

Daftar Isi:

HALAMAN PENGESAHAN	ii
CATATAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
KATA PENGANTAR	1
Daftar Isi:.....	3
Daftar Gambar:.....	7
Daftar Tabel:.....	9
BAB I 11	
PENDAHULUAN	11
1.1. LATAR BELAKANG	11
1.1.1. Pacu Jalur sebagai pemicu datangnya Wisatawan	11
1.1.2. Continuity Activity Pacu Jalur	13
1.2 LATAR BELAKANG PERMASALAHAN	17
1.2.1 Permasalahan Pedagang informal Pacu Jalur	17
1.2.2 Kebutuhan akan Pusat Perbelanjaan yang mendukung fasilitas pinggir sungai dan Pacu Jalur	17
1.2.3 Lingkungan Kota yang tidak ramah Pejalan Kaki	18
1.2.4 Potensi rekreasi sungai Kuantan yang belum maksimal	19
1.2.5 Deforestasi kualitas waterfront	19
1.2.6 Presepsi dan Preferensi Masyarakat terhadap Sungai	20
1.3 MOTIVASI PERANCANGAN	22
A. Dasar issue perancangan	22
B. Skema Motivasi Perancangan	23
C. Peta Kerangka permasalahan	24
1.4 RUMUSAN PERMASALAHAN ARSITEKTURAL.....	25
Permasalahan Umum	25
Permasalahan Khusus	25
1.5 TUJUAN DAN SASARAN.....	25
Tujuan	25
Sasaran	25
1.6 METODE PERANCANGAN	25

1.7 KEASLIAN PENULISAN	26
BAB II 27	
2.1 Kajian Waterfront City atau Kawasan Tepi Air	27
2.1.1 Jenis-jenis Waterfront	27
2.1.2 Kriteria Waterfront.....	28
2.2 Struktur Pengembangan Kawasan Waterfront City.....	28
2.2.1 Kawasan Komersial (<i>Commercial Waterfront</i>)	28
2.2.2 Kawasan Budaya, Pendidikan dan Lingkungan Hidup (Cultural, Education, dan Environmental Waterfront).....	29
2.2.3 Kawasan Peninggalan Bersejarah (Historical/Herritage Waterfront)	29
2.2.4 Kawasan Wisata/Rekreasi (Recreational Waterfront)	30
2.3 Tinjauan Aspek Pariwisata	30
2.4 Kajian Objek Rancangan	33
2.3.1 Shopping Mall.....	33
2.3.2 Prinsip-Prinsip Perencanaan <i>Shopping Mall</i>	34
2.3.3 Elemen – Elemen dalam shopping Mall	36
a. Magnet Primer (Anchor)	36
b. Magnet sekunder.....	36
c. Koridor	37
d. Atrium.....	37
e. Vegetasi.....	37
2.5 Tinjauan Perilaku berbelanja	38
A. Menurut fungsi kegiatan	38
B. Jenis barang yang dijual.....	39
C. Unsur-unsur pada pusat perbelanjaan.....	39
D. Berdasarkan variasi barang yang diperdagangkan	40
E. Berdasarkan sistem pelayanan pada pusat perbelanjaan (Joseph De Chiara, Time Saver Standards/or Building Types, USA: Me Graw - Hill, 1983, P. 731)	40
F. Cara penyajian materi yang diperdagangkan (Ernst Neufert, Data Arsitek. Jilid I, Edisi kedua, Jakarta: Erlangga 1995, p. 190-196)	40
G. Sifat materi yang diperdagangkan.....	41
H. Pelaku kegiatan (Aria Nugrahadi, 1997).....	41
I. Jenis Kegiatan	42
2.6 Tinjauan Rekreatif Pusat Perbelanjaan	43

2.6.1	Karakter rekreatif pada ruang dalam.....	43
2.6.2	Tuntutan kegiatan rekreatif	44
2.7	Unsur Alam Sebagai Penambah Suasana Rekreatif	44
2.7.1	Sinar matahari	45
a.	Pemanfaatan sinar matahari	45
b.	Material yang dapat meneruskan sinar matahari.....	46
2.7.2	Air	48
2.7.3	Tumbuhan	49
2.8	Kajian Rumah Adat Kuantan Singingi.....	50
2.9	Kajian Jalur	51
KAJIAN PUSTAKA (Studi Preseden)		52
2.9	Chicago Riverwalk.....	53
2.9.1	Tipologi Chicago Riverwalk	53
2.9.2	Elemen Chicago Riverwalk	54
2.10	Asiatique The Riverfront, Thailand	55
2.11	Kesimpulan Studi Kasus	58
2.9.1	Analisis perbandingan aktivitas dan kebutuhan ruang	58
BAB III 59		
3.1	VISI.....	59
3.2	Analisis Pancang Pacu Jalur	60
3.2	Analisis Pusat aktivitas dan peningkatan jumlah Wisatawan	61
3.3	Analisis Timeline Festival Pacu Jalur dan Continuity activity	62
3.4	Peningkatan koordinasi Stakeholder.....	62
3.5	Potensi Rekreatif Sungai Kuantan	63
A.	Akses dan Operasi Pompong (<i>Boats Access & Operations</i>).....	64
B.	Aktivitas pinggir sungai	64
3.5.1	Analisis Pemilihan Site	65
A.	Akses.....	66
B.	Nodes yang berkembang disekitar site.....	67
3.6	Peraturan bangunan.....	68
a.	Sempadan Sungai	68
b.	Analisis Koefisien Dasar Bangunan (KDB)	69
3.7	Analisis Zona Massa.....	71

3.7.1 Analisis Sirkulasi pada Tapak.....	72
3.7.2 Analisis Area Rekreatif.....	73
3.8 Analisis Variabel Perancangan	74
3.8.1 Analisis Struktur	74
3.8.2 Analisis Visual	75
A. Analisis Horizontal untuk menentukan Frame Area	76
B. Analisis Vertikal untuk menentukan Frame Area (Zona B-D)	77
C. Analisis Vertikal untuk menentukan Frame Area (Zona A-C)	78
D. Kesimpulan Analisis view untuk menentukan frame area	79
E. Uji desain	80
F. Program Ruang & Business Plan	88
3.8.3 Analisis Program ruang.....	91
3.9 Pelaku dan Kegiatan	92
3.9.1.1 Pengunjung	92
3.9.1.2 Staff	93
3.9.1.3 Investor	94
3.9.1.4 Logistik/supplier	95
3.9.1.5 Penyelenggara Event.....	96
3.10 Analisis Besaran ruang.....	98
A. Area Shopping	99
B. Kegiatan Umum	104
C. Pengelola dan Administrasi	105
D. Operasional	108
E. Parkir.....	111
BAB IV 112	
4.1 Eksplorasi Gubahan Massa Bangunan.....	112
4.2 Eksplorasi Fasad Bangunan	114
Konsep Rekreatif Mall	116
4.3 Situasi.....	119
4.4 Tata ruang K-Walk Shopping Center.....	120
4.4.1 Tata ruang Lantai Ground	120
4.4.2 Tata Ruang Lantai Level 1	121
4.4.3 Tata Ruang Lantai Level 2.....	122

4.4.4 Tata Ruang Lantai Basement	123
4.5 Potongan Frame Area terhadap Visual sungai Kuantan	124
A. Potongan Frame Area BD bagian timur	124
B. Potongan Frame Area AC	125
B. Potongan Frame Area BD bagian Barat	126
4.6 Skema Utilitas Bangunan	127
A. Struktur	127
B. Skema Air bersih	128
C. Skema Air Limbah	129
D. Skema Transportasi dan keselamatan bangunan	130
E. Skema Penghawaan dalam bangunan	131
F. Skema Pencahayaan	132
G. Skema MEE	133
4.7 Suasana	134
BAB V	139
5.1 Kesimpulan Review Evaluatif Pembimbing dan Penguji	139
5.1.1 Uji desain dan Hasil Uji desain	139
DAFTAR PUSTAKA	143

Daftar Gambar:

Gambar 1. 1 Pacu Jalur	11
Gambar 1. 2 Produk Pendukung	13
Gambar 1. 3 Mata pencaharian lokal	16
Gambar 1. 4 keberadaan PKL saat Pacu jalur	Gambar 1. 5 keberadaan PKL hari biasa
biasa	
Gambar 1. 6 kondisi trotoar pinggir sungai	18
Gambar 1. 7 kondisi eksisting pinggir sungai	19
Gambar 1. 8 Problem waterfront	20
Gambar 1. 9 gambar motivasi perancangan	23
Gambar 2. 1 koridor utama dan koridor tambahan	34
Gambar 2. 2 Gambar Tipe retail dalam bangunan komersial	35
Gambar 2. 3 Chicago Riverwalk typologi	53
Gambar 2. 4 Fasilitas-fasilitas Chicago riverwalk	54

Gambar 2. 5 Chicago Riverwalk concept typologies.....	55
Gambar 2. 6 tata ruang Asiatique the riverfront	56
Gambar 2. 7 Distrik-distrik Asiatique the riverfront.....	56
Gambar 3. 1 Konsep design	59
Gambar 3. 2 Analisis Pancang	60
Gambar 3. 3 analisis pusat aktifitas Pacu Jalur dan peningkatan pengunjung.....	61
Gambar 3. 4 aktifitas dan asumsi jumlah pengunjung	62
Gambar 3. 5 Stakeholder terkait.....	62
Gambar 3. 6 potongan kawasan waterfront kuantan.....	63
Gambar 3. 7 pompong.....	63
Gambar 3. 8 sepeda air.....	63
Gambar 3. 9 boats access & operations	64
Gambar 3. 10 Akses menuju site.....	66
Gambar 3. 11 Analisis pemilihan site	67
Gambar 3. 12 Koefisien Dsar Bangunan	69
Gambar 3. 13 Peraturan Ketinggian Bangunan di kota Teluk Kuantan.....	70
Gambar 3. 14 Analisis Zona pembagian Massa.....	71
Gambar 3. 15 Skenario Sirkulasi Pengunjung	72
Gambar 3. 16 Pola sirkulasi Pengunung	73
Gambar 3. 17 potongan kawasan area rekreatif	74
Gambar 3. 18 analisis struktur	74
Gambar 3. 19 Analisis tapak terhadap view disekitar site	75
Gambar 3. 20 Analisis untuk menemukan frame areahorizontal	76
Gambar 3. 21 Analisis Vertikal untuk menentukan Frame Area	77
Gambar 3. 22 Analisis Vertikal untuk menentukan Frame Area	78
Gambar 3. 23 Kesimpulan analisis view untuk menentukan frame area	79
Gambar 3. 24 AnalisisTata ruang dan Hubungan ruang	91
Gambar 3. 25 Alur Kegiatan Pengunjung Shopping Mall Secara Umum	93
Gambar 3. 26 Alur Kegiatan Staff Tenant Shopping Mall	94
Gambar 3. 27 Alur Kegiatan Staff Managemen/Operasional Shopping Mall	94
Gambar 3. 28 Alur Kegiatan Investor Shopping Mall	95
Gambar 3. 29 Alur Kegiatan Supplier di Shopping Mall.....	95
Gambar 3. 30 Alur Kegiatan Selama dan Sesudah Event di Shopping Mall.....	96
Gambar 4. 1 eksplorasi bentuk bangunan dari rumah godang dan jalur.....	112
Gambar 4. 2 Analisis Pencarian bentuk	112
Gambar 4. 3 Transformasi Desain	113
Gambar 4. 4 ornamen yang diambil dari bangunan setempat	114

Gambar 4. 5 Eksplorasi fasad bangunan.....	115
Gambar 4. 6 Hasil desain	115
Gambar 4. 7 Parameter Konsep rekreatif.....	116
Gambar 4. 8 Konsep Transformasi dan rekreatif pada bangunan.....	117
Gambar 4. 9 Konsep rekreatif di dalam bangunan.....	118
Gambar 4. 10 Situasi dan potongan kawasan.....	119
Gambar 4. 11 Hasil pengembangan Tata Ruang Lantai Ground	120
Gambar 4. 12 Hasil pengembangan Tata Ruang Lanta Level 1	121
Gambar 4. 13 Hasil pengembangan Tata Ruang Lanta Level 2	122
Gambar 4. 14 Hasil pengembangan Tata Ruang Lanta Basement.....	123
Gambar 4. 15 Hasil Pengembangan Desain Frame Area BD bagian timur	124
Gambar 4. 16 Hasil Pengembangan Desain Frame Area AC	125
Gambar 4. 17 Hasil Pengembangan Desain Frame Area BD bagian barat.....	126
Gambar 4. 18 struktur	127
Gambar 4. 19 Skema distriusi air bersih	128
Gambar 4. 20 Skema aliran limbah.....	129
Gambar 4. 21 Skema Transportasi dan keselamatan dalam bangunan	130
Gambar 4. 22 Skema penghawaan dalam bangunan.....	131
Gambar 4. 23 Skema Pencahayaan dalam bangunan.....	132
Gambar 4. 24 Skema MEE.....	133
Gambar 4. 25 Suasana K-walk saat Pacu Jalur.....	134
Gambar 4. 26 Entrance Shopping Center.....	134
Gambar 4. 27 Street market di riverwalk	135
Gambar 4. 28 New Taman Jalur	135
Gambar 4. 29 Koridor luar Shopping center.....	136
Gambar 4. 30 Area makan outdoor resto	136
Gambar 4. 31 Interior atrium	137
Gambar 4. 32 event yang diadakan di Plaza	138

Daftar Tabel:

Tabel 1. 1 Data Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Kabupaten Kuantan Singingi.....	12
Tabel 1. 2 Persepsi dan Preferensi Masyarakat.....	21
Tabel 2. 1 Kriteria Dan Pertimbangan Yang Dapat Digunakan Dalam Membangun Suatu Kawasan Wisata Untuk Menarik Wisatawan	32

Tabel 2. 2 Nama Pohon Berserta Fungsinya.....	49
Tabel 2. 3 Perbandingan studi kasus tolok ukur aktivitas dan kebutuhan ruang	58
Tabel 3. 1 Business Plan K-Walk Shopping Center	88
Tabel 3. 2 Area Shopping	89
Tabel 3. 3 Kategori Pengunjung Shopping Mall Berdasarkan Tujuan Berkunjung ...	92
Tabel 3. 4 Waktu Kegiatan dan Durasi Staff di Shopping Mall	93
Tabel 3. 5 Waktu Kegiatan dan Durasi Staff Logistik di Shopping Mall	95
Tabel 3. 6 Waktu Kegiatan dan Durasi Penyelenggara Event di Shopping Mall	96
Tabel 3. 7 Pelaku dan Sifat Kegiatan Pada Shopping mall.....	96
Tabel 3. 8 Bentuk Kegiatan Transaksi Jual Beli dan Distribusi	98
Tabel 3. 9 Bentuk Kegiatan Pengelolaan	98
Tabel 3. 10 Kebutuhan Ruang yang diwadahi dalam Shopping Mall	99
Tabel 3. 11 Besaran ruang kegiatan umum.....	104
Tabel 3. 12 Besaran Ruang Pengelola.....	105
Tabel 3. 13 Tabel Operasional	108
Tabel 3. 14 Kebutuhan Parkir	111