

ABSTRAK

UKM memiliki peranan yang sangat penting dalam laju perekonomian masyarakat. Banyaknya persaingan dalam berbagai UKM yang sama menyebabkan UKM dituntut harus selalu bersaing agar usaha yang dijalankan bertahan lebih lama. Dalam hal ini, status Yogyakarta sebagai kota pelajar dan destinasi wisata merupakan salah satu faktor yang membuat masyarakat terus mencari peluang untuk membuka usaha dan meningkatkan usaha yang mereka punya. Banyak literatur yang empirik dalam membahas tentang faktor-faktor keberhasilan UKM-UKM yang berada di Indonesia, akan tetapi masih sedikit yang melakukan penelitian lanjutan dengan memodelkan secara terstruktur keterkaitan (interconnectedness) antara faktor-faktor tersebut untuk mengetahui faktor kuncinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor kunci serta memodelkan secara terstruktur berdasarkan penentuan level faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan suatu UKM. Dengan pendekatan Interpretative Struktural Modeling (ISM) yang merupakan proses pembelajaran yang interaktif dimana sekumpulan dari elemen-elemen yang disusun dalam model sistem yang komprehensif. ISM membantu dalam menentukan urutan dan tujuan pada hubungan yang kompleks antar elemen dalam sistem Hasil dari penelitian ini ialah faktor terbagi menjadi 13 level dan dikategorikan menjadi 4 sektor autonomous, dependent, linkage, Independent. Untuk sub-elemen/faktor/elemen kunci yang mempengaruhi keberhasilan UKM yaitu faktor motivasi dan pengalaman, diikuti faktor kunci lainnya yang kedua, ketiga dan keempat yaitu jiwa wirausaha & kepemimpinan, tingkat pendidikan formal dan yang terakhir terdapat bimbingan teknis.

Kata Kunci : *Interpretative Struktural Modeling (ISM), Faktor Kunci, Sektor, Level.*