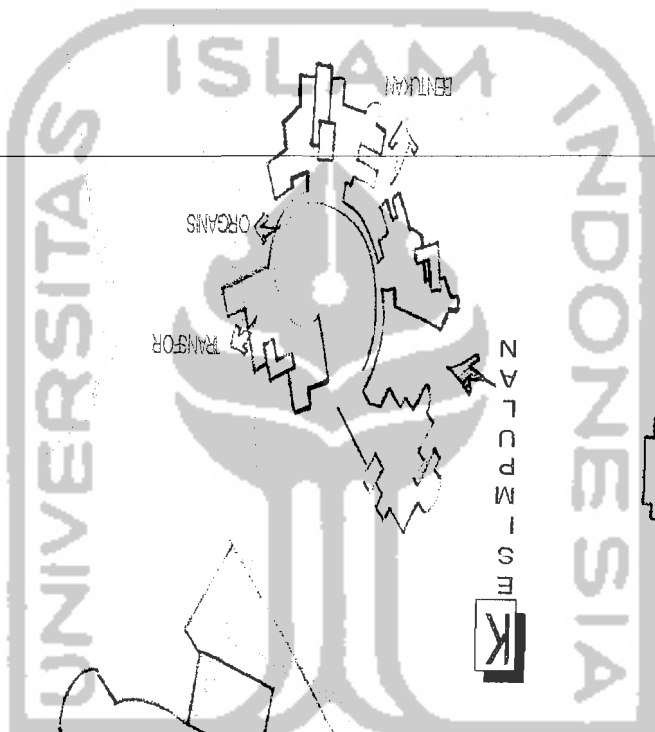
BAMBAHAN BANGUNAN YANG MODERN





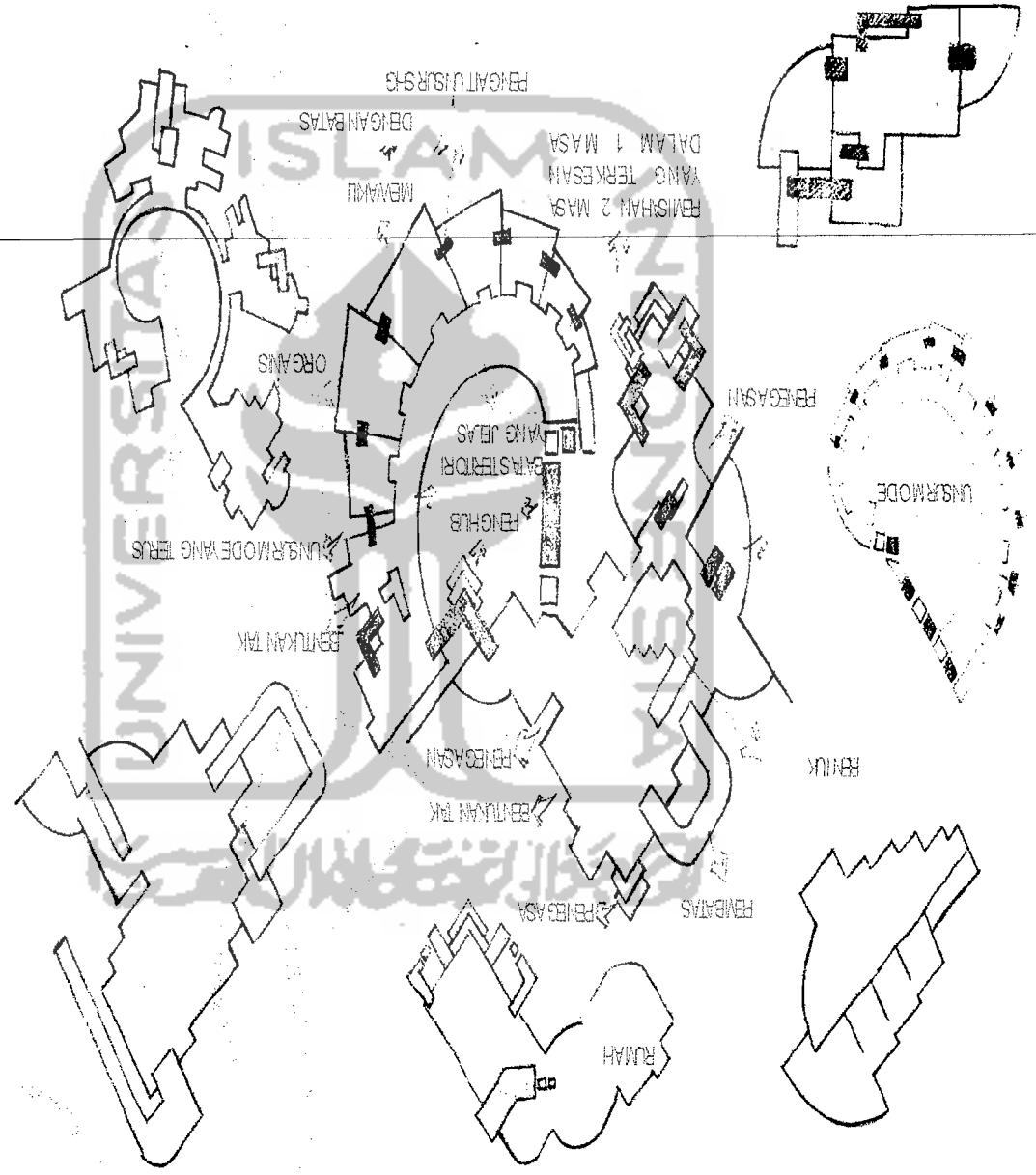
RAMAH HUBE SEBAGAI ORGANISAL BUILDING

2023



www.ijerph.com

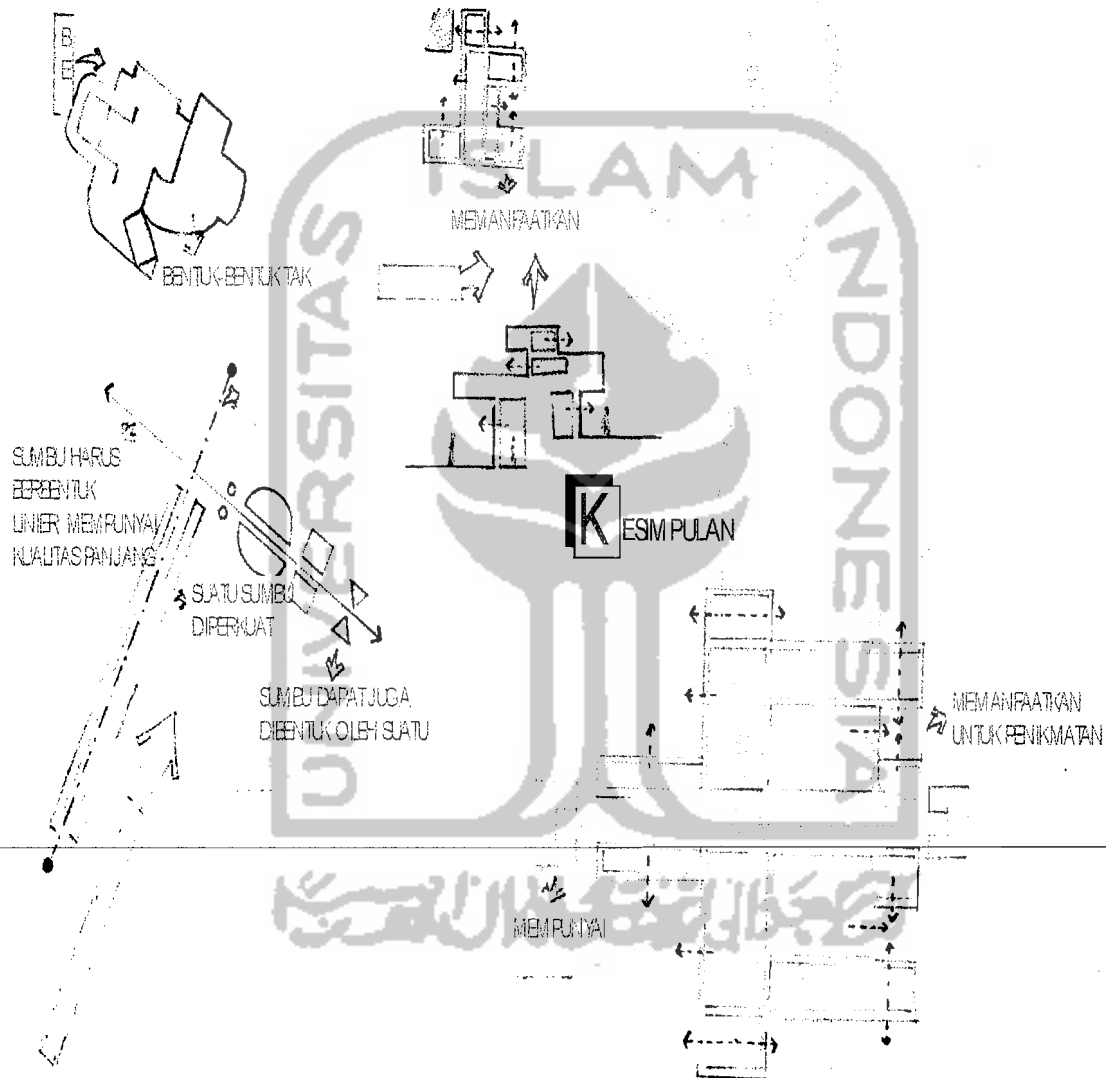
www.ijerph.com

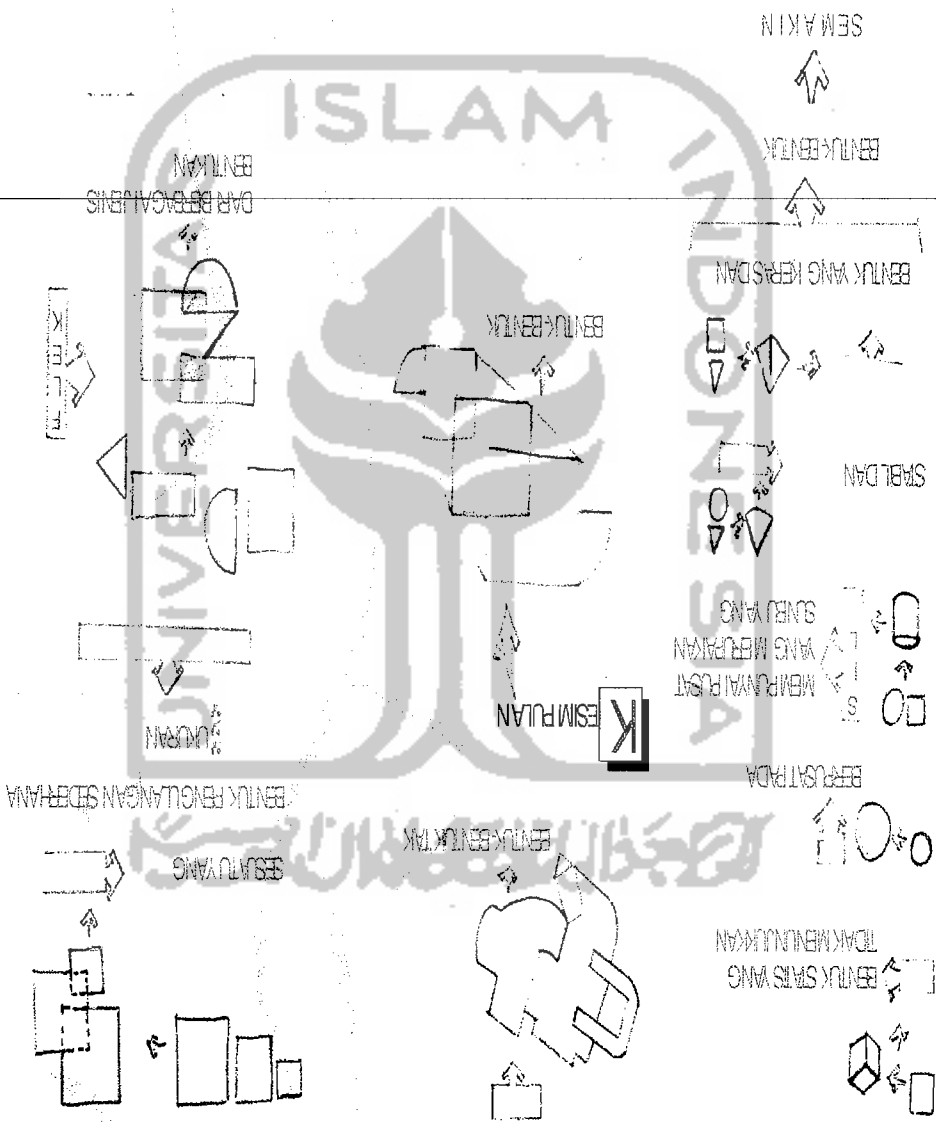


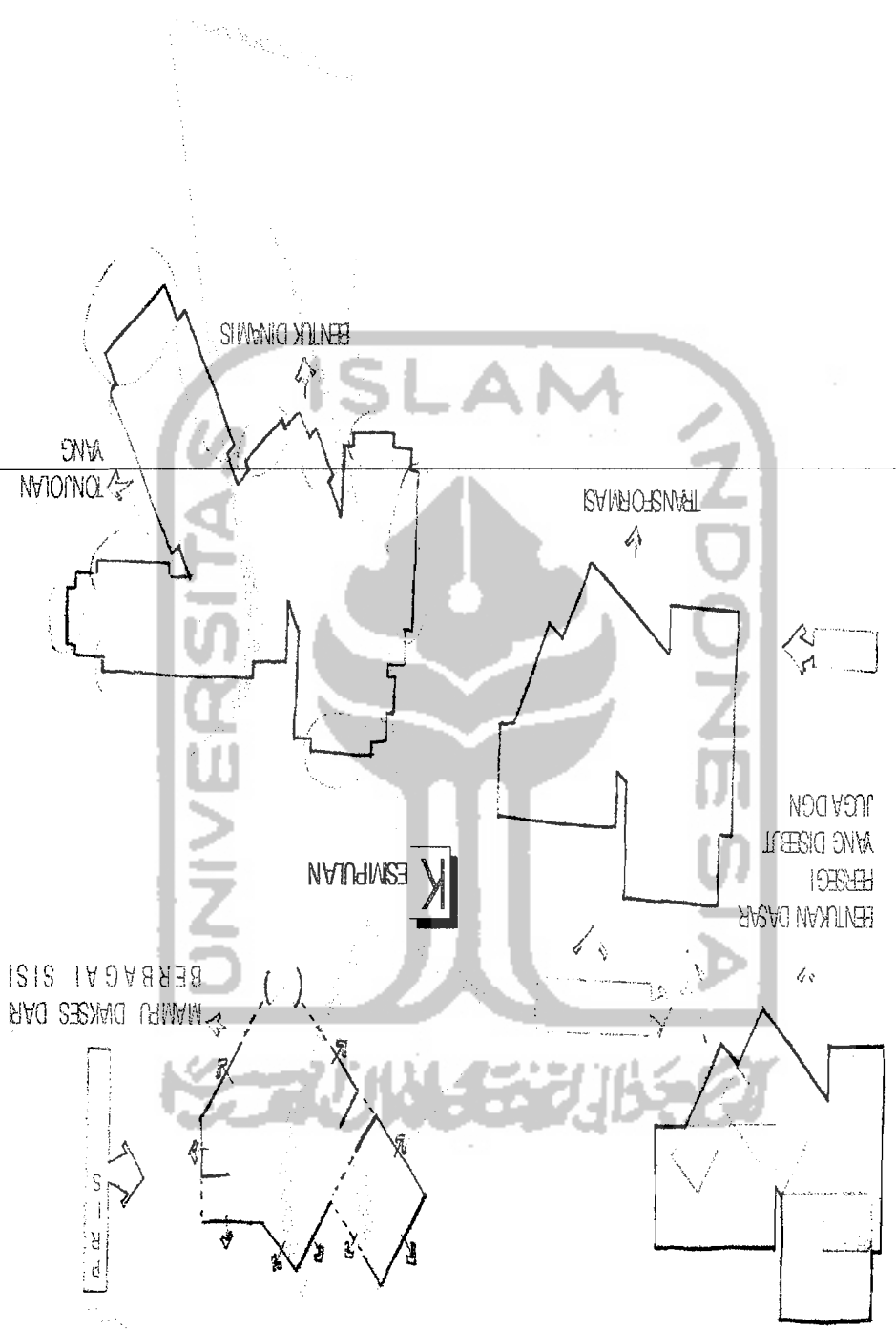
3.1.1.2 TRANSFORMASI BENTUK MENURUK PENGERTIAN MODERN DARI ARSITEK

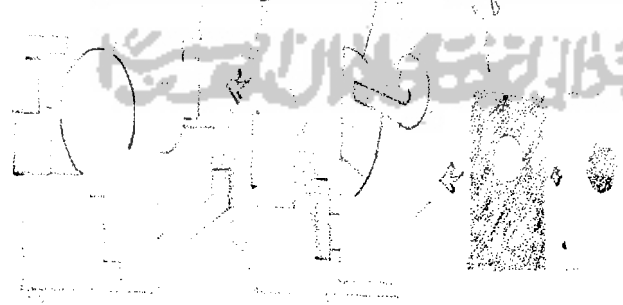
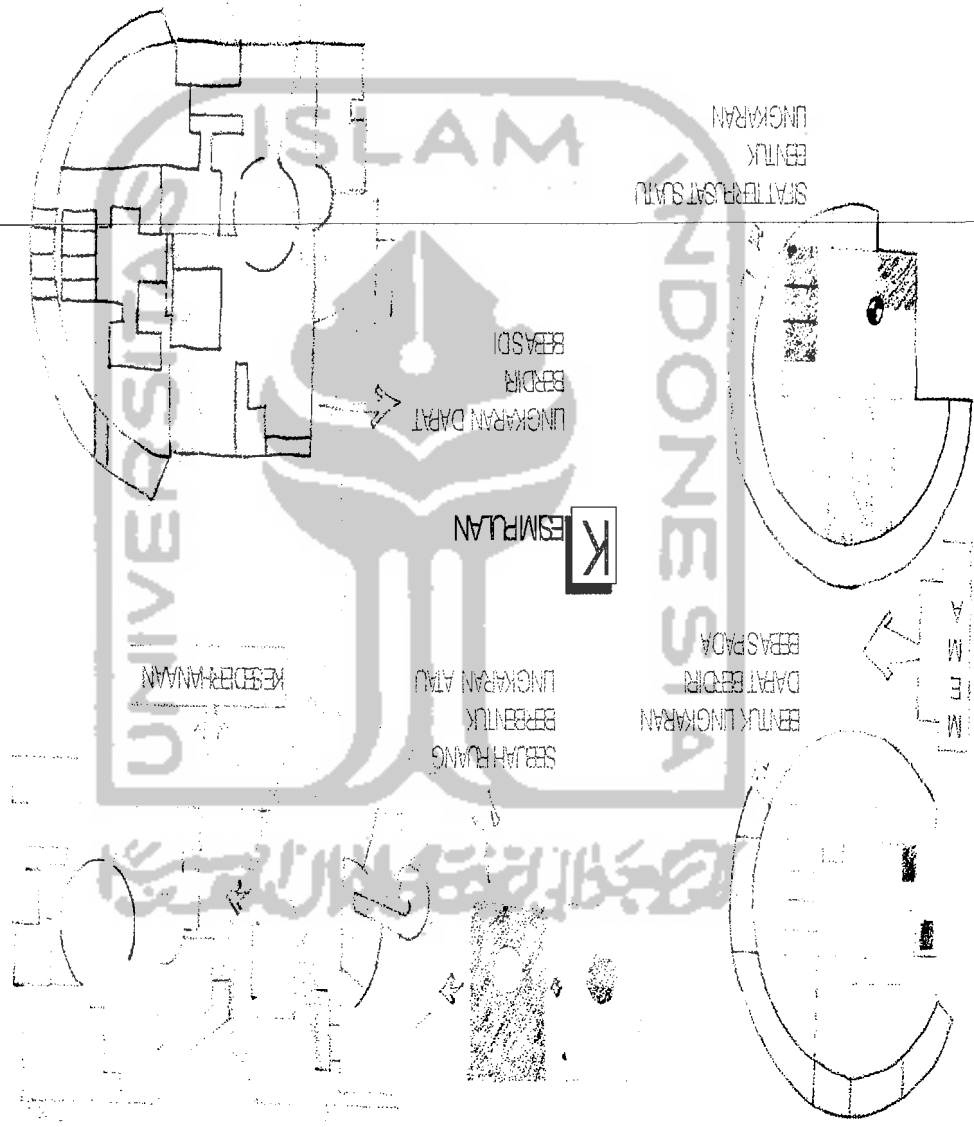
MODERN

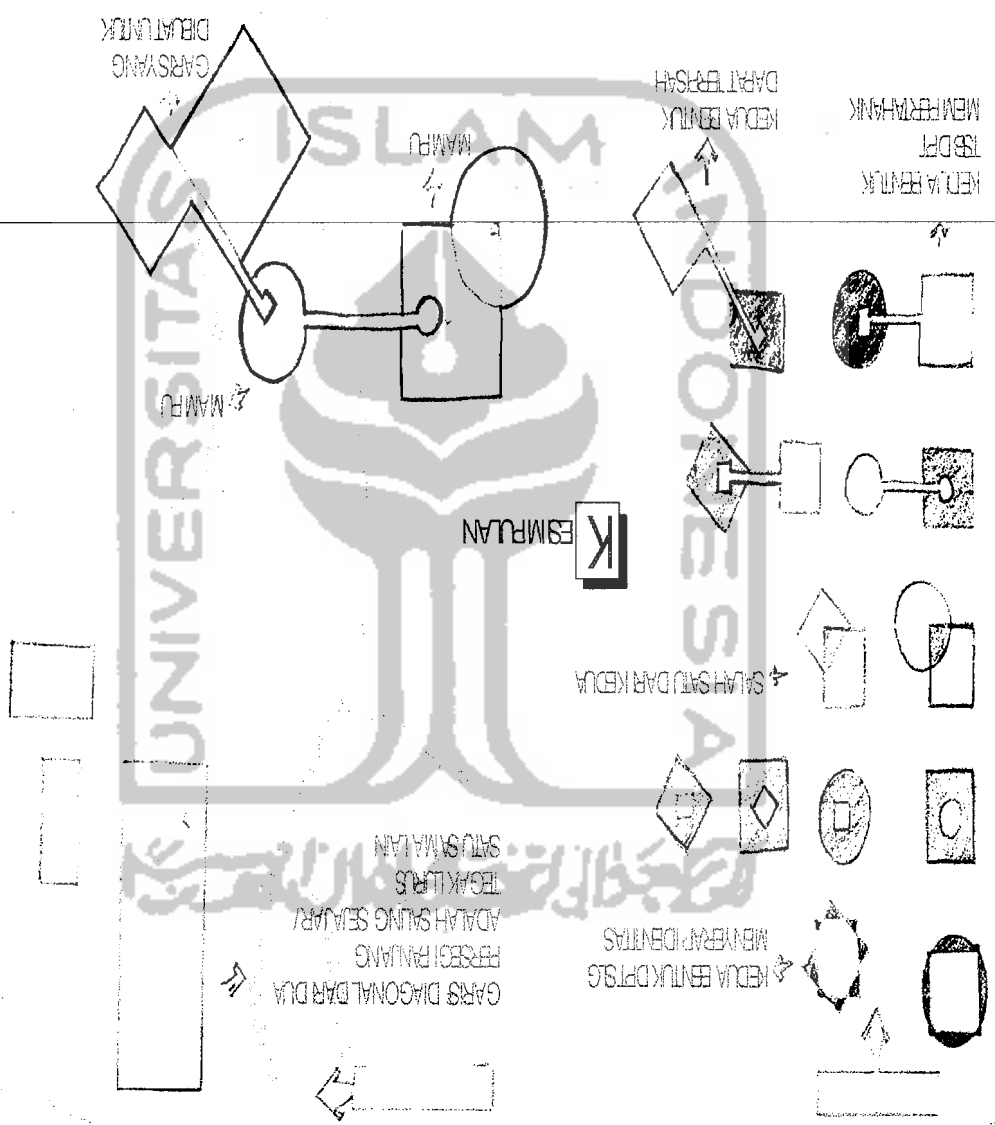
3.1.1.1.2

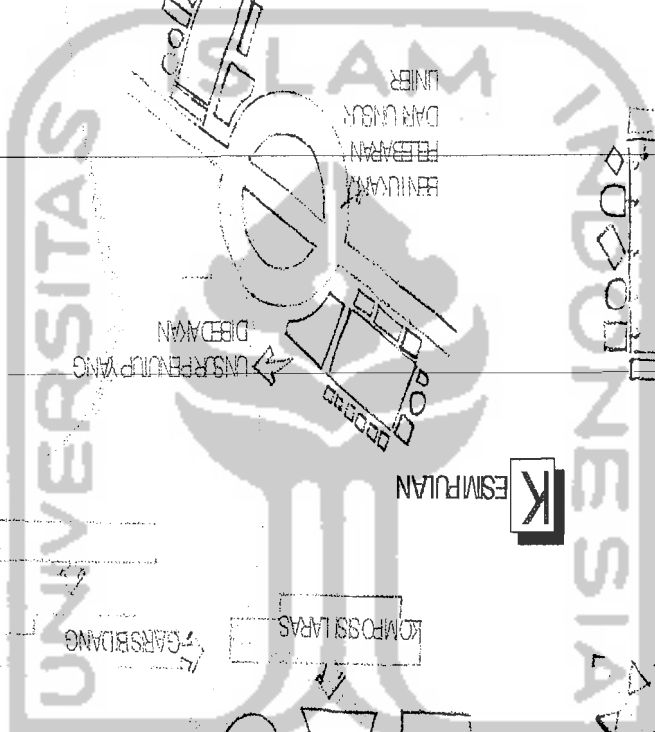
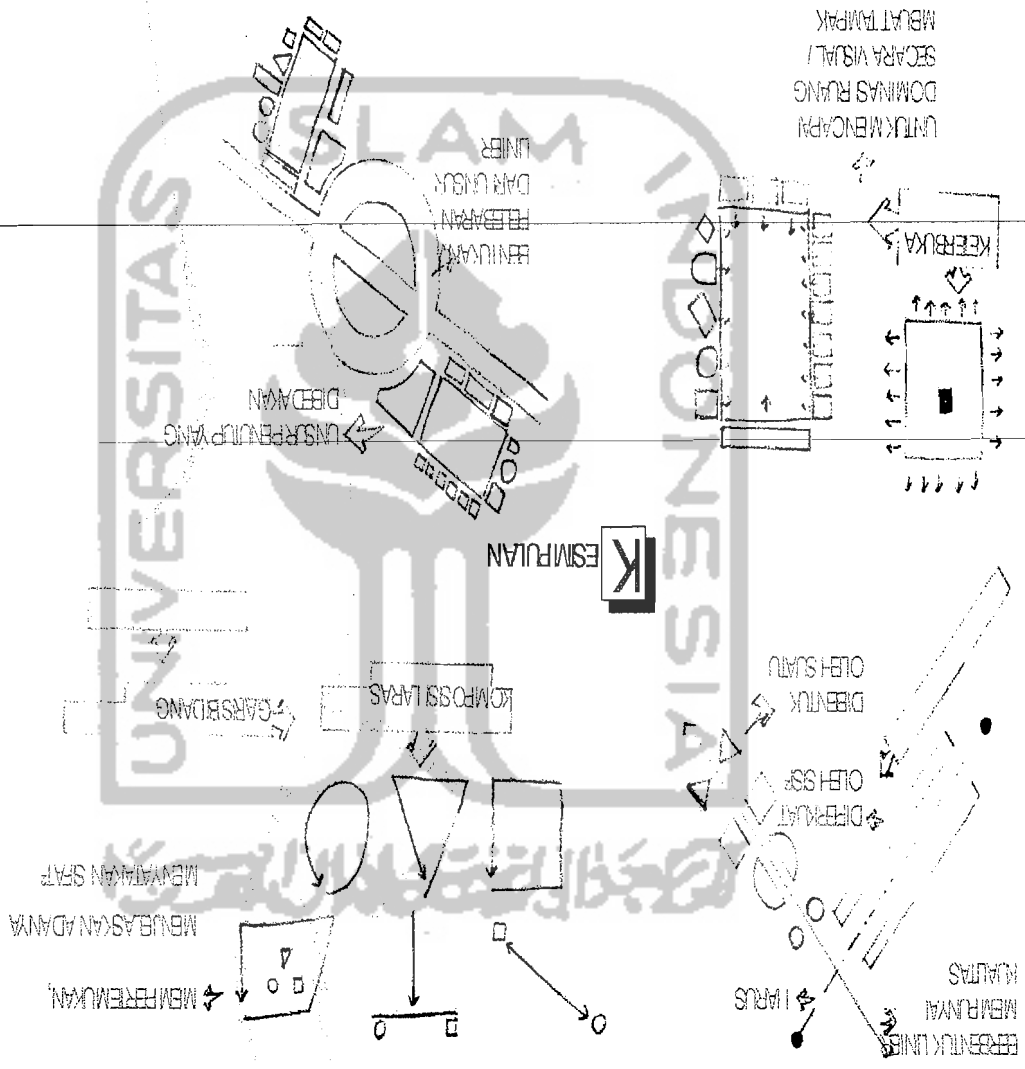


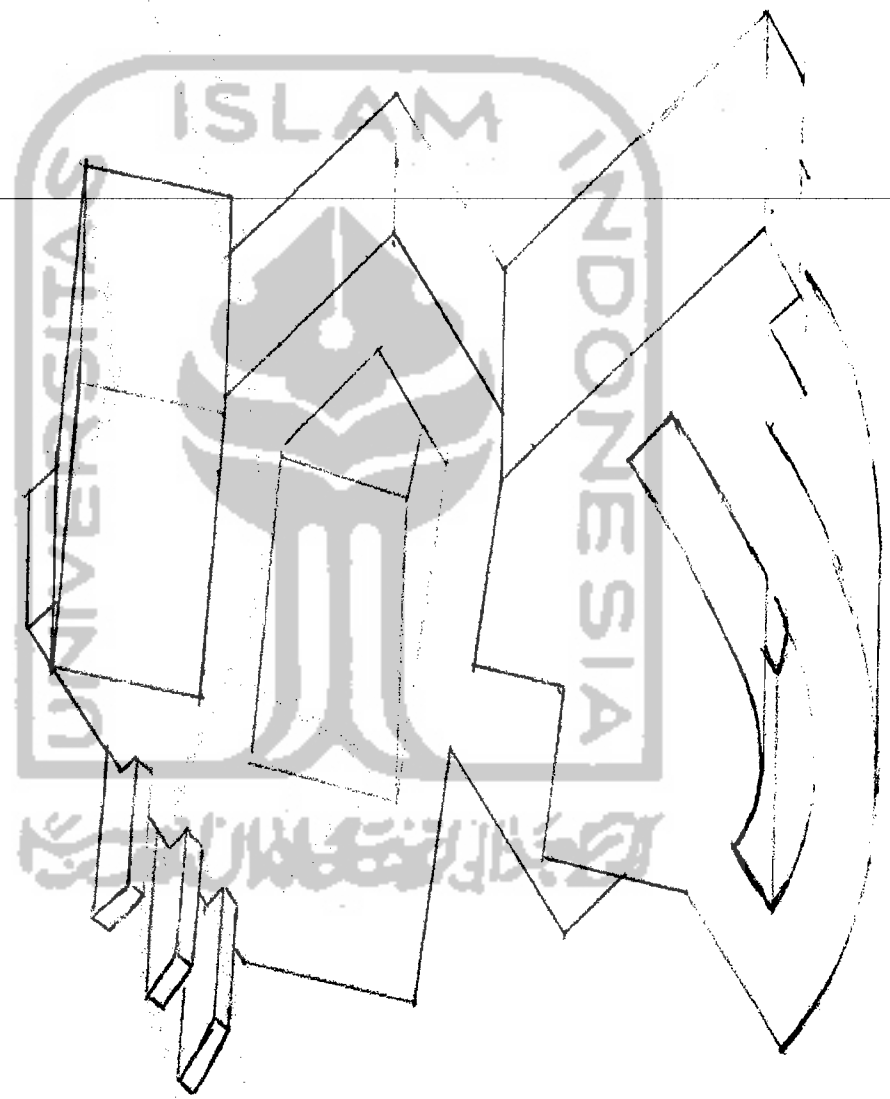






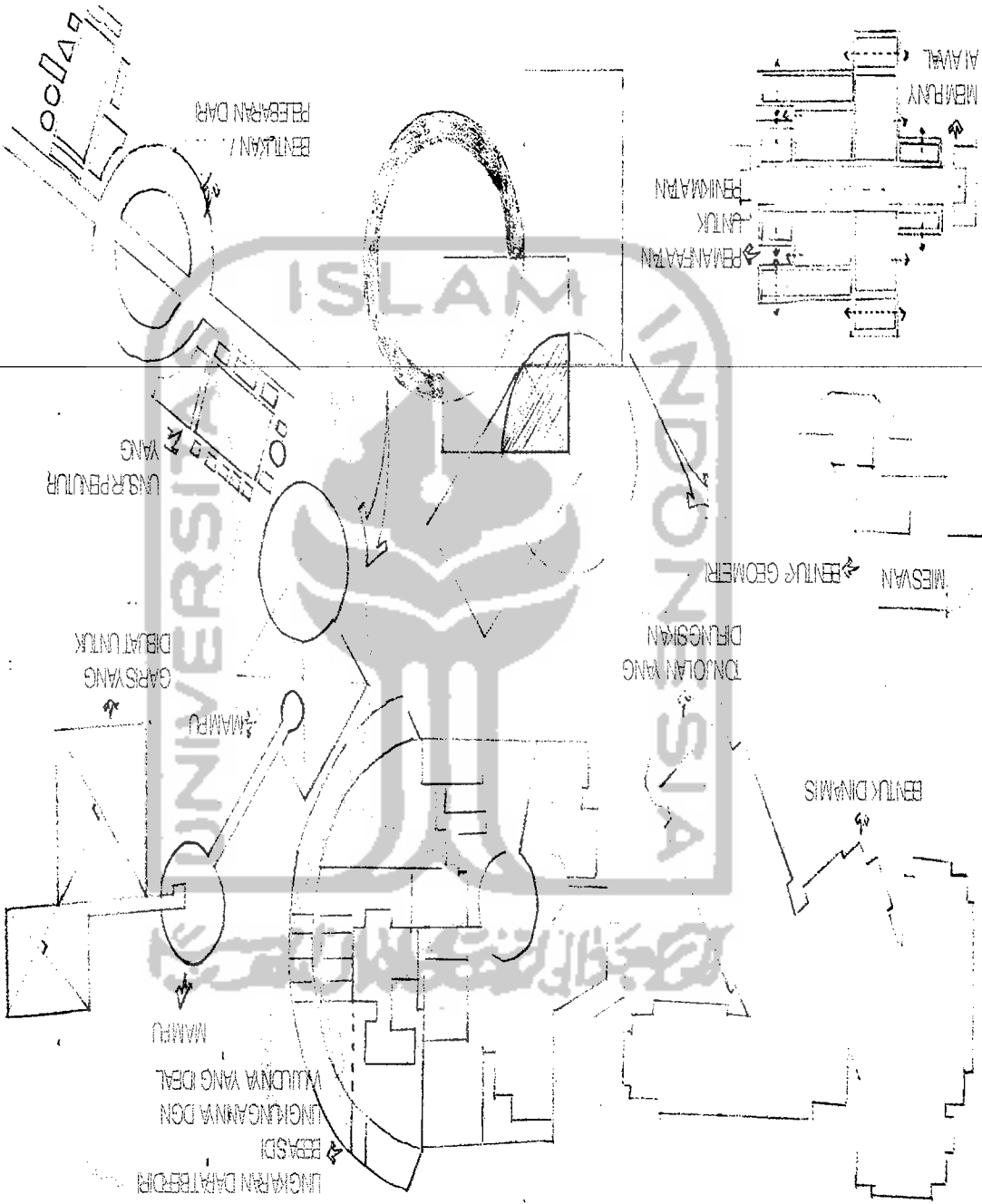


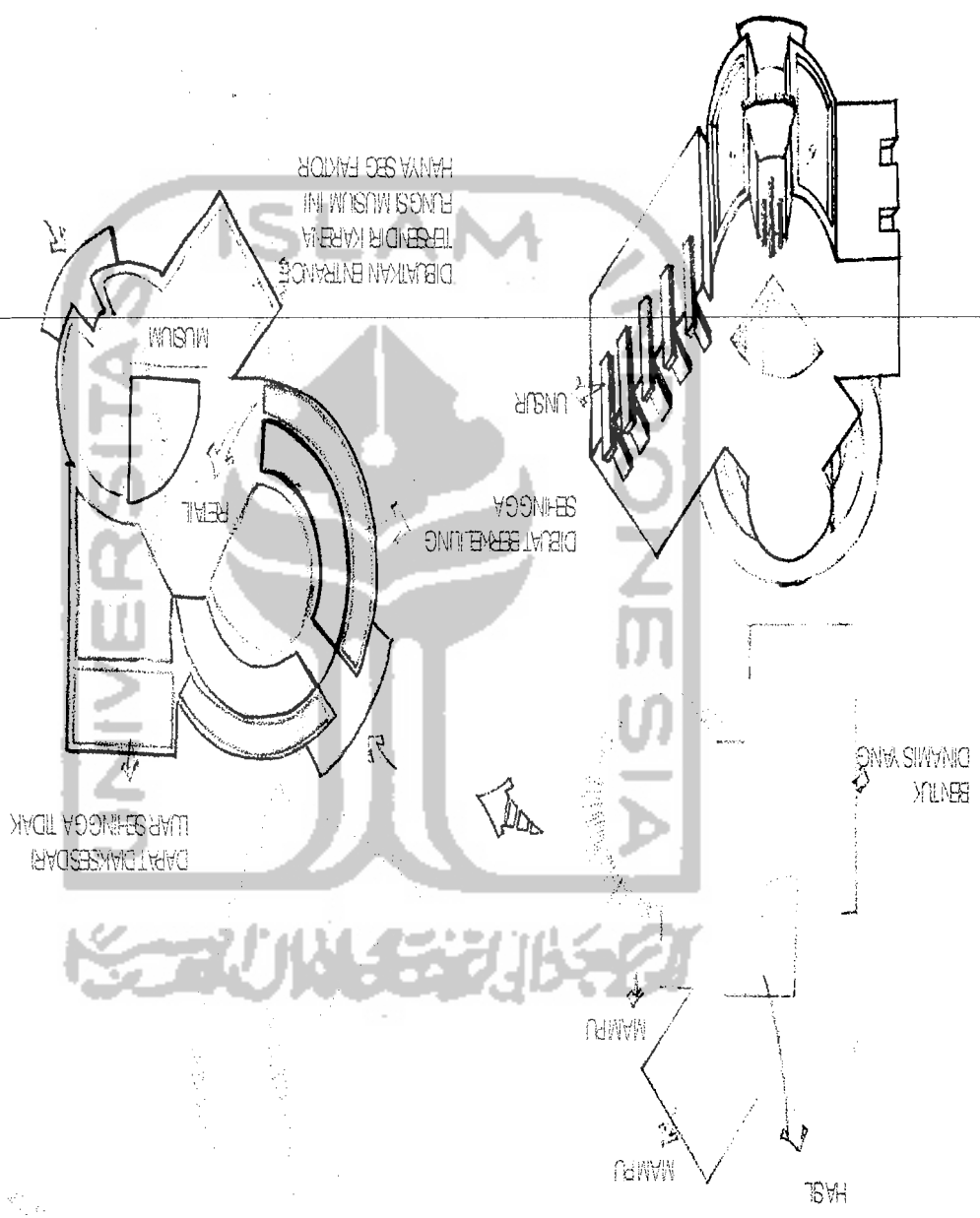


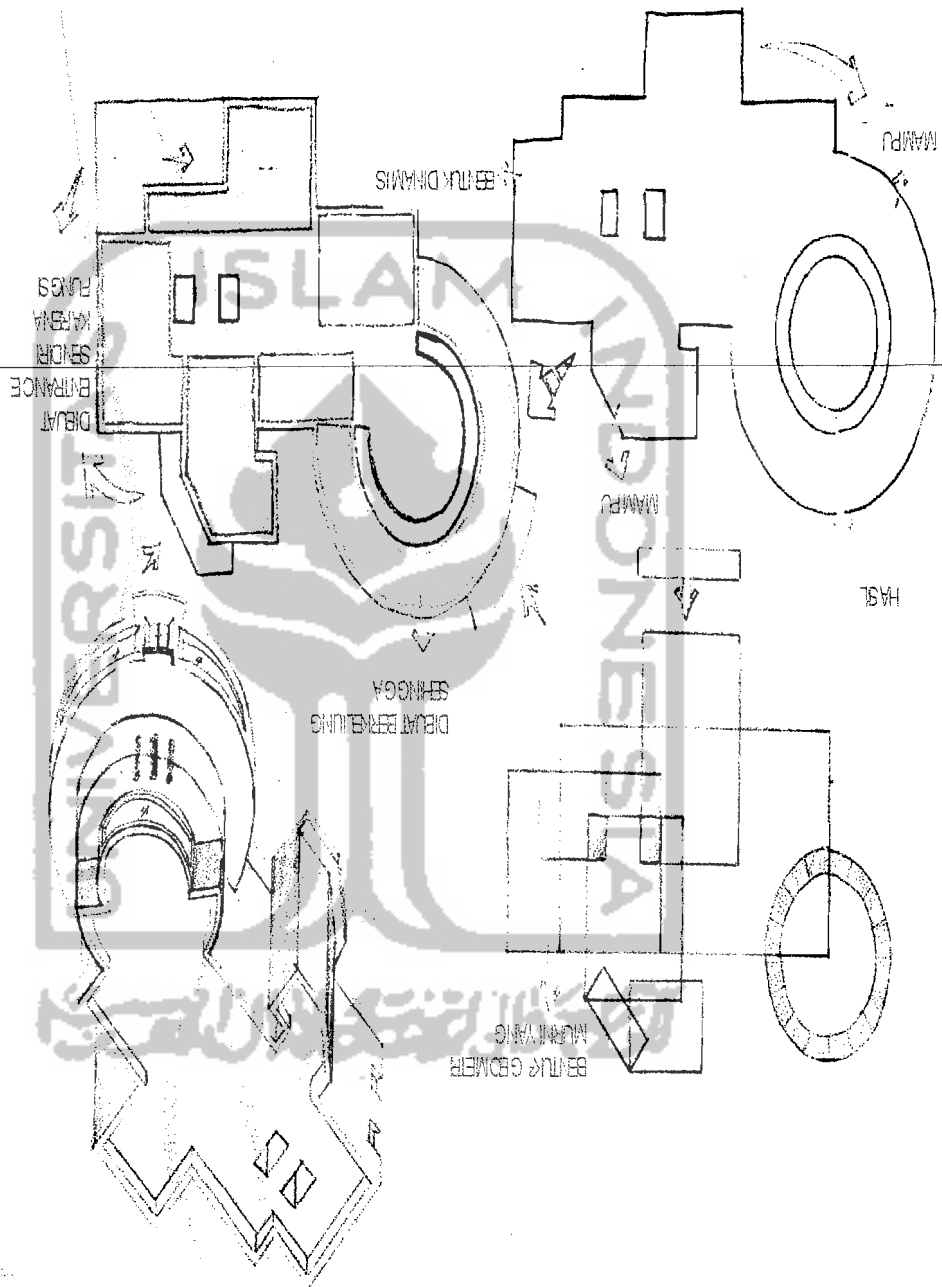


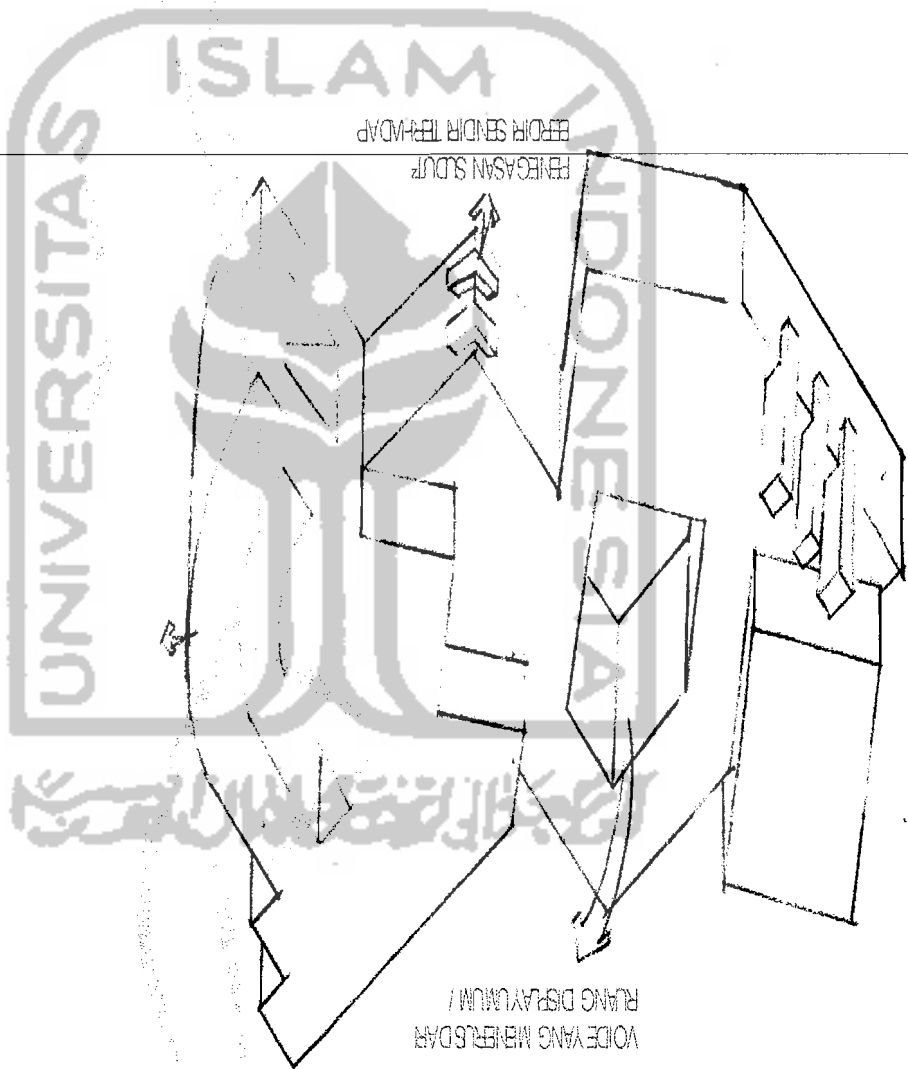
3.1.2 GAGASAN PENGEMBANGAN BENTUK

kt



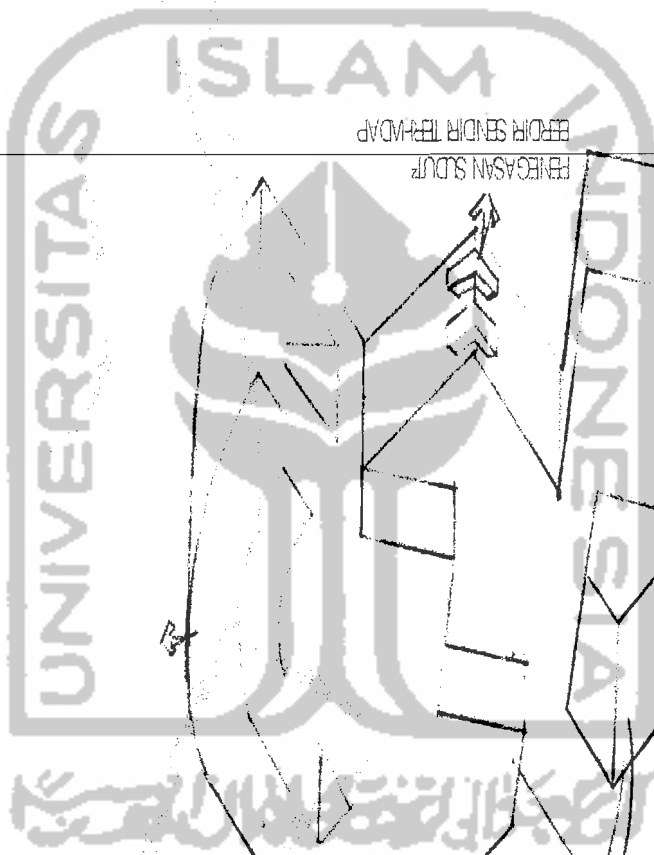




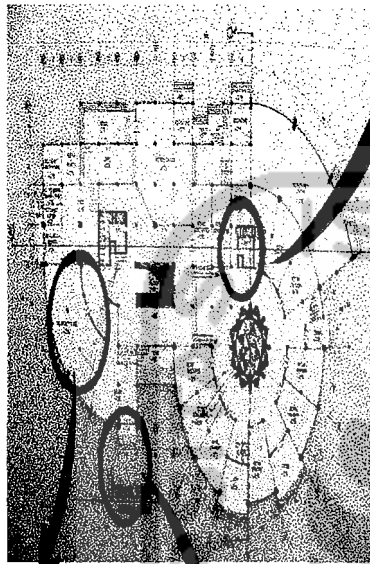


RUANG MARIJSDAN / RUMAH DISPLAUMUM /

PEREGASAN SUDUT
BERDIRI SENDIRI TERHADAP



3.1.3 KONSEP SISTEM STRUKTUR



CORE SEBAGAI INTI BANGUNAN YANG MENAMPUNG BERBAGAI UPLETAS PENOKUNG JUGA SEBAGAI STRUKTUR BANGUNAN TERSEBUT

DASAR PERTIMBANGAN PEMILIHAN STRUKTUR

- MEMUDAHKAN DALAM MAINTENANCE
- PERTIMBANGAN KEHILAIAN BAHAN
- PEMERSUHAN KESEKUTUAN RUANG
- TINGKAT KERUMAHAN MATERIAL
- LEBIK SIFAT FASSEN TURK BANGUNAN

GRAD KOLAM MENGGUNAKAN KEMAMPAHAN 5 MENGENAI PERTIMBANGAN FUNGSI RUANG- RUANGNYA YANG TIDAK SAMA SAMA MEMBUKTIKAN SPASE YANG LUAS

KOLAM YANG DIGUNAKAN PADA BAHAN KOLAM BETON BERTULANG DENGAN BENTUK BULAT BERDIAMETER 50CM SERTA BENTUK PERSEGI SEBAGAI AKSES VERTIKAL PADA BAGIAN TERTEPAT

SIFAT PASUK MATERIAL

BETON BERTULANG

- KEMUDAHAN DALAM PEMBUATAN BENTUK YANG SESUAI KEINGINAN

RANGKAI ATAP MENGGUNAKAN SPACE FRAME DENGAN TAMBAHAN SKUMENIT CARB POLYCARBONATE PADA PENUTUP ATAPNYA



ONDONG PEMUKUL DARI BETON BERTULANG DITERAPAN PADA CORE YANG DITAMBAHKAN JUGA SEBAGAI STRUKTUR UTAMA

BASEMENT YANG DIGUNAKAN UNTUK AREA SERVICE JUGA DIGUNAKAN SEBAGAI PONDASI

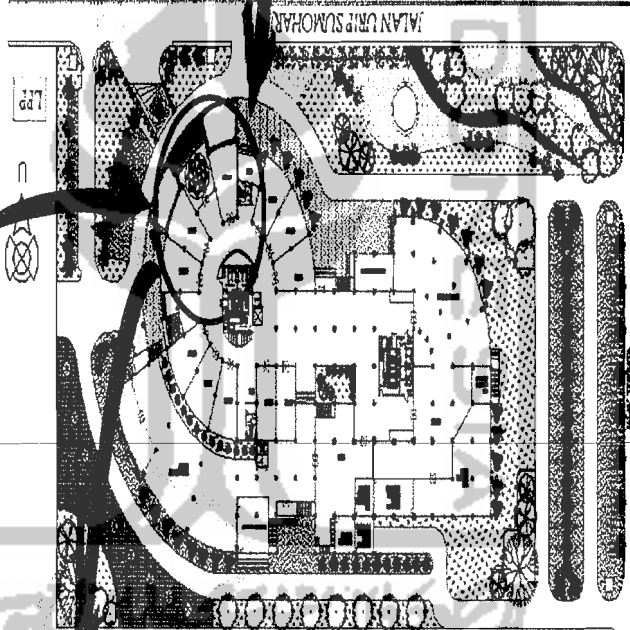
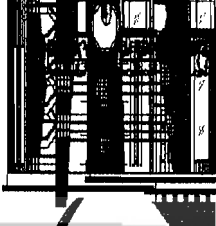




INDUSTRIAL TO COMMERCIAL CONVERSIONS
REDEVELOPMENT OF BUILDINGS & LAND TO MEET THE
DEMANDS OF THE MODERN BUSINESS WORLD

PERKOTAAN
CORPORATE BUILDING DEVELOPMENT & LAND TO
MEET THE DEMANDS OF THE MODERN BUSINESS WORLD

PERKOTAAN
CORPORATE BUILDING DEVELOPMENT & LAND TO
MEET THE DEMANDS OF THE MODERN BUSINESS WORLD



PERKOTAAN
CORPORATE BUILDING DEVELOPMENT & LAND TO
MEET THE DEMANDS OF THE MODERN BUSINESS WORLD

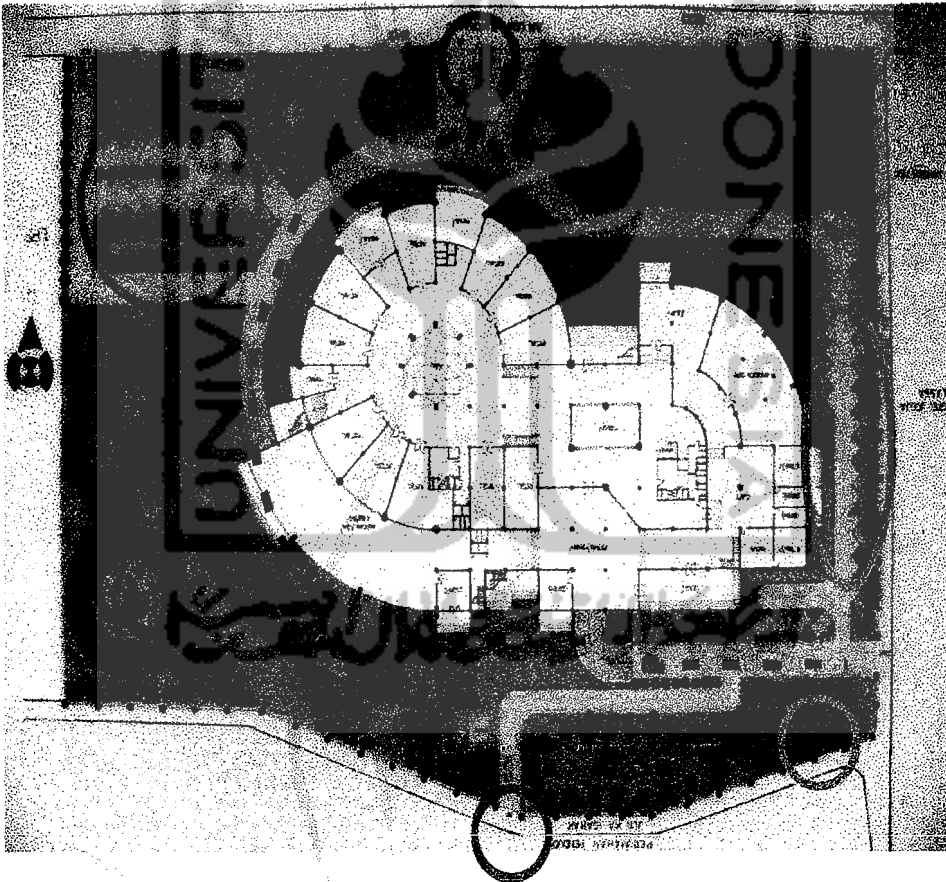
PERKOTAAN
CORPORATE BUILDING DEVELOPMENT & LAND TO
MEET THE DEMANDS OF THE MODERN BUSINESS WORLD



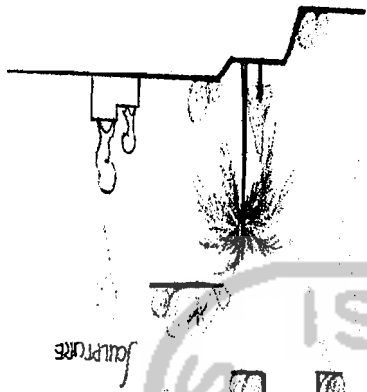
3.1.4 TANGGAPAN TERHADAP SITE



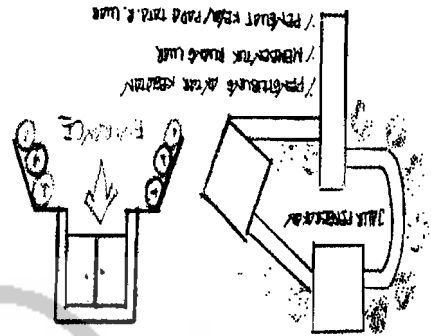
- ■ — AKSES MOBIL PEMADAM KEBAKARAN
- AREA HUJAU / AREA EVAKUASI
- EXIT SITE
- AREA PARKIR
- ENTRANCE PEDESTRIAN
- ENTRANCE MOBIL



KONSEP



/ Ruang parkir mobil
/ Ruang parkir motor
/ Ruang tempat parkir

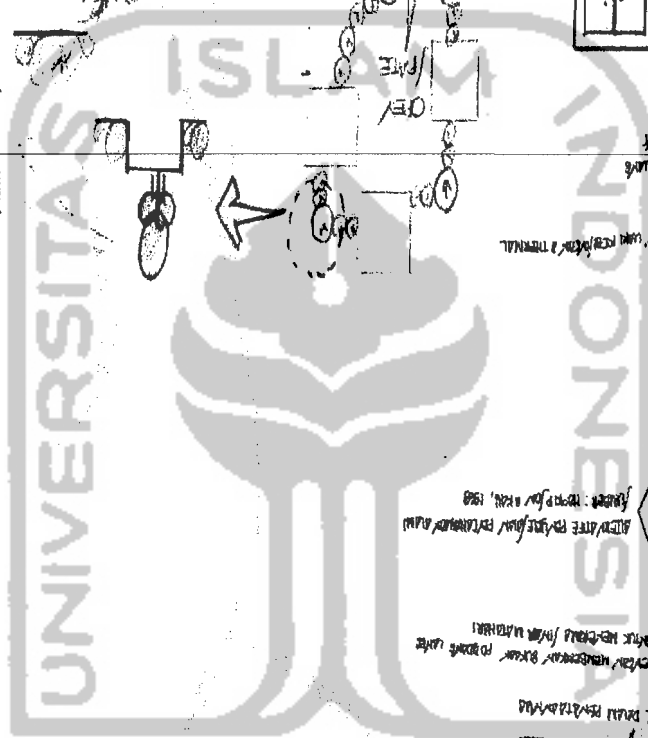


/ Ruang parkir mobil
/ Ruang parkir motor
/ Ruang tempat parkir

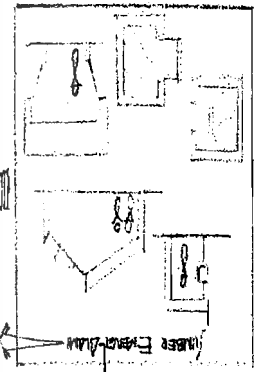
JALAN PASIR

JALAN KEMAYUHAN

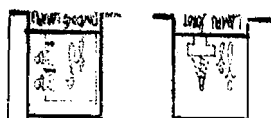
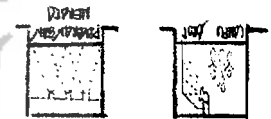
VEHICULI
Ruang parkir mobil
Ruang parkir motor
Ruang tempat parkir



Ruang parkir mobil
Ruang parkir motor
Ruang tempat parkir

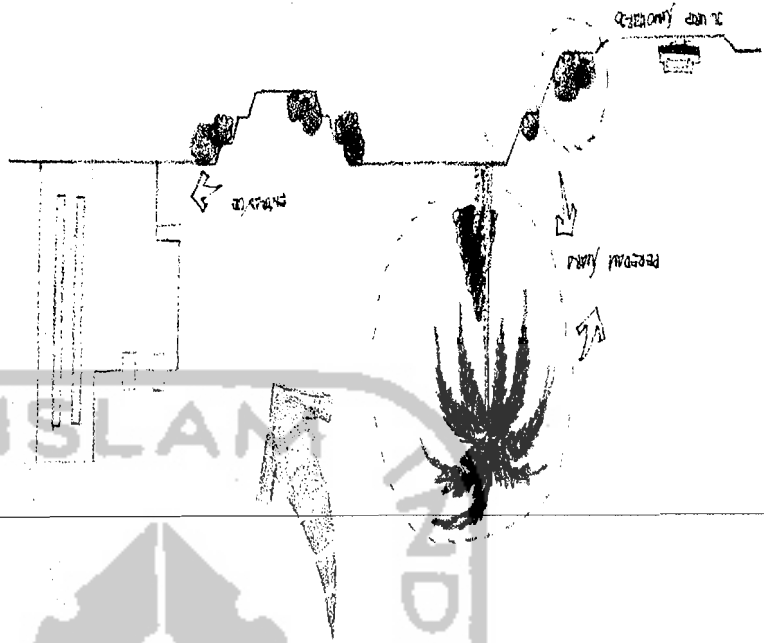


Ruang parkir mobil
Ruang parkir motor
Ruang tempat parkir



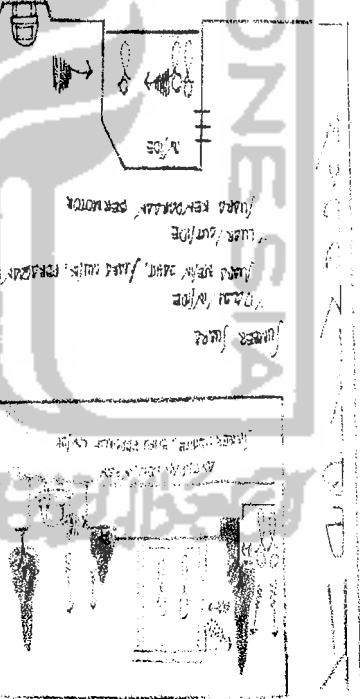
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA





PUSAT PLURIBUS
DAR VERTIKAL BAWAH
PUSAT
KORNER
EKTOR
EKTOR PERSEKUTUAN KAMAR

PERBATUAN MERKAT TERBUKA
KORNER PERSEKUTUAN BUKAN
PUSAT
KORNER PERSEKUTUAN PERSEKUTUAN
KORNER PERSEKUTUAN PERSEKUTUAN

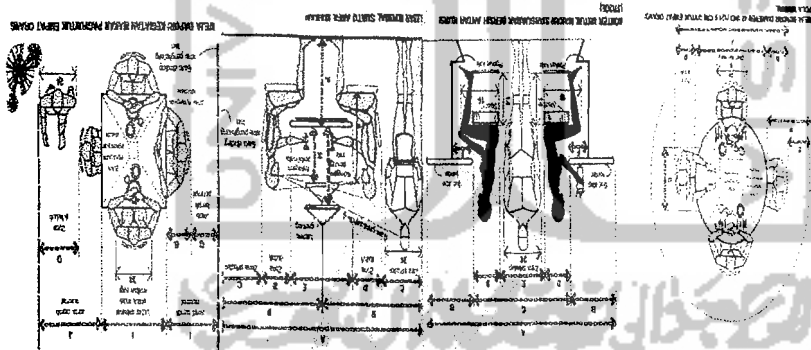


KONSTRUKSI



LAYOUT RUANG CAFFE & CATWALK BERDASARKAN STANDART YANG ADA SESUAI KEBUTUHAN, DIMANA CATWALK YANG MERUPAKAN BAGIAN DARI SEBUAH CAFFE YANG BERTEMA FASHION MODUL RUANG MENGIKUTI KEPRIBAIAN M

LAYOUT R3 WORKSHOP



RUANG MODUL CAFFE

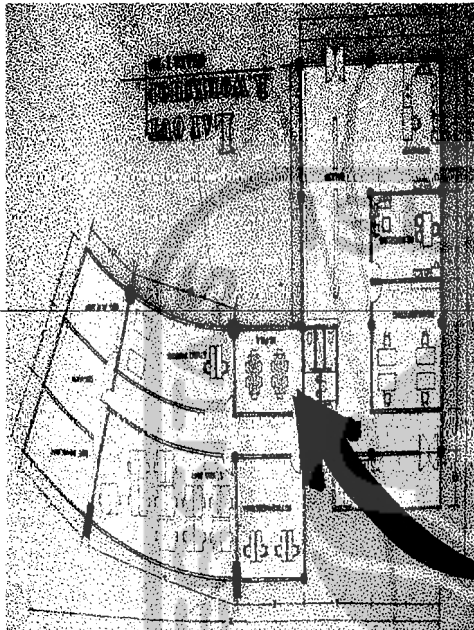


3.1.5 KONSEP RUANG
3.1.5.1 CATWALK

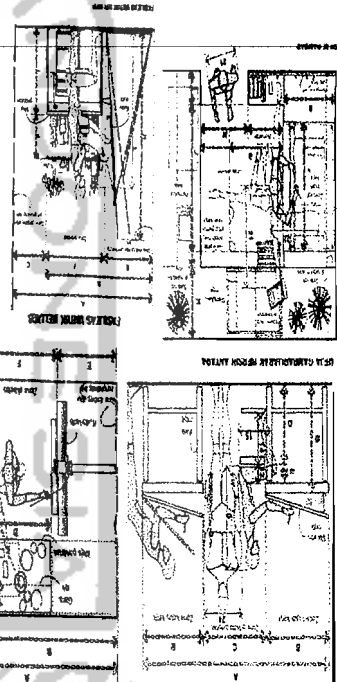
10



LAYOUT RG WORKSHOP



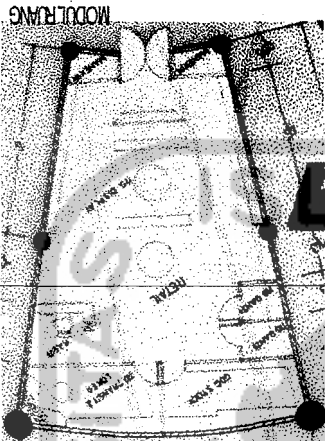
STANDART RG WORKSHOP



LAJANG RUMAH KERJA SUDIPERDASARKAN STANDART
DAN JANG SESUAI KEBUTUHAN, DOKUMEN WORKSHOP
DITUNJUNG BERGURU RUMAH STANDART JANG
RUMAH JANG MENINGKATKAN KEMAMPUAN

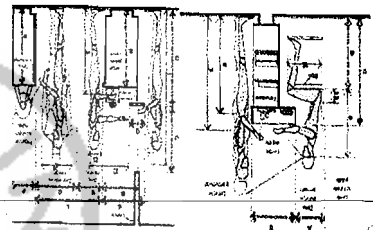
WORKSHOP





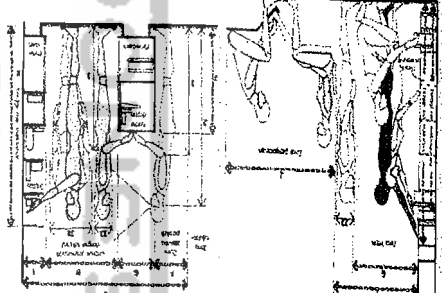
STANDARTRG KASIR

YERDIPONPOMPAI BERKES, DOKUMEN DOKUMEN RENCANA PERENCANAAN KEBUMAHARAN



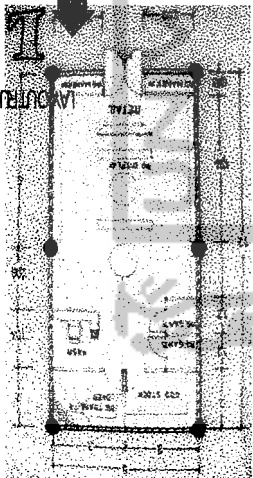
STANDARTRG DISPLAY/RODOK

YERDIPONPOMPAI BERKES, DOKUMEN DOKUMEN RENCANA PERENCANAAN KEBUMAHARAN

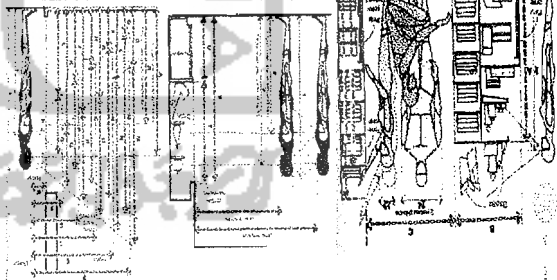


5 x 10 MUNTUK FUNGSI STANDARTRG
BUTIR BERKASAMKON STANDARTRG
DITAMBAH RUANG- RUANG KETITIL

LAMPU TRANG



JARAK PANDANGAN IDRAL



LINE G. RETAIL/ BUKU

STANDARTRG KASIR DAN STANDARTRG KASIR
DIPUNYAI RUANG DAN STANDARTRG KASIR

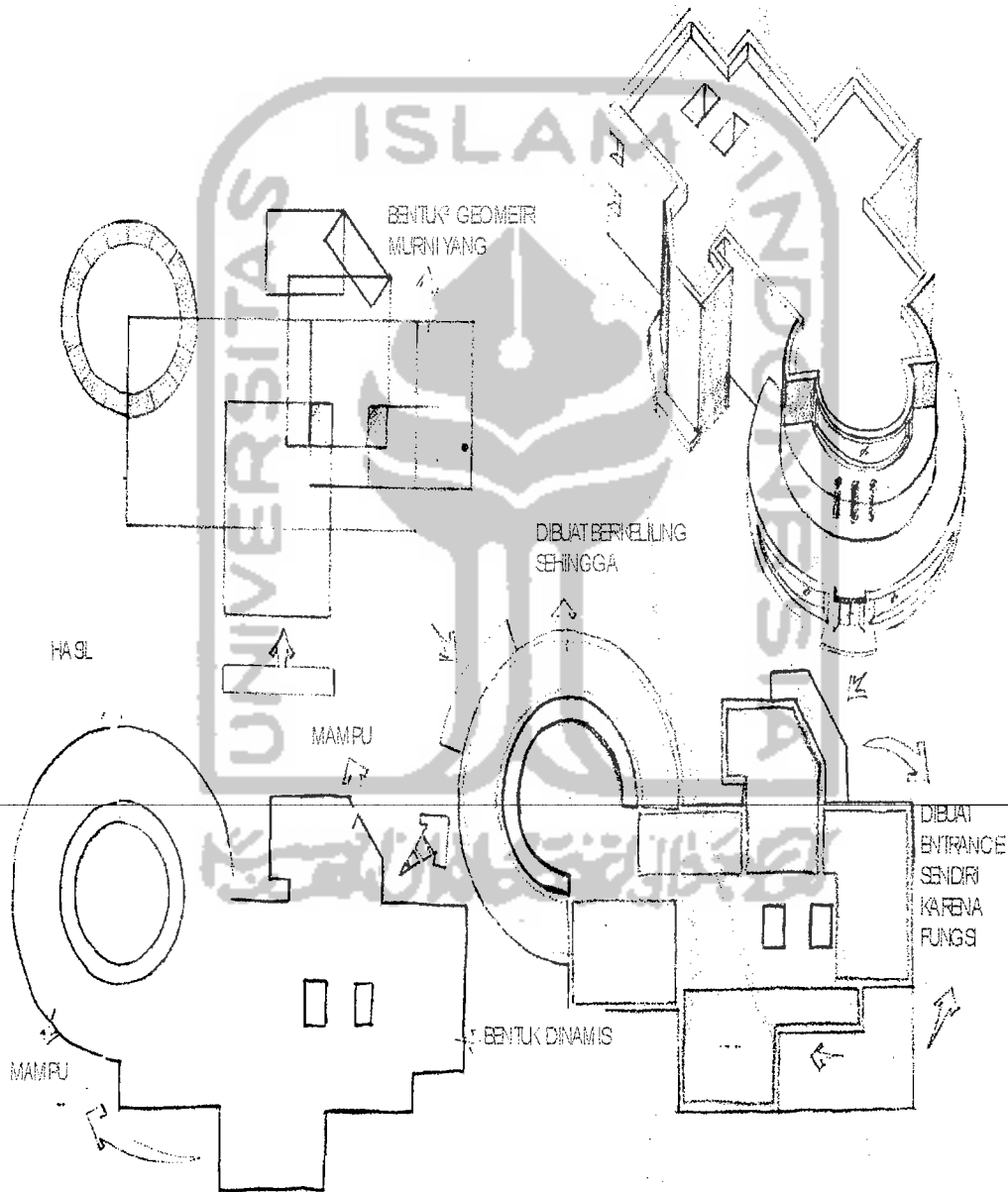


3.1.53 RETAIL

BAB IV DESIGN DEVELOPMENT

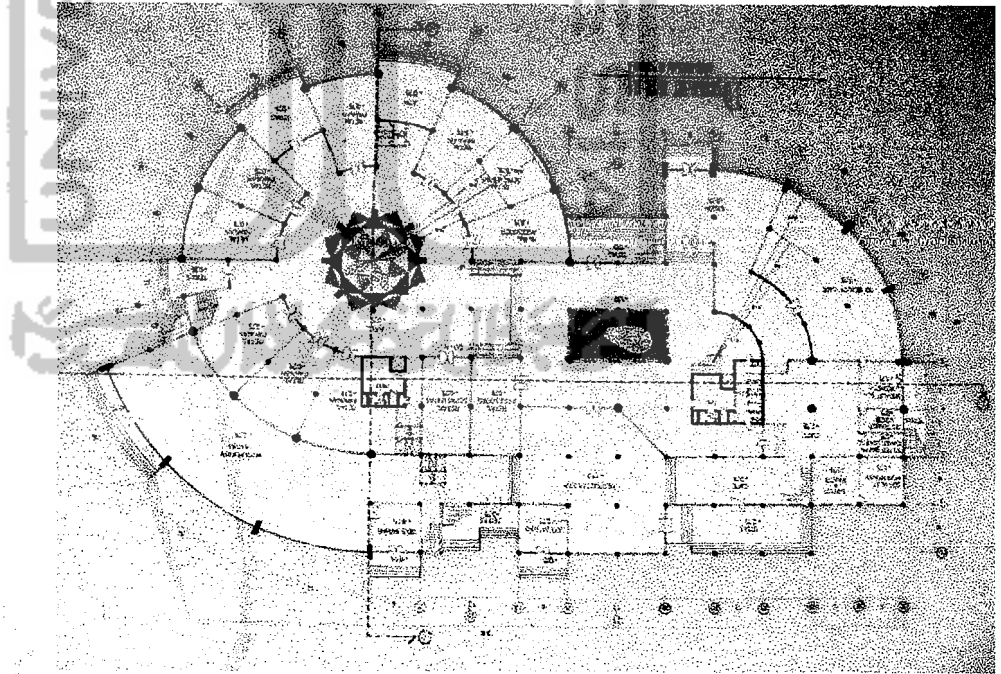
4.1 KONSEP BENTUK MASSA BANGUNAN

Bebagai perubahan kecil yang terjadi selama proses perancangan tidak terlepas dari konsep dasar perancangan.





4.2 KONSEP BENTUK DAN RUANG 4.2.1 TAMPAK DEPAN

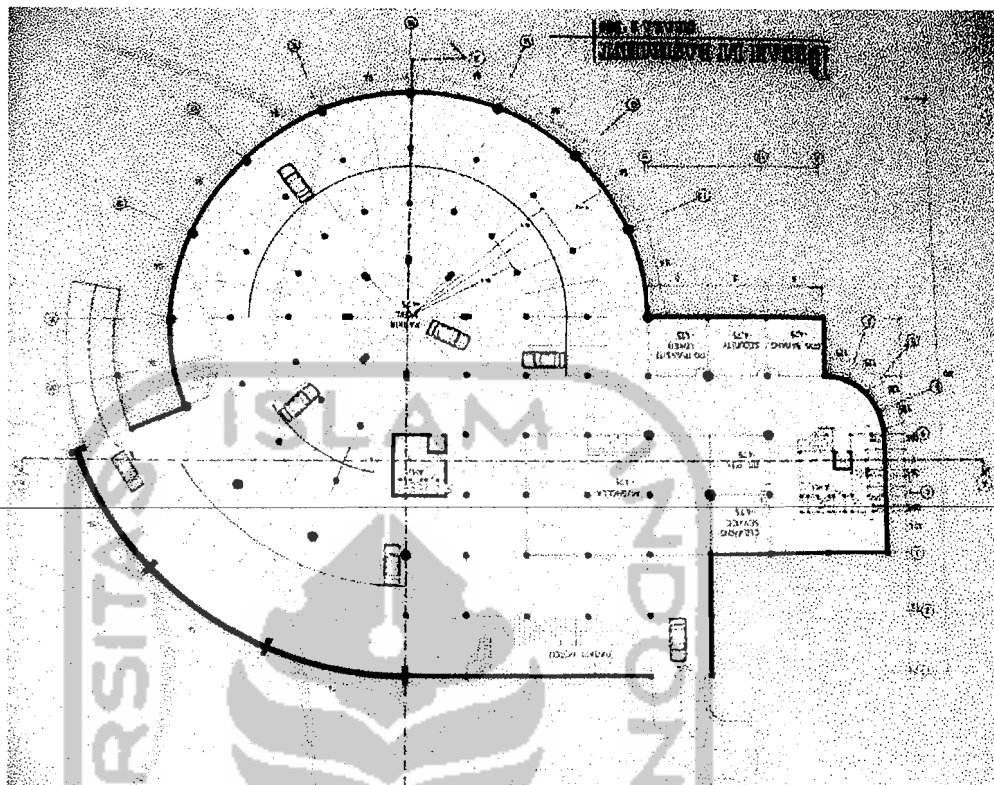




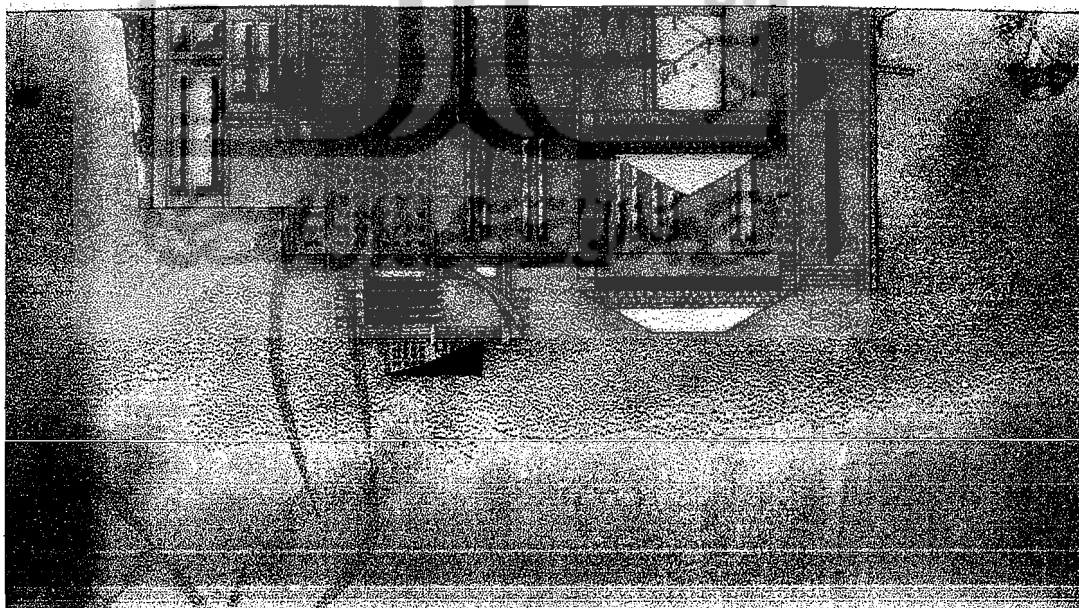
4.2.3 TAMPAK SAMPIING KIRI



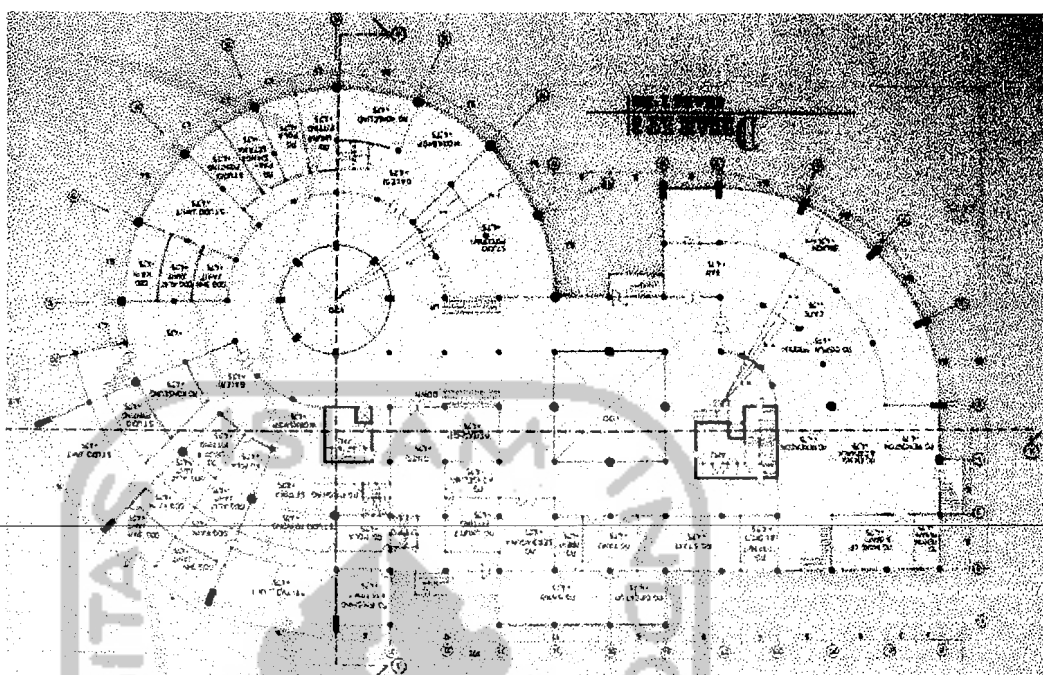
4.2.2 TAMPAK BELAKANG



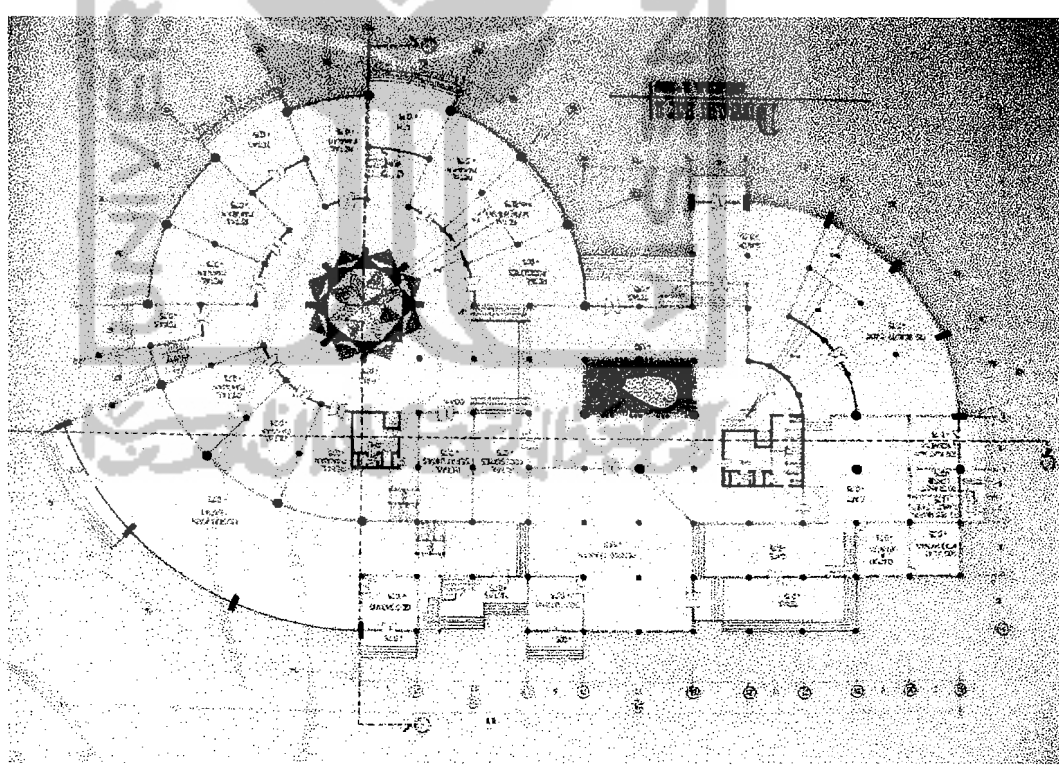
4.2.5 LANTAI BAWAH



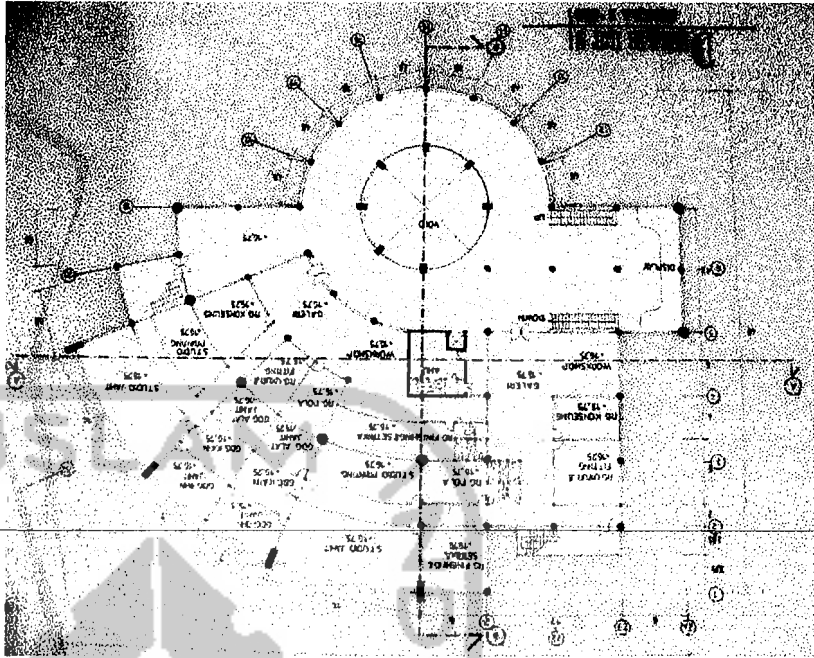
4.2.4 TAMPAK SAMPIING KANAN



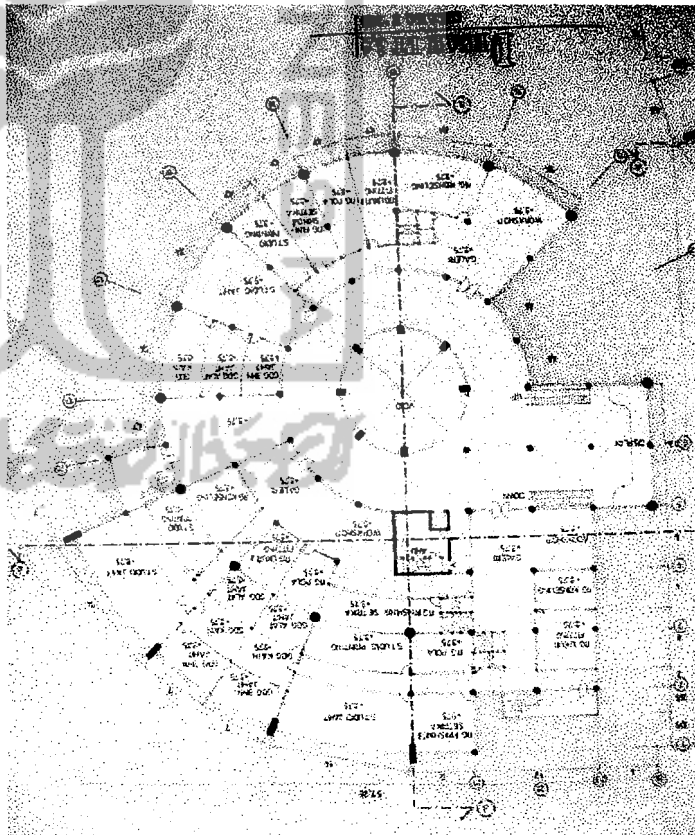
4.2.7 LANTAI 2



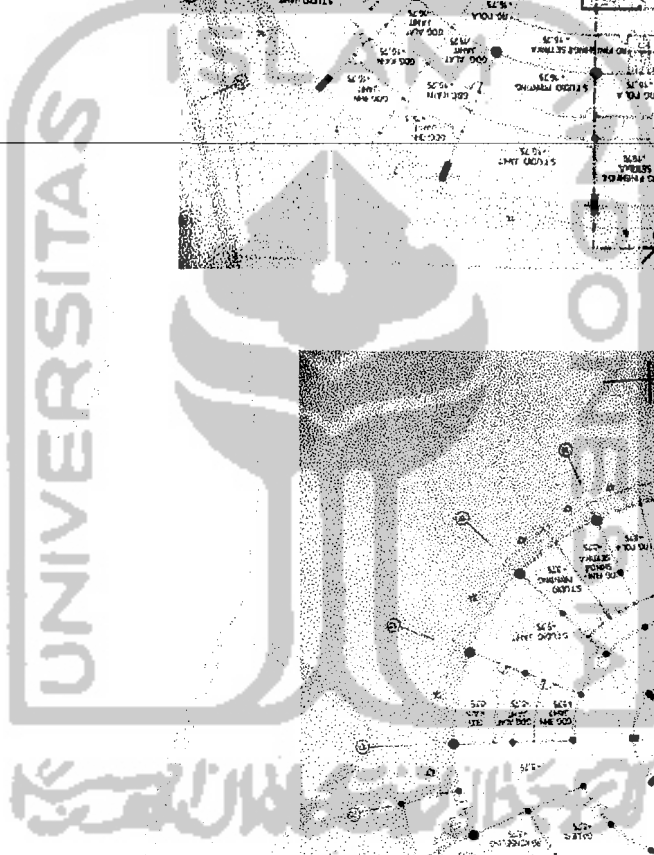
4.2.6 LANTAI 1



4.2.9 LANTAI 5

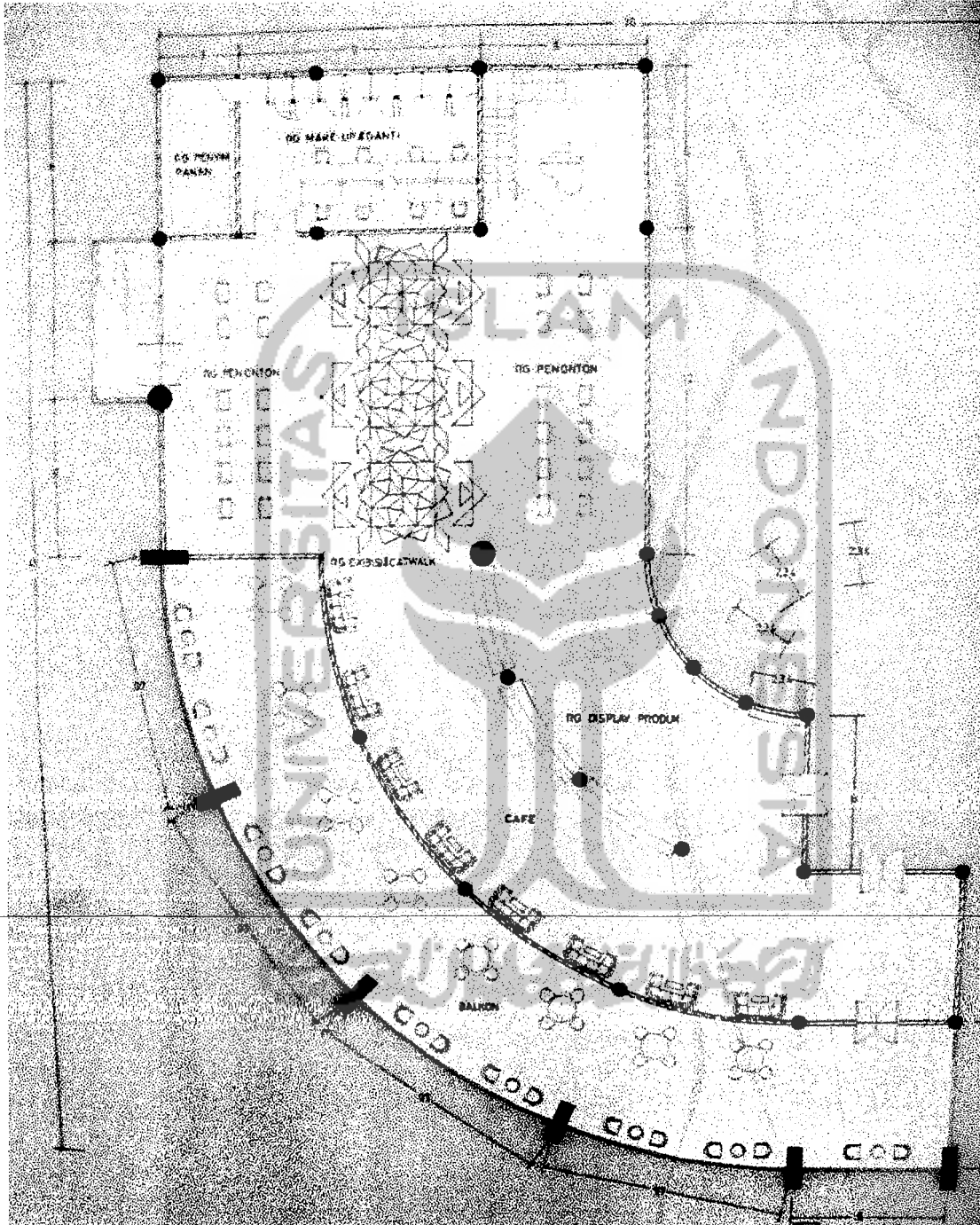


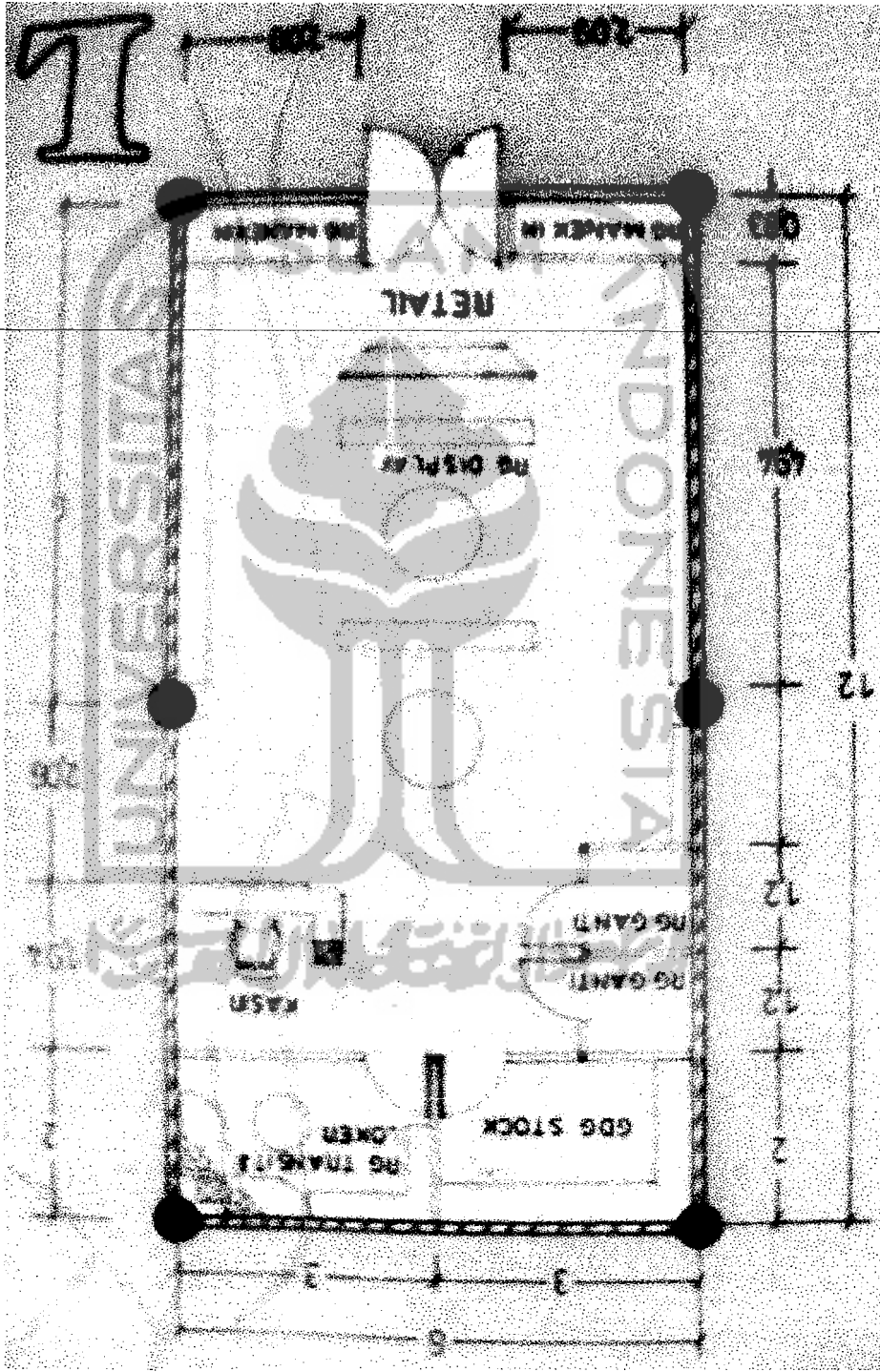
4.2.8 LANTAI 3,4



4.3.1 LAY OUT

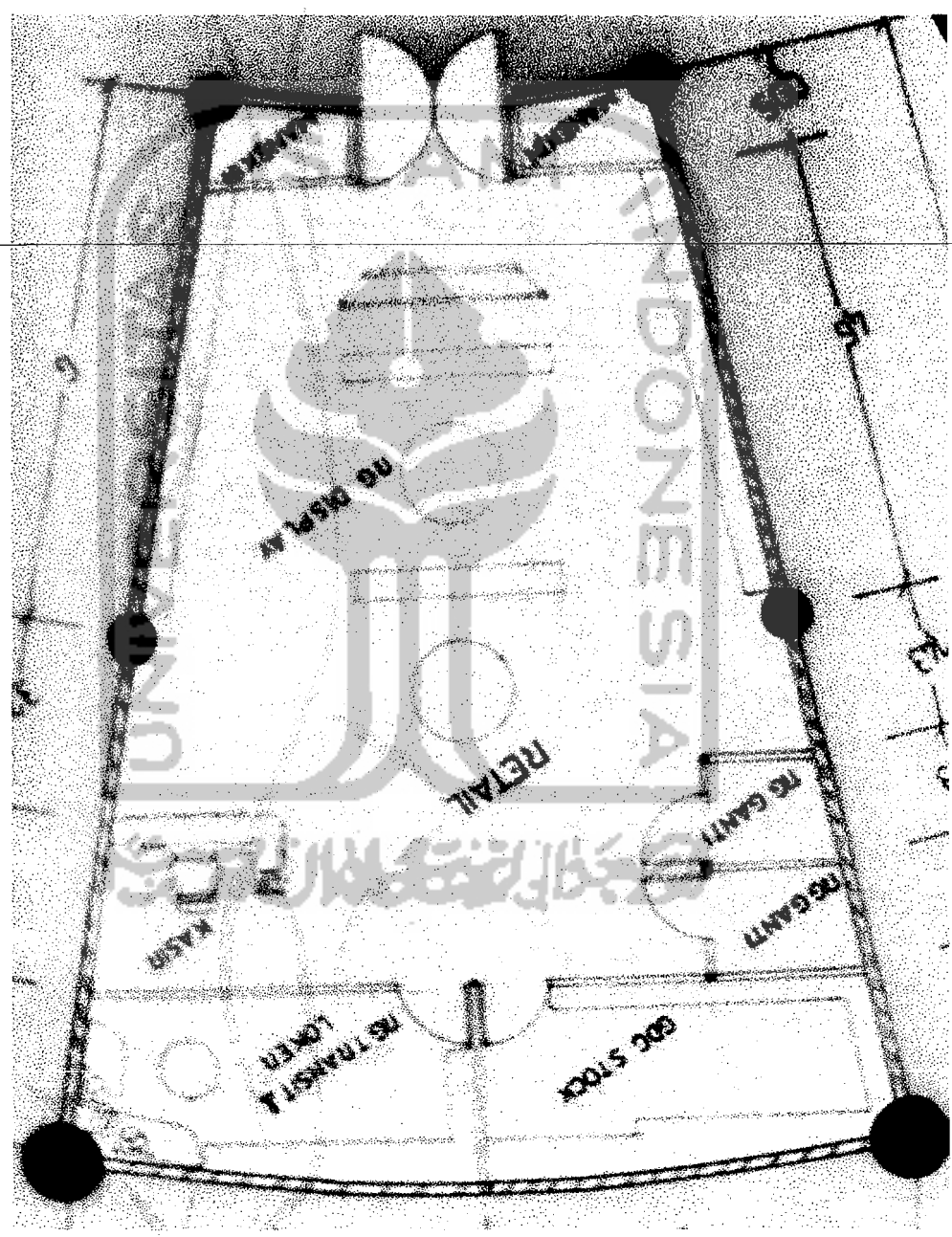
4.3.1.1 CATWALK (CAFÉ INDOOR)



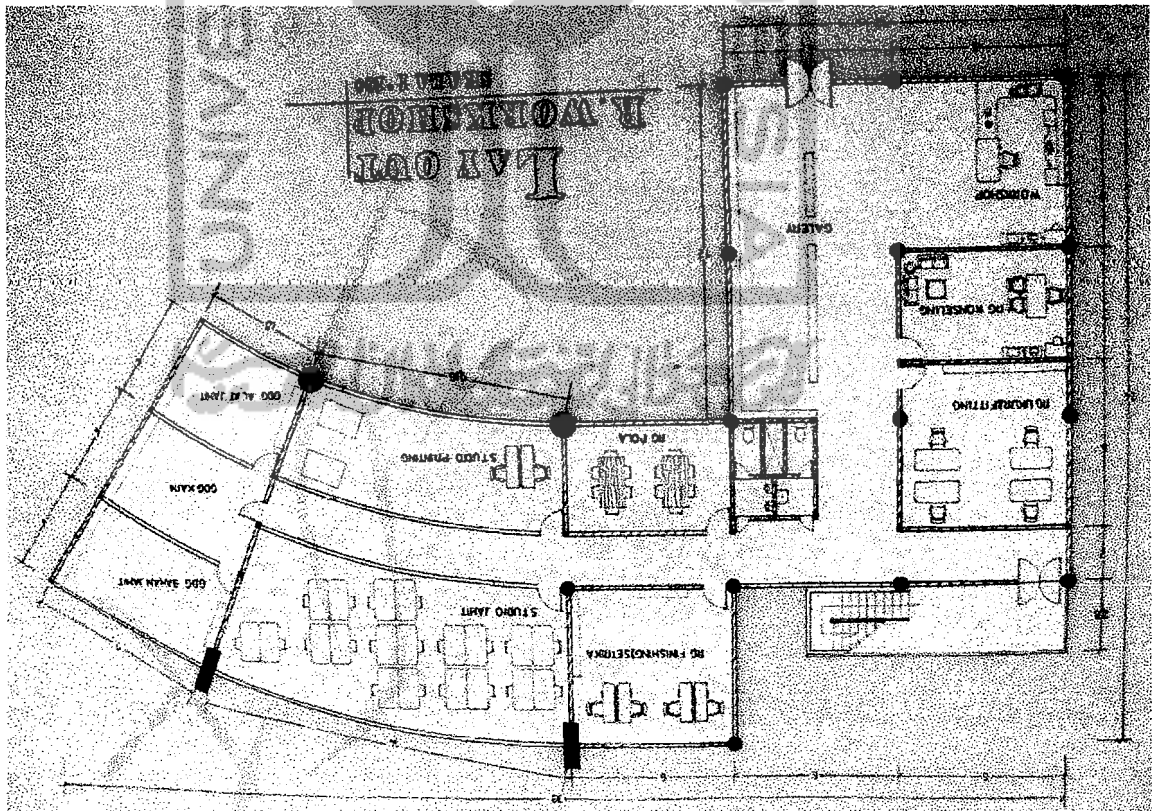
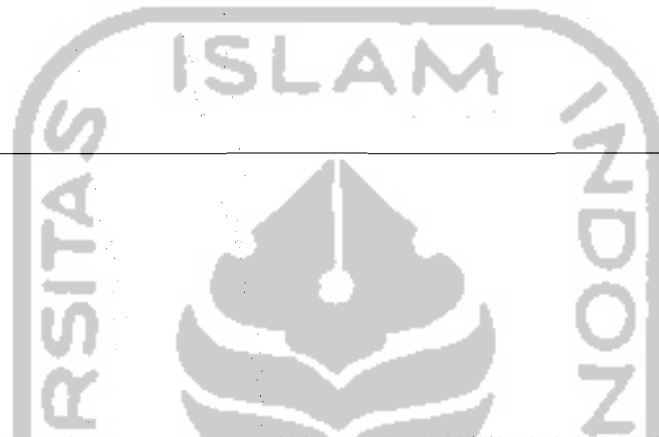


4.3.12 RETAIL/BOUÏQUE A

#6



4.3.1.3 RETAIL/BOULIQUE B



4.3.1.4 WORKSHOP

4.4 KONSEP RUANG

4.4.1 RETAIL/BOUTIQUE

KONSEP PENATAAN INTERIOR RETAIL/BOUTIQUE

✓ DINDING

DINDING BATA DIBERI SENTUHAN LEMBUT DENGAN LAPISAN WALLPAPER BERMOTIF KAYU WARNA COKLAT MUDA YANG DIKOMBINASKAN DENGAN KOLOM YANG DICAT WARNA COKLAT YANG LEBIH TUA

✓ PLAFOND

PLAFOND GANTUNG MENJADI PILIHAN DALAM PENYELESAIAN LANGIT-LANGIT PADA TIAP RETAILNYA. HAL INI DIMAKSUDKAN AGAR PENGOPTIMALAN PENCAHAYAAN PADA RUANG TERSEBUT TERPENUH. KARENA PADA RETAIL MENGGUNAKAN DUA MACAM LAMPU, YAITU DOUBLE IN BOW UNTUK MEMBERIKAN KESAN TERANG DAN GLAMOR, DAN LAMPU DOWN LIGHT PADA SISI PLAFOND UNTUK MEMBERIKAN KESAN FOKUS DAN MENONJOLI PADA DISPLAY YANG DITAWARKAN, SELAIN LAMPU SOROT PADA TITIK-TITIK PENTING.

✓ LANTAI

LANTAI RUANG INI DIKOMBINASKAN OLEH DUA JENIS BAHAN, YAITU MARMER ABU-ABU DENGAN LEBAR 1M X 1M, DAN PARQUET YANG DIPASANG MELINTANG VERTIKAL UNTUK MEMBERI KESAN MEMANJANG PADA RUANGAN.

✓ LAY OUT

PENATAAN RAK-RAK DISPLAY DIATUR MENJADI 3 BAGIAN, DUA YANG DILETAKKAN MENEMPEL DENGAN DINDING, DAN SATU YANG DILETAKKAN DITENGAH. HAL INI DIMAKSUDKAN AGAR RUANGAN TERASA LEBIH NYAMAN DAN LUAS, SEHINGGA PENGUNJUNG MENJADI BETAH DALAM BERBELANJA.

✓ INTERIOR DISPLAY

WADAH YANG DIGUNAKAN UNTUK MENIDISPLAY BARANG TERBUAT DARI KAYU, PARTISIAL, MALUKUN, BESI TEMPLA YANG DESAINNYA DIBUAT ERISIH DAN TIDAK MEMAKAN TEMPAT NAMUN TETAP INDAH.

✓ LIGHTING

PENCAHAYAAN DIMAKSIMALKAN PADA DISPLAY YANG DITAWARKAN AGAR LEBIH MENARIK.



4.4.2 RUANG DISPLAY

KONSEP

PENATAAN INTERIOR RUANG DISPLAY

Budaya ruang kerja merupakan salah satu faktor yang berpengaruh terhadap keberhasilan sebagai sarana komunikasi yang pasti akan sangat dipengaruhi oleh orang, di dalam ruang yang mampu menampilkan produk-produk yang dihasilkan oleh para desainer dengan sistem rolling. Hal-hal yang ada di dalamnya ada 3, sedangkan desainer yang ada adalah di desainer. Dengan konsep beautiful corner, maka dapat suasana yang cukup baik dan menarik.

§ DINDING

Hal yang harus diperhatikan dalam hal ini adalah dinding yang akan digunakan sebagai sarana komunikasi yang pasti akan sangat dipengaruhi oleh orang, di dalam ruang yang mampu menampilkan produk-produk yang dihasilkan oleh para desainer dengan sistem rolling. Hal-hal yang ada di dalamnya ada 3, sedangkan desainer yang ada adalah di desainer. Dengan konsep beautiful corner, maka dapat suasana yang cukup baik dan menarik.

§ PLAFOND

Jumlah plafond merupakan salah satu faktor yang berpengaruh terhadap keberhasilan sebagai sarana komunikasi yang pasti akan sangat dipengaruhi oleh orang, di dalam ruang yang mampu menampilkan produk-produk yang dihasilkan oleh para desainer dengan sistem rolling. Hal-hal yang ada di dalamnya ada 3, sedangkan desainer yang ada adalah di desainer. Dengan konsep beautiful corner, maka dapat suasana yang cukup baik dan menarik.

§ LANTAI

Hal yang harus diperhatikan dalam hal ini adalah lantai yang akan digunakan sebagai sarana komunikasi yang pasti akan sangat dipengaruhi oleh orang, di dalam ruang yang mampu menampilkan produk-produk yang dihasilkan oleh para desainer dengan sistem rolling. Hal-hal yang ada di dalamnya ada 3, sedangkan desainer yang ada adalah di desainer. Dengan konsep beautiful corner, maka dapat suasana yang cukup baik dan menarik.

§ LAYOUT

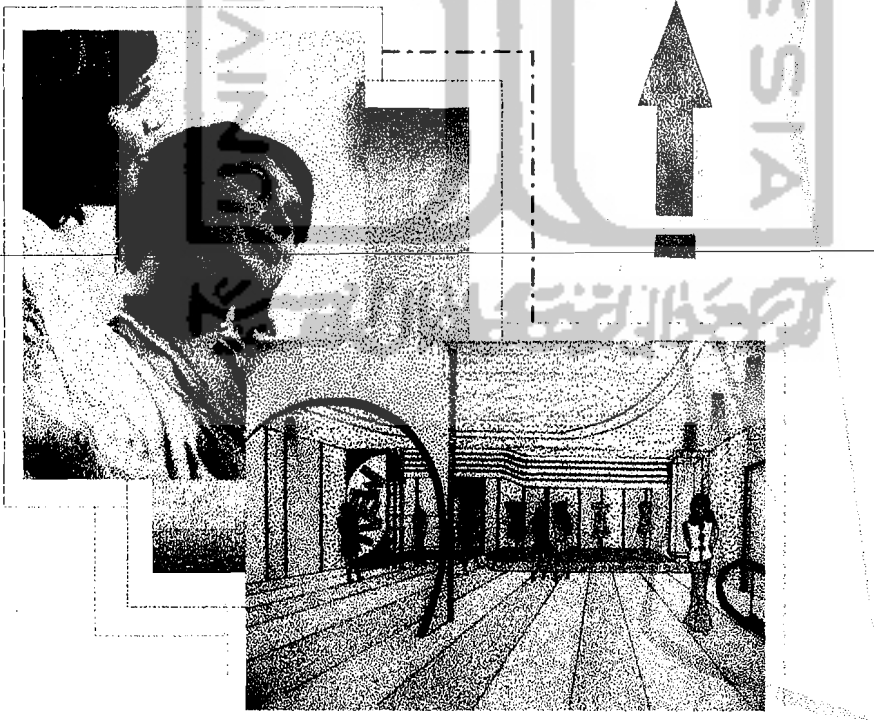
Penataan letak di dalam ruang display yang akan digunakan sebagai sarana komunikasi yang pasti akan sangat dipengaruhi oleh orang, di dalam ruang yang mampu menampilkan produk-produk yang dihasilkan oleh para desainer dengan sistem rolling. Hal-hal yang ada di dalamnya ada 3, sedangkan desainer yang ada adalah di desainer. Dengan konsep beautiful corner, maka dapat suasana yang cukup baik dan menarik.

§ FURNITURE

Hal yang harus diperhatikan dalam hal ini adalah furniture yang akan digunakan sebagai sarana komunikasi yang pasti akan sangat dipengaruhi oleh orang, di dalam ruang yang mampu menampilkan produk-produk yang dihasilkan oleh para desainer dengan sistem rolling. Hal-hal yang ada di dalamnya ada 3, sedangkan desainer yang ada adalah di desainer. Dengan konsep beautiful corner, maka dapat suasana yang cukup baik dan menarik.

§ LIGHTING

Hal yang harus diperhatikan dalam hal ini adalah pencahayaan yang akan digunakan sebagai sarana komunikasi yang pasti akan sangat dipengaruhi oleh orang, di dalam ruang yang mampu menampilkan produk-produk yang dihasilkan oleh para desainer dengan sistem rolling. Hal-hal yang ada di dalamnya ada 3, sedangkan desainer yang ada adalah di desainer. Dengan konsep beautiful corner, maka dapat suasana yang cukup baik dan menarik.



4.4.3 CATWALK (CAFÉ INDOOR)

KONSEP

PENATAAN INTERIOR RUANG CATWALK (CAFÉ INDOOR)

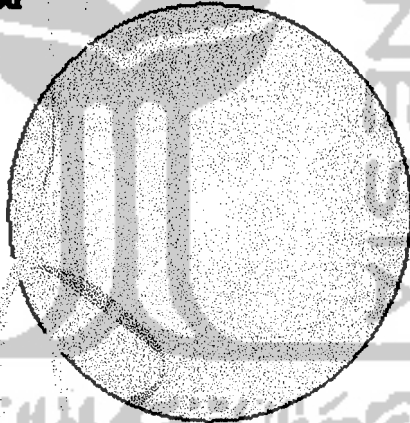
CATWALK DIDALAM CAFÉ INI DIMAKSUDKAN AGAR PERAGAAN BUSANA YANG DIADAKAN TIDAK HANYA MENJADI KONSUMSI ORANG-ORANG MODE SAJA, NAMUN PENGUNJUNG CAFÉ JUGA MAMPU MENIKMATI PERTUNJUKAN FASHION SHOW, YANG DIHARAPKAN DAPAT MENJARING PASAR LEBIH BANYAK LAGI. SELAIN ITU, RUANGAN YANG MENYATU INI LEBIH EFISIEN DARIPADA CATWALK YANG DITEMPATKAN PADA TEMPAT YANG TERPISAH, KARENA RUANGAN ITU AKAN KOSONG APABILA TIDAK ADA PERAGAAN BUSANA YANG DIADAKAN. SELAIN ITU, PADA

RUANG SANTAI CAFÉ DILETAKKAN DERETAN RUANG KACA YANG MEMUAT MANEKIN-MANEKIN DENGAN MAKSUD AGAR KESEMPATAN PROMOSI LEBIH BESAR DAN MENGENAI SASARAN. DIBAGIAN RUANG DEKAT BAR JUGA DILETAKKAN TEMPAT DISPLAY YANG MEMUAT KONSEP BAHWA SETIAP SISI PADA RUMAH INI MERUPAKAN TEMPAT MENGEKSPRESIKAN KREATIFITAS, KARENA SECARA TIDAK LANGSUNG DENGAN MEMAJANG BARANG-BARANG DI TEMPAT YANG RAMAI DIKUNJUNGI ORANG MAKA PROMOSI LEBIH EFEKTIF. TEMPAT MELAKUKAN FASHION SHOW JUGA TIDAK TERPAKUI PADA PANGGUNG YANG PERMANEN, NAMUN MENYATU PADA LANTAI CAFÉ ITU SENDIRI DENGAN MEMBERI PENYAMARAN PADA POLA LANTAI YANG DIBUAT BERBEDA SEBAGAI ARAHAN.





proses kerja yang dilaksanakan dengan cara langsung
kepada konsumen
keuntungan bisa
diperoleh
dengan cara
langsung
kepada konsumen
keuntungan bisa
diperoleh
dengan cara
langsung
kepada konsumen



workshop dengan konsep pribadi
namun bisa berinteraksi secara
langsung dengan pengunjung, ini
dapat dengan penyediaan
menunjukkan ruang gallery
sebagai sarana promosi dengan
workshop atau tempat belajar
secara langsung,
proses
permainan
produk bisa
dilakukan
secara
langsung pula

KONSEP 4.4.4 WORKSHOP PENGALAMAN INTERIOR RUANG WORKSHOP (EALGALLERY)



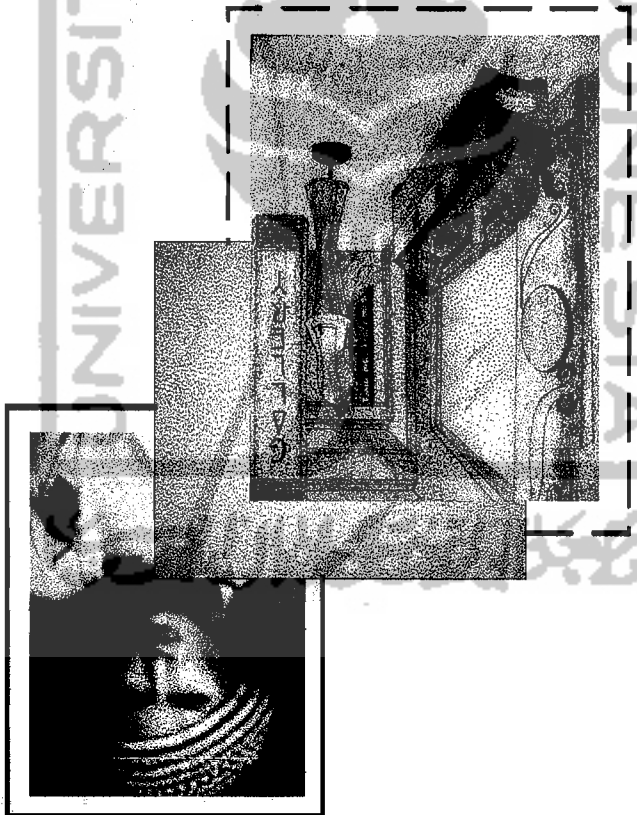
Dengan konsep plakat lentera dan paduan warna esok
 dan esok, akan lebih
 bermanfaat produk
 yang
 dengan
 yang display sesuai dengan kebutuhan collymore. Dengan
 maksud bahwa penggunaan yang terbaik dengan produk yang
 ada, akan memusatkan dan akan lebih luas lagi, karena mereka
 bisa meningkatkan proses kerjanya. Detail lebih cenderung
 ke arah desain, bukan pada
 kerja produk, walaupun
 itu juga bisa dilakukan, tapi
 kurang menjadi perhatian.



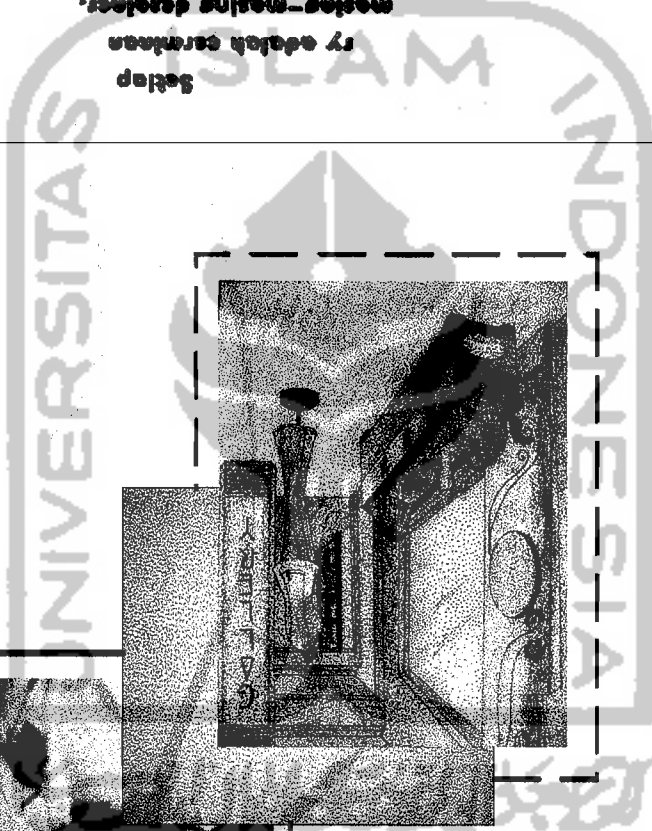
KONSTRUKSI
PENATAAN INTERIOR RUANG GALERI
4.45 GALLERY



Setiap
 ry adalah cerminan
 mering-mering desain.
 Rumah
 tempat dan
 untuk berkreasi dalam membangun
 ide-ide kediaman sebuah ruang
 display untuk mempromosikan produk
 yang dibutuhkan karena proses ini sangat
 penting dan memerlukan
 khusus agar desain
 al effe sendiri-sendiri
 maupun

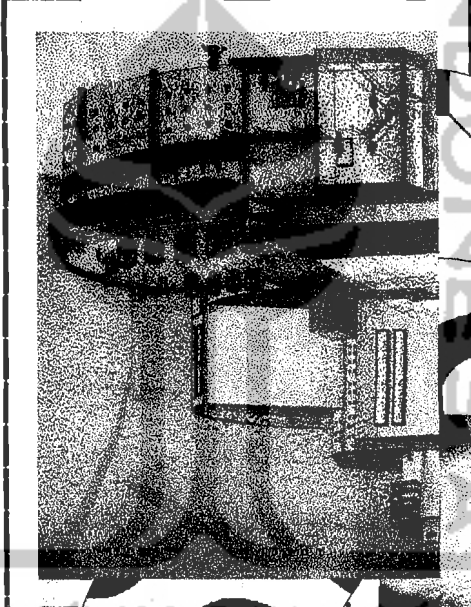


KONSEP
PENATAAN INTERIOR RUANG GAL L ERY
4.4.6 GALLERY



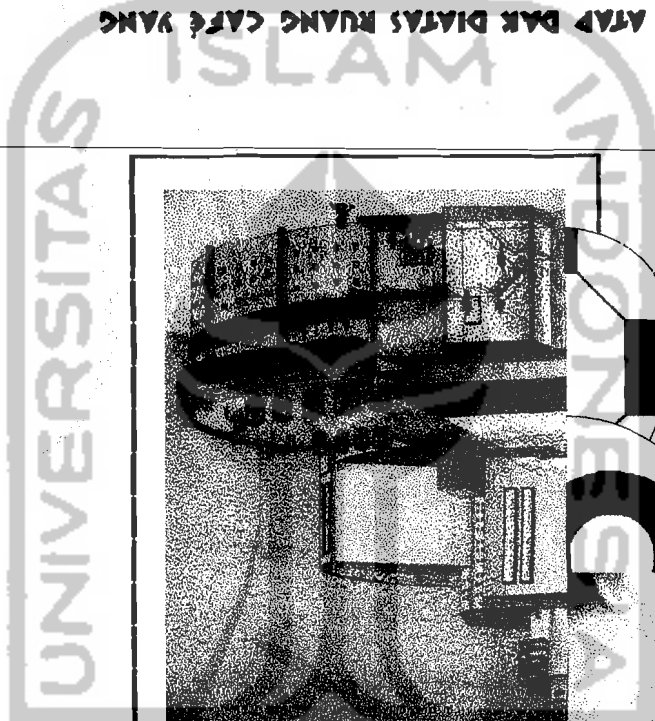


PEMANFAATAN ATAP DAK DIATAS RUANG CAFÉ YANG
DIGUNAKAN PULA SEBAGAI RUANG CATMAK
DIMANFAATKAN UNTUK CAFÉ OUTDOOR YANG DIJUAL
KONSEP GAZEBO. AREA INI JUGA DIHARAPKAN AKAN
MENJADI TEMPAT YANG MENARIK DAN AKAN LEBIH
MEMAKSIMALKAN FUNGSI ATAP DAK SELAIN SEBAGAI
PENUTUP BANGUNAN.



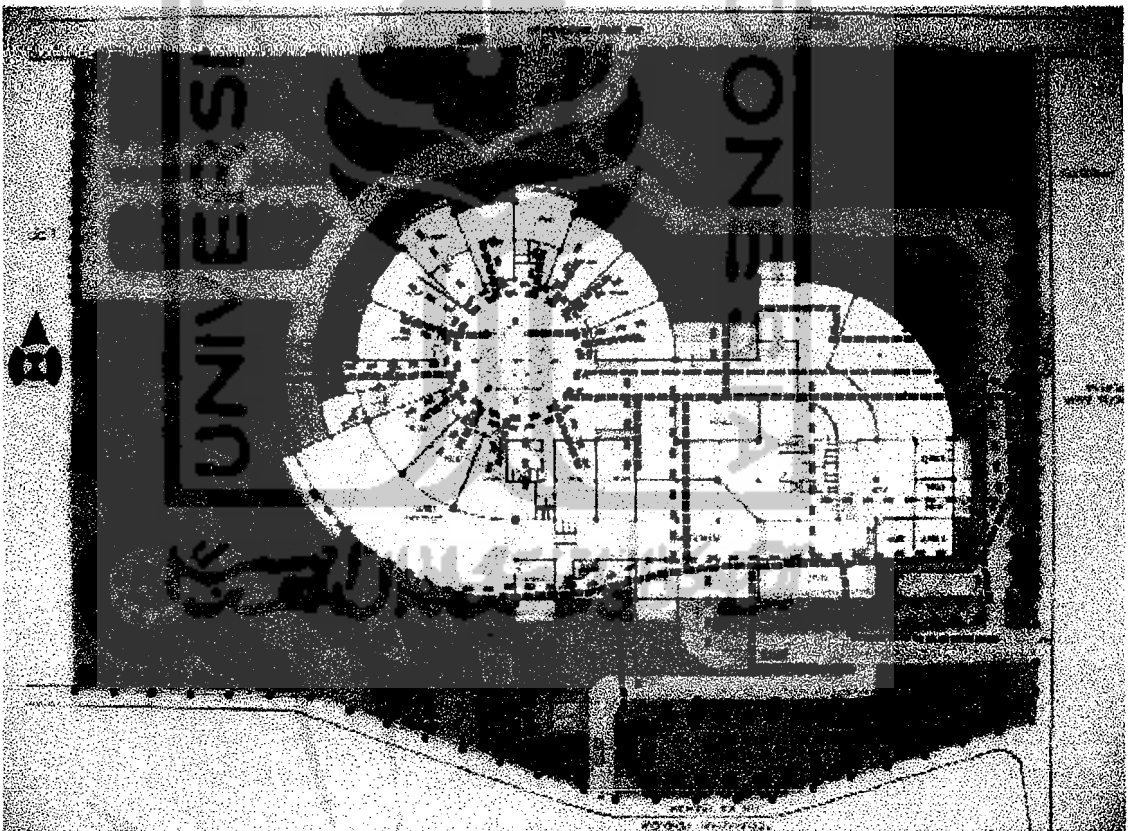
KONSEP
PENATAAN EKSTERIOR CAFÉ (OUTDOOR)

4.4.7 CAFÉ (OUTDOOR)





PENGUNJUNG
PENGELOLA

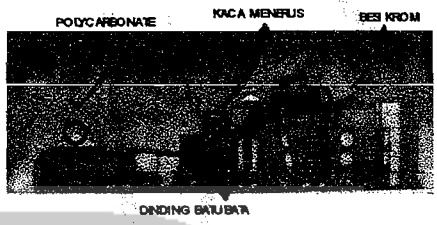
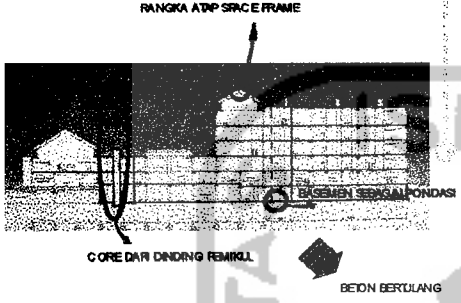


KONSTRUKSI

KONSEP BAHAN BANGUNAN & WARNA

BAHAN BANGUNAN

- STRUKTUR UTAMA (BUNDAK) KOMPAK (BALOK DORE) MENGGUNAKAN BECON BERTULANG YANG MEMBENTUK STRUKTUR RANGKA KAKU SESUAI BENTUKAN YANG DIMUNGKINKAN
- RUN STRUKTUR RANGKA KAKU MENGGUNAKAN SPACE FRAME DENGAN BAHAN PENUTUP ATAP POLYCARBONATE



- MEMANFAKANKAN PADA ELEMEN NON STRUKTURAL
 - ELEMEN PENGASIS
 - ELEMEN PARTISI
 - ELEMEN FINISHING INTERIOR & EKSTERIOR
- BATU BATA BERSIFAT MASIF YANG DIPINDHANG DENGAN PEDESTALAN ANTIBASA DAN SPOSE SEBAGAI ELEMEN PENGASIS & PARTISI
- DINDING KACA BERSIFAT TRANSPARENT YANG BERFUNGSI UNTUK MENOPTIMALKAN VISUALISASI DALAM RANGKAIAN KE LUAR BANGUNAN
- BATU CANDA BERSIFAT MASIF BERADAPSI & BERTEKSTUR DAN DIKUNYAI SEBAGAI ELEMEN FINISHING INTERIOR & EKSTERIOR BANGUNAN
- BESI & ALUMINIUM BERSIFAT MASIF & MEMANTULKAN JIKA DIPINDHANG DENGAN KROM

KONSEP BAHAN BANGUNAN & WARNA

WARNA

<p>WARNA PANAS (MERAH, Jingga, Kuning, Ungu, Kemerahan)</p>	<p>CERHA, KEANG, HANGAT, DAN TERBUKA</p>	<p>SUASANA AKTIF, MERANGSANG KREATIVITAS, MENGHADAPAN KEPERTINDAHAN MENGHADIRKAN SUASANA GEMERAI</p>
<p>WARNA DINGIN (BIRU, HIAU, UNGU, KEBIRUAN)</p>	<p>SEPAK, DINDIN, TENANG DAN TERLAMBAT</p>	<p>PERSAMAN SELAMAT, KETENANGAN, KESIBUKAN DAN MEMULUTKAN SUASANA HARI</p>
<p>NETRAL</p>	<p>TERJESAN MURUNG</p>	<p>MEMULUTKAN SUASANA MURUNG, TERJESAN DAN KURANG BERGAYAH</p>
<p>NETRAL</p>	<p>LEMBUT, RIANG, NETRAL DAN BERSIH</p>	<p>MEMULUTKAN SUASANA LEMBUT, SIAWIS DAN BERSIH</p>

PADA RUANG ADMINISTRATIF & MANAJERIAL MENGGUNAKAN WARNA PANAS UNTUK MENDAPATKAN SUASANA YANG AKTIF, DAN ANGGUN. UNTUK RUANG WORKSHOP MENGGUNAKAN WARNA PANAS YANG TERANG AGAR MENDAPATKAN KESAN CERHA, RIANG DAN KREATIF. PADA AREA KOMERSIAL MENGGUNAKAN WARNA PANAS YANG CENDRUNG MUDA UNTUK MENYERIKAN MUMUK AKRAB DAN MINGGIL BANGKAI KESAN MENERAM





60123 ON 4567891011121314151617181920
2122232425262728293031323334353637383940
4142434445464748495051525354555657585960
6162636465666768697071727374757677787980



81828384858687888990919293949596979899100
101102103104105106107108109110111112113114115116117118119120
121122123124125126127128129130131132133134135136137138139140
141142143144145146147148149150151152153154155156157158159160

161162163164165166167168169170171172173174175176177178179180
181182183184185186187188189190191192193194195196197198199200

201202203204205206207208209210211212213214215216217218219220
221222223224225226227228229230231232233234235236237238239240
241242243244245246247248249250251252253254255256257258259260
261262263264265266267268269270271272273274275276277278279280

281282283284285286287288289290291292293294295296297298299300
301302303304305306307308309310311312313314315316317318319320
321322323324325326327328329330331332333334335336337338339340
341342343344345346347348349350351352353354355356357358359360

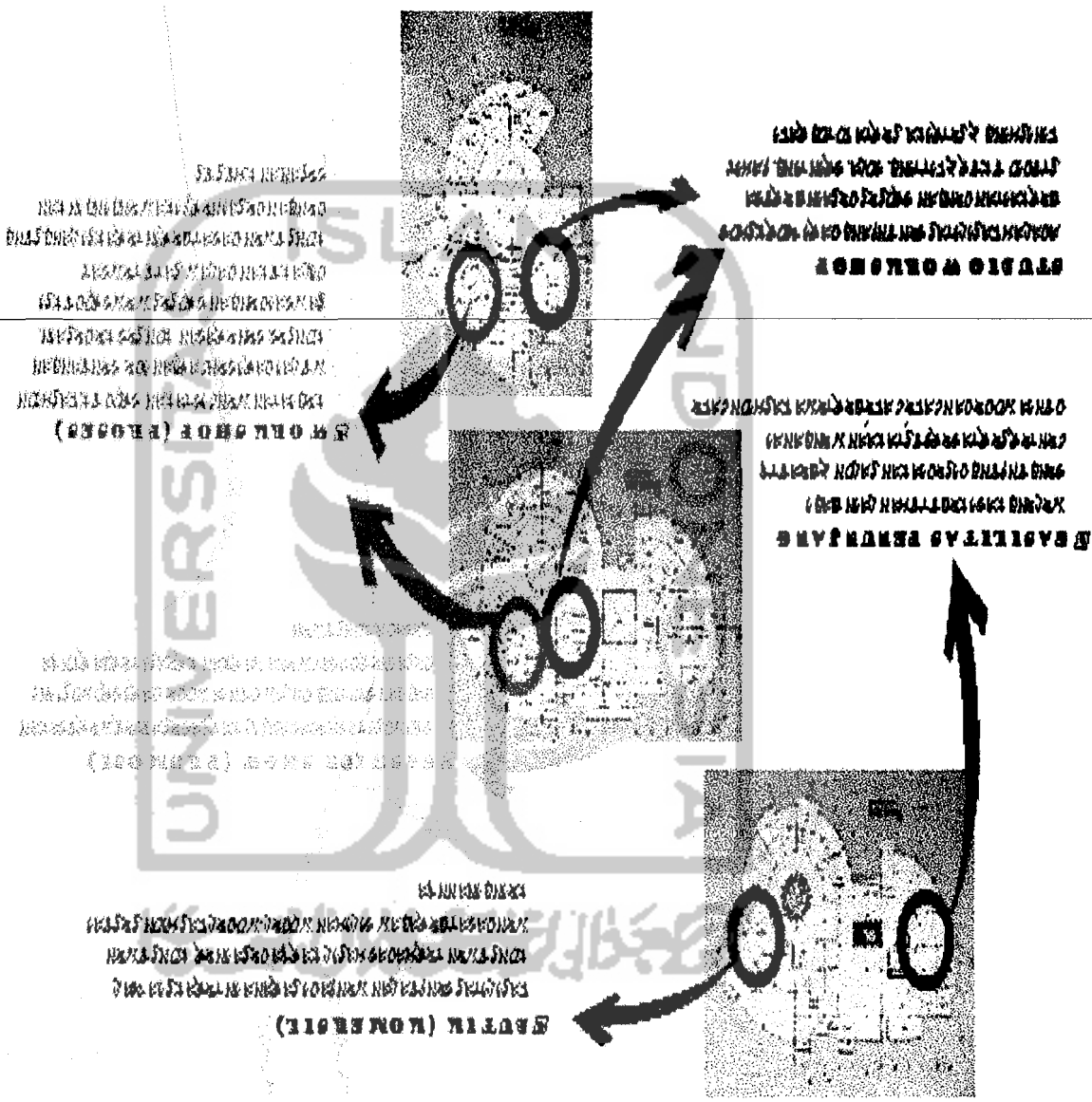
361362363364365366367368369370371372373374375376377378379380
381382383384385386387388389390391392393394395396397398399400
401402403404405406407408409410411412413414415416417418419420
421422423424425426427428429430431432433434435436437438439440



441442443444445446447448449450451452453454455456457458459460
461462463464465466467468469470471472473474475476477478479480
481482483484485486487488489490491492493494495496497498499500
501502503504505506507508509510511512513514515516517518519520

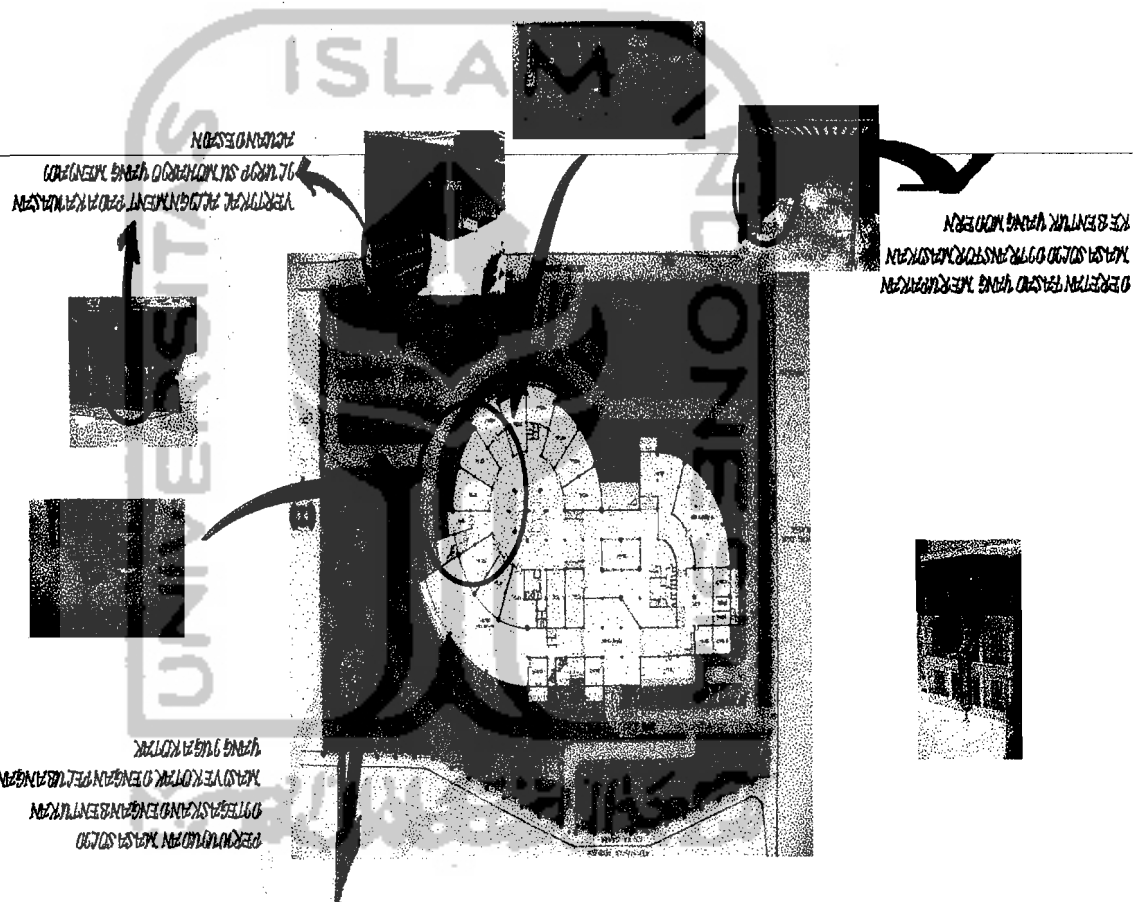
521522523524525526527528529530531532533534535536537538539540
541542543544545546547548549550551552553554555556557558559560
561562563564565566567568569570571572573574575576577578579580
581582583584585586587588589590591592593594595596597598599600

WORLD
LAMPAR





MEMERIKAKAN RUMAH SAKIT
DAN MENYERANG MEREK
DAN MENYERANG MEREK



MEMERIKAKAN RUMAH SAKIT
DAN MENYERANG MEREK
DAN MENYERANG MEREK

MEMERIKAKAN RUMAH SAKIT
DAN MENYERANG MEREK
DAN MENYERANG MEREK

MEMERIKAKAN RUMAH SAKIT
DAN MENYERANG MEREK
DAN MENYERANG MEREK

MEMERIKAKAN RUMAH SAKIT
DAN MENYERANG MEREK
DAN MENYERANG MEREK

MEMERIKAKAN RUMAH SAKIT
DAN MENYERANG MEREK
DAN MENYERANG MEREK

RESUME WAWANCARA DENGAN Bp. WINARNO (KERTAGANA) 03042005

Design Guidelines :

- Mendefinisikan minimal 3 keunggulan yang dimiliki oleh rumah mode ini nantinya, dimana 3 keunggulan tersebut belum ada / dimiliki oleh rumah mode yang sudah ada sebelumnya. Jaminan daya jual yang tinggi bagi produk para desainer menjadi pertimbangan utama dalam perancangan.
- Penekanan keunggulan tersebut memunculkan sebuah wacana bahwa sudah saatnya Jogjakarta memiliki sebuah rumah mode, wacana tersebut harus didukung dengan data seberapa banyak perancang mode yang eksis di Jogjakarta mau menyewa rumah mode ini.
- Keberadaan kota Jogjakarta sebagai kota tujuan pariwisata dapat menjadi bahan pertimbangan untuk memunculkan konsep rumah mode yang "menjual" dipadukan dengan rumah mode sebagai display, perwujudannya bisa berupa museum batik lengkap dengan perangkat tenunnya (ATBM); demo tenun batik baik cara tradisional maupun modern atau dengan display foto maupun rekaman video.
- Informasi dari para desainer mengenai selera, spesifikasi merancang, style rancangan mereka bisa menjadi masukan untuk mendesain bentukan toko / retail yang mampu memberikan personal touch dengan menampilkan ciri khas masing-masing.
- Karakter arsitektural di jalan Solo tetap menjadi bahan kajian untuk mewujudkan bentukan rumah mode ini nantinya, apakah akan membuat suatu bentukan yang berbeda namun masih memiliki karakter yang seirama atau benar-benar bentukan baru yang berbeda.
- Pengolahan lahan parkir dan ketinggian bangunan ketika berada di Jl Solo menjadi pertimbangan desain apakah pengolahan secara horizontal atau vertical dan seberapa tinggi bangunan yang akan dirancang.

Revisi-revisi dan penekanan pembahasan proposal :

- Data mengenai dukungan dari berbagai pihak belum muncul terutama pengguna dalam hal ini desainer belum dilibatkan dengan pendekatan personal sebagai proses perancangan
- Pembahasan kalimat-kalimat di bawah ini harus muncul di desain
 - perbedaan rumah mode, distro (merujuk pada kamus mengenai pengertiannya)
 - kalimat hi-tech dan budaya Jawa perlu dikaji ulang seberapa besar urgensinya terhadap kondisi eksisting
 - kalimat pengalaman baru di dunia fashion diwujudkan dengan apa
 - kalimat ciri yang unik menjadi penekanan penting dalam desain yang akan muncul
 - pada analisa makro aspek perdagangan menjadi aspek penting desain kemudian wisata dan pendidikan
- Pembahasan interior belum muncul terutama pada fungsi display seberapa besar catwalk yang akan didesain, model catwalk berupa floor show atau ditinggikan atau menampilkan yang belum pernah ada sebelumnya di Jogjakarta, ruang-ruang di belakang panggung berisi apa saja (aktifitas yang diwadahi)
- Studi kasus dapat merujuk pada Mirota Batik dengan melihat pada persyaratan manajemen, problem-problem yang ada, konflik yang terjadi dimana penyelesaian permasalahan tersebut dapat diterapkan pada desain rumah mode ini
- Wacana dunia pendidikan bisa muncul dengan penekanan pada keberadaan pendidikan yang belum pernah ada sebelumnya dan masih berkaitan dengan dunia mode sebagai contoh pendidikan merancang aksesoris, topi, sepatu dsb
- Perlu memunculkan wadah para desainer untuk berkumpul bisa diwujudkan dengan ruang serbaguna bagi desainer untuk mengadakan pertemuan rutin dipadukan dengan peragaan busana

- Ruang konseling hendaknya diperluas dengan pertimbangan keleluasan gerak ketika aktifitas konsultasi membutuhkan seseorang untuk mencoba desain atau melihat contoh-contoh karyanya dsb

Rekomendasi-rekomendasi :

- PAPMI mencari data-data mengenai interior desain ruang-ruang display
- APPI (Asosiasi Perancang dan Pengusaha Mode seluruh Indonesia) mencari masukan-masukan dari desainer-desainer yang sudah mapan dan akan menyewa retail seperti
 - Afif Syakur untuk batik tradisional
 - Khalid Bambang untuk batik
 - Hamzah HS sebagai pengelola Mirota Batik
 - Lia Mustafa sebagai perancang busana-busana kelas tinggi (busana-busana Ratu)
 - Margaria dan Amin hendra untuk busana muslim
- DEKRANAS (Dewan Kerajinan Nasional) mencari data mengenai kerajinan-kerajinan yang bisa diangkat melalui dunia mode di Jogjakarta
- Tenun Mbok Sabar Kulon Progo

RESUME WAWANCARA DENGAN Bp. AFIF SYAKUR (DESAINER) 03042005

Guidelines perancangan

- Untuk mengekspresikan hasil karya-karyanya pemisahan masa bangunan yang digunakan oleh para desainer akan lebih memberikan rasa privacy tersendiri
- Ruang display berupa gallery menjadi tuntutan utama perancangan sebuah rumah mode
- Penggabungan beberapa desainer dalam satu tempat akan memberikan kelebihan tersendiri antara lain :
 - seseorang akan bertransaksi secara lebih privacy
 - mendapatkan servis yang lebih
 - memiliki beberapa tempat dengan sudut pandang masing-masing yang berbeda



BESARAN RUANG

Pengguna	Kegiatan	Jenis Ruang	Jumlah Ruang	Kapasitas
I. KREASI DAN PRODUKSI				
Desainer	Melakukan persiapan desain	1. Ruang kerja desainer	11 buah	3 Orang
Karyawan	Menjahit produk	2. Studio jahit	11 buah	20 orang
Karyawan	Mewarnai dan mencetak bahan	3. Studio printing	11 buah	20 orang
Karyawan	Mendokumentasikan produk	4. Studio fotografi	11 buah	20 orang
Desainer, asisten desainer dan klien	Melakukan bimbingan / konsultasi desain	5. Ruang konseling	11 buah	2 orang
Desainer, asisten desainer dan klien	Mengukur baju	6. Ruang ukur dan fitting	11 buah	10 orang
Karyawan	Membuat pola	7. Ruang pola	11 buah	10 orang
Divisi bagian bordir, payet, printing	Merapikan produk	8. Ruang finishing dan setrika	11 buah	10 orang
Desainer, asisten desainer dan klien	Memamerkan produk	9. Galery	11 buah	5 orang
Desainer, asisten desainer dan klien	Meminjam dan mempelajari buku	10. Perpustakaan	1 buah	10 orang
Karyawan	Menyimpan kain	11. Gudang penyimpanan kain	11 buah	2 orang
Karyawan	Menyimpan alat jahit	12 Gudang alat jahit	11 buah	2 orang
Karyawan	Menyimpan bahan jahit	13. Gudang bahan jahit	1 buah	2 orang
Karyawan	MCK	14. Lavatory	2 buah	2 orang
II. KEGIATAN ADMINISTRASI				
Direktur	Mengawasi pekerjaan stafnya	1. Ruang direktur	1 buah	1 orang
Karyawan	Melaksanakan pekerjaan sesuai bidangnya	2. Ruang staf	2 buah	15 orang
Karyawan	Menyimpan arsip	3. Ruang arsip	1 buah	4 orang
Semua karyawan	Melakukan koordinasi	4. Ruang rapat	2 buah	8 orang
Tamu, klien	Menerima tamu	5. Ruang tamu	1 buah	10 orang
Karyawan	Menyimpan barang	6. Loker karyawan	1 buah	14 orang
Karyawan	Duduk, makan siang dsb	7. Ruang transit	1 buah	14 orang
Karyawan	MCK	8. Lavatory	2 buah	2 orang
III. KEGIATAN OPERASIONAL				
Karyawan	Mengurusi bagian MEE, sound system dan MCK	1. Ruang kontrol/MEE	1 buah	2 orang
Karyawan	MCK	2. Lavatory	2 buah	2 orang
IV. KEGIATAN PROMOSI				
Desainer, asisten desainer, klien	Memamerkan produk	1. Ruang display produk	1 buah	20 orang
Desainer, asisten desainer, model,	Fashion show	2. Catwalk/hibisi	1 buah	25 orang
Desainer, asisten desainer, model,	Ganti baju dan rias wajah	3. Ruang make up dan ganti	1 buah	30 orang
Pengunjung	Menonton	4. Ruang penonton	1 buah	150 orang
Karyawan	Menyimpan	5. Ruang penyimpanan	1 buah	1 orang
karyawan dan pengunjung	MCK	8. Lavatory	2 buah	2 orang
IV. SERVICE KOMERSIAL				
1. Café				
Karyawan	Menyiapkan perlengkapan	1. Ruang persiapan	1 buah	4 orang
Karyawan	Menyiapkan masakan	2. Ruang dapur	1 buah	2 orang
Karyawan	Menyiapkan makanan	3. Pentry	1 buah	2 orang
Karyawan dan pengunjung	Menyiapkan minuman	4. Bar	1 buah	16 orang
Pengunjung	Menyantap hidangan	5. Ruang makan	1 buah	orang=6 meja
Karyawan dan pengunjung	Transaksi	6. Ruang kasir	1 buah	1 orang
Karyawan	Menyimpan makanan dan alat masak	7. Gudang makanan dan alat masak	1 buah	1 orang
Karyawan	Menyimpan barang	8. Loker	1 buah	14 orang
Karyawan	Duduk, makan siang dsb	9. Ruang transit	1 buah	14 orang
Karyawan	MCK	10. Lavatory	2 buah	2 orang
2. Butik				
Customer, karyawan butik	Memamerkan produk	1. Ruang display	11 buah	5 orang

Karyawan	Berganti pakaian	2. Ruang ganti	11 buah	1 orang
Karyawan dan pengunjung	Memamerkan produk	3. Ruang manekin	11 buah	2 orang
Karyawan dan pengunjung	Transaksi	4. Ruang kasir	11 buah	1 orang
Karyawan	Menyimpan stok produk	5. Gudang stok	11 buah	1 orang
Karyawan	Menyimpan barang	6. Loker	11 buah	14 orang
Karyawan	Duduk, makan siang dsb	7. Ruang transit	11 buah	14 orang
Karyawan	MCK	8. Lavatory	2 buah	4 orang
3. Salon				
Karyawan dan pengunjung	Mencuci rambut	1. Ruang cuci rambut	1 buah	12 orang
Karyawan dan pengunjung	Menata rambut	2. Ruang styling	1 buah	12 orang
Karyawan dan pengunjung	Merias wajah	3. Ruang make up	1 buah	4 orang
Karyawan dan pengunjung	Merawat kulit	4. Ruang facial	1 buah	12 orang
Karyawan dan pengunjung	Merawat kuku	5. Ruang manicure padicure	1 buah	12 orang
Karyawan dan pengunjung	Merawat tubuh	6. Ruang beauty care	1 buah	4 orang
Tamu dan klien	Menunggu	7. Ruang tunggu	1 buah	10 orang
Karyawan	Menyimpan alat salon dan kosmetik	8. Gudang alat salon dan kosmetik	1 buah	2 orang
Karyawan	Menyimpan barang	9. Loker	1 buah	14 orang
Karyawan	Duduk, makan siang dsb	10. Ruang transit	1 buah	14 orang
Karyawan	MCK	11. Lavatory	2 buah	2 orang
4. museum				
pengunjung, pengelola	melihat koleksi museum	1. Ruang display	1 buah	20 orang
pengelola	bongkar muat barang	2. Gudang barang	1 buah	5 orang
V. KEGIATAN PENDUKUNG				
Karyawan dan pengunjung	Memarkir kendaraan	1. Parkir	2 buah	nobil, 30 motor
Karyawan dan pengunjung	Beribadah	2. Mushola	1 buah	20 orang
Karyawan	Menjaga keamanan	3. Security	1 buah	2 orang
Karyawan	Membersihkan ruang kerja	4. Cleaning service	1 buah	5 orang
Karyawan	Mengobati orang sakit	5. P3K	1 buah	4 orang
JUMLAH				

keterangan :

* data diambil dari *Dimensi Manusia dan Ruang Interior*

data diambil dari *Data Arsitek*

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

Standart	Luas	Sirkulasi	Besaran Ruang	Total m2
26,130m2/orang *	100 m2	20%	10 m x 10 m	1320
2,7 m2/orang #	54 m2	20%	6 m x 9 m	712,8
2,7 m2/orang #	54 m2	20%	6 m x 9 m	712,8
2,7 m2/orang #	54 m2	20%	6 m x 9 m	712,8
10,3125 m2 *	15m2	20%	3m x 5 m	198
2,7 m2/orang #	25 m2	20%	5 m x 5 m	330
2,7 m2/orang #	25 m2	20%	5 m x 5 m	330
2 m2/orang #	25 m2	20%	5 m x 5 m	330
asumsi	75 m2	20%	15 mx 5 m	990
asumsi	140 m2	20%	10 m x 14 m	168
3 m2/orang #	25 m2	20%	5 m x 5 m	330
3 m2/orang #	25 m2	20%	5 m x 5 m	30
3 m2/orang #	25 m2	20%	5 m x 5 m	330
4 m2 *	32 m2	20%	6 m x 6,4 m	76,8
				6571,2
10,3125 m2 *	25 m2	20%	5 m x 5 m	30
23,4112 m2 *	120 m2	20%	10 m x 12 m	288
12,25 m2 *	80 m2	20%	8 m x 10 m	96
13,38 m2 *	100 m2	20%	10 m x 10,2m	240
14,1376 m2 *	36 m2	20%	6 m x 6 m	43,2
asumsi	25 m2	20%	5 m x 5 m	30
asumsi	25 m2	20%	5 m x 5 m	30
4 m2 *	32 m2	20%	6 m x 6,4 m	76,8
				834
asumsi	16 m2	20%	4 m x 4 m	19,2
4 m2 *	32 m2	20%	6 m x 6,4 m	76,8
				96
asumsi	150 m2	20%	15 mx 10 m	180
0,4 m2/orang #	75 m2	20%	15 m x 5 m	90
2,25 m2/orang #	150 m2	20%	16 m x 10 m	180
1,2 m2/orang #	275 m2	20%	17 m x 16 m	330
3 m2/orang #	50 m2	20%	5 m x 10 m	80
4 m2 *	32 m2	20%	6 m x 6,4 m	76,8
				916,8
asumsi	6 m2	20%	2 m x 3 m	7,2
asumsi	16 m2	20%	4 m x 4 m	19,2
asumsi	16 m2	20%	4 m x 4 m	19,2
asumsi	50 m2	20%	10 m x 5 m	60
asumsi	48 m2	20%	6 m x 6 m	57,6
6,195 m2 *	2 m2	20%	2 m x 1 m	4
3 m2/orang #	40 m2	20%	5 m x 8 m	48
asumsi	7,5 m2	20%	2,5 m x 3 m	9
asumsi	21 m2	20%	3 m x 7 m	25,2
4 m2 *	32 m2	20%	6 m x 6,4 m	76,8
				326,2
asumsi	40 m^	20%	5 m x 8 m	528

asumsi	6,75 m2	20%	2,25 m x 3 m	89,1
asumsi	10 m2	20%	5 m x 2 m	132
6,195 m2 *	6 m2	20%	2 m x 3 m	79,2
3 m2/orang #	20 m2	20%	4 m x 5 m	264
asumsi	7,5 m2	20%	2,5 m x 3 m	99
asumsi	21 m2	20%	3 m x 7 m	277,2
4 m2 *	32 m2	20%	6 m x 6,4 m	76,8
				1545,3
3,15 m2/orang #	37,8 m2	20%	6 m x 7,56 m	45,36
3,15 m2/orang #	37,8 m3	20%	6 m x 7,56 m	45,36
3,15 m2/orang #	12,6 m2	20%	3,78 m x 4 m	15,12
3,15 m2/orang #	37,8 m3	20%	6 m x 7,56 m	45,36
3,15 m2/orang #	37,8 m3	20%	6 m x 7,56 m	45,36
3,15 m2/orang #	12,6 m2	20%	3,78 m x 4 m	15,12
15,247 m2 *	12 m2	20%	4 m x 3,6 m	14,4
3 m2/orang #	50 m2	20%	5 m x 10 m	60
asumsi	7,5 m2	20%	3 m x 3 m	9
asumsi	21 m2	20%	4 m x 6,3 m	25,2
4 m2 *	32 m2	20%	6 m x 6,4 m	76,8
				397,08
asumsi	300 m2	20%	15 m x 20 m	360
3 m2/orang #	64 m2	20%	8 m x 8 m	76,8
				436,8
20 m2 , 3 m2	918 m2	20%	32,4 m x 34 m	2203,2
asumsi	100 m2	20%	6 m x 6 m	120
asumsi	40 m2	20%	3,3 m x 4 m	48
asumsi	25 m2	20%	4 m x 3,6 m	30
asumsi	25 m2	20%	4 m x 4,8 m	30
				2431,2
				13554,58

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA